

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
HALAMAN PERSETUJUAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
HALAMAN PERNYATAAN.....	I
MOTTO	V
KATA PENGANTAR.....	VI
ABSTRAK	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR TABEL	XIV
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Teoritis.....	5
2. Manfaat Praktis.....	5
E. Tinjauan Pustaka	6
1. Penelitian Terdahulu	6
2. Kerangka Teori	8
F. METODE PENELITIAN	17
1. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	17
2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	18
3. Teknik Pengumpulan Data	18
a. Observatif Partisipatif	18
b. Wawancara	18
c. Dokumentasi	19
d. Studi Pustaka	19
4. Teknik Analisis Data.....	20
a. Pengumpulan Data	20
b. Reduksi Data.....	21
c. Penyajian Data.....	21
d. Penarikan Kesimpulan.....	21
BAB II	22
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	22
A. Sejarah Singkat <i>Jakarta International Java Jazz Festival</i>	24

B. Proses Perkembangan <i>Jakarta International Java Jazz Festival</i>	27
1. JJF tahun 2005	28
2. JJF tahun 2006	29
3. JJF tahun 2007	30
4. JJF tahun 2008-2009	31
5. JJF Tahun 2010-2013.....	32
6. JJF Tahun 2014	34
7. JJF Tahun 2015	35
C. Relasi dan Jaringan Java Jazz	37
BAB III	44
TEMUAN PENELITIAN	44
A. Dinamika Penyelenggaraan event oleh PT. Java Festival Production (JFP)	45
1. Pra - <i>Event</i>	47
a. Proses Internal	49
b. Proses Eksternal	51
2. Main Event JJF	66
a. Tim Committee	68
b. Tim Produksi	76
3. Pasca <i>Event</i>	78
BAB IV	82
PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Keterbatasan Penelitian	84
C. Saran	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kantor Java Festival Production.....	22
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Java Festival Production.....	23
Gambar 2.3 Logo PT.Java Festival Production.....	26
Gambar 2.4 Logo Java Jazz Festival.....	27
Gambar 2.5 Logo Java Jazz Festival.....	28
Gambar 2.6 Logo Java Jazz Festival.....	29
Gambar 2.7 Logo Java Jazz Festival.....	30
Gambar 2.8 Logo Java Jazz Festival.....	31
Gambar 2.9 Logo Java Jazz Festival.....	32
Gambar 3.0 Logo Java Jazz Festival.....	33
Gambar 3.1 Logo Java Jazz Festival.....	34
Gambar 3.2 Logo Java Jazz Festival.....	35
Gambar 3.3 Logo Java Jazz Festival 2015.....	44
Gambar 3.4 Meeting bersama sponsor (BNI).....	49
Gambar 3.5 Tim Divisi Marketing Melakukan Survey Venue.....	52
Gambar 3.6 Tim Divisi Marketing loading booth sponsor.....	59
Gambar 3.7 Flyer Program Artis Publishing JJF 2015.....	60
Gambar 3.8 Table Marketing Java Jazz Festival.....	67
Gambar 3.9 Media Partner Promosi (kemanajableh.com).....	69
Gambar 4.0 Schedule Performance Booth & Artist.....	72
Gambar 4.1 Vendor sedang melakukan loading barang.....	77

DAFTAR TABEL

TABEL 1: TABEL JARINGAN JFP	35
-----------------------------------	----

