

PENGARUH KUALITAS WEB, KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN KONSUMEN  
TERHADAP MINAT BELI ULANG PENJUALAN ONLINE

SKRIPSI



Oleh

Nama : Frisca Cikita Usman

Nomor Mahasiswa : 12311401

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Universitas Islam Indonesia

Fakultas Ekonomi

Yogyakarta

2016