

**PERANCANGAN PROSES BISNIS FITUR PAKET DAN
REGISTER TRAVEL HAJI UMROH DENGAN
PENDEKATAN METODE DESIGN
THINKING DALAM WEBSITE
ISLAMIC VIBES**



Disusun Oleh:

N a m a : Hendra Dharmawan

NIM : 18523059

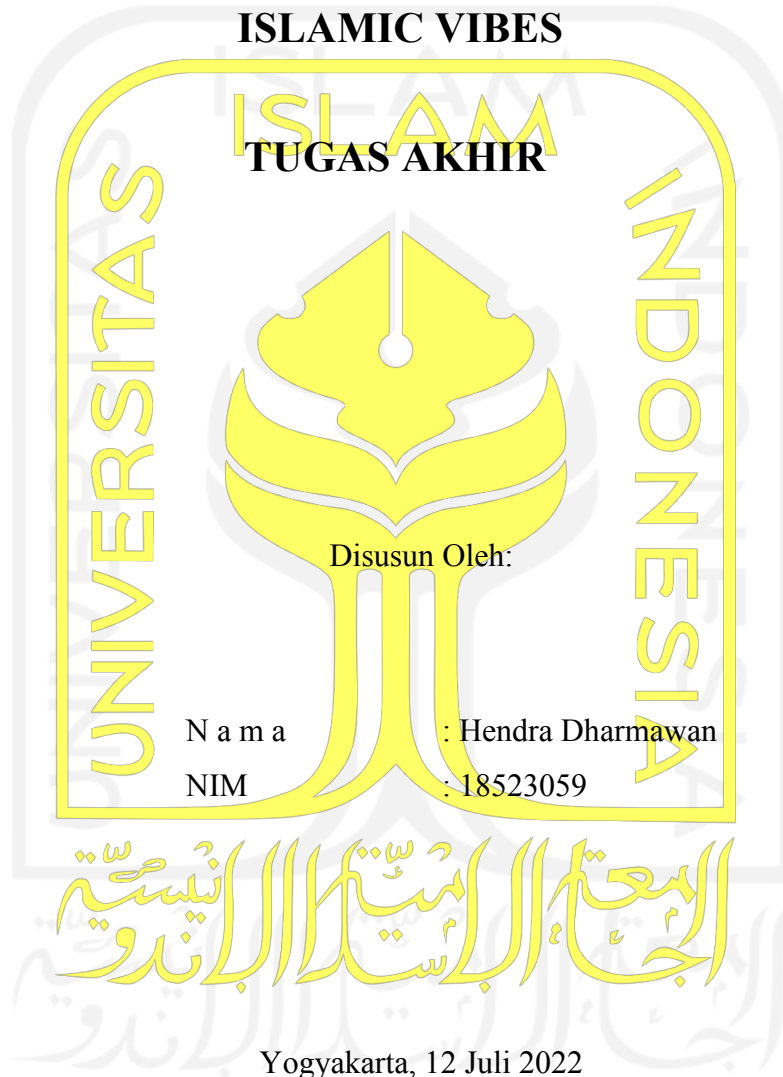
**PROGRAM STUDI INFORMATIKA – PROGRAM SARJANA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING

**PERANCANGAN PROSES BISNIS FITUR PAKET DAN
REGISTER TRAVEL HAJI UMROH DENGAN
PENDEKATAN METODE DESIGN
THINKING DALAM WEBSITE**

ISLAMIC VIBES



Yogyakarta, 12 Juli 2022

Pembimbing,

(Hari Setiaji, S.Kom., M.Eng.)

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

**PERANCANGAN PROSES BISNIS FITUR PAKET DAN
REGISTER TRAVEL HAJI UMROH DENGAN
PENDEKATAN METODE DESIGN
THINKING DALAM WEBSITE
ISLAMIC VIBES**

TUGAS AKHIR

Telah dipertahankan di depan sidang penguji sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer dari Program Studi Informatika – Program Sarjana di Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia

Yogyakarta, 12 Juli 2022

Tim Penguji

Hari Setiaji, S.Kom, M.Eng.

Anggota 1

Irving Vitra Papatungan, S.T., M.Sc.,
Ph.D.

Anggota 2

Sheila Nurul Huda, S.Kom., M.Cs.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Informatika – Program Sarjana

Fakultas Teknologi Industri

Universitas Islam Indonesia



(Dr. Raden Teduh Dirgahayu, S.T., M.Sc.)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hendra Dharmawan

NIM : 18523059

Tugas akhir dengan judul:

**PERANCANGAN PROSES BISNIS FITUR PAKET DAN
REGISTER TRAVEL HAJI UMROH DENGAN
PENDEKATAN METODE DESIGN
THINKING DALAM WEBSITE
ISLAMIC VIBES**

Menyatakan bahwa seluruh komponen dan isi dalam tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti ada beberapa bagian dari karya ini adalah bukan hasil karya sendiri, tugas akhir yang diajukan sebagai hasil karya sendiri ini siap ditarik kembali dan siap menanggung risiko dan konsekuensi apapun.

Demikian surat pernyataan ini dibuat, semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 12 Juli 2022



(Hendra Dharmawan)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri dan keluarga yang mendukung di situasi apapun baik secara finansial dan mental. Terimakasih atas semua cinta dan kasih sayang serta dukungan dalam setiap perjalanan yang ditempuh sampai saat ini.



HALAMAN MOTO

Raihlah ilmu dan untuk meraih ilmu belajarlah tenang dan sabar

-Umar bin Khattab-

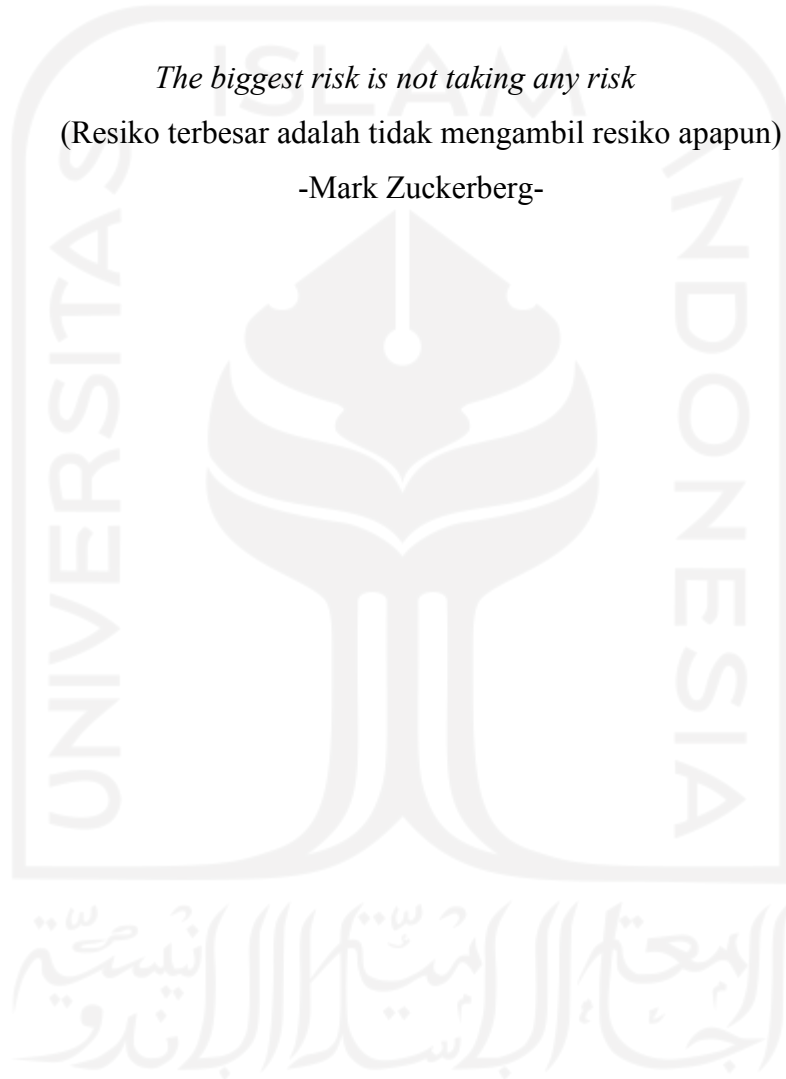
Rahasia kesuksesan adalah mengetahui yang orang lain belum ketahui.

-Aristotle Onassis-

The biggest risk is not taking any risk

(Resiko terbesar adalah tidak mengambil resiko apapun)

-Mark Zuckerberg-



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, bimbingan dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat dengan lancar dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN PROSES BISNIS FITUR PAKET DAN REGISTER TRAVEL HAJI UMROH DENGAN PENDEKATAN METODE DESIGN THINKING DALAM WEBSITE ISLAMIC VIBES” untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Informatika, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia,

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, antara lain kepada:

1. Bapak Dr. Raden Teduh Dirgahayu, S.T., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Hari Setiaji, S.Kom., M.Eng., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Selaku Dosen Program Studi Informatika Universitas Islam Indonesia yang telah bersedia mengajarkan berbagai macam ilmu pengetahuan dalam bidang Informatika selama kurang lebih 4 tahun ini.
4. Kedua orang tua dirumah yang telah banyak membantu dalam segala hal, mendukung, mendoakan serta memberikan dorongan, semangat dan kasih sayang yang tiada henti.
5. Saudara Fariz Fathurrahman yang senantiasa memberi semangat dan kasih sayang tak kunjung lelah dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Para agen travel haji dan umroh yang telah membantu untuk mendapatkan permasalahan di setiap agen travel haji dan umroh sehingga saya melakukan penelitian terhadap permasalahan tersebut hingga menghasilkan solusi.
7. Tim “Islamic Vibes” Daffa, Irfanda, Falih, Fachry, dan Edo yang telah bekerja sama dengan membuat tim ini semakin kuat.
8. Teman-teman “Anak Buah Mayor” Putri, Fadel, Alya, Reza, Haydar, Danu, Kevin, Billy, dan Icha yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman senasib sepenanggungan Informatika Universitas Islam Indonesia angkatan 2018 yang telah membantu dalam proses pembelajaran di Universitas Islam Indonesia.

10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan semuanya yang telah memberikan dukungan dalam penulisan skripsi saya.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis berharap adanya kritik dan saran demi kemajuan penulis di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 12 Juli 2022



(Hendra Dharmawan)



SARI

Pada dasarnya *startup* bergerak dibidang penjualan produk dan penyedia layanan jasa. Penyedia layanan jasa merupakan salah satu ide bisnis yang banyak diminati khususnya bidang yang menyediakan kebutuhan digital biro perjalanan haji dan umroh. Saat ini banyaknya agen travel haji dan umroh melakukan penjualan paket dan melakukan pendaftaran calon jamaah haji. Agen travel haji dan umroh perlu menerapkan strategi dalam penjualan paket dan pengelolaan data pendaftaran jamaah haji dan umroh. Untuk memudahkan pengelolaan penjualan paket dan pendaftaran jamaah haji dan umroh, maka dibuatlah rancangan ide bisnis Islamic Vibes. Selain itu, Islamic Vibes akan memberikan *reward* kepada calon jamaah yang mengajak jamaah untuk mendaftar ibadah haji ataupun umroh dengan ketentuan para agen travel haji dan umroh. Islamic Vibes merupakan *startup* yang berisi kumpulan sistem biro perjalanan haji dan umroh untuk mendukung kegiatan manajemen perjalanan haji dan umroh berbasis *website* beserta jamaahnya, khususnya dalam penjualan paket dan register di masa pandemi new normal ini.

Pada rancangan Islamic Vibes, penelitian ini menggunakan metode *design thinking*. Dapat disimpulkan bahwa pendekatan metode *design thinking* tepat untuk penelitian ini karena dapat membantu agen travel haji dan umroh dalam menemukan ide yang kreatif dan solusi inovatif yang tujuannya untuk memecahkan masalah yang dialami agen travel haji dan umroh. Salah satu hasil ide yang didapatkan adalah pembuatan *dashboard* yang diimplementasikan pada perancangan Islamic Vibes untuk pengelolaan jamaah.

Kata kunci: *Startup, Design Thinking, Islamic Vibes.*

GLOSARIUM

- Startup* perusahaan rintisan.
- Islamic Vibes* *startup* yang berisi kumpulan sistem agen travel haji dan umroh.
- Prototype* rupa awal dari suatu pemodelan produk.
- Design Thinking* suatu metode melalui dengan cara proses pendekatan yang berpusat pada kebutuhan manusia untuk menyelesaikan permasalahan yang ada.



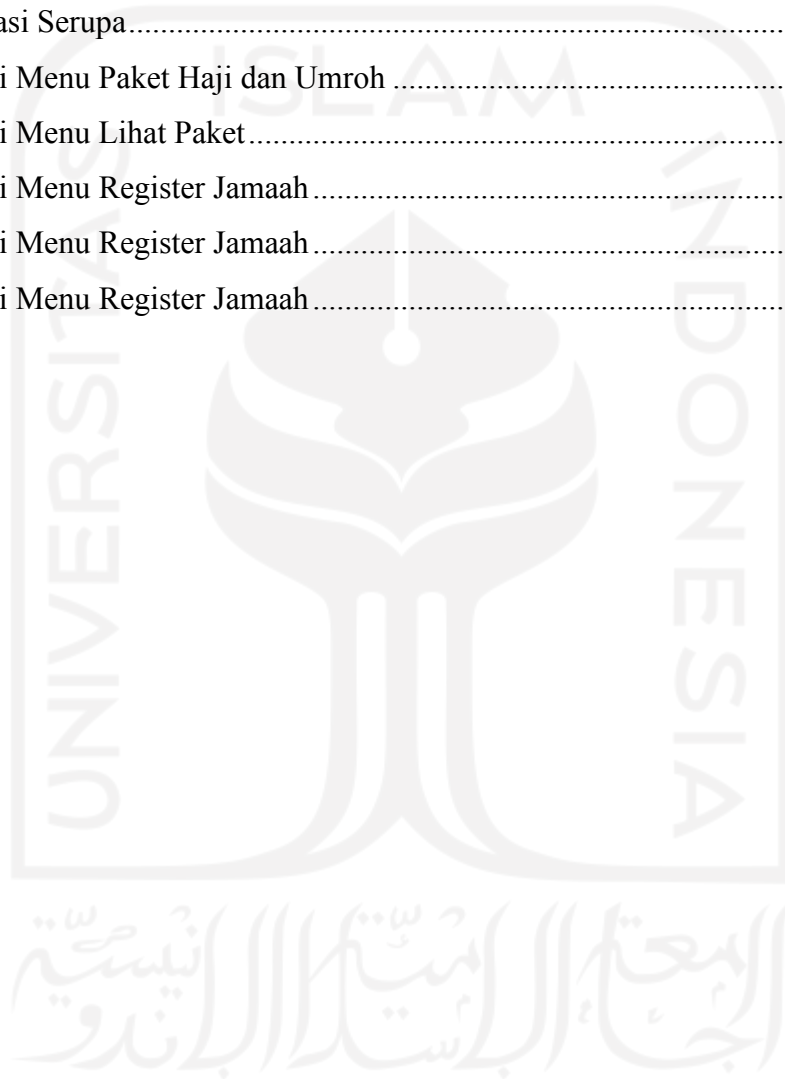
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
SARI.....	ix
GLOSARIUM	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metodologi Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 <i>Startup</i>	5
2.2 <i>Design Thinking</i>	5
2.3 Agen Travel Haji dan Umroh.....	8
2.4 Islamic Vibes.....	8
2.5 Diagram BPMN	8
2.5.1 <i>Flow Objects</i>	9
2.5.2 <i>Conneting Objects</i>	9
2.5.3 <i>Conneting Objects</i>	9
2.6 <i>Use Case</i>	9
2.7 Penelitian Terdahulu	11
2.8 Aktivitas Perintisan Bisnis	13

