

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	
1.1 Latar Belakang Masalah	
1.2 Rumusan Masalah	
1.3 Tujuan Penelitian.....	
1.4 Manfaat Penelitian	
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	
2.1 Penelitian Terdahulu	
2.2 Landasan Teori.....	
2.2.1 Supply Chain Management	

2.2.2 Keunggulan Bersaing	
2.2.3 Kinerja Perusahaan.....	
2.3 Kerangka Penelitian	
2.4 Hipotesis Penelitian.....	
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	
3.2 Sumber Data Metode Pengumpulan	
3.2.1 Populasi dan Sampel.....	
3.2.2 Variabel Penelitian	
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	
3.4 Jenis Data Penelitian	
3.5 Uji Instrumen penelitian	
3.5.1 Uji Validitas	
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	
3.6 Metode Analisis Data.....	
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	
3.6.2 Analisis Inferensial.....	
BAB IV ANALISIS DATA.....	
4.1 Uji Kualitas Data	
4.1.1 Uji Validitas	
4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	
4.2 Analisis Deskriptif.....	
4.2.1 Deskripsi Responden Penelitian.....	
4.2.2 Analisis Deskriptif Jawaban Responden	

4.2.2.1 Variabel Kinerja Perusahaan.....	
4.2.2.2 Variabel Supply Chain Management	
4.2.2.3 Variabel Keunggulan Bersaing	
4.3 Analisis Inferensial.....	
4.3.1 Analisis Jalur	
4.4 Uji Hipotesis.....	
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	
5.2 Saran.....	
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN