

PENGARUH KUALITAS WEB, KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN KONSUMEN
TERHADAP MINAT BELI ULANG PENJUALAN ONLINE

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar sarjana strata-1 di Jurusan Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

Oleh:

Nama : Frisca Cikita Usman
Nomor Mahasiswa : 12311401
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2016

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 19 Desember 2016

Penulis,



Frisca Cikita Usman

Pengaruh Kualitas Web, Kepercayaan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli
Ulang Penjualan Online

Nama : Frisca Cikita Usman

Nomor Mahasiswa : 12311401

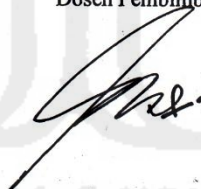
Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 19 Desember 2016

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,



Drs. Sumadi, M.Si

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH KUALITAS WEB, KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN KONSUMEN
TERHADAP MINAT BELI ULANG PENJUALAN ONLINE**

Disusun Oleh : **FRISCA CIKITA USMAN**

Nomor Mahasiswa : **12311401**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Senin, tanggal: 16 Januari 2017

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Sumadi, Dr., M.Si.

Penguji : Al Hasin, Drs., MBA.



Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Dr. D. Agus Harjito, M.Si.