BAB III METODOLOGI	15
3.1 Metode Perancangan Fitur Paket dan Register	15
3.2 <i>Empathize</i>	16
3.2.1 Sumber Data	17
3.3 <i>Define</i>	18
3.4 <i>Ideate</i>	19
3.4.1 Konsep awal Islamic Vibes	20
3.4.2 Platform yang digunakan	20
3.5 <i>Prototype</i>	21
3.6 <i>Testing</i>	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Nilai Bisnis pada <i>Website Islamic Vibes</i>	22
4.2 <i>Requirements Analysis</i>	23
4.3 Kesimpulan Permasalahan	24
4.4 Klasifikasi Permasalahan	24
4.5 <i>Ideate</i>	25
4.5.1 Aplikasi Serupa	25
4.6 Diagram BPMN (<i>Business Process Model Notation</i>)	27
4.7 <i>Use Case</i>	28
4.8 <i>Prototype</i>	29
4.9 <i>Testing</i>	34
4.10 Evaluasi Dalam Perancangan <i>Business Model Canvas Islamic Vibes</i>	41
4.11 <i>Stakeholder Journey</i>	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.2 Anggota Islamic Vibes.....	14
Tabel 2.3 Anggota Tim Cusy.....	14
Tabel 4.1 Hasil Wawancara dengan Narasumber Madinah Haji Umroh.....	23
Tabel 4.2 Hasil Wawancara dengan Narasumber Sunan Tour & Travel.....	23
Tabel 4.3 Aplikasi Serupa.....	26
Tabel 4.4 Fungsi Menu Paket Haji dan Umroh	35
Tabel 4.5 Fungsi Menu Lihat Paket.....	37
Tabel 4.6 Fungsi Menu Register Jamaah	38
Tabel 4.7 Fungsi Menu Register Jamaah.....	39
Tabel 4.8 Fungsi Menu Register Jamaah.....	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen <i>Design Thinking</i>	6
Gambar 2.2 Tahapan <i>Design Thinking</i>	7
Gambar 3.1 Wawancara Agen Travel Haji dan Umroh Menggunakan Media <i>Zoom</i>	16
Gambar 3.2 Wawancara Agen Travel Haji dan Umroh.....	17
Gambar 3.3 Kriteria Wawancara	17
Gambar 3.4 Daftar Pertanyaan Wawancara Untuk Agen Haji Umroh.....	18
Gambar 3.5 Anggota Tim Islamic Vibes Melakukan <i>Brainstorming</i>	20
Gambar 4.1 Kesimpulan Permasalahan	24
Gambar 4.2 Klasifikasi Permasalahan	25
Gambar 4.3 Solusi Permasalahan	25
Gambar 4.4 Diagram <i>Business Process Model Notation</i> Islamic Vibes.....	28
Gambar 4.5 Diagram <i>Use Case</i> Islamic Vibes	29
Gambar 4.6 Tampilan Paket Haji.....	30
Gambar 4.7 Tampilan Paket Umroh	30
Gambar 4.8 Tampilan Lihat Paket.....	31
Gambar 4.9 Tampilan Register.....	32
Gambar 4.10 <i>Prototype</i> Dashboard Paket Haji Umroh	33
Gambar 4.11 <i>Prototype</i> Dashboard Tambah Paket Haji Umroh.....	34
Gambar 4.12 Tampilan Paket Haji.....	35
Gambar 4.13 Tampilan Paket Umroh	35
Gambar 4.14 Lihat Paket	36
Gambar 4.15 Register Jamaah	38
Gambar 4.16 Dashboard Paket Haji Umroh	39
Gambar 4.17 Dashboard Tambah Paket Haji Umroh.....	41
Gambar 4.18 <i>Business Model Canvas</i> Islamic Vibes	41
Gambar 4.19 Konten Samira Tour Travel Umroh.....	43

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Startup adalah perusahaan yang dirancang untuk menemukan model bisnis yang tepat dan tepat seiring berkembangnya dunia digital. Dalam perkembangan dunia digital di Indonesia, menjadikan perekonomian sebagai pasar yang dinamis. Dengan pertumbuhan *startup* yang menciptakan startup berbasis teknologi di sektor bisnis, kini ada 2.319 *startup* yang tumbuh di Indonesia pada tahun 2021 (Jemandu, 2021). *Startup* pada dasarnya bergerak di bidang penjualan produk dan penyedia layanan dengan pilihannya masing-masing.

Selain ide bisnis penjualan produk, layanan penyedia jasa merupakan ide bisnis inovatif yang diminati saat ini khususnya dalam bidang yang menyediakan kebutuhan digital jasa biro perjalanan haji dan umroh. Dengan banyaknya travel agen haji dan umroh yang menjual paket dan pendaftaran calon jemaah haji, agen travel haji dan umroh perlu lebih selektif dan efektif dalam mengelola penjualan paketnya di masa new normal pandemi ini. Namun, di era kenormalan pandemi ini, biro perjalanan haji dan umroh harus menerapkan strategi praktis dalam mengelola penjualan paket dan registrasi bagi calon jemaah haji yang ingin menunaikan ibadah haji atau umroh di era new normal ini.

Islamic Vibes merupakan *startup* yang berisi kumpulan sistem biro perjalanan haji dan umrah yang bertujuan untuk mendukung kegiatan manajemen perjalanan haji dan umrah berbasis *website* beserta jemaahnya, terutama dalam penjualan paket dan register di masa pandemi new normal ini. Berdasarkan Departemen Umum Penyelenggaraan Haji dan Umrah, terdapat 396 penyelenggara haji dan 200 penyelenggara umrah yang tersebar di seluruh provinsi di Indonesia. Namun, masih ada keluhan terkait penjualan paket dan langganan yang dirasakan dari pihak jemaah haji dan biro perjalanan haji dan umrah. Ada beberapa kendala yang dialami pada agen travel haji dan umroh pada saat melakukan penginputan data jemaah haji maupun jemaah umroh. Setiap agen travel haji dan umroh pasti memiliki banyak data tentang penawaran paket hingga data para calon jemaah haji maupun jemaah umroh. Pada saat melakukan penginputan data jemaah haji maupun jemaah umroh agen travel sering melakukan kesalahan pada saat penginputan data karena terlalu banyaknya yang melakukan pendaftaran ibadah haji maupun umroh.

Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang suatu ide bisnis berupa pengelolaan penjualan paket dan register dengan menggunakan platform *website* untuk

memudahkan jamaah dan agen travel haji dan umroh. Beberapa indikator kemudahan yang diberikan kepada agen travel haji dan umroh yaitu:

- a. Penjualan paket haji dan paket umroh dapat dilakukan secara terpisah dan memiliki proses bisnisnya masing-masing. Hal ini mempermudah jamaah dalam melihat penjualan paket yang ditawarkan oleh agen.
- b. Adanya *Form Register* dan *Dashboard* pada Islamic Vibes yang jauh mempermudah pemasukan dan seluruh pengelolaan data yang masuk tanpa harus dilakukan secara manual dan menghindari data yang tertukar jika dilakukan secara satu per satu.
- c. Memiliki beberapa alternatif bentuk format *file* Cetak Laporan sesuai dengan kebutuhan yaitu format .pdf, .docx, .xlsx.

Selain itu, Islamic Vibes akan memberikan *reward* kepada para jamaah haji dengan ketentuan para agen travel haji dan umroh. Konsep Islamic Vibes dengan memberikan reward kepada jamaah haji yaitu dengan membawa jamaah haji lain ke dalam satu agen travel yang sama. Sebagai platform pengelolaan travel haji dan umroh, Islamic Vibes memfasilitasi berbagai fitur bagi seluruh agen yang terdaftar untuk meningkatkan kualitas layanan bagi para jamaahnya.

Dalam penelitian ini, metode *design thinking* digunakan untuk mengumpulkan informasi yang dibutuhkan untuk merancang ide bisnis Islamic Vibes. Pendekatan metode *design thinking* yang tepat untuk penelitian ini karena berfokus pada biro perjalanan haji dan umrah untuk membuka jalan bagi ide-ide inovatif dan solusi inovatif tujuannya untuk memecahkan masalah yang ada di agen travel haji dan umroh. Selain itu, Islamic Vibes akan memberikan *reward* setelah berhasil mengundang jamaah haji dengan ketentuan perjalanan yang dapat dikelola oleh administrator atas kebijaksanaan agen travel haji umroh.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada ide bisnis ini adalah bagaimana membuat sesuatu ide bisnis yang kreatif di Islamic Vibes menggunakan metode *design thinking*, sehingga menghasilkan sebuah model proses bisnis *startup* Islamic Vibes sesuai dengan kebutuhan agen travel haji dan umroh. Pada pembuatan ide bisnis *startup* Islamic Vibes perlu proses untuk melewati tahapan-tahapan yang ada pada metode *design thinking*. Pada pembuatan ide bisnis *startup* Islamic Vibes memikirkan rumusan masalah untuk membantu agen haji dan umroh dalam melakukan pemasaran dan pelayanan terhadap jamaah lebih maksimal dan menunjang aktivitas pengelolaan agen haji, umroh dan para jamaahnya.

1.3 Tujuan Penelitian

Dalam tujuan penelitian ini adalah merancang proses bisnis fitur paket dan register dalam *website* Islamic Vibes menggunakan metode *design thinking* dalam perancangan ide bisnis Islamic Vibes. Dengan adanya Islamic Vibes yang menjadi dasar sistem informasi yang akan mempermudah pekerjaan agen travel haji umroh untuk melakukan penjualan paket haji umroh, pengelolaan paket haji umroh, dan pendaftaran jamaah.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah pada ide bisnis *startup* untuk memperjelas penelitian Islamic Vibes, maka batasan masalah pada laporan tugas akhir ini yaitu sebagai berikut:

- a. Laporan tugas akhir ini hanya membuat ide tidak sampai membahas pembuatan sistem.
- b. *Prototype* yang dikembangkan dari ide yang diimplementasikan.
- c. Laporan tugas akhir ini menggunakan metode *design thinking*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dari ide bisnis Islamic Vibes sebagai berikut:

- a. Memecahkan masalah dan mendapatkan solusi, sehingga menimbulkan beberapa ide yang bisa digunakan untuk agen travel haji dan umroh.
- b. Mendapatkan ide yang bisa digunakan untuk proses pengembangan *UI/UX*.
- c. Mendapatkan ide yang bisa digunakan untuk proses pengembangan aplikasi.

1.6 Metodologi Penelitian

Dalam metode *design thinking* yang digunakan ide bisnis Islamic Vibes, terdapat beberapa tahapan yang dilakukan.

- a. *Empathize*
Pada tahapan ini untuk dilakukan pengamatan kepada biro perjalanan haji dan umrah untuk mencari informasi awal pada rancangan ide bisnis ini.
- b. *Define*
Setelah melakukan pengamatan, pada tahap ini untuk mendapatkan masalah yang ingin dipecahkan. Dilakukan identifikasi untuk merumuskan masalah.
- c. *Ideate*
Setelah melakukan identifikasi masalah, pada tahap ini semua ide akan dikumpulkan lalu menemukan cara terbaik untuk memecahkan masalah. Ide-ide yang dikumpulkan kemudian dipilih untuk memberikan solusi dan efektif untuk digunakan.

d. *Prototype*

Setelah menemukan solusi yang paling efektif, pada tahap ini tim merancang *prototype* dari ide yang dipilih. Sehingga solusi dari masalah tersebut dapat direalisasikan menjadi rancangan *prototype*.

e. *Testing*

Setelah tahap rancangan *prototype*, pada tahap ini secara langsung dilakukan pengujian dan evaluasi dari rancangan *prototype* pada saat menggunakan *website* Islamic Vibes.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan bertujuan untuk memudahkan dalam memahami tugas akhir ini, maka materi-materi pembahasan ditulis sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian, metodologi penelitian, sistematika penulisan.

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN FITUR PAKET DAN REGISTER

Bab ini berisikan pembahasan tentang metodologi yang digunakan dalam perancangan fitur paket dan register.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan pembahasan uraian dan penjelasan hasil penulisan yang telah dilakukan. Pada bab ini, akan ditampilkan gagasan ide dan hasil yang telah dilakukan untuk memastikan perancangan fitur paket Islamic Vibes telah sesuai dengan kebutuhan pengguna.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan dari proses sampai hasil penulisan yang telah dilakukan. Selain itu, pada bab ini juga berisikan saran sebagai tindak lanjut untuk perancangan dan perbaikan lebih lanjut.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 *Startup*

Startup merupakan sebuah perusahaan rintisan dalam tahap pengembangan yang berisi rintisan dalam tahap pengembangan yang individu maupun kelompok untuk mengembangkan sebuah produk dan layanan jasa. Jenis *startup* cenderung menggunakan sistem online untuk menjualkan ataupun mengenalkan produk dan layanannya.

Menurut buku Kewirausahaan (2021) karya Muhammad Hasan, dkk, *Startup* memiliki karakteristik yang sangat penting, yaitu:

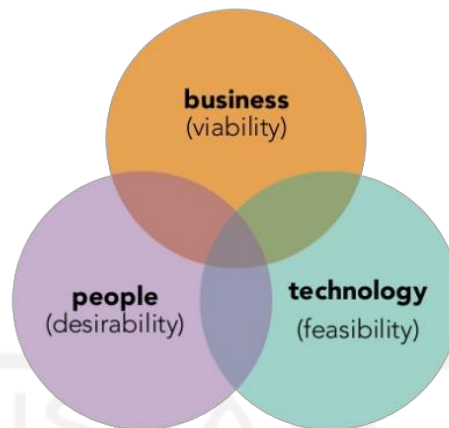
- a. Mempunyai bisnis usia kurang dari tiga tahun.
- b. Memiliki inovasi dan keunikan ide.
- c. Minimnya SDM.
- d. Memiliki kemampuan multitasking.
- e. Memiliki semangat muda dalam mengembangkan inovasinya.
- f. Ketidakpastian soal pendapatan.
- g. Mendominasi dalam bidang teknologi.
- h. Memakai internet dalam mengerjakan dan menciptakan produk, hingga menjalin komunikasi bisnis.

2.2 *Design Thinking*

Design Thinking merupakan suatu metode melalui dengan cara proses pendekatan yang berpusat pada kebutuhan manusia untuk menyelesaikan permasalahan yang ada.

Menurut *accenture.com*, *design thinking* memiliki beberapa elemen penting, yaitu:

- a. *People centered* adalah
- b. tindakan yang berpusat pada hal yang dibutuhkan dan diinginkan oleh pengguna.
Highly creative adalah untuk memproduksi kreativitas yang lebih berkualitas.
- c. *Hands on* adalah untuk memberikan pernyataan kelayakan sebuah gagasan ide.
- d. *Iterative* adalah tahapan yang berulang-ulang untuk melakukan improvisasi untuk menghasilkan suatu produk yang baik.



