

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN SKRIPSI	
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	Ii
HALAMAN BEBAS PLAGIASI.....	Iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	V
KATA PENGANTAR	Vi
DAFTAR ISI	Viii
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	Xi
ABSTRAK	Xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II STUDI PUSTAKA	5
2.1 Desain Produk	5
2.2 Kepuasan Konsumen atau Pengguna	15
2.3 Metode Kansei Engineering	28
2.3.1. Desain yang Berorientasikan Persaan Manusia	33
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Lokasi Penelitian	33
3.2 Penentuan Indikator	33
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.3.1 Populasi	35

3.3.2 Sampel	35
3.4 Metode Analisis Data	36
3.4.1 Analisis Deskriptif	36
3.4.2 Analisis Faktor	36
3.4.3 Uji Asumsi Klasik	38
3.4.3 Regresi	39
3.5 Pendekatan Penelitian	39
3.6 Metode Pengumpulan Data	40
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Responden	43
4.2 Obyek Penelitian	43
4.3 Profil Masjid Al-Muqtashidin FE UII	44
4.4 Analisis Data	43
4.4.1 Statistika Deskriptif	45
4.4.2 Analisis Faktor	50
4.4.3. Uji Asumsi Klasik	57
4.4.4. Analisis Regresi	60
4.5 Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran dan Keterbatasan	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Hasil Analisis Deskriptif.....	46
Tabel 4.2. KMO and Bartlett's Test	50
Tabel 4.3. Nilai MSA Masing-Masing Variabel.....	53
Tabel 4.4. Hasil Analisa Faktor	54
Tabel 4.5. Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi	58
Tabel 4.7. Hasil Uji Multikoinearitas	59
Tabel 4.8. Hasil Uji Anova	60
Tabel 4.9. Hasil Uji Parsial dalam Regresi	61
Tabel 4.10. Hasil Uji R Squared	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Pengaruh Kepuasab Konsumen atau Pengguna	23
Gambar 2.2. Diagram Metode Kansei Engineering	29
Gambar 2. 3. Contoh sederhana Kansei Engineering untuk Industri	30

