

DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Pustaka Buku

Afzalur Rahman, *Doktrin*, Jilid 11

Ating Somantri dan Sambas Ali Muhidin, *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*, (Bandung,: Pustaka Setia, 2006)

Child Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, Cet. Ketujuh (Jakarta: PT. Bumi Akasara, 2005)

Danang sunyoto, *perilakukonsumendanpemasaran* (Yogyakarta, caps, 2014)

Edi AH Iyubenu, *cerita pilu manusia kekinian* (Yogyakarta, IRCiSoD, 2016)

Idrus, *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009)

Iqbal Hasan, *Analisis Data dengan Statistik*, Cet. 1 (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004)

Muhammad muflih, *perilakukonsumen alam perspektif ekonomi Islam*, (Jakarta PT Raja grafindopersada, 2006)

Muhammad Qomaruddin, *pengaruh gaya hidup santri terhadap perilaku konsumsi (studi komparatif antara pondok pesantren UII dan pondok pesantren Sunan Pandanaran Yogyakarta dalam perspektif ekonomi Islam)*” (Yogyakarta, UII 2014)

Mustafa Edwin nasution, dkk, *pengenalan eksklusif ekonomi islam*, Jakarta; kencana, 2006)

Nurhayati Siti, *metode penelitian praktik*, 2012

Nugroho J setiadi, *perilaku konsumen, konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran* (Jakarta; Kencana, 2008).

Penerbit Al- Qur'an Al – Hanan

Philip kotler, *manajemen pemasaran* jilid 1 (Jakarta; Eirlangga,2002)

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, cet. Ke-1, (Bandung: CV. Alfabeta, 2000)

Wahyu Agung 2010, *Panduan SPSS 19.0 Untuk Mengolah Penelitian Kuantitatif*,
Cet I, Yogyakarta: Garailmu



B. Sumber Internet

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/141>

<https://annisajune.wordpress.com/2013/10/27/jurnal-perilaku-konsumen/>

http://arif2707.blogspot.co.id/2012/12/jurnal-perilaku-konsumen_3950.html

<http://destiwd.blogspot.com/2011/10/penentuan-variabel-penelitian-dan.html>

<http://dokumen.tips/documents/hubungan-antara-gaya-hidup-dan-pola-konsumsi-masyarakat-ialah.htm>

<http://eprints.ums.ac.id/41384/>

<http://eprints.uny.ac.id/16852/>

<http://fis.uui.ac.id/index.php/tentang-fiai/sejarah-fiai>

<https://gioandi.wordpress.com/manajemen-pemasaran/>

<http://ihsanamirul.blogspot.co.id/2012/06/teori-konsumsi-dalam-ekonomi-islam.html>, diakses tanggal 24 maret 2016

<http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1735>

[https:// Jurnal-pengaruh-brand-image-terhadap-keputusan-pembelian](https://Jurnal-pengaruh-brand-image-terhadap-keputusan-pembelian)

<http://ken-brand1.blogspot.co.id/2012/11/pengaruh-brand-equity-terhadap.html>

<http://kjnsosial.blogspot.co.id/2015/08/gaya-hidup-dan-gayamakan-pada.html>

<http://nitaarell.blogspot.co.id/2012/01/proses-pengambilan-keputusan-oleh.html>

<http://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/viewFile/5219/4298>

<http://rizkisomadijaya.blogspot.co.id/2010/02/brand-image.html>

<http://scr.kliksaya.com/ba/43394/wordskripsi.blogspot.com>

<http://syaamilquran.com/pentingnya-makanan-halal.html>

<http://wdyanita.blogspot.co.id/2013/11/brand-image-citra-merek.html>

<http://wordskripsi.blogspot.co.id/2010/03/pengaruh-labelisasi-halal-terhadap.html>

<http://id.wikipedia.org>,

<https://gioandi.wordpress.com/manajemen-pemasaran/>

<https://iyano.wordpress.com/2010/11/30/perilaku-konsumen-dalam-pengambilan-keputusan-terhadap-produk-yang-diinginkan/>

<http://psychology.binus.ac.id>

<https://sosiologibudaya.wordpress.com/2011/05/18/gaya-hidup/>

Misterburger.co.id

www.artikelsiana.com

www.lpommui.or.id

www.scribd.com