Gambar 2.1 Elemen *Design Thinking*

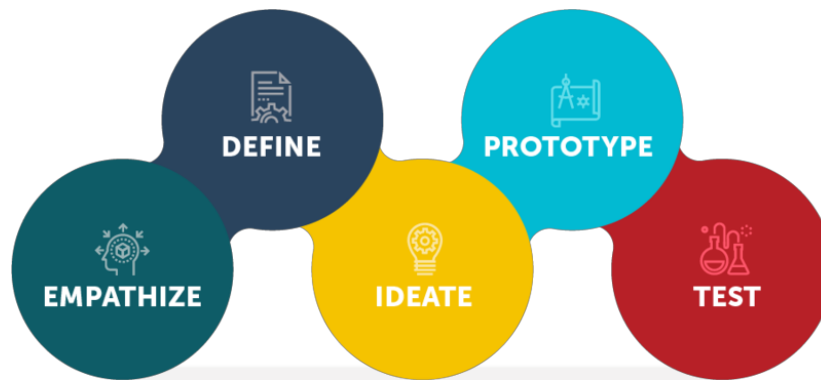
Sumber: Medium.com (2018)

Gambar 2.1 memperlihatkan *design thinking* memiliki 3 elemen gabungan yaitu *business (viability)*, *people (desirability)*, dan *technology (feasibility)* sebagai bahan pemikiran untuk menciptakan atau menghasilkan suatu ide.

Islamic Vibes menggunakan pendekatan metode *design thinking*, karena metode *design thinking* ini sangat efisien terhadap perancangan fitur paket dan register. Dalam pendekatan metode *design thinking*, peneliti mengamati permasalahan yang ada pada agen travel haji dan umroh sehingga mengidentifikasi permasalahan dan menemukan solusi yang efektif dan ide yang inovatif untuk mengatasi permasalahan yang ada pada agen travel haji dan umroh.

Dalam pengamatan Lawson dan Cross, mereka memperkenalkan *design thinking* di tahun 1980-an, mereka mengamati bagaimana cara para desainer melakukan *problem solving* untuk menemukan ide yang inovatif. Lawson dan Cross melakukan observasi dan menemukan dua kesimpulan yaitu:

- a. Para desainer melakukan peninjauan dan mencari ide inovatif yang sudah dimodifikasi lalu mendapatkan solusi yang terbaik.
- b. Para desainer cenderung mendapatkan solusi secara *iteratif* dan menyempurnakan solusi tersebut secara *linear*.



Gambar 2.2 Tahapan *Design Thinking*

Sumber: Medium.com (2019)

Gambar 2.3 memperlihatkan terdapat lima tahapan dalam proses *design thinking* yaitu *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, *test*.

a. *Empathize*.

Pada tahapan ini peneliti melakukan observasi dan melakukan pengamatan ke pengguna. Tujuan dari tahapan ini peneliti mendapatkan pemahaman empatik dari masalah yang ingin dipecahkan dan mengetahui kebutuhan pengguna.

b. *Define*.

Setelah melakukan observasi, pada tahapan ini kumpulan informasi dari observasi dianalisis dan diidentifikasi untuk menentukan inti permasalahan yang menjadi tujuan utama dalam pembuatan *website* Islamic Vibes.

c. *Ideate*.

Setelah menentukan inti permasalahan, pada tahapan ini masing-masing anggota tim memberikan ide-ide dan menampung semua ide untuk menemukan solusi masalah. Ide yang sudah ditampung dilakukan pengujian ide-ide dan dipilih secara efektif untuk menemukan cara terbaik dalam memecahkan masalah.

d. *Prototype*.

Setelah menemukan solusi, pada tahapan ini melakukan rancangan *prototype* dari ide-ide abstrak direalisasikan dan menghasilkan rancangan *prototype*. Tahapan ini ketika ada anggota tim memberikan masukan maka dilakukan perbaikan rancangan *prototype* guna menguji ide sudah sesuai atau belum.

e. *Test*.

Setelah melakukan rancangan *prototype*, pada tahapan ini peneliti melakukan pengujian dari rancangan *prototype* kepada calon pengguna. Dari hasil pengujian menghasilkan

kritik dan saran oleh tester. Tahapan ini mendapatkan hasil evaluasi dalam pengembangan *website* Islamic Vibes.

2.3 Agen Travel Haji dan Umroh

Agen travel haji dan umroh merupakan badan usaha penyedia layanan untuk memberikan pelayanan segala sesuatu yang berkaitan perjalanan ibadah haji dan umroh. Banyaknya agen travel haji yang melakukan pemberangkatan haji dan umroh membuat para jamaahnya harus lebih selektif untuk memilih travel perjalanan ibadah haji dan umroh terpercaya.

2.4 Islamic Vibes

Islamic Vibes adalah *platform* yang berisi kumpulan sistem agen travel haji dan umroh untuk menunjang aktivitas pengelolaan travel haji umroh dan para jamaahnya yang berbasis *website*. Islamic Vibes berfokus untuk membantu agen umroh dan haji naik kelas dalam pemasaran dan pelayanan terhadap jamaah lebih maksimal. Sebagai platform pengelolaan, pemasaran, dan pelayanan agen travel haji dan umroh, Islamic Vibes menyediakan berbagai fitur bagi seluruh agen yang terdaftar untuk meningkatkan kualitas pengelolaan data jamaah haji maupun jamaah umroh, meningkatkan pemasaran penjualan paket-paket yang terdapat di agen travel haji maupun umroh, dan meningkatkan pelayanan terhadap agen travel haji dan umroh. Islamic Vibes memiliki beberapa indikator (*dashboard*) yang sangat penting bagi para agen travel haji dan umroh yaitu:

- a. Data jamaah: fungsinya untuk memasukan data jamaah pada sistem *dashboard* Islamic Vibes.
- b. Paket haji umroh: fungsinya untuk membedakan paket para jamaah haji dan paket para jamaah umroh. Dalam paket haji umroh terdapat tambahan formulir paket yang bertujuan untuk memudahkan agen menambahkan jamaah haji dan umroh.
- c. Cetak laporan: fungsinya untuk mencetak laporan data jamaah, laporan transaksi, dan data keberangkatan.
- d. Pembayaran: fungsinya untuk mengetahui jumlah pembayaran jamaah haji dan umroh.

2.5 Diagram BPMN

Business Process Model and Notation (BPMN) merupakan visual diagram untuk memodelkan proses bisnis diagram yang dirangkai untuk membuat model grafis dari aktivitas kerja dan menggambarkan logika-logika proses bisnis. Tujuan diagram bpmn adalah

menyediakan jalur visual dan menunjukkan urutan aktivitas proses bisnis untuk berpindah dari sebuah proses ke proses lainnya. Terdapat beberapa elemen BPMN yaitu:

2.5.1 *Flow Objects*

Flow object terdapat tiga elemen inti yang merupakan aliran objek, sehingga harus mengenali beberapa bentuk yang berbeda. Berikut merupakan elemen inti dari *flow object* yaitu:

- a. *Event*, mempresentasikan berbentuk lingkaran dan menjelaskan pada kejadian itu.
- b. *Activity*, mempresentasikan pekerjaan yang harus diselesaikan.
- c. *Gateway*, memberikan keputusan serta menentukan jalur yang akan dilalui jika ada percabangan.

2.5.2 *Conneting Objects*

Elemen ini merupakan proses kejadian dengan kejadian lain yang saling berhubungan dengan mempresentasikan hubungan tersebut. Elemen *connecting object* memiliki 3 jenis yaitu:

- a. *Sequence flow*, merupakan pilihan dasar untuk menjalankan proses.
- b. *Message flow*, merupakan aliran pesan antar proses.
- c. *Association*, digunakan untuk menghubungkan elemen dengan *artifact*.

2.5.3 *Conneting Objects*

Elemen ini jenis diagram untuk mengkategorikan seluruh elemen. Dalam elemen ini terdiri dari dua jenis *swimlanes* yaitu *pool* dan *lane*. Perbedaan elemen ini *lane* terletak di bagian *pool* untuk mengkategorikan elemen yang ada pada *pool* menjadi lebih spesifik.

2.6 *Use Case*

Use case diagram adalah bentuk model diagram UML (*Unified Modeling Language*) digunakan untuk menggambarkan kebutuhan fungsional yang diharapkan dari sistem. Diagram *use case* adalah diagram yang digunakan untuk menggambarkan secara singkat dan apa saja yang bisa dilakukannya. *Use case class* digunakan untuk memodelkan dan mendeklarasikan unit fungsionalitas atau layanan yang diberikan kepada pengguna oleh suatu sistem. Tujuan menggunakan *use case* yaitu:

- a. Menggambarkan kebutuhan sistem.
- b. Merepresentasikan interaksi pengguna terhadap sistem.
- c. Untuk mengetahui kebutuhan diluar sistem.

Use case diagram memiliki tiga komponen yaitu:

- a. *Actor* (mempresentasikan seseorang dan dapat berinteraksi dengan *use case* tetapi tidak memiliki kontrol atas *use case*).
- b. *Use Case* (gambaran fungsionalitas dari suatu sistem, tujuannya pengguna dapat memahami kegunaan sistem yang akan dibangun).
- c. *Association* (fungsinya menghubungkan antar element).



2.7 Penelitian Terdahulu

Berikut Tabel 2.1 menunjukkan beberapa penelitian yang telah dilakukan sebelumnya terkait dengan metode *design thinking*.

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No	Penulis	Judul	Masalah	Tujuan	Metodologi	Hasil
1.	Sani Aryanto, Apriyanti Widiansyah, dan Markum (2020)	Peningkatan Kemampuan Berpikir Kreatif dalam Pembuatan Sastra Anak Berbasis <i>Ecopreneurship</i> Melalui Implementasi <i>Design Thinking</i> .	Semua guru SD dituntut untuk memiliki inisiatif dalam pemahaman nilai-nilai <i>ecopreneurship</i> untuk konteks pembelajaran secara kreatif.	Sebagai cara yang tepat dan relevan dalam pemahaman nilai-nilai <i>ecopreneurship</i> dan mampu melakukan pemahaman terhadap nilai kemanusiaan dan nilai humanisme.	Penelitian ini menerapkan metode <i>design thinking</i> . Dalam metode penelitian eksperimen untuk melihat pencapaian dan peningkatan berpikir kreatif mahasiswa PGSD dalam menulis sastra anak, antara mahasiswa yang belajar dengan menggunakan pendekatan pembelajaran <i>design thinking</i> yang berbasis <i>ecopreneurship</i> .	Melalui metode <i>design thinking</i> berbasis <i>ecopreneurship</i> dapat membantu untuk mengukur peningkatan kemampuan berpikir kreatif antara mahasiswa PGSD yang belajar dengan model <i>design thinking</i> yang berbasis <i>ecopreneurship</i> dengan mahasiswa PGSD dengan pembelajaran menulis sastra anak dan respon mahasiswa terhadap menulis sastra dengan model <i>design thinking</i> berbasis <i>ecopreneurship</i> .
2.	Gavrila Vania Tjiabrata (2016)	Implementasi <i>Design Thinking</i> Untuk <i>Business Sustainability</i> Perusahaan Distributor Keramik Surabaya	Pada tahun 2013 - 2015 mengalami penurunan pemasukan karena melemahnya nilai tukar Rupiah pada Dollar Amerika menyebabkan	Dapat mengetahui <i>economic sustainability</i> , <i>social sustainability</i> dan <i>environmental sustainability</i> untuk meningkatkan <i>business sustainability</i> .	Jenis penelitian kualitatif ini menerapkan metode <i>design thinking</i> . Pengumpulan informasi ini menggunakan teknik <i>purposive sampling</i> dan pengujiannya	Melalui metode <i>design thinking</i> dapat membantu keinginan dan kebutuhan pelanggan berupa informasi melalui <i>website online</i> perusahaan yang bisa di akses secara <i>online</i> .

			turunnya daya beli masyarakat.		menggunakan pengujian uji trigulasi sumber.	
3.	Intan Permata Sari, Annisa Hasna Kartina, Ajeng Mubdi Pratiwi, Fitri Oktariana, M Farhan Nasrulloh, Sahla Analia Zain (2020)	Implementasi Metode Pendekatan <i>Design Thinking</i> Dalam Pembuatan Aplikasi <i>Happy Class</i> Di Kampus UPI Cibiru	Permasalahan fasilitas listrik yang tidak berfungsi, manajemen aset kurang baik, dan sering terjadi <i>miss communication</i> antar kelas terhadap pemesanan fasilitas ruang kelas dll.	Memberikan fasilitas informasi akademik untuk meningkatnya kualitas pelayanan terhadap informasi yang lebih baik dan cepat, dan penghematan ruang penyimpanan data sehingga dapat mengurangi penumpukan arsip.	Jenis penelitian kualitatif dengan menerapkan metode <i>design thinking</i> . Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara kepada dosen dan mahasiswa. Membuat <i>digital prototype</i> berbentuk <i>flowchart</i> sebagai acuan proses desain aplikasi.	Melalui metode <i>design thinking</i> dapat membantu penulis melakukan rancangan aplikasi <i>Happy Class</i> yang terbukti dengan 50% responden tertarik dan 25% responden sangat tertarik. Serta memberikan kemudahan kepada mahasiswa dan dosen dengan akses kelas dan jadwal secara <i>real-time</i> .

Dari penelitian yang telah disebutkan diatas, metode *design thinking* dapat diterapkan pada perusahaan ataupun organisasi dalam menghadapi masalah-masalah yang cukup kompleks yang belum terdefiniskan secara jelas atau belum ditemukan solusinya. Metode *design thinking* mengutamakan peneliti maupun pengguna dalam berinovasi (Yuwono, 2020).

Sehingga pemilihan metode *design thinking* pada Islamic Vibes dipilih karena metode ini mampu mengidentifikasi kebutuhan serta menghasilkan solusi dengan tahapan yang dimiliki oleh *design thinking* berdasarkan kebutuhan dari pengguna khususnya pada agen travel haji dan umroh. Dari kebutuhan yang telah didapatkan, dibuatlah rancangan *prototype* fitur Paket dan Register oleh Islamic Vibes sebagai solusi akhir dalam mencapai kebutuhan dan keinginan pengguna.

2.8 Aktivitas Perintisan Bisnis

Aktivitas perintisan bisnis dengan ide Islamic Vibes untuk membantu agen umrah dan haji dalam melakukan pemasaran dan pelayanan terhadap jamaah lebih maksimal. Penjaluran perintisan bisnis ini dilakukan dalam bentuk tim atau secara berkelompok yang terdiri dari tiga orang. Berikut peran tiga peran masing-masing yaitu:

a. *Hustler*

Memiliki peran untuk melakukan analisis ide bisnis dengan pemikiran visioner dan mampu membuka peluang pasar untuk produk yang dikembangkan.

b. *Hipster*

Memiliki peran dengan kemampuan yang kreatif untuk menciptakan desain antarmuka untuk platform yang akan digunakan.

c. *Hacker*

Memiliki peran IT (informasi teknologi) dengan kemampuan *programming* untuk pengembangan sistem.

Khususnya pada perkuliahan dengan mata kuliah perintisan bisnis, aktivitas satu tim Islamic Vibes mengikuti beberapa *workshop* dan *webinar* yang diselenggarakan secara daring oleh IBISMA UII. Berikut aktivitas *workshop* dan *webinar* yang diselenggarakan secara daring yaitu:

a. *1000 startup digital*

b. *Webinar Design Thinking for Startup (UII X GRAB X IBISMA)*

c. *Workshop BMC 2021*

d. *Alumni Sharing Knowledge Session 2021*

e. Sosialisasi Gemastik

Inkubasi bisnis dan inovasi bersama (IBISMA) UII adalah salah satu divisi khusus untuk memfasilitasi program pembinaan kewirausahaan yang berada di lingkungan UII untuk membentuk wirausahawan muda dengan memiliki keunggulan dalam inovasi bisnis serta mampu berkontribusi dalam pembangunan ekonomi bangsa Indonesia.

