

ABSTRAK

Aditya Yudha Wirawan. 11321100. Persepsi Masyarakat Tentang Pemberitaan Isu Poligami Di Kalangan Selebriti Dalam Program Acara Infotainment Televisi (Studi Kasus Isu Poligami Ustad Aswan Faisal dan Kiwil). Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia, 2016.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya program acara *infotainment* yang saat ini semakin berkembang dan semakin marak memberitakan kehidupan dikalangan selebritis. Salah satu pemberitaan yang terdapat di dalam program *infotainment* adalah pemberitaan tentang isu poligami yang berada dikalangan selebriti di dalam program acara *infotainment* televisi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana persepsi masyarakat tentang isu poligami dikalangan selebriti dalam program acara *infotainment* dan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat dalam mempersepsikan tentang pemberitaan isu poligami di kalangan selebriti dalam program acara *infotainment* televisi.

Kerangka konsep yang digunakan dalam penelitian ini yaitu persepsi, program *infotainment*, dan poligami. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif kualitatif, yang dilakukan dengan cara observasi dan wawancara secara langsung kepada setiap para narasumber.

Temuan dalam penelitian ini adalah bahwa narasumber tidak setuju dan sangat menentang akan poligami yang terdapat pada kalangan Ustadz dan selebriti karena Ustad dan selebriti merupakan seorang *public figure* yang memberikan contoh kepada masyarakat. Sehingga, narasumber sangat kontra akan poligami yang berada dikalangan Ustad dan selebriti. Selain itu, narasumber juga sangat berhati-hati dalam melihat tayangan program acara di televisi agar dapat mencegah anaknya untuk melihat pemberitaan isu poligami Ustad dan selebriti dalam program acara *infotainment* di televisi. Sehingga, hasil penelitian ini adalah bahwa persepsi masyarakat pada poligami cukup beragam, namun kebanyakan menolak poligami dengan berbagai alasan. Mereka juga mengatakan bahwa poligami dapat merugikan perempuannya. Selain itu, terdapat juga faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat, faktor yang dimaksud adalah faktor perhatian dan pengetahuan, faktor kebutuhan hiburan dan informasi, faktor pola kebiasaan dan aktivitas, serta faktor gender.

Kata kunci : persepsi, program *infotainment*, poligami

ABSTRACT

Aditya Yudha Wirawan. 11321100. Public perception about polygamy issues among celebrities in television infotainment program (study case of polygamy issues of Ustadz Aswan Faisal and Kiwil). A thesis of Communication Studies Program Faculty of Psychology and Social Sciences Culture, Islamic University of Indonesia, 2016.

The research is based on by the infotainment program that is currently growing and increasingly widespread proclaim among celebrities life. One of the proclaim in infotainment program is the proclaim about polygamy issue among celebrities in television infotainment program. The purpose of the research is to determine how public perception about polygamy issues among celebrities in infotainment program and to determine the factors that's affect the public in perceiving about polygamy issues among celebrities in television infotainment program.

Concept frameworks that used in this research are perception, infotainment program, and polygamy. Research method that's used is descriptive qualitative method, which is carried out by observation and direct interview to each source.

The findings in this research are that the sources didn't agree and strongly oppose polygamy among Ustadz and celebrities as Ustadz and celebrities is a public figure who give an example to the public. Thus, the sources are very countra about polygamy among Ustadz and celebrities. In addition, sources also very careful in viewing television programs in order to prevent their children to look at the issue of polygamy Ustadz and celebrities in the television infotainment program. Thus, the result of this study is that the public perceptions on polygamy are quite varied, but most reject polygamy with various reasons. They also say that polygamy could harm the woman. Therefore, there are factors that influence public perception, such as interest and knowledge factor, entertainment and information necessity factor, habitual pattern and activity factor, and also gender factor.

Key words: perception, *infotainment* program, polygamy