

## ABSTRAK

**Abstrak: Galuh Sekar Tanjung Putri. 12321144. Strategi Komunikasi Kehumasan Pemerintah Kota Tegal dalam Pengelolaan Informasi Publik di Kota Tegal. Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia. 2016.**

Indonesia telah menjadi bagian dari negara didunia yang memiliki regulasi tentang keterbukaan informasi publik yang diatur dalam Undang-Undang Keterbukaan Informasi Publik Nomor 14 Tahun 2008 (UU KIP) yang resmi diberlakukan mulai tahun 2010. Pelaksanaan UU KIP ini juga berlangsung di Pemerintah Kota Tegal, yang sekaligus menjadi objek dalam penelitian ini. Data diambil dari Humas Pemerintah Kota Tegal dan Dishubkominfo, pada bulan November hingga Desember 2015. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan strategi komunikasi Pemerintah Kota Tegal dalam melaksanakan kebijakan informasi publik di Kota Tegal. Selain itu juga untuk menjelaskan peluang serta hambatan oleh Humas Pemerintah Kota Tegal dalam melaksanakan kebijakan informasi publik di Kota Tegal.

Metode yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Peneliti berusaha untuk mendeskripsikan serta menganalisis objek yang diteliti berdasarkan fakta yang ditemukan dilapangan. Informasi yang digali dengan menggunakan informan sebagai narasumber. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Fokus penelitian ini adalah pemanfaatan media kehumasan dalam melayani informasi guna menjalankan UU KIP.

Hasil dari penelitian ini adalah ada tiga jenis media yang dimanfaatkan. *Pertama*, media internet dimanfaatkan dengan penggunaan *website* resmi milik pemerintah, media sosial *twitter* dan *facebook* yang dikelola oleh Dishubkominfo serta pengisian kontennya oleh humas. *Kedua*, untuk media massa yang digunakan, ada radio Sebayu FM yang berisi kegiatan Walikota Menyapa, Sosialisasi SKPD yang bekerjasama dengan radio swasta di Kota Tegal. Selain itu, ada release berita yang dikirimkan kepada surat kabar lokal Tegal. Selanjutnya, ada media internal berupa Majalah Warta Bahari dan Tabloid Hari Jadi Kota Tegal. *Ketiga*, pemanfaatan media luar ruang yang ada yaitu pemasangan baliho serta videotron. Dari analisis yang dilakukan pada *website* tegalkota.go.id, juga ditemukan bahwa dominan informasi yang ada adalah jenis informasi yang wajib disediakan setiap saat.

Kata Kunci: UU KIP, Keterbukaan Informasi Publik, Media Komunikasi Kehumasan, PPID, Pemerintah Daerah Tingkat II.

## ABSTRAK

**Abstrak: Galuh Sekar Tanjung Putri. 12321144. Strategi Komunikasi Kehumasan Pemerintah Kota Tegal dalam Pengelolaan Informasi Publik di Kota Tegal. Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia. 2016.**

*Indonesia has become one of the countries in the world that has regulations about public information disclosure . This regulation is stated in the Law of Public Information Disclosure No. 14 of 2008 ( UU KIP ) that was officially enforced in 2010. The presence of UU KIP is aimed at protecting the rights of the public in obtaining informations, so it is expected that society to become more active as well as overseeing the development of the performance of the government . Its merely because the main task of the government is to be the servant of the people who serve the needs of society , one of these is in the information service sector . The actor who executes this law of public information disclosure is PPID . In terms of serving the information to the public , the government needs to distribute information through various communication media . Implementation of the Law of Public Disclosure is required to be run by all levels of government , including the City of Tegal Government.*

*This research's purpose is to describe the communication strategy of the Government of Tegal in implementing public information disclosure policies in Tegal. It is also aimed at explaining the opportunities and constraints by the Tegal Government Public Relations in implementing public information disclosure policies in Tegal. The method used in this research is descriptive with qualitative approach. Researcher here are trying to describe and analyze the object based on the facts found in the field. The informations are extracted by using informants as a resource. The data collection techniques are interview, observation and documentation. The focus of this research is the communication strategy undertaken by the City of Tegal Government in serving information in order to implement the Law of Public Information Disclosure. Results from this research is that the medias that are utilized in the delivery of information are the Internet media, social media, mass media, and outdoor media, with the dominant existing information is the type of information that must be provided at all times.*

*Keyword: Law of Public Information Disclosure Implementation, Information Disclosure, Public Relation Communication Media.*