Islamic Vibes memiliki tim yang terdiri dari 6 anggota dan masing-masing mempunyai *role*. Berikut Tabel 2.2 menunjukkan anggota tim Islamic Vibes dengan *role* nya masing-masing.

Tabel 2.2 Anggota Islamic Vibes

Nama	Role
Falih Basman Mubarak	Hustler
Hendra Dharmawan	Hustler
Fachry Wirawan Priyanto	Hipster
Mochamad Daffa Falachul Adkha	Hipster
Kurnia Edo Susandro	Hacker
Irfanda Naufal Ghifari	Hacker

Sebelum adanya Islamic Vibes saya memiliki satu tim yang memiliki tiga anggota tim dengan perannya masing-masing. Saya memiliki 3 anggota tim yang bernama Cusy (*Customer Easy*) dengan *role* nya masing-masing. Berikut Tabel 2.3 menunjukkan anggota tim Cusy dengan *role* nya masing-masing.

Tabel 2.3 Anggota Tim Cusy

Nama	Role
Hendra Dharmawan	Hustler
Mochamad Daffa Falachul Adkha	Hipster
Irfanda Naufal Ghifari	Hacker

Awal pembentukan tim ini bernama Cusy (*Customer Easy*). Cusy (*Customer Easy*) merupakan perancangan *tools keyboard* menggunakan *warehouse management system* untuk membantu pelayanan bagi pelanggan dengan bekerja sama Codakarta. Setelah tim Cusy ini berakhir yang beranggotakan tiga anggota, tim ini bergabung untuk membangun sebuah pengelolaan agen travel haji dan umroh yang bernama Islamic Vibes dengan memikirkan peluang kedepannya pada saat pandemi *covid19*. Pada saat pandemi *covid19* semua jamaah yang sudah mendaftar tidak bisa melakukan pemberangkatan ibadah haji dan umroh dikarenakan adanya wabah penyakit pandemi *covid19* yang mengakibatkan agen travel haji umroh dengan pengelolaan jamaah dan penjualan paket-paket haji umrohnya berantakan. Maka dari itu Islamic Vibes akan membantu agen travel haji umroh dalam penjualan paket haji atau umroh menggunakan *website*, pengelolaan data jamaah, pengelolaan data transaksi pembayaran, memberikan informasi kepada jamaah mengenai jadwal keberangkatan, profil agen travel haji umroh dan informasi paket haji atau umroh.

BAB III

METODOLOGI

PERANCANGAN FITUR PAKET DAN REGISTER

Bab ini menjelaskan proses bisnis dalam perancangan fitur paket dan register Islamic Vibes dengan menggunakan metode *design thinking*. Dalam merancang fitur paket dan register Islamic Vibes diperlukan 5 tahapan *design thinking* yaitu untuk melakukan pencarian informasi awal (*empathize*), lalu melakukan identifikasi masalah (*define*), serta mendapatkan solusi yang efektif (*ideate*), hingga melakukan perancangan (*prototype*), dan melakukan pengujian kepada calon pengguna (*test*). Data yang digunakan pada metode *design thinking* adalah menggunakan data primer dan data sekunder.

3.1 Metode Perancangan Fitur Paket dan Register

Dalam perancangan fitur paket dan register pada Islamic Vibes, metode perancangan fitur paket dan register adalah metode *design thinking*. *Design thinking* adalah suatu metode melalui dengan cara proses pendekatan yang berpusat pada kebutuhan manusia untuk menyelesaikan permasalahan yang ada. *Design thinking* memiliki 5 tahapan, yaitu:

a. *Empathize*

Tahapan ini untuk melakukan observasi dan pencarian informasi awal kepada agen travel haji dan umroh.

b. *Define*

Tahapan ini untuk melakukan identifikasi masalah setelah informasi dikumpulkan dari observasi kepada agen travel haji dan umroh.

c. *Ideate*

Tahapan ini untuk memberikan ide yang terbaik sehingga menemukan solusi untuk memecahkan masalah kepada agen travel haji dan umroh.

d. *Prototype*

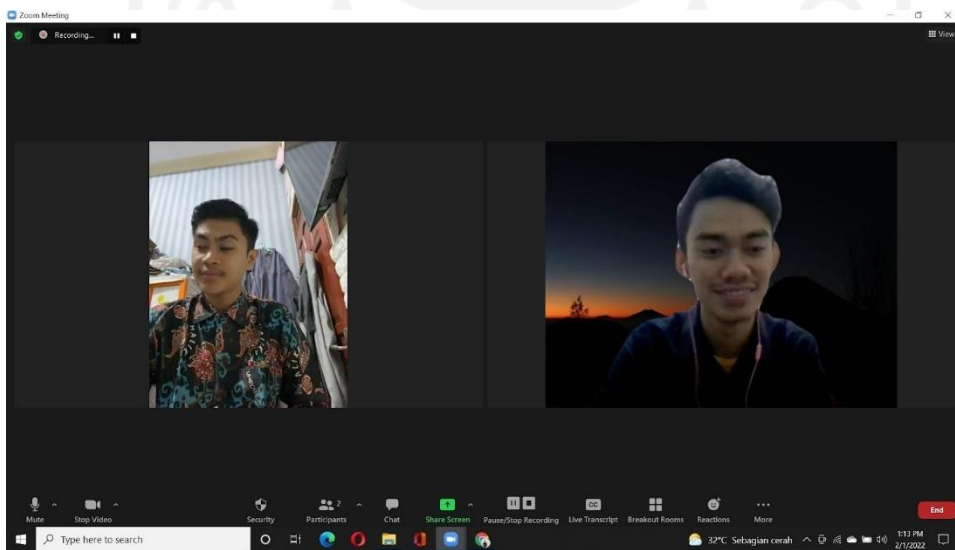
Tahapan ini untuk memvisualisasikan ide-ide abstrak sehingga menghasilkan rancangan *prototype*.

e. *Test*

Tahapan ini untuk melakukan pengujian dari rancangan *prototype* kepada calon pengguna.

3.2 *Empathize*

Pada tahapan ini peneliti melakukan pengamatan kepada agen travel haji dan umroh untuk melakukan pencarian informasi awal. Peneliti mengumpulkan data dan informasi dari agen travel haji dan umroh berupa kebutuhan terhadap pemasaran dan pelayanan agen haji dan umroh. Pada tahapan *empathize* peneliti melakukan wawancara terstruktur kepada calon pengguna menggunakan media *zoom* dan wawancara langsung. Sebelum melakukan wawancara terstruktur, peneliti melakukan riset dan memahami kondisi pada saat pandemi *covid19* sehingga akan mengetahui permasalahan yang terjadi pada agen travel haji dan umroh. Memahami pada kondisi pandemi *covid19* pada agen travel haji dan umroh sangatlah penting untuk memahami permasalahan apa yang terjadi ketika untuk membuat rancangan proses bisnis fitur paket dan register. Berikut Gambar 3.1 dan Gambar 3.2 menunjukkan foto dengan agen travel haji dan umroh untuk mencari informasi awal pada permasalahan yang ada di agen tersebut.



Gambar 3.1 Wawancara Agen Travel Haji dan Umroh Menggunakan Media *Zoom*



Gambar 3.2 Wawancara Agen Travel Haji dan Umroh

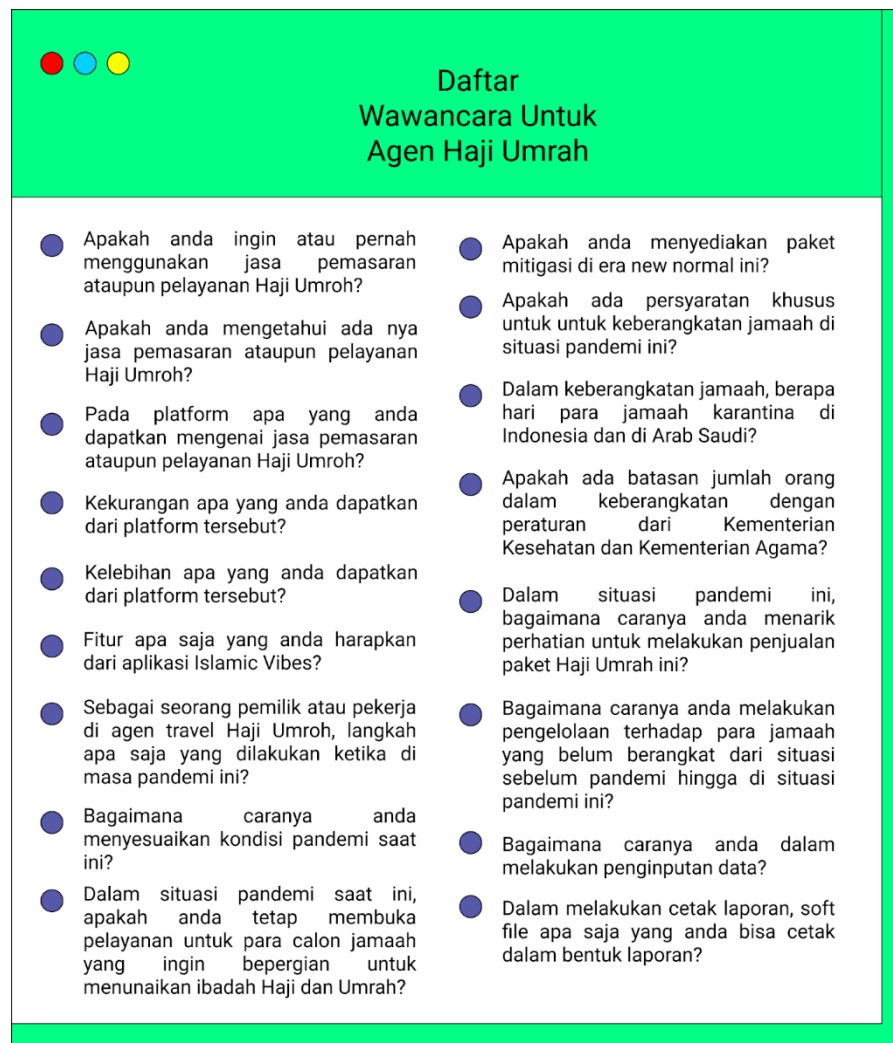
3.2.1 Sumber Data

Perancangan proses bisnis ini dilakukan pada pengamatan kepada agen travel haji umroh dan melakukan wawancara terstruktur. Selain wawancara, peneliti juga melakukan wawancara langsung dan membagikan kuesioner secara *online* kepada agen travel haji dan umroh. Data yang didapatkan peneliti dari agen travel haji dan umroh berupa pertanyaan seputar permasalahan yang terjadi pada agen travel haji dan umroh, sehingga peneliti mengetahui perlu atau tidaknya adanya sistem Islamic Vibes ini untuk dikembangkan.

Peneliti membuat kriteria wawancara dan daftar pertanyaan yang akan diajukan kepada agen travel haji dan umroh pada Gambar 3.3 dan Gambar 3.4.

● ● ● Kriteria Wawancara	
<ul style="list-style-type: none"> ● Mengerti dalam penggunaan teknologi ● Mengerti dalam penggunaan internet ● Pria dan wanita dalam dengan rentang usia 21-60 ● Sedang mencari atau akan menggunakan jasa pemasaran ataupun pelayanan Haji Umroh dan yang pernah menggunakan jasa pemasaran ataupun pelayanan haji umroh 	

Gambar 3.3 Kriteria Wawancara



Gambar 3.4 Daftar Pertanyaan Wawancara Untuk Agen Haji Umroh

3.3 Define

Setelah melakukan pengamatan pada tahapan *empathize*, pada tahapan ini peneliti melakukan identifikasi masalah dari tahapan pencarian informasi awal (*empathize*) dengan observasi wawancara yang telah dilakukan untuk mengetahui keluhan dari calon pengguna dengan menghasilkan solusi yang terbaik. Pada saat peneliti melakukan tahapan wawancara dari agen travel haji dan umroh, peneliti dan anggota tim mengkategorikan beberapa inti permasalahan berdasarkan kebutuhan dan keinginan pengguna.

Berdasarkan hasil wawancara yang didapat dari agen travel haji umroh, terdapat beberapa informasi bahwa agen travel haji umroh ini mengeluhkan tentang pada saat pandemi *covid19* ini tidak adanya pemberangkatan ibadah haji serta ibadah umroh, penjualan paket, dan pengelolaan terhadap agen travel haji umroh tersebut. Dari wawancara tersebut, peneliti dan

anggota tim melakukan identifikasi masalah dari keluhan yang dialami agen travel haji umroh. Peneliti dan anggota tim mengidentifikasi masalah dilakukan dengan cara mengkategorikan permasalahan sehingga dapat mempermudah peneliti dan anggota tim dalam mencari ide-ide yang terbaik sehingga menghasilkan solusi yang efektif.

Dalam melakukan pengamatan terhadap agen travel haji dan umroh, peneliti menyimpulkan beberapa permasalahan yang ada di agen travel yaitu:

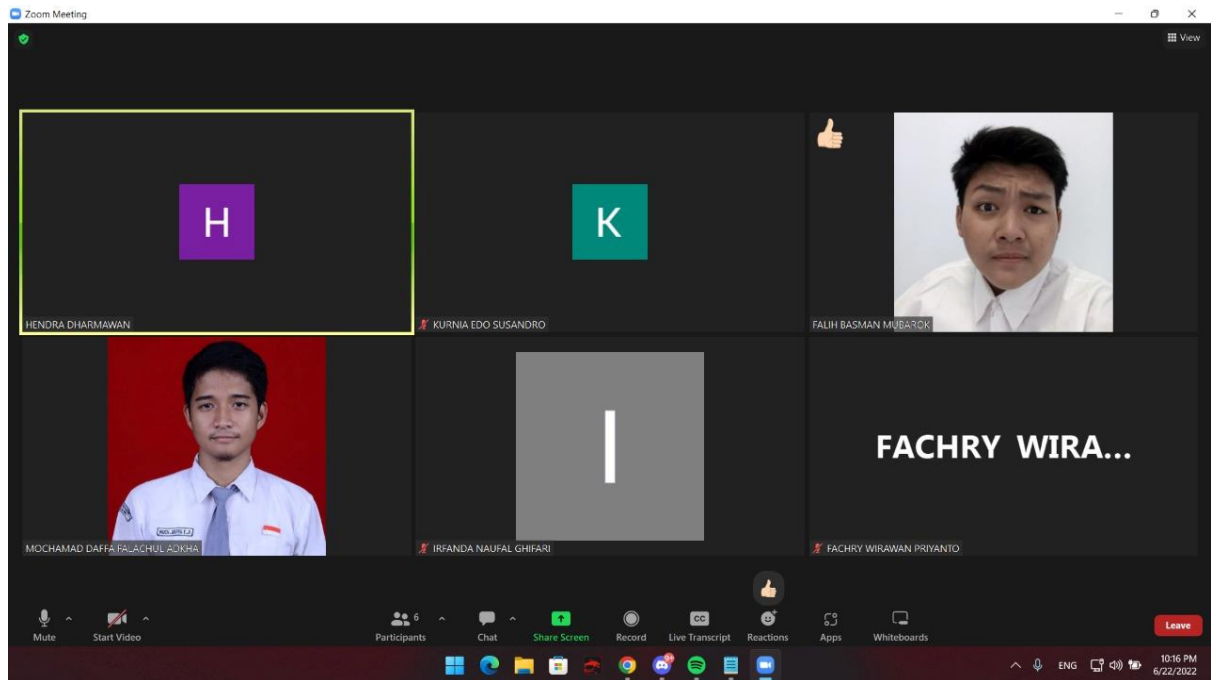
- a. Kurangnya platform yang menyediakan layanan digital untuk agen travel haji dan umroh.
- b. Agen travel haji dan umroh menginginkan adanya layanan digital yang mudah dijalankan dan memiliki fitur dalam pemilihan paket di masa pandemi ini.
- c. Agen travel haji dan umroh menginginkan adanya metode pendaftaran jamaahnya yang cepat dan efektif.
- d. Agen travel haji dan umroh sangat kesulitan dalam melakukan konsep paket.

