

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB DAN LATIN .....	xi
DAFTAR ISI .....	xviii
DAFTAR TABEL .....	xxi
DAFTAR GAMBAR .....	xxii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B.Rumusan Masalah .....	5
C.Tujuan Penelitian.....	5
D.Manfaat Penelitian .....	6
E.Sistematika penulisan .....	6
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b>	
A. Telaah Pustaka .....	8
B. Landasan Teori .....	11
1.Konsep perilaku konsumen dalam ekonomi Islam .....	11
2.Pengertian keputusan konsumen .....	12
3.Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen .....	12
4.Citra Merek .....	17

a. Pengertian citra merek .....	18
b. Fungsi Citra Merek.....	19
c. Faktor-faktor yang membentuk citra merek .....	19
5. Gaya Hidup .....	21
a. Pengertian gaya hidup.....	21
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi Gaya Hidup.....	22
6. Pencantuman Label Halal .....	26
C. Hipotesis.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Desain Penelitian.....	32
B. Lokasi dan waktu penelitian.....	32
C. Populasi dan metode sampel .....	32
D. sumber data .....	34
E. Teknik pengumpulan data.....	34
F. Skala pengukuran variabel.....	35
G. Definisi operasional variabel penelitian.....	35
H. Teknik analisis data.....	36
1) Analisis Deskriptif .....	36
2) Analisis Kuantitatif.....	37
3) Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
a. Uji hipotesis .....	38
1) Uji Parsial (Uji t).....	38
2) uji Simultan (Uji F .....	38
b. Pengujian Validitas dan Realiabilitas .....	39
1) Uji Validitas .....	39
2) Uji Realibilitas .....	39
I. Variabel penelitian .....	40
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
A Gambaran umum objek penelitian.....	42
1. Sejarah Fakultas Ilmu Agama Islam .....	42
2. Profil Jurusan.....	44

3. Profil Mister Burger .....	45
B. Hasil .....	46
1. Analisis Deskriptif.....	46
a) Jenis kelamin .....	46
b) Angkatan .....	47
c) Jurusan.....	47
2. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas .....	50
3. Hasil Regresi Linier Berganda .....	55
4. hasil Uji Hipotesis .....	58
C. Pembahasan.....	60
1. Keputusan pembelian .....	60
2. Citra merek.....	61
3. Gaya hidup .....	62
4. pencantuman label halal .....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>71</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 skala Likert.....	35
Tabel 4.1 Validitas variabel Citra Merek.....	50
Tabel 4.2 Validitas variabel Gaya Hidup.....	51
Tabel 4.3 Validitas variabel Label Halal.....	52
Tabel 4.4 Validitas variabel Keputusan Pembelian .....	53
Tabel 4.5 Realibility Statistic.....	54
Tabel 4.6 Regresi Linier Berganda .....	56
Tabel 4.7 <i>model summary</i> .....	57
Tabel 4.8 Hasil uji f.....	60



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Jenis Kelamin .....	46
Gambar 4.2 Angkatan .....	47
Gambar 4.3 Jurusan.....	48
Gambar 4.4 Jurusan perangkatan .....	49

