

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. (2003). *Statistik Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis*. Edisi II. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Boyd, Walker dan Larreche. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Millennium. Jakarta: Prenhallindo.
- Engel, Blackwell, dan Minardi. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi keenam. Jakarta: Binarupa Aksara
- Isman Pepadri. (2002). *Pricing is the moment of truth > all marketing comes to focus in the pricing decision*. No.10. XXXI Jakarta : Usahawan.
- Jejak Langkah.net (2006). *Manajemen Produk*
- Kartika, Ratna Nur. (2002). *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Komputer di Kaledia Yogyakarta*. Skripsi Sarjana (Tidak Dipublikasikan). Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UII
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran-Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jilid 1. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Hallindo.
- Kontan Website (2006). *Menyorot aktifitas komunitas Nokia Communicator di Indonesia*.
- Mustafa, EQ. Z. (1995). *Pengantar Statistik Terapan untuk Ekonomi*. Edisi II. Yogyakarta: BPFE-UII.
- Samsi Jacobalis. (2005). *Etika Promosi*, seminar nasional PERSI. Jakarta.
- Santoso, Tjiptono,(2004). *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Gramedia.
- Sinar Harapan (2002). *Memanjakan Konsumen Ponsel Bagian Dari Bisnis Besar*.
- Smart Customer (2004). *Nokia Communicator 9500 pertama diluncurkan di Idonesia*.
- Surya Online (2007). *Makna Penting Marketing Mix dalam penetrasi pasar*. Jakarta: Surya Post.
- Swa.co.id (2005). Kolom pemasaran, *Strategi Bisnis Selluler*.