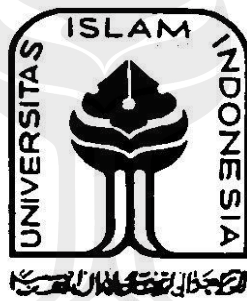


**PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP DAN PENCANTUMAN
LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN
CEPAT SAJI *MISTER BURGER* (STUDI PADA MAHASISWA FIAI UII
ANGKATAN 2013 DAN 2014)**

*The Influence of Brand Image, Lifestyle, and Halal Labelling Toward
The Decision of Purchasing Fast Food The Mister Burger (A Study to
Students of FIAI UII, Year 2013 - 2014)*

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam
Program Studi Ekonomi Islam



Nur Islamy

12423087

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2017