3.4 Ideate

Setelah melakukan identifikasi permasalahan, pada tahapan ini peneliti melakukan *brainstorming* kepada anggota tim dengan *role* nya masing-masing (*hustler, hipster, hacker*) untuk bertukar pendapat dan memberikan ide untuk menemukan cara terbaik dengan menciptakan solusi yang efektif yaitu:

- a. Membuat sebuah platform berbagai macam kebutuhan layanan digital untuk memudahkan para agen travel haji dan umroh.
- b. Membuat konsep penjualan paket untuk menarik perhatian para jamaahnya dalam melakukan penjualan paket seperti melakukan iklan dan promosi (*endorsement*).
- c. Membuat konsep *reward* jika jamaahnya dapat mengundang calon jamaah dengan ketentuan travel yang berlaku (*affiliate marketing*).

Berikut gambar 3.5 menunjukkan peneliti dan anggota tim sedang melakukan *brainstorming*.



Gambar 3.5 Anggota Tim Islamic Vibes Melakukan *Brainstorming*

3.4.1 Konsep awal Islamic Vibes

Peneliti dan anggota tim Islamic Vibes melakukan perencanaan konsep pada awal pembuatan *website* Islamic Vibes. Perencanaan pada *website* Islamic Vibes akan memiliki tiga *user* yaitu super admin, agen travel haji umroh, dan jamaah. Pada tiga *user* ini memiliki keunikan produk yaitu:

- a. Super Admin: Dalam super admin ini pihak agen haji dan umroh dapat memilih paket-paket yang telah ditawarkan untuk mengambil paket yang agen inginkan.
- b. Agen: Dalam agen travel haji dan umroh ini memiliki platform *website*, fungsinya untuk menawarkan paket-paket haji dan umroh. Dalam sisi agen memiliki fitur dashboard fungsinya untuk melakukan pemantauan terhadap penjualan paket-paket haji dan umroh.
- c. Jamaah: Dalam jamaah ataupun calon jamaah memiliki platform *mobile android* dan *ios*. Dalam platform *mobile jamaah* fungsinya untuk memberikan informasi kepada para calon jamaah haji dan umroh yang informasinya diberikan dari agen travel haji dan umroh.

3.4.2 Platform yang digunakan

Perancangan proses bisnis fitur paket dan register ini peneliti menggunakan platform *website*. Pada umumnya platform *website* ini akan menjadi peran penting dalam semua proses

bisnis di Islamic Vibes. Islamic Vibes menggunakan platform *website* karena berfokus untuk membantu agen travel haji dan umroh dalam menunjang pengelolaan, pemasaran dan pelayanan terhadap jamaah lebih maksimal. Islamic Vibes menggunakan platform *website* karena untuk memudahkan tim pengembang dalam menyediakan berbagai kebutuhan digital untuk agen travel haji dan umroh.

3.5 Prototype

Setelah menemukan solusi yang efektif, pada tahapan ini peneliti membuat *prototype* Islamic Vibes untuk memvisualisasikan ide yang telah dirancang. Pada pembuatan *prototype* peneliti menggunakan *tools figma*. Islamic Vibes membuat *prototype* agar pengguna dapat berinteraksi dengan antarmuka yang diharapkan untuk memudahkan pengguna dalam mengakses Islamic Vibes serta mendapatkan *feedback* dari pengguna.

3.6 Testing

Setelah tahap rancangan *prototype*, pada tahapan ini akan dilakukan pengujian kepada agen travel haji dan umroh sesuai dengan kriteria yang telah disebutkan pada tahapan *empathize*. Pengujian akan dilakukan secara langsung dengan menampilkan *prototype* Islamic Vibes kepada agen travel haji dan umroh. Jika *feedback* yang diberikan oleh pengguna belum sesuai dengan keinginan, maka dilakukan kembali melalui tahapan *empathize, define, ideate*. Tetapi jika *feedback* sudah sesuai maka *prototype* yang telah diuji akan menjadi tolak ukur untuk pengembangan ide bisnis fitur paket haji umroh dan registrasi pada sistem Islamic Vibes ke tahap selanjutnya.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan proses bisnis dalam merancang fitur paket dan register Islamic Vibes dari analisa permasalahan sampai menentukan target pasar dengan metode *design thinking* lalu dilanjutkan pembuatan *Business Model Canvas* (BMC) berdasarkan target pasar yang telah ditentukan. Pada hasil dan pembahasan ini berisikan penjelasan yang telah didapatkan pada tahapan *empathize, define, ideate* dan konsep perancangan proses bisnis fitur paket dan register dalam *website* Islamic Vibes. Bab ini memaparkan konsep perancangan proses bisnis fitur paket dan register dengan membuat model bisnis dalam perancangan Islamic Vibes yang telah ditentukan.

4.1 Nilai Bisnis pada *Website* Islamic Vibes

Pada tahapan ini peneliti dan anggota tim memiliki skema bisnis *custom and maintenance*. *Custom and maintenance* pada Islamic Vibes untuk melakukan pemesanan *custom* dari agen travel haji dan umroh dengan *website* Islamic Vibes. Tujuan Islamic Vibes menggunakan skema bisnis *custom and maintenance* untuk mendapatkan pendapatan dari agen travel haji dan umroh setelah melakukan pemesanan *custom* pada *website* Islamic Vibes.

Pada perancangan Islamic Vibes tentunya akan menentukan target pasar dengan menggunakan metode *design thinking* yang menjadi salah satu acuan pada perancangan ide bisnis Islamic Vibes. Dalam menentukan target pasar adalah salah satu aspek penting untuk mengembangkan *startup* karena keinginan agen travel haji dan umroh. Penentuan target pasar memberikan dampak positif dalam identifikasi dan validasi ide bisnis ini.

Reachable market, Potential market, dan Total available market merupakan tiga kategori target pasar Islamic Vibes.

a. *Reachable Market*

Sasaran pasar ini dari pengenalan terhadap agen travel haji umroh hingga validasi ide Islamic Vibes. Sasaran pasar ini adalah pria atau wanita 21 - 60 tahun.

b. *Potential Market*

Sasaran pasar ini yang berpotensi menggunakan *website* Islamic Vibes. Sasaran tersebut adalah para agen travel haji dan umroh.

c. *Total Available Market* (TAM)

Sasaran pasar ini disasarkan kepada seluruh agen travel haji dan umroh di Indonesia.

4.2 Requirements Analysis

Requirements analysis membantu peneliti dalam membangun sistem yang dibutuhkan oleh agen travel haji dan umroh. Peneliti menggunakan *requirements analysis* dengan metode tahapan wawancara dengan narasumber agen travel haji dan umroh. Dalam tahapan *requirements analysis* peneliti telah wawancara terhadap agen travel haji dan umroh. Setelah dilakukan wawancara terhadap dua agen travel haji umroh yang berbeda maka Berikut Tabel 4.1 dan Tabel 4.2 menunjukkan wawancara terhadap agen travel haji dan umroh.

Tabel 4.1 Hasil Wawancara dengan Narasumber Madinah Haji Umroh

No.	Parameter	Hasil Wawancara
Narasumber: Muhammad Fahmi S (Madinah Haji Umroh)		
1.	Permasalahan penjualan paket haji dan umroh di masa pandemi <i>covid19</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penjualan paket haji umroh melalui media instagram dan ruko agen travel haji dan umroh. 2. Setiap paket harganya berbeda karena ada paket yang berisikan mitigasi <i>covid19</i>. 3. Penjualan paket haji umroh pada saat <i>covid19</i> ini tetap berlangsung melakukan penjualan paketnya walaupun dari pemerintah kerajaan Arab Saudi negara Indonesia tidak diperbolehkan untuk melakukan ibadah haji dan umroh
2.	Permasalahan ketika melakukan penjualan paket	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penjualan online paket haji dan umroh hanya di instagram dengan menyertakan nomor telepon 2. Penjualan offline paket haji dan umroh hanya di ruko
3.	Permasalahan ketika sudah melakukan penjualan paket dan pengelolaan data	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penjualan paket dan penginputan data jamaah dilakukan dengan cara di input melalui excel 2. Semua yang berbentuk laporan ditulis di excel
4.	Teknologi yang digunakan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instagram

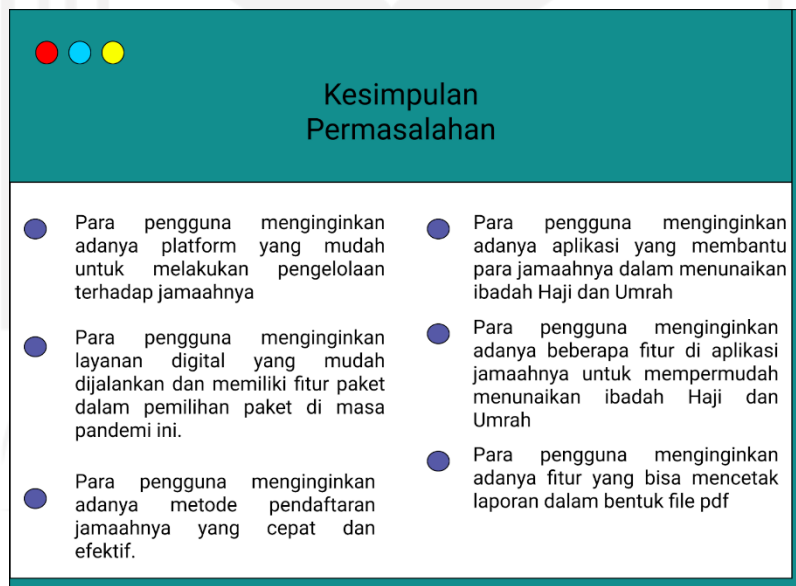
Tabel 4.2 Hasil Wawancara dengan Narasumber Sunan Tour & Travel

No.	Parameter	Hasil Wawancara
Narasumber: Nawir (Sunan Tour & Travel)		
1.	Permasalahan penjualan paket haji dan umroh di masa pandemi <i>covid19</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penjualan paket pada saat pandemi hanya dilakukan di media sosial instagram dan ruko agen travel haji umroh.

		2. Harga paket berbeda karena setiap paket ada mitigasi yang berbeda-beda
2.	Permasalahan ketika melakukan penjualan paket	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penjualan online paket haji dan umroh hanya di instagram dengan menyertakan nomor telepon 2. Penjualan offline paket haji dan umroh hanya di ruko
3.	Permasalahan ketika sudah melakukan penjualan paket dan pengelolaan data	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penjualan paket dan pengelolaan data jamaah dilakukan dengan cara penginputan menggunakan excel.
4.	Teknologi yang digunakan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instagram

4.3 Kesimpulan Permasalahan

Hasil yang sudah didapatkan pada tahapan *empathize* berupa informasi awal dari agen travel haji dan umroh yang menjadikan dasar dalam pengembangan fitur paket dan register pada *website* Islamic Vibes. Peneliti mendapatkan beberapa permasalahan yang ada pada agen travel haji umroh. Berikut gambar 4.1 permasalahan yang sudah disimpulkan dari observasi maupun wawancara oleh peneliti dan anggota tim yang sudah dilakukan.



Gambar 4.1 Kesimpulan Permasalahan

4.4 Klasifikasi Permasalahan

Hasil yang sudah didapatkan pada tahapan ini permasalahan tersebut akan diklasifikasikan untuk mempermudah peneliti dan anggota tim dalam mencari solusi yang efektif. Peneliti mengklasifikasikan permasalahan tersebut bertujuan untuk mempermudah dalam


mengelompokkan ciri-ciri permasalahan dengan membedakan permasalahan pada agen travel haji umroh. Berikut Gambar 4.2 menunjukkan beberapa klasifikasi permasalahan berdasarkan kebutuhan pengguna.

 Permasalahan	Klasifikasi
Pengguna mengalami kesulitan dalam menentukan konsep penjualan paket	Rekomendasi konsep penjualan paket
Pengguna mengalami kesulitan terhadap metode pendaftaran yang digunakan	Sistem pendaftaran
Pengguna menginginkan adanya cetak laporan dalam bentuk pdf	Rekomendasi cetak laporan dalam bentuk pdf

Gambar 4.2 Klasifikasi Permasalahan

4.5 Ideate

Peneliti dan anggota tim setelah melakukan *brainstorming*, pada tahapan ini peneliti dan anggota tim mendapatkan tujuan untuk pembuatan *website* Islamic Vibes berupa fitur-fitur yang akan dikembangkan. Gambar 4.3 menunjukkan solusi terhadap permasalahan yang ada.

 Permasalahan	Solusi
Pengguna mengalami kesulitan dalam menentukan konsep penjualan paket	Merancang fitur untuk memberikan rekomendasi konsep penjualan paket Haji dan Umrah
Pengguna mengalami kesulitan terhadap metode pendaftaran yang digunakan	Merancang sistem pendaftaran yang efektif
Pengguna menginginkan adanya cetak laporan dalam bentuk pdf	Merancang fitur untuk cetak laporan dalam bentuk pdf

Gambar 4.3 Solusi Permasalahan

4.5.1 Aplikasi Serupa

Islamic Vibes adalah *startup* yang berisikan kumpulan sistem untuk menunjang aktivitas pengelolaan agen travel haji umroh dan para jamaahnya. Islamic Vibes berfokus membantu

agen haji travel umroh dalam melakukan penjualan paket haji atau umroh menggunakan *website*, pengelolaan data jamaah, pengelolaan data transaksi pembayaran, memberikan informasi kepada jamaah mengenai jadwal keberangkatan, profil agen travel haji umroh dan informasi paket haji atau umroh. Sebelum Islamic Vibes dikembangkan, tim Islamic Vibes melakukan riset dan menemukan kemiripan konsep dari Islamic Vibes. Maka dari itu, peneliti melakukan perbedaan terhadap aplikasi serupa yang mirip dengan konsep perancangan Islamic Vibes. Berikut adalah aplikasi serupa yang dapat dilihat pada Tabel 4.3 dibawah ini.

