

**STRATEGI *CUSTOMER RELATIONSHIP* PT. KANTOR POS
BESAR YOGYAKARTA DALAM UPAYA PENINGKATAN
LOYALITAS KONSUMEN**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya

Universitas Islam Indonesia

Oleh

Riza Ardita

12321125

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya

Universitas Islam Indonesia

2017