

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Akademis	6
2. Manfaat Praktis	6
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Landasan Teori	9
1. Representasi	9
2. Iklan Sebagai Komunikasi	10
3. Fashion Sebagai Identitas dan Komunikasi	11
4. Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan	14
G. Metodologi Penelitian	16
1. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	16

2. Unit Analisis	18
3. Tahap Penelitian	18
a. Analisis Teks	18
b. Analisis Konteks	19
4. Metode Analisis Teks.....	19
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	20
BAB III ANALISIS TEKS.....	29
A. Denotasi Konotasi dan Mitos.....	29
1. Foto Iklan 1.....	29
a. Denotasi.....	30
b. Konotasi	30
c. Mitos.....	35
2. Foto Iklan 2.....	36
a. Denotasi.....	36
b. Konotasi	37
c. Mitos.....	41
3. Foto Iklan 3.....	42
a. Denotasi.....	42
b. Konotasi	43
c. Mitos.....	46
4. Foto Iklan 4.....	48
a. Denotasi.....	48
b. Konotasi	49
c. Mitos.....	52
5. Foto Iklan 5	54
a. Denotasi.....	54
b. Konotasi	55
c. Mitos.....	57
6. Foto Iklan 6	58
a. Denotasi.....	58
b. Konotasi	59
c. Mitos.....	62

B. Kesimpulan Umum.....	63
BAB IV PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Keterbatasan Penelitian.....	69
C. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Unit Analisis Penelitian	18
Tabel 3.1 Kesimpulan Denotasi dan Konotasi pada Gambar 3.1	35
Tabel 3.2 Kesimpulan Denotasi dan Konotasi pada Gambar 3.2	41
Tabel 3.3 Kesimpulan Denotasi dan Konotasi pada Gambar 3.3	46
Tabel 3.4 Kesimpulan Denotasi dan Konotasi pada Gambar 3.4	52
Tabel 3.5 Kesimpulan Denotasi dan Konotasi pada Gambar 3.5	57
Tabel 3.6 Kesimpulan Denotasi dan Konotasi pada Gambar 3.6	62
Tabel 3.7 Kesimpulan Umum	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Unit Analisis 1.....	18
Gambar 1.2 Unit Analisis 2.....	18
Gambar 1.3 Unit Analisis 3.....	18
Gambar 1.4 Unit Analisis 4.....	18
Gambar 1.5 Unit Analisis 5.....	18
Gambar 1.6 Unit Analisis 6.....	18
Gambar 2.1 Logo <i>Dreambirds Artwear</i>	20
Gambar 2.2 Artwork karya Abinara “<i>Vengeance</i>”	22
Gambar 2.3 Tagline dan Tanda Keterbatasan Produk	24
Gambar 2.4 Artwork <i>Dreambirds</i> dan Penomoran	25
Gambar 2.5 Konsep <i>Graphic Dreambirds Artwear</i>.....	25
Gambar 2.6 Pemasaran Online di <i>Website</i>	26
Gambar 2.7 Pemasaran Online di <i>Instagram</i>	26
Gambar 2.8 Pemasaran Online di <i>Facebook</i>.....	27
Gambar 2.9 Pemasaran Online di <i>Twitter</i>	27
Gambar 2.10 Toko <i>Dreambirds Artwear</i>	28
Gambar 3.1 Foto Iklan Unit Analisis 1	29
Gambar 3.2 Foto Iklan Unit Analisis 2.....	36
Gambar 3.3 Foto Iklan Unit Analisis 3	42
Gambar 3.4 Foto Iklan Unit Analisis 4.....	48
Gambar 3.5 Foto Iklan Unit Analisis 5	54
Gambar 3.6 Foto Iklan Unit Analisis 6.....	58

ABSTRAK