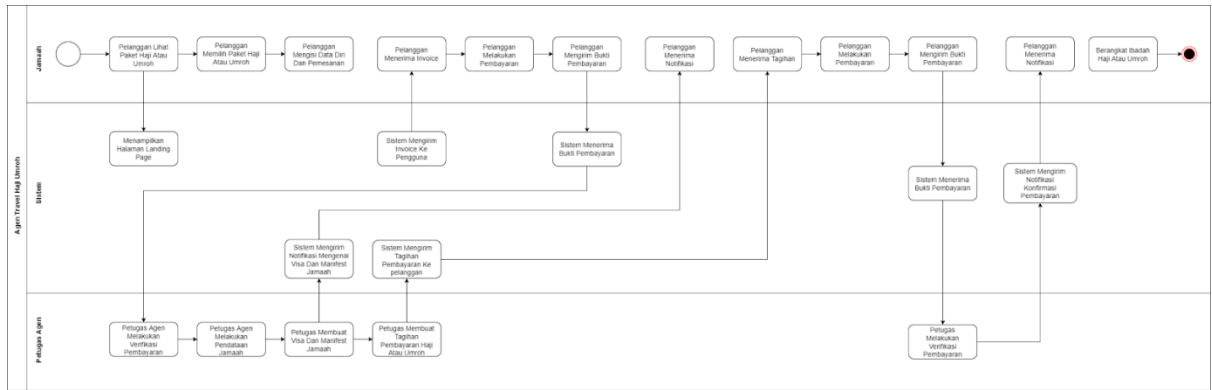
Tabel 4.3 Aplikasi Serupa

No	Startup	Keterangan	Layanan yang ditawarkan
1.	Erahajj	Merupakan sistem manajemen travel haji dan umroh dengan berbagai solusi untuk memudahkan travel haji dan umroh dalam mengelola manajemen perusahaan agar lebih efektif, efisien, rapi, dan terukur.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fitur transaksi paket haji, umroh, dan lain-lain. 2. Fitur laporan transaksi. 3. Fitur pengelolaan <i>database</i> jamaah. 4. Fitur pembayaran. 5. Fitur pencatatan keuangan 6. Fitur laporan keuangan. 7. Fitur pengelolaan agen. 8. Fitur pembagian komisi. 9. Fitur pengelolaan persediaan. 10. Fitur sistem manajemen pelanggan atau <i>customer relationship management (CRM)</i>. 11. Fitur <i>broadcast</i> email dan sms. 12. Fitur pengaturan <i>website</i>. 13. Fitur <i>backup</i> data otomatis.
2.	Amsol SIM Umroh	Merupakan sistem informasi untuk travel umroh dalam pengelolaan manajemen.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fitur profil travel. 2. Fitur data master kelompok bimbingan ibadah haji (KBIH). <ul style="list-style-type: none"> • Jenis biaya registrasi. • Kelengkapan dokumen. • Data bank penerima pembayaran haji • Kuota keberangkatan. 3. Fitur data master untuk kebutuhan. <ul style="list-style-type: none"> • Paket umroh. • Jadwal keberangkatan. • Kelengkapan dokumen registrasi. • <i>Merchandise</i>. 4. Fitur transaksi kelompok bimbingan ibadah haji (KBIH). <ul style="list-style-type: none"> • Registrasi. • Pembayaran jamaah.

			<ul style="list-style-type: none"> • Cetak data pendaftaran serta melakukan pengecekan kelengkapan dokumen. • Cetak kwitansi pembayaran. • Manajemen kelompok bimbingan ibadah haji (KBIH) rombongan dan regu. <p>5. Fitur transaksi umroh.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registrasi. • Pembayaran jamaah. • Pembatalan pendaftaran dan <i>refund</i>. • Cetak data pendaftaran serta melakukan pengecekan kelengkapan dokumen. • Cetak kwitansi pembayaran <p>6. Fitur transaksi pengeluaran operasional.</p> <p>7. Laporan-laporan KBIH atau umroh</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administrasi (cetak rekap, cetak daftar jamaah, cetak manifest). • Keuangan (laporan pemasukan KBIH atau umroh, laporan pengeluaran operasional, laporan laba rugi).
--	--	--	---

4.6 Diagram BPMN (*Business Process Model Notation*)

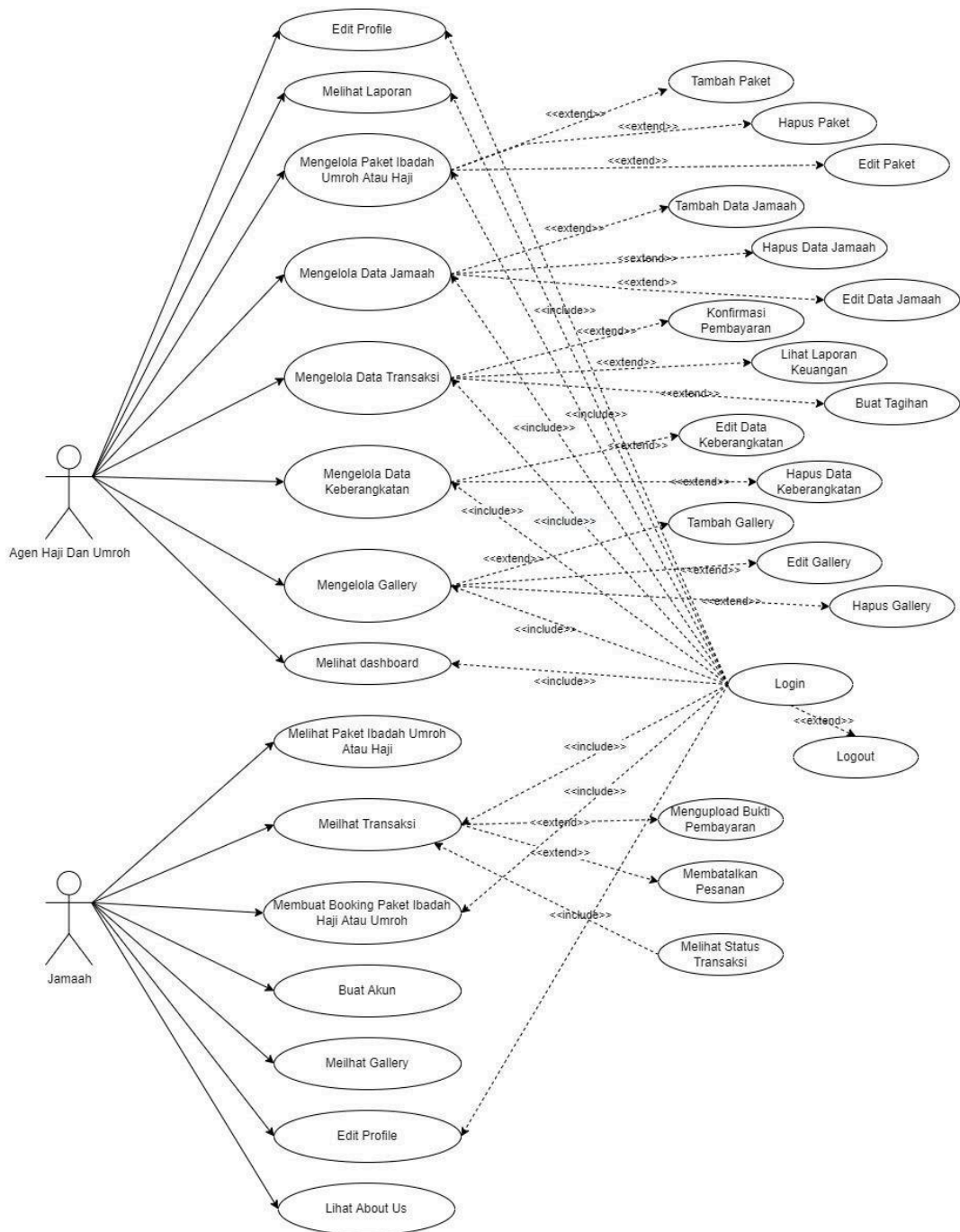
Pada pembuatan diagram *Business Process Model Notation* (BPMN) ide proses bisnis Islamic Vibes dibuat menggunakan *tools* draw.io. Tujuan Islamic Vibes menggunakan *Business Process Model Notation* adalah untuk mengetahui proses bisnis Islamic Vibes dari aktivitas proses bisnis ke proses bisnis lainnya. Islamic Vibes membuat visual diagram *Business Process Model Notation* (BPMN) untuk memodelkan proses bisnis Islamic Vibes dari aktivitas kerja dan menggambarkan logika-logika proses bisnis. Berikut Gambar 4.4 menunjukkan diagram *business process model notation*.



Gambar 4.4 Diagram *Business Process Model Notation* Islamic Vibes

4.7 Use Case

Pada pembuatan diagram *use case* Islamic Vibes dibuat menggunakan *tools* draw.io. Tujuan Islamic Vibes membuat diagram *use case* untuk menggambarkan kebutuhan sistem Islamic Vibes sehingga akan merepresentasikan interaksi pengguna terhadap sistem yang tujuannya pengguna dapat memahami kegunaan sistem yang akan dibangun. Berikut Gambar 4.5 menunjukkan diagram *use case* Islamic Vibes.



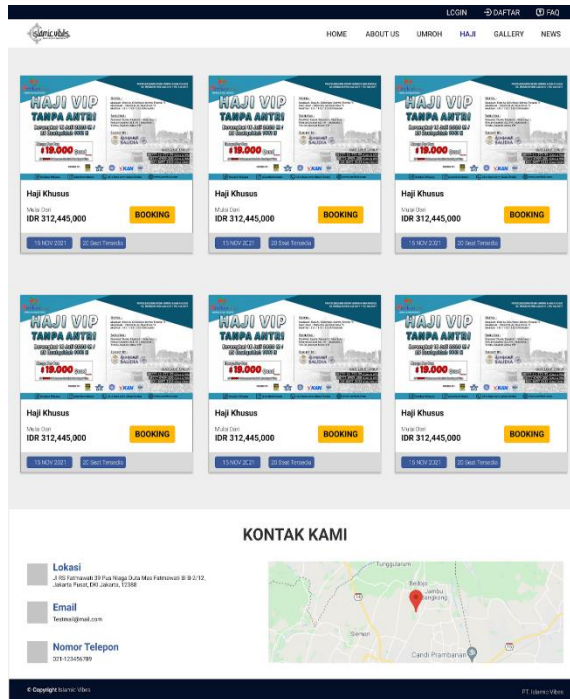
Gambar 4.5 Diagram *Use Case* Islamic Vibes

4.8 Prototype

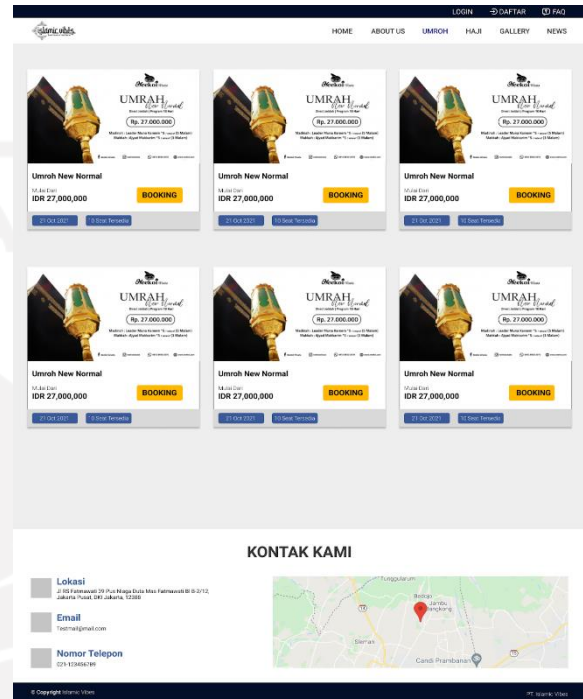
Pada tahapan ini peneliti dan anggota tim melakukan perancangan *prototype* untuk berinteraksi dengan antarmuka untuk memudahkan pengguna dalam mengakses Islamic Vibes. Dalam perancangan fitur paket dan register Islamic Vibes membuat beberapa rancangan antarmuka yaitu:

a. *Prototype* paket haji dan paket umroh.

Prototype paket haji dan paket umroh berisikan layanan produk paket haji dan paket umroh. Berikut Gambar 4.6 menunjukkan tampilan paket haji dan Gambar 4.7 menunjukkan tampilan paket umroh.



Gambar 4.6 Tampilan Paket Haji



Gambar 4.7 Tampilan Paket Umroh

b. *Prototype* lihat paket.

Prototype lihat paket berisikan fasilitas yang ada di paket tersebut beserta harga dan bisa melakukan pemesanan paket tersebut. Berikut Gambar 4.8 menunjukkan tampilan *prototype* lihat paket.



The screenshot displays the 'Umroh New Normal' package page on the Islamic Vibes website. The page features a dark header with navigation links: LOGIN, DAFTAR, and FAQ. Below the header, the main content area is divided into several sections:

- Package Image:** A promotional image for 'UMRAH New Normal' with a price tag of 'Rp. 27.000.000'. It includes the text 'Mekkah - Madinah - Baitussalam' and 'Umrah - Madinah - Baitussalam'.
- Facilities:** A section titled 'Fasilitas :'. The content area is currently blank.
- Price:** A box stating 'BIAYA MULAI Rp. 27 juta'.
- Hotel:** A box stating 'HOTEL ***** / setara Mekkah : Hilton Suite Madinah : Rove'.
- Exclusions:** A box titled 'PAKET TIDAK TERMASUK : 1.' with a blank space below it.
- Booking:** A prominent yellow 'BOOKING' button.

Below the main content area, there is a 'Supported By' section with a grid of logos. At the bottom, the 'KONTAK KAMI' section provides contact details:

- Lokasi:** Jl RS Fatmawati 39 Plus Niaga Duta Mas Fatmawati B1 B 2/12, Jakarta Pusat, DKI Jakarta, 12388
- Email:** Testmark@mail.com
- Nomor Telepon:** 021-123456789

A map shows the location near Jember, Jember, and Candi Prambanan. The footer contains copyright information for PT. Islamic Vibes.

Gambar 4.8 Tampilan Lihat Paket.

c. *Prototype* register.

Prototype daftar register berisikan data diri para jamaah. Berikut Gambar 4.9 menunjukkan tampilan *prototype* register jamaah.

The screenshot displays the 'UMROH NEW NORMAL' registration page. At the top, there is a navigation bar with links: PROFIL, KERANJANG, and FAQ. Below the navigation bar, the main content area features a product advertisement for 'UMRAH New Normal' by 'Geekoi Wisata'. The advertisement includes a price of Rp. 27.000.000 and details about the itinerary: Madinah (Leader Musa Kareem '9 ruzul (5 Malam) and Makkah (Ajyal Makkahim '9 ruzul (3 Malam)).

Below the advertisement, there is a 'Deskripsi' section with placeholder text: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.' The price is listed as 'Harga 27.000.000'.

To the right of the advertisement is a registration form titled 'Entri Data Pemesan'. The form contains the following fields:

- Nama Calon Jamaah*
- TTL*
- No. KTP*
- Alamat
- Nomor Handphone*
- Pekerjaan
- Periode Tagihan*
- Jenis Kelamin
- Kewarganegaraan
- Pendidikan Terakhir
- Status Pernikahan
- Nomer Paspor
- Tempat Penerbitan Paspor
- Tanggal Penerbitan Paspor

 At the bottom of the form, there are two buttons: 'TAMBAH JAMAAH' and 'PESAN'.

Below the registration form, there is a 'KONTAK KAMI' section. It includes contact information:

- Lokasi:** Jl RS Fatmawati 29 Pua Niaga Duta Mas Fatmawati Rt 9/2/12, Jakarta Pusat, DKI Jakarta, 12388
- Email:** Testmail@gmail.com
- Nomor Telepon:** 021-123456789

 A map is also provided, showing the location of the office in Jakarta, near landmarks like Bedjo, Jambu, and Candi Prambanan.

