

INTISARI

IMPLEMENTASI ALGORITMA *SUPPORT VECTOR MACHINE* DAN *ASSOCIATION RULES* PADA *SENTIMENT ANALYSIS* PENGGUNA APLIKASI

(Studi Kasus : Studi Kasus: Ulasan Aplikasi Vidio di *Google Play Store*)

Ridhwan Mustajab

Program Studi Statistika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
Universitas Islam Indonesia

Meningkatnya jumlah pengguna internet berdampak terhadap munculnya inovasi dari berbagai penyedia jasa salah satunya *platform* penyedia layanan *streaming* yang lebih dikenal dengan *Video-on-demand* (VOD). Penyedia layanan VOD mulai mengubah peran televisi sebagai media informasi dan hiburan. Salah satu *platform* VOD ialah Vidio. Vidio merupakan *web streaming* yang memungkinkan pengguna untuk menikmati berbagai video dan layanan lainnya seperti *live chat* dan *game* serta *live streaming*. Indonesia merupakan pasar video premium paling kompetitif di Asia Tenggara. *Platform* Vidio yang memanfaatkan FTA lokal, olahraga, dan drama original dapat bersaing di papan atas bersama Netflix dan Viu. Hal inilah yang mendorong peneliti untuk meneliti Vidio yang didapatkan datanya dari situs *google play store*. Data yang digunakan berasal dari Negara Indonesia dan memakai Bahasa Indonesia. Kemudian dianalisis menggunakan metode *Support Vector Machine* (SVM) untuk mengklasifikasikan ulasan berdasarkan kelas sentimen positif maupun negatif. Selain itu hasil pelabelan kemudian dilihat asosiasinya pada setiap kelas sentimen untuk menemukan informasi yang dianggap penting dan dapat menjadi berguna untuk pengambilan keputusan. Hasil klasifikasi sentimen menggunakan SVM didapatkan tingkat akurasi sebesar 97.665%, *recall* 94.796%, *precision* 98.837% dan *F1-Score* 96.774%. Selanjutnya pada proses asosiasi tidak sedikit pengguna yang menyukai aplikasi vidio maupun film pada aplikasi vidio. Tidak sedikit pengguna juga yang menyarankan kepada pihak perusahaan yakni harus gratis. Selain itu, pengguna juga menyarankan kepada pengguna lainnya yakni harus *download*. Sementara itu tidak sedikit pengguna yang mengeluhkan tentang pembayaran paket platinum. Masalah tersebut dapat menjadi perhatian perusahaan untuk mengevaluasi bisnis khususnya pada mekanisme atau juga konsep dari pembayaran paket platinum.

Kata Kunci : analisis sentimen, klasifikasi, asosiasi, vidio.