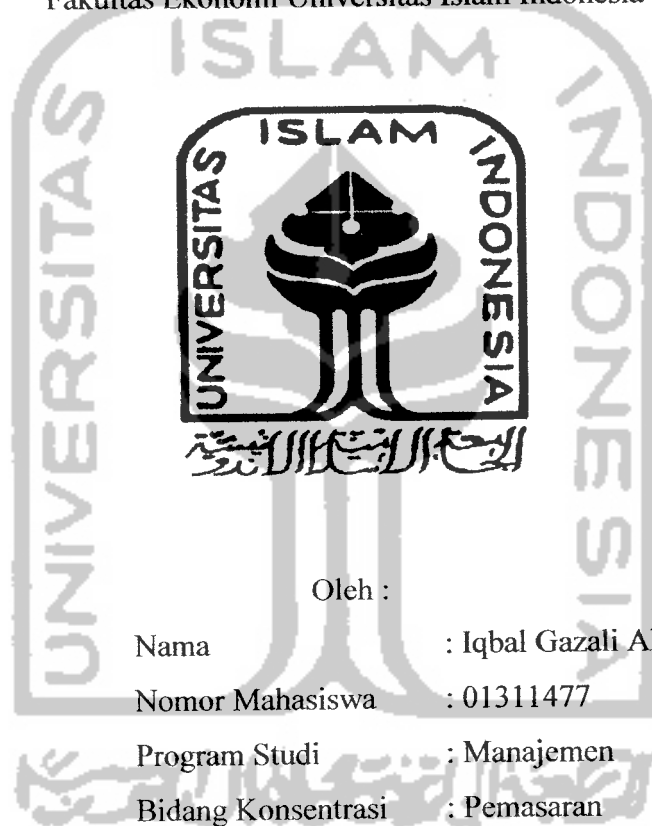


Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Ponsel Nokia Seri Communicator

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
Memperoleh gelar kesarjanaan strata -1 di Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia



Oleh :

Nama : Iqbal Gazali Akhmad

Nomor Mahasiswa : 01311477

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2006/2007