

DAFTAR PUSTAKA

- Chandra, Gregorius. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Istijanto. M.M., M. Com. (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kesebelas. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia
- Philip Kotler, Swee Hong Ang, Siew Meng Leong, Chin Tiong Tan. (2005). *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Jilid 2. Edisi Ketiga. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- _____, Paul N Bloom. (1997). *Teknik dan Strategi Memasarkan Jasa Profesional*. Jakarta: Gramedia
- Porter, Michael E. (1993). *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta: Erlangga.
- _____, Agus Maulana. (1989). *Strategi Bersaing Teknik Menganalisa Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga
- Rangkuti, Fredi. (1997). *Analisis SWOT, Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta: Gramedia.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (1989). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES
- Stanton, William. (1998). *Prinsip Pemasaran I*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Suwarsono. (2002). *Manajemen Strategi, Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Swastha, Basu dan Irawan. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty. hal 67.
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyudi, Sri. (1996) *Pengantar Proses Berpikir Strategik*. Yogyakarta. hal 16
- Winardi. (2001). *Strategi Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju