

ABSTRACT

The aims of this research are to analyze (1) The influence of managerial ownership (2) The influence of financial performance (3) The influence of public ownership (4) The influence of the size of the company to disclosure of Islamic Social Reporting on Islamic Banking in Indonesia.

The population of this research are all public Islamic Bank in Indonesia in 2013 until 2015. The samples are collected using purpose sampling method and result 11 public Islamic Bank fulfilling criterion as this research sample. The analysis method of this research are simple regression.

The result of research show that the effect of managerial stock ownership, financial performance, the public ownership and the size of the company was positive and significant to disclosure of Islamic Social Reporting.

Keyword: Islamic Social Reporting Disclosure, managerial ownership, financial performance, public ownership, size of the company.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis (1) pengaruh kepemilikan saham manajerial (2) Pengaruh kinerja keuangan (3) Pengaruh kepemilikan saham publik (4) Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perbankan Syariah di Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2013 hingga 2015. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan terdapat 11 Bank Umum Syariah yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis penelitian ini adalah regresi sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan saham manajerial, kinerja keuangan, kepemilikan saham publik dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

Kata kunci: *Islamic Social Reporting*, kepemilikan manajerial, kinerja keuangan, kepemilikan publik, ukuran perusahaan.