

ABSTRACT

This study aimed to analyze the effect of firm size, type of industry, profitability, and leverage on the disclosure of Islamic Social Reporting (ISR). The population of this research are the companies listed in the Jakarta Islamic Index (JII) in 2013-2015. JII is the only one in Indonesia stock index that calculates the average price index of stocks for the type of business activities that meet the criteria of sharia. The data used in this study is the annual report (annual report) for each company in JII obtained through the Indonesia Stock Exchange. This research is quantitative research and using multiple linear regression analysis and t statistical test to test the hypothesis. The results of this study show that company size and profitability negatively affect the disclosure of Islamic Social Reporting, positive effect on the industry type of disclosure Islamic Social Reporting, and leverage do not affect the disclosure of ISR.

Keywords: Disclosures Islamic Social Reporting, Company Size, Profitability, Industrial Type, Leverage

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, jenis industri, profitabilitas, dan *leverage* terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). Populasi penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan yang terdaftar dalam Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2013-2015. JII merupakan satu-satunya indeks saham di Indonesia yang menghitung indeks harga rata-rata saham untuk kegiatan usaha yang memenuhi kriteria syariah. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan tahunan (*annual report*) tiap perusahaan di JII yang diperoleh melalui Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan menggunakan analisis regresi linier berganda dan uji statistik t untuk menguji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*, tipe industri berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*, dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan ISR.

Kata Kunci: Pengungkapan *Islamic Social Reporting*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tipe Industri, *Leverage*