

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, Iqbal Alan. 2009. *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metode Penelitian Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Burhan, Bungin. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Christie, Marie, dan Lesley McAteer. 2006. *Events Management: a practical guide*. Edinburgh: Event Scotland.
- Grimonia, Eya. 2014. *Dunia Musik, Sains Musik Untuk Kebaikan Hidup*. Bandung : Nuansa Cendekia.
- Goldbatt, Joe. 2002. *Special Events. Third Edition*. New York City: John Wiley and Sons.
- Handoko, T. Hani. 1995. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE
- Hardjana, Suka. 2004. *Esai dan Kritik Musik*. Yogyakarta. : Galang Press
- Hardjana, Suka. 2004. *Musik, antara Kritik dan Apresiasi*. Jakarta : PT Kompas Media Nusantara.
- Jefkins, Frank. (1997). *Advertising*. 3rd Edition. Jakarta: Erlangga.

Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta:Salemba Humanika.

Masterman, Guy. (2007). *Sponsorship: For A Return on Investman*. Oxford: Elsevier.

Moleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Noor, Ani. 2009. *Manajemen Event*. Cetakan ke 1. Bandung: Alfabeta.

Permas, Achsan, dkk. 2003. *Manajemen Organisasi Seni Pertunjukan*. Jakarta:Penerbit PPM.

Rob, Harris, dan Johnny Allen. 2002. *Perencanaan dan Pengolahan Event Festival*. Sidney:

University of Technology.

Ruslan, Rosady. 2005. *Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.

Szwed, J.F. 2008. *Memahami Dan Menikmati Jazz*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Skripsi

Saputro, Johan. (2014). *Perencanaan Event Management Festival Kesenian Yogyakarta*

sebagai Media Komunikasi Identitas Yogyakarta. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Februarini, Chintya Ayu. (2012). *Pengaruh Sponsorship Terhadap Brand Awarness Djarum*

Super MLD : Studi Pada Event *Jakarta International Java Jazz Festival 2012*. Program Studi Ilmu Administrasi Niaga, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia

Menur Seta, Pembayun. (2014). Strategi Komunikasi PT. KAHA Event Management

dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Jurnal

Bashiri, M., Sayed-Ameri MH., Moharramzadeh M., dan Hadi M. (2010). Evaluation of

Sport Sponsorship: As An Element of Sport Marketing Mix. *International Review of Business Research Papers*. Vol. 6, No. 1, pg.57-74

Internet

Berapa Jumlah Penduduk Saat Ini (2014)

Diakses dari <http://www.merdeka.com/peristiwa/berapa-jumlah-jumlah-penduduk-jakarta-saat-ini.html> pada 07 Mei 2016

Djakarta Warehouse Project 2015 Siap Digelar Desember Mendatang (2015)

Diakses dari <http://www.rollingstone.co.id/article/read/2015/07/06/140502768/1093/djakarta-warehouse-project-2015-siap-digelar-desember-mendatang> pada 17 Mei 2016

Java Jazz Raih Rekor Festival Terbesar di Dunia (2010).

Diakses dari <http://tempo.co/read/news/2010/03/05/112230465/Java-Jazz-Raih-Rekor-FestivalTerbesar-di-Dunia> pada 15 April 2016.

Java Jazz 2015 angkat "Exploring Indonesia"

Diakses dari <http://www.antaraneews.com/berita/483364/java-jazz-2015-angkat-exploring-indonesia> pada 17 Mei 2016

Java Jazz Festival Tawarkan Berbagai Kolaborasi Musisi (2012).

Diakses dari <http://antaraneews.com/berita/299326/java-jazz-festival-tawarkan-berbagaikolaborasi-musisi/> pada 15 April 2016

JJF – Ajang Kolaborasi Tingkat Dunia (2012).

Diakses dari <http://djarumsupermild.com/news/read/jjf-ajang-kolaborasi-tingkat-dunia/> pada 05 Mei 2016

Media Partnership Kunci Keberhasilan Event Anda (2014)

Diakses dari <http://www.seputarevent.com/#!/Media-Partnership-Kunci-Keberhasilan-Event-Anda/ct9w/AD305D6A-E73C-4382-A045-9461F595C444> pada 20 Mei 2016

Mengintip Para Promotor Artis Top Mancanegara (2012)

Diakses dari <http://www.merdeka.com/peristiwa/mengintip-para-promotor-artis-top-mancanegara.html> pada 07 Mei 2016

Pengantar Menuju Studi Komunitas Jazz di Indonesia.

Diakses dari [http : //www.wartajazz.com/ opini-jazz/2010/11/09/pengantar-menuju-studi-komunitas-jazz-di-indonesia/](http://www.wartajazz.com/opini-jazz/2010/11/09/pengantar-menuju-studi-komunitas-jazz-di-indonesia/) Diakses pada tanggal 07 Juni 2016

Warga Kota Yang Stress (2015)

Diakses dari http://jakartapedia.bpadjakarta.net/index.php/Warga_kota_yang_stress Pada 01 Juni 2016

Sensitive Market (2016)

Diakses dari http://www.investorwords.com/8377/sensitive_market.html pada 17 Mei 2016

Majalah

MUSIC: The Official Java Jazz Festival Magazine. Edisi 2012.