At the bottom of the page, there is a footer with the text: '© Copyright Islamic Vibes'.

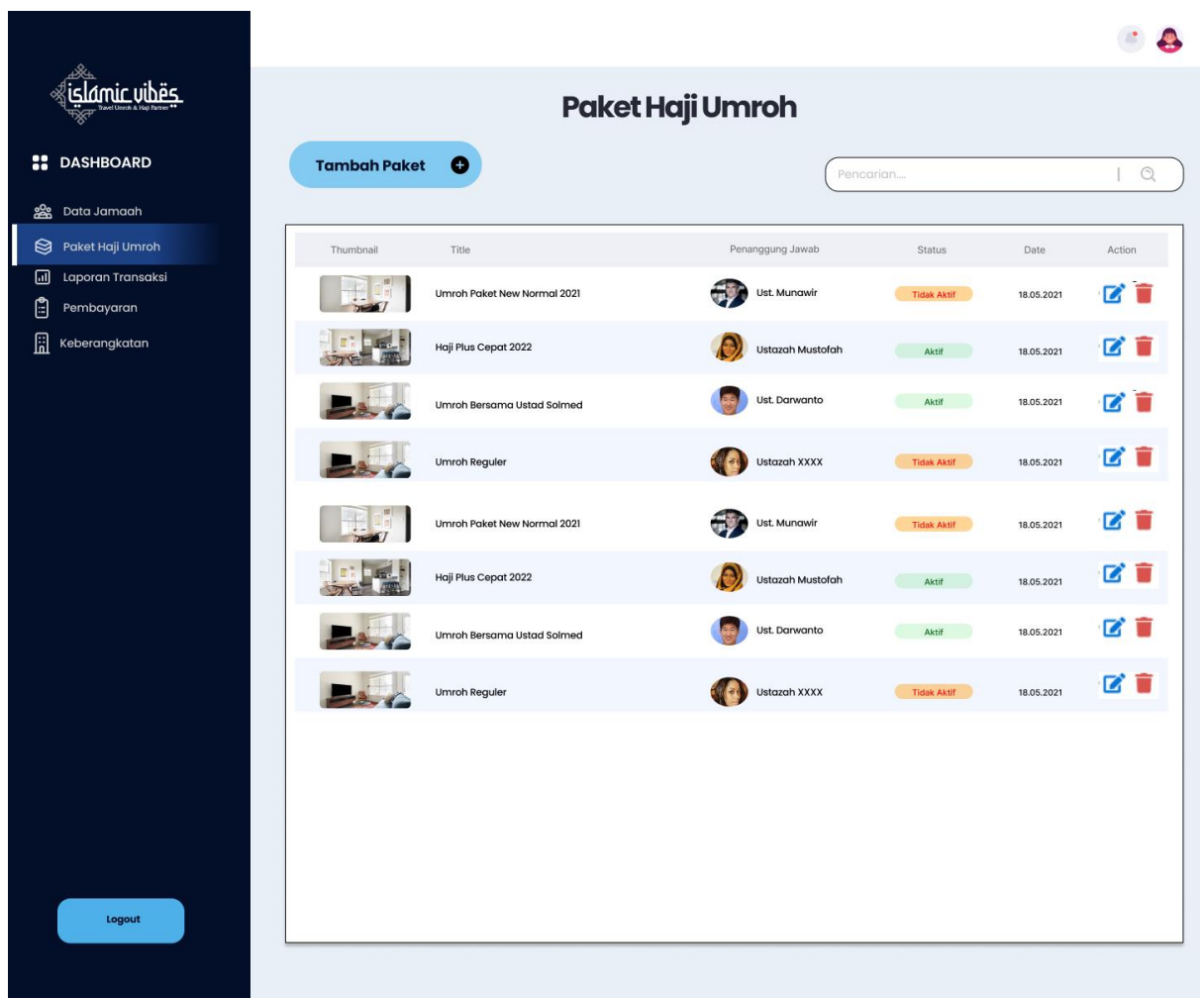
Gambar 4.9 Tampilan Register.

Kemudian Islamic Vibes memiliki *prototype* fitur dashboard yang bertujuan untuk mempermudah agen travel haji umroh dalam pengelolaan fitur paket yang ada pada agen travel haji umroh dengan bekerja sama pada Islamic Vibes. Dalam perancangan fitur paket dan register Islamic Vibes membuat rancangan antarmuka dashboard yaitu:

d. *Prototype* dashboard paket haji umroh

Prototype dashboard paket haji umroh berisikan foto produk paket, nama paket, penanggung jawab, status, *date*, *action*. *Action* terbagi menjadi dua yaitu hapus paket dan

edit paket. Berikut Gambar 4.10 menunjukkan tampilan *prototype* dashboard paket haji umroh.



Gambar 4.10 *Prototype* Dashboard Paket Haji Umroh

e. *Prototype* dashboard tambah paket haji umroh.

Prototype dashboard tambah paket haji umroh berisikan form data paket yang bertujuan untuk menambahkan paket haji umroh pada agen travel haji umroh. Berikut Gambar 4.11 *prototype* dashboard tambah paket haji umroh.

The image shows a web dashboard for 'Islamic Vibes' with a dark blue sidebar and a light blue main content area. The sidebar contains a 'DASHBOARD' menu with options: 'Data Jamaah', 'Paket Haji Umroh' (highlighted), 'Laporan Transaksi', 'Pembayaran', and 'Keberangkatan'. A 'Logout' button is at the bottom of the sidebar. The main content area is titled 'Paket Haji Umroh' and features a 'Tambah Paket' button with a plus icon and a search bar. The central 'Form Tambah Paket' includes the following fields: 'Nama Paket', 'Fasilitas', 'Deskripsi', 'Kuota Jamaah', 'Tgl. Keberangkatan' (with a calendar icon), 'Persyaratan', 'Harga' (with sub-fields for 'Double', 'Triple', 'Quad', and 'Custom'), and 'Upload Gambar' (with an 'Add File' button). A 'SIMPAN' button is located at the bottom right of the form.

Gambar 4.11 *Prototype* Dashboard Tambah Paket Haji Umroh.

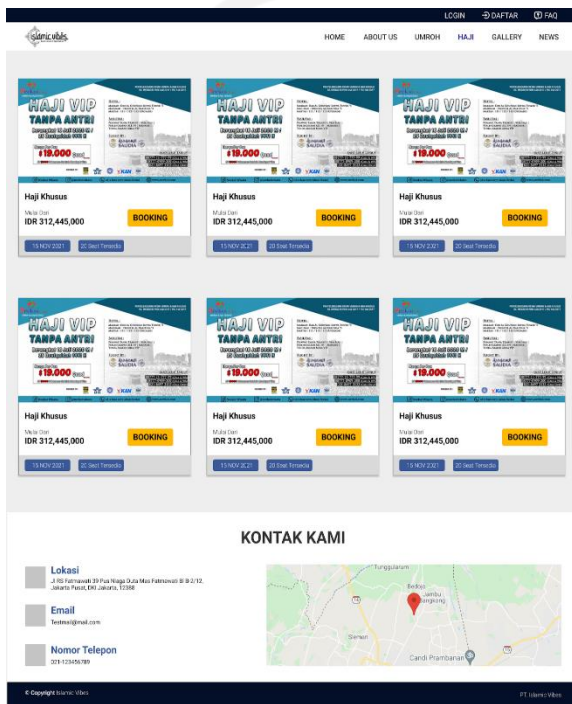
4.9 Testing

Pada tahapan ini peneliti dan anggota tim melakukan pengujian terhadap kesesuaian dari *prototype* yang sudah diterapkan pada *website* Islamic Vibes. Peneliti melakukan pengujian kepada anggota tim sehingga anggota tim melakukan pengujian kepada agen travel haji dan umroh dengan kriteria yang disebutkan pada tahapan *empathize*. Pengujian ini dilakukan secara langsung kepada agen travel haji dan umroh dengan menampilkan *prototype* Islamic Vibes kepada agen travel haji dan umroh. Pada saat pengujian kepada calon pengguna, peneliti dan anggota tim melakukan pengamatan terhadap *feedback* yang diberikan oleh pengguna apakah sudah sesuai dengan keinginan atau belum sesuai keinginan. Jika pengguna belum sesuai dengan keinginannya maka dilakukan kembali melalui tahapan-tahapan *empathize*, *define*, dan *ideate*. Tetapi jika *feedback* sesuai dengan keinginan pengguna maka pada tahapan *prototype* yang sudah dilakukan pengujian akan menjadi tolak ukur untuk pengembangan ide bisnis fitur paket haji umroh dan registrasi pada sistem Islamic Vibes ke tahapan selanjutnya. Dalam

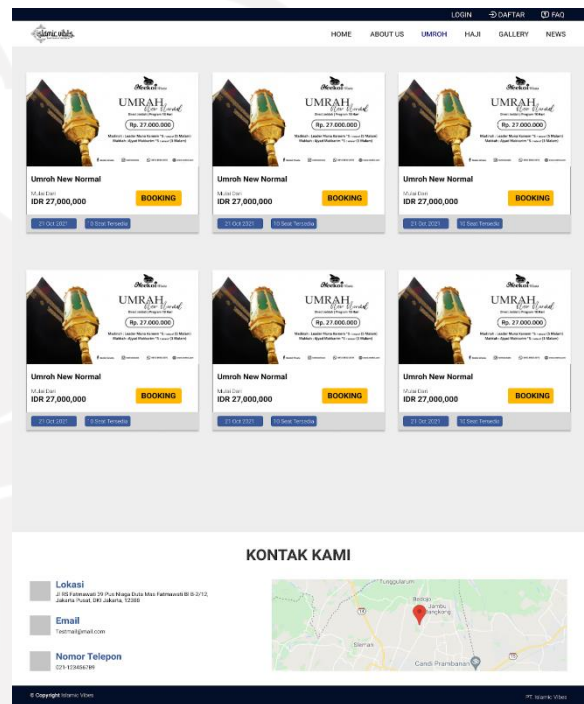
melakukan pengujian fitur-fitur paket dan register, peneliti dan anggota tim membuat fungsi menu pada setiap fitur serta tampilan fitur yaitu:

a. Fitur paket haji dan paket umroh serta fungsi menu paket haji dan paket umroh.

Fitur layanan produk paket berisikan berbagai macam paket-paket haji dan umroh. Berikut Gambar 4.12 menunjukkan tampilan paket haji dan Gambar 4.13 paket umroh serta Tabel 4.4 menunjukkan fungsi menu paket haji dan paket umroh. Fitur paket haji dan paket umroh bertujuan untuk membantu jamaah dalam memilih paket haji umroh yang mau dipilih.



Gambar 4.12 Tampilan Paket Haji



Gambar 4.13 Tampilan Paket Umroh

Tabel 4.4 Fungsi Menu Paket Haji dan Umroh

Nama Fungsi	Fungsionalitas
Booking	Menunjukkan hasil detail paket

b. Fitur lihat paket serta fungsi menu lihat paket.

Fitur lihat paket berisikan fasilitas paket, harga, dan disertai informasi paket. Berikut Gambar 4.14 menunjukkan tampilan lihat paket serta Tabel 4.5 menunjukkan fungsi menu lihat paket. Fitur lihat paket bertujuan untuk memudahkan jamaah haji umroh dalam melakukan pengecekan fasilitas paket-paket yang disediakan oleh agen travel haji umroh. Dalam fitur lihat paket ini jamaah dapat melihat harga pembayaran dan informasi penting yang tercantum

didalam paket tersebut serta jamaah haji maupun umroh dapat melakukan pemesanan paket tersebut.

The screenshot displays the website interface for 'Islamic Vibes'. At the top, there is a navigation bar with links for LOGIN, DAFTAR, and FAQ. Below this is a main menu with options: HOME, ABOUT US, UMROH, HAJI, TOURS, GALLERY, and NEWS. The main content area features a promotional banner for 'UMRAH New Normal' with a price of 'Rp. 27.000.000'. Below the banner, the package is titled 'Umroh New Normal' and lists 'BIAYA MULAI Rp. 27 juta'. It specifies 'HOTEL ***** / setara' with 'Mekkah : Hilton Suite' and 'Madinah : Rove'. A section titled 'PAKET TIDAK TERMASUK : 1.' is present but empty. A yellow 'BOOKING' button is located below the package details. The 'Supported By' section contains four empty placeholder boxes. At the bottom, the 'KONTAK KAMI' section provides contact details: 'Lokasi' (JI RS Fatmawati 29 Plus Niaga Duta Mas Fatmawati B1 B 2/12, Jakarta Pusat, DKI Jakarta, 12388), 'Email' (Testmak@mail.com), and 'Nomor Telepon' (021-123456789). A map shows the location near Bedogo, Jember, and Candi Prambanan. The footer includes '© Copyright Islamic Vibes' and 'PT Islamic Vibes'.

Gambar 4.14 Lihat Paket

Tabel 4.5 Fungsi Menu Lihat Paket

Nama Fungsi	Fungsionalitas
Booking	Melakukan pemesanan paket

c. Fitur register serta fungsi menu register.


Fitur register jamaah berisikan data diri para jamaah. Berikut Gambar 4.15 menunjukkan tampilan register jamaah serta Tabel 4.6 menunjukkan fungsi menu register jamaah. Fitur register jamaah bertujuan untuk memudahkan para agen travel dalam melakukan penginputan data jamaah haji maupun umroh.



[PROFIL](#) [KERANJANG](#) [FAQ](#)

islamic vibes
HOME ABOUT US UMROH HAJI TOURS GALLERY NEWS

UMROH NEW NORMAL



Deskripsi

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Harga 27.000.000


Entri Data Pemesan

KONTAK KAMI

Lokasi
Jl RS Fatmawati 39 Pua Niaga Duta Mas Fatmawati B1 B-2/12,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta, 12386

Email
Testmail@gmail.com

Nomor Telepon
021-123456789



Gambar 4.15 Register Jamaah

Tabel 4.6 Fungsi Menu Register Jamaah

Nama Fungsi	Fungsionalitas
Tambah Jamaah	Memungkinkan jika ada tambahan jamaah

d. Fitur dashboard paket haji umroh serta fungsi menu dashboard paket haji umroh.

Fitur dashboard paket haji umroh berisikan foto produk paket, nama paket, penanggung jawab, status, *date*, *action*. Berikut Gambar 4.16 menunjukkan tampilan dashboard paket haji umroh serta Tabel 4.7 menunjukkan fungsi menu dashboard paket haji umroh. Fitur dashboard paket haji umroh bertujuan untuk memudahkan agen travel haji umroh dalam melakukan pemantauan terhadap paket-paket haji umroh.

Thumbnail	Title	Penanggung Jawab	Status	Date	Action
	Umroh Paket New Normal 2021	Ust. Munawir	Tidak Aktif	18.05.2021	
	Haji Plus Cepat 2022	Ustazah Mustofah	Aktif	18.05.2021	
	Umroh Bersama Ustad Solmed	Ust. Darwanto	Aktif	18.05.2021	
	Umroh Reguler	Ustazah XXXX	Tidak Aktif	18.05.2021	
	Umroh Paket New Normal 2021	Ust. Munawir	Tidak Aktif	18.05.2021	
	Haji Plus Cepat 2022	Ustazah Mustofah	Aktif	18.05.2021	
	Umroh Bersama Ustad Solmed	Ust. Darwanto	Aktif	18.05.2021	
	Umroh Reguler	Ustazah XXXX	Tidak Aktif	18.05.2021	

Gambar 4.16 Dashboard Paket Haji Umroh

Tabel 4.7 Fungsi Menu Register Jamaah

Nama Fungsi	Fungsionalitas
Tambah Paket	Memungkinkan jika ada tambahan tambahan paket.
<i>Action</i>	Untuk mengubah status, mengubah tanggal, dan menghapus daftar paket.

