

**PENJUALAN KENDARAAN BERMOTOR RODA DUA DALAM PERSPEKTIF
HUKUM PERSAINGAN USAHA**

(Studi Kasus PT. Yamaha Indonesia dan PT. Astra Honda Motor)

SKRIPSI



Oleh :

Prasetia Putra Indriarto

No. Mahasiswa : 11410573

PROGRAM STUDI (S1) ILMU HUKUM

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2015