

DAFTAR PUSTAKA

Muhammad, Suwarsono (2002). *Manajemen Strategik*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Apriliyanti, Ade Angki Kargenti Dwinurul (2004). *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Variabel Marketing Mix Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta)*. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.

Purnawan, Aditya (2003). *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Iklan Media Televisi Pasta Gigi Pepsodent*. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.

Arikunto, Suharsini (2002). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Edisi revisi V. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Churchill, Gilbert A (2005) *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Jilid 1. edisi keempat. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, G. Armstrong (2003) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi kesembilan. Jakarta: PT. Indeks.

Schiffman, Leon G., dan Leslie L. Kanuk (2004). *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta: PT. Indeks.

Fu Chen, Chun, dan Hsin-Yun Hu (2006). The Attitudes of University Students to Classical Music Concerts: A Study in Consumer Behaviour. *International Journal of Management*. Poole: Jun 2006. Vol .23, Iss. 2, pg. 366,9 pgs.

Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen* Edisi pertama. Jakarta: Prenada Media.

Mowen, John C., dan M. Minor (2002). *Perilaku Konsumen*. Edisi pertama. Jakarta: Erlangga.