<i>Action</i> (edit)	Untuk mengedit paket.
<i>Action</i> (hapus)	Untuk menghapus daftar paket.

e. Fitur dashboard tambah paket haji umroh serta fungsi menu dashboard tambah paket haji umroh.

Fitur dashboard tambah paket haji umroh berisikan form data paket yang bertujuan untuk menambahkan paket haji umroh pada agen travel haji umroh. Berikut Gambar 4.17 menunjukkan tampilan dashboard tambah paket haji umroh serta Tabel 4.8 menunjukkan fungsi menu dashboard tambah paket haji umroh. Fitur dashboard tambah paket haji umroh ini bertujuan untuk membantu agen travel haji umroh dalam melakukan penambahan paket haji umroh. Dalam fitur dashboard paket haji umroh ini hanya berisikan formulir dengan melakukan penginputan data secara manual.

The screenshot displays the 'Paket Haji Umroh' dashboard. On the left is a dark sidebar with the 'Islamic Vibes' logo and a 'DASHBOARD' menu containing options like 'Data Jamaah', 'Paket Haji Umroh', 'Laporan Transaksi', 'Pembayaran', and 'Keberangkatan'. The main content area is light blue and features a 'Tambah Paket' button, a search bar, and a 'Form Tambah Paket' with the following fields:

- Nama Paket
- Fasilitas
- Deskripsi
- Kuota Jamaah
- Tgl. Keberangkatan (with a calendar icon)
- Persyaratan
- Harga (with sub-fields for Double, Triple, Quad, and Custom)
- Upload Gambar (with an 'Add File' button)

A 'SIMPAN' button is located at the bottom right of the form area.

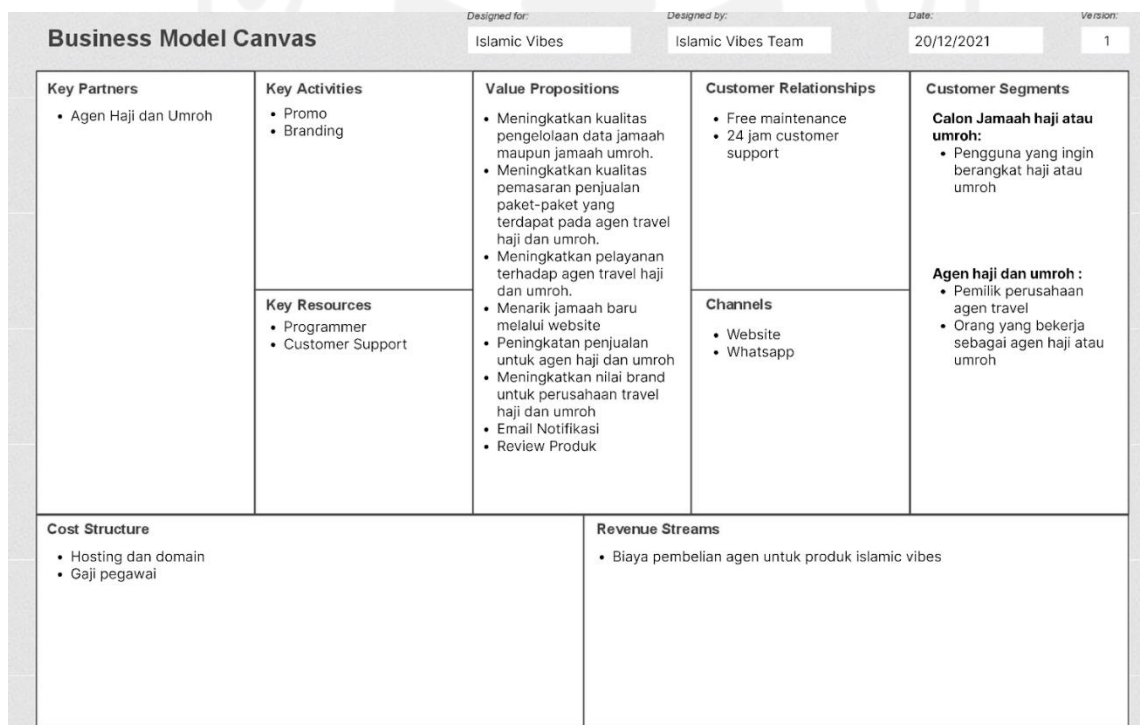
Gambar 4.17 Dashboard Tambah Paket Haji Umroh.

Tabel 4.8 Fungsi Menu Register Jamaah

Nama Fungsi	Fungsionalitas
Tambah Paket	Memungkinkan jika ada tambahan tambahan paket.
Simpan	Untuk menyimpan formulir tambahan paket yang sudah isi.

4.10 Evaluasi Dalam Perancangan *Business Model Canvas* Islamic Vibes

Dalam pembuatan rancangan model Islamic Vibes menggunakan *Business Model Canvas* untuk memudahkan dalam melakukan analisis terhadap agen travel haji dan umroh. Berikut Gambar 4.18 menunjukkan *Business Model Canvas* Islamic Vibes.

Gambar 4.18 *Business Model Canvas* Islamic Vibes

Business Model Canvas pada Islamic Vibes memiliki 9 elemen, yaitu:

- Key Partners*: pihak yang bekerjasama dengan Islamic Vibes, yaitu agen travel haji dan umroh.
- Key Activities*: strategi pemasaran dalam Islamic Vibes, yaitu promo dan *branding*.

- c. *Key Resources*: sumber daya yang dimiliki Islamic Vibes, yaitu *programmer* dan *customer support*.
- d. *Value Proposition*: layanan produk Islamic Vibes yang diberikan kepada agen travel haji umroh untuk membeli produk Islamic Vibes, yaitu untuk meningkatkan kualitas pengelolaan data jamaah maupun jamaah umroh, meningkatkan kualitas pemasaran penjualan paket-paket yang terdapat pada agen travel haji dan umroh, meningkatkan pelayanan terhadap agen travel haji dan umroh, menarik jamaah baru melalui *website*, menarik jamaah baru melalui *website*, peningkatan penjualan untuk agen haji dan umroh, meningkatkan nilai brand untuk perusahaan travel haji dan umroh, email notifikasi, dan *review* produk.
- e. *Customer Segments*: strategi pemasaran dalam Islamic Vibes untuk menjadikan agen travel haji umroh yang loyal sehingga tidak pindah ke aplikasi serupa. *Customer segments* Islamic Vibes yaitu calon jamaah haji dan umroh (Pengguna yang ingin berangkat haji atau umroh) dan agen haji dan umroh (pemilik perusahaan agen travel dan orang yang bekerja sebagai agen haji atau umroh).
- f. *Channel*: saluran untuk menyampaikan produk Islamic Vibes ke agen travel haji umroh yaitu *website* dan *whatsapp*.
- g. *Customer Relationship*: menjalin ikatan dengan agen travel haji umroh, yaitu *free maintenance* dan 24 jam *customer support*.
- h. *Cost Structure*: komposisi biaya pada Islamic Vibes, yaitu hosting, domain, dan gaji pegawai.
- i. *Revenue Streams*: aliran pendapatan pada Islamic Vibes yaitu biaya pembelian agen travel haji umroh pada produk Islamic Vibes.

4.11 Stakeholder Journey

Islamic Vibes sudah memiliki klien agen travel haji umroh. Klien tersebut adalah Samira Tour Travel Umroh. Islamic Vibes melakukan pembuatan konten terhadap agen ataupun klien dari Samira Tour Travel Umroh. Berikut Gambar 4.19 menunjukkan konten dari Samira Tour Travel Umroh.

The screenshot shows a website interface for 'MEDIA EDUKASI HAJI DAN UMROH'. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, ARTIKEL, KONTEN, NEWS, and MASUK. Below the navigation is a large hero image of a mosque at night with the title 'MEDIA EDUKASI HAJI DAN UMROH'. Underneath is a section titled 'KONTEN PILIHAN' (Selected Content) which contains three cards. Each card has a thumbnail image, a title, and a short text description. Below this is a 'Sajian Edukasi' (Educational Offerings) section with a filter menu (Terbaru, Topik, Pemateri, Kategori) and a grid of video thumbnails. Each video card includes a title, a duration, and a brief description. At the bottom of the video grid is a pagination bar with numbers 1 through 12 and a 'TELUUSURI KONTEN YANG LAIN' button.

HOME ARTIKEL KONTEN NEWS MASUK

MEDIA EDUKASI HAJI DAN UMROH

KONTEN PILIHAN

Manasik Haji dan Umrah
Manasik haji & Umroh merupakan persiapan pelaksanaan ibadah haji & umroh sesuai dengan rukun Islamnya. Dalam kegiatan manasik, calon jamaah akan dilatih tentang tata cara pelaksanaan ibadah haji... [Baca Selengkapnya](#)

Wukuf
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Maizzle ipsum elit nullam non. Quis hendrerit dolor magna eget et lorem ipsum dolor sit.

Wukuf
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Maizzle ipsum elit nullam non. Quis hendrerit dolor magna eget et lorem ipsum dolor sit.

Sajian Edukasi

Terbaru Topik Pemateri Kategori

DITONTON
Leader Endorment Supercamp Training (LEST) Adalah training yang bertujuan untuk membangun tim SAMIRA Berbasis Berkeadilan, Berenergi, Berprestasi, & Berpeda Pedang Bahariyah yang tidak gampang menyerah.

Pesona JABAL RAHMAH di Padang Arafah

Rekor MURI SAMIRA
Rekor MURI dalam dunia haji & umroh pernah tercatat sebagai yang pertama kali berangkat ke tanah suci dengan menggunakan kendaraan bus pariwisata yang berkapasitas 120 orang.

Umroh Awal Ramadhan
Ada 11 alasan kenapa yang dipromosikan membuat kunjungan ke tanah suci ini menjadi wajib bagi umat muslim.

Umroh Awal Ramadhan Samira travel
Alhamdulillah semua rombongan Jamaah kami baru saja selesai melaksanakan Thawaf.

Rekor MURI SAMIRA
Ka'bah merupakan bangunan suci yang dibangun oleh Nabi Ibrahim dan anaknya Nabi Ismail. Ka'bah pun menjadi kiblat umat muslim di seluruh dunia.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 >>

TELUUSURI KONTEN YANG LAIN

© Copyright Usahic Ylbat PT Sabana Vision

Gambar 4.19 Konten Samira Tour Travel Umroh

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan semua tahapan dan mendapatkan hasil yang dibutuhkan, maka peneliti mendapatkan kesimpulan yang tertuju pada rumusan masalah sebagai acuan. Peneliti membuat beberapa kesimpulan yaitu:

- a. Dalam perancangan fitur paket haji umroh dan register pada agen travel haji umroh, peneliti menggunakan penerapan metode *design thinking*. Penggunaan metode *design thinking* dapat membantu peneliti dalam menyelesaikan masalah pada agen travel haji umroh dan memberikan solusi yang efektif dalam perancangan proses bisnis fitur paket dan register.
- b. Dalam perancangan fitur paket haji umroh dan register, Islamic Vibes mendapatkan ide untuk membuat *dashboard* paket haji umroh yang fungsinya untuk melakukan pengelolaan terhadap jamaah.
- c. Dalam melakukan perancangan fitur paket haji umroh dan register peneliti mendapatkan ide yang diimplementasikan pada *prototype* dalam proses perancangan Islamic Vibes.

5.2 Saran

Pada tahapan dengan penerapan metode *design thinking* pada perancangan fitur paket dan register dalam *website* Islamic Vibes yang dilakukan dinilai sudah berhasil, masih terdapat kekurangan pada ide, konsep, dan model bisnis Islamic Vibes. Berikut ini merupakan beberapa yang masih perlu dikembangkan.

- a. Rancangan ide bisnis Islamic Vibes hanya sebatas *platform website* sehingga diperlukan adanya rancangan ide bisnis untuk *platform mobile*.
- b. Dalam pencarian *feedback* harapannya masih terus dilakukan pada rancangan selanjutnya untuk menghasilkan sesuatu aplikasi yang sesuai dengan kebutuhan pengguna.

DAFTAR PUSTAKA

- Jemadu, L. (2021, December 11). OJK: Jumlah startup indonesia capai 2.319. *Suara.Com*.
<https://www.suara.com/tekno/2021/12/11/185854/ojk-jumlah-startup-indonesia-capai-2319>
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (n.d.). *Data Penyelenggara Perjalanan Haji dan Ibadah Umroh*. Website Haji Dan Umrah Kementerian Agama RI. Retrieved July 12, 2022, from
<https://haji.kemenag.go.id/v4/>
- Serafica Gischa. (2021, September 7). Startup: Pengertian, Jenis, Karakteristik, dan Contohnya di Indonesia. *Kompas.Com*.
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/09/07/160000869/startup--pengertian-jenis-karakteristik-dan-contohnya-di-indonesia>
- Adani, M. R. (2021, March 3). *Design Thinking: Pengertian, Elemen, Metode, dan Contohnya*. Sekawan Studio. <https://sekawanstudio.com/blog/design-thinking/>
- Sugiri, U. (2015). *Jurnal Informasi. Pemodelan Proses Bisnis Sistem Akademik Menggunakan Pendekatan Bussiness Process Modelling Notation (Studi Kasus Institusi Perguruan Tinggi XYZ)*.
- Aryanto, S., Widiensyah, A., & Markum, M. (2020b). Peningkatan kemampuan Berpikir Kreatif dalam Pembuatan Sastra Anak Berbasis ecopreneurship melalui implementasi design thinking. *Educational Journal of Bhayangkara*, 1(1). <https://doi.org/10.31599/edukarya.v1i1.107>
- Tjiabrata, G. V. (2016). IMPLEMENTASI DESIGN THINKING UNTUK BUSINESS SUSTAINABILITY PERUSAHAAN DISTRIBUTOR KERAMIK DI SURABAYA. *Agora*, 4(1), 620–628. <https://doi.org/6703>
- Sari, I. P., Kartina, A. H., Pratiwi, A. M., Oktariana, F., Nasrulloh, M. F., & Zain, S. A. (2020). Implementasi Metode Pendekatan Design Thinking dalam Pembuatan Aplikasi Happy Class Di Kampus UPI Cibiru. *Edsence: Jurnal Pendidikan Multimedia*, 2(1), 45–55. <https://doi.org/10.17509/edsence.v2i1.25131>
- Wibowo, B. Y. (2019, October 8). *Terlengkap di Dunia: Mengenal Lebih Dekat Fitur Erahajj, Software Khusus Travel Umroh*. Erahajj. <https://blog.erahajj.co.id/read/20/terlengkap-di-dunia-mengenal-lebih-dekat-fitur-erahajj-software-khusus-travel-umroh>
- User, S. (n.d.-b). *Profil Amsol SIM-Umroh*. Software Manajemen Travel Umroh Berkonsep Integrated Termurah Terlengkap Di Indonesia. Retrieved July 11, 2022, from <https://softwareumroh.com/profil>
- Yuwono, A. (2020). *Pengantar konsep dasar design thinking : What, why, where, when, who and how* (p. 4). ANDI.