

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Pernyataan Akademik.....	iv
Surat Keterangan Penelitian.....	v
Halaman Persembahan.....	vii
Motto.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Gambar.....	xiv
Abstrak.....	xvii
Abstrak.....	vxiii
<b>BAB I Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	5
Tujuan Penelitian.....	5
Manfaat Penelitian.....	6
Tinjauan Pustaka.....	6
Kerangka Pemikiran.....	8
Asas Komunikasi dan Keterbukaan Informasi Publik.....	8
Model Implementasi kebijakan Van Metter dan Van Horn...	14
Model Implementasi Edwards.....	17
Urgensi Humas Untuk Keterbukaan Informasi Publik.....	18
Metode Kampanye Kehumasan.....	24
Model Praktik <i>Public Relations</i> dalam Proses Komunikasi....	27
Analisis SWOT.....	28
Metode Penelitian.....	30
Jenis dan Pendekatan.....	30
Waktu dan Lokasi Penelitian.....	30
Narasumber.....	31

<b>Pengumpulan Data.....</b>	<b>32</b>
<b>Teknik Analisis Data.....</b>	<b>33</b>
<b>Jadual Penelitian.....</b>	<b>35</b>
<b>BAB II Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>36</b>
<b>Sejarah Perjalanan Pemerintahan Kota Tegal.....</b>	<b>36</b>
<b>Humas Pemerintah Kota Tegal.....</b>	<b>37</b>
<b>Tugas Pokok Serta fungsi Humas Pemerintah Kota Tegal.....</b>	<b>37</b>
<b>Fungsi Bagian Humas Pemerintah Kota Tegal.....</b>	<b>38</b>
<b>Visi dan Misi Humas Pemerintah Kota Tegal.....</b>	<b>38</b>
<b>Struktur Organisasi Bagian Humas dan Protokol Sekertariat Daerah Kota Tegal.....</b>	<b>40</b>
<b>Tugas Pokok dan Fungsi Tiap Unit Kerja.....</b>	<b>40</b>
<b>Seksi Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Telematika, Dishubkominfo Kota Tegal.....</b>	<b>47</b>
<b>Tugas Seksi Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Telematika.....</b>	<b>47</b>
<b>Fungsi Seksi Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Telematika.....</b>	<b>48</b>
<b>Visi dan Misi Dinas Perhubungan, Komunikasi dan Informatika Kota Tegal.....</b>	<b>48</b>
<b>Struktur Organisasi.....</b>	<b>49</b>
<b>Latar Belakang Terbentuknya UU KIP Nomor 14 Tahun 2008..</b>	<b>50</b>
<b>BAB III Temuan Penelitian.....</b>	<b>52</b>
<b>Kebijakan Informasi Kota tegal.....</b>	<b>52</b>
<b>Peraturan WaliKota Tegal Nomor 6 Tahun 2013.....</b>	<b>52</b>
<b>Keputusan WaliKota Tegal Nomor 550/053.B/2013.....</b>	<b>54</b>
<b>Wujud Kebijakan Informasi Publik di Kota Tegal.....</b>	<b>57</b>
<b>Informasi yang Wajib disediakan Secara Berkala.....</b>	<b>58</b>
<b>Informasi yang Wajib Disediakan Setiap Saat.....</b>	<b>65</b>
<b>Bentuk Komunikasi Penyampaian Informasi.....</b>	<b>75</b>
<b>Komunikasi dengan Media Elektronik.....</b>	<b>76</b>

<b>Komunikasi dengan Media Cetak.....</b>	<b>80</b>
<b>Komunikasi dengan Media Baru.....</b>	<b>84</b>
<b><i>Website</i> Pemerintah Kota Tegal.....</b>	<b>84</b>
<b><i>Website</i> PPID Kota Tegal.....</b>	<b>85</b>
<b><i>Facebook dan Twitter</i>.....</b>	<b>87</b>
<b>Komunikasi dengan Film dan Iklan.....</b>	<b>88</b>
<b>Komunikasi Secara Langsung.....</b>	<b>89</b>
<b>Komunikasi dengan Media Luar Ruang.....</b>	<b>90</b>
<b>Pengelolaan Pemberitaan.....</b>	<b>91</b>
<b><i>Press Tour</i>.....</b>	<b>95</b>
<b><i>Feedback</i>.....</b>	<b>95</b>
<b>BAB IV Analisis.....</b>	<b>99</b>
<b>Implementasi UU KIP No 14 Tahun 2008 di Pemkot Tegal.....</b>	<b>99</b>
<b>Model Proses Implementasi Kebijakan Publik oleh Van Meter dan Van Horn.....</b>	<b>99</b>
<b>Model Proses Implementasi Kebijakan Publik oleh Edwards..</b>	<b>107</b>
<b>Strategi Pengelolaan Informasi Publik.....</b>	<b>111</b>
<b>Metode Kampanye Public Relations.....</b>	<b>111</b>
<b>Strategi Pemanfaatan Media.....</b>	<b>113</b>
<b><i>Above the line</i>.....</b>	<b>115</b>
<b><i>Through The Line</i>.....</b>	<b>117</b>
<b><i>Below The Line</i> .....</b>	<b>118</b>
<b>Model Praktik Public Relations dalam Proses Komunikasi.....</b>	<b>119</b>
<b>Kliping dan Dokumentasi.....</b>	<b>122</b>
<b>Tugas Pokok Humas.....</b>	<b>123</b>
<b>Jenis Informasi Pada <i>Website</i> tegalkota.go.id.....</b>	<b>126</b>
<b>Jumlah Permintaan Informasi.....</b>	<b>129</b>
<b>Analisis SWOT.....</b>	<b>132</b>
<b>BAB V Penutup.....</b>	<b>136</b>
<b>Kesimpulan.....</b>	<b>136</b>
<b>Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>139</b>

<b>Saran.....</b>	<b>139</b>
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>140</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>146</b>
<b><i>Interview Guide</i>.....</b>	<b>147</b>
<b>Transkrip Wawancara.....</b>	<b>148</b>
<b>Wawancara 1: Kasubag Publikasi dan Dokumentasi Humas Pemerintah Kota Tegal.....</b>	<b>148</b>
<b>Wawancara 2: Staf Pemberitaan Humas Pemerintah Kota Tegal.....</b>	<b>152</b>
<b>Wawancara 3: Staf Publikasi dan Dokumentasi Humas Pemerintah Kota Tegal.....</b>	<b>156</b>
<b>Wawancara 4: Kasubag dan Staf Seksi Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Telematika, Dishubkominfo Kota Tegal.....</b>	<b>158</b>
<b>Contoh Data Pemohon Informasi Melalui <i>Email</i>.....</b>	<b>162</b>
<b>Kliping Berita.....</b>	<b>173</b>
<b>Cover Majalah Warta Bahari.....</b>	<b>178</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1: Model Implementasi Kebijakan Van Metter dan Van Horn..</b>	<b>14</b>
<b>Gambar 1.2: Metode Kampanye Kehumasan.....</b>	<b>24</b>
<b>Gambar 1.3: Model Komunikasi.....</b>	<b>25</b>
<b>Gambar 1.4: Model Public Information.....</b>	<b>27</b>
<b>Gambar 1.5: Model Two Way Asymetrical .....</b>	<b>28</b>
<b>Tabel 1: Jadwal Penelitian.....</b>	<b>35</b>
<b>Gambar 2.1: Struktur Organisasi Humas Pemkot.....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 2.2: Struktur Organisasi Dishubkominfo Tegal.....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 3.1: Daftar Informasi Publik.....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 3.2: Struktur Organisasi Pemerintah Kota Tegal.....</b>	<b>59</b>
<b>Gambar 3.3: Profil Walikota.....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 3.4: Profil rincian Walikota.....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 3.5: Profil Wakil Walikota.....</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 3.6: Profil Rincian Wakil Walikota.....</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 3.7: Ringkasan APBD.....</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 3.8: Realisasi Kegiatan.....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 3.9: Laporan Keuangan.....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 3.10: Realisasi Anggaran.....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 3.11: Daftar Informasi Publik.....</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 3.12: Struktur Organisasi Dishubkominfo.....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 3.13: Daftar Pejabat Struktural.....</b>	<b>68</b>
<b>Gambar 3.14: Ringkasan Program Kegiatan.....</b>	<b>69</b>
<b>Gambar 3.15: Realisasi Kegiatan.....</b>	<b>69</b>
<b>Gambar 3.16: Daftar Informasi Publik Dishubkominfo.....</b>	<b>70</b>
<b>Gambar 3.17: Alur Permohonan Informasi.....</b>	<b>71</b>
<b>Gambar 3.18: Form Pengajuan Permintaan Informasi.....</b>	<b>72</b>
<b>Gambar 3.19: Jumlah peminta Informasi.....</b>	<b>73</b>
<b>Gambar 3.20: Daftar email SKPD.....</b>	<b>74</b>
<b>Gambar 3.21: Daftar email SKPD.....</b>	<b>75</b>

<b>Gambar 3.22: Screenshoot Radio Sebayu FM.....</b>	<b>76</b>
<b>Gambar 3.23: Link Streaming radio Sebayu FM.....</b>	<b>77</b>
<b>Gambar 3.24: Bagan Mekanisme Pemberitaan.....</b>	<b>81</b>
<b>Gambar 3.25: Majalah Warta Bahari.....</b>	<b>83</b>
<b>Gambar 3.26: Website Pemerintah Kota Tegal.....</b>	<b>84</b>
<b>Gambar 3.27: Akun Twitter Pemerintah Kota Tegal.....</b>	<b>87</b>
<b>Gambar 3.28: Akun Facebook Pemerintah Kota Tegal.....</b>	<b>88</b>
<b>Gambar 3.29: Videotron.....</b>	<b>89</b>
<b>Gambar 3.30: Baliho.....</b>	<b>91</b>
<b>Gambar 3.31: Arsip Kliping.....</b>	<b>92</b>
<b>Gambar 3.32: Proses kliping.....</b>	<b>93</b>
<b>Gambar 3.33: Hasil kliping online.....</b>	<b>94</b>
<b>Gambar 3.34: Hasil Kliping media cetak.....</b>	<b>94</b>
<b>Gambar 3.35: Jumlah Pengunjung tegalkota.go.id.....</b>	<b>96</b>
<b>Gambar 3.36: Jumlah Pengunjung ppid.tegalkota.go.id.....</b>	<b>97</b>
<b>Gambar 3.37: Email pemohon informasi.....</b>	<b>98</b>
<b>Gambar 4.1: Model Implementasi Van Metter dan Van Horn.....</b>	<b>100</b>
<b>Gambar 4.2: Model Komunikasi.....</b>	<b>112</b>
<b>Gambar 4.3: Model Komunikasi.....</b>	<b>114</b>
<b>Gambar 4.4: Model Public Information.....</b>	<b>119</b>
<b>Gambar 4.5: Model Two Way Asymetrical.....</b>	<b>121</b>
<b>Tabel 4.1: Analisis SWOT.....</b>	<b>133</b>