

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran Karim dan Terjemahan Artinya. 2002. Yogyakarta: UII Press.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Chairul Hanifi, *Pengaruh Quality Of Work Life Terhadap Kinerja Karyawan Pada Waroeng Spesial Sambal Yogyakarta*, Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2014
- Herdiana Abdurrahman, Nana. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Marzuki, 2002. *Metodologi Riset*, Yogyakarta, BPF
- Muhammad Idrus. 2009. *Metode Penelitian Ilmu-ilmu Sosial: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: UII Pres.
- Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, (Yogyakarta: LKIS, 2007)
- Randika Prawira Putra, *Analisis Penerapan Manajemen Sumber Daya Manusia Pada Perusahaan Berbasis Islam (Studi Kasus pada Perusahaan Waroeng Grup Management, Yogyakarta)*, Skripsi, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2014
- Risky Triwibowo, *Penerapan Etika Bisnis dalam Islam pada Pengelolaan Produk Penjualan Pamella Swalayan 1 Yogyakarta*, Skripsi, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia
- Rizqi Anfanni Fahmi, “*Persepsi Karyawan Terhadap Penerapan Manajemen Berbasis Islam Di Waroeng Group Yogyakarta*”, Skripsi, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2013
- Romi Padli, *Penerapan Manajemen Syariah dalam Usaha Bisnis (Studi pada Waroeng Steak and Shake Outlet Cabang Jalan Kaliurang Km 14 Sleman Yogyakarta)*, Skripsi, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2013

- Saifullah, Muhammad. *"Etika Bisnis Islami Dalam Praktek Rasulullah"*. Jurnal Walisongo vol. 19 No. 1, Mei 2011. Intitut Agama Islam Negeri Walisongo.
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2009)
- Sumarni, Murti. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta, C.V ANDI OFFET
- Wigih Gondo Wiyoto."Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Gadai Emas BRI Syari'ah Cabang Yogyakarta Tahun 2009- 2011". Skripsi, Yogyakarta; Universitas Islam Indonesia, 2007.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani
- [www.academia.edu/7613124/ETIKA\\_BISNIS\\_ISLAM\\_DALAM\\_JUAL\\_BELI](http://www.academia.edu/7613124/ETIKA_BISNIS_ISLAM_DALAM_JUAL_BELI), diakses pada tanggal 5 November 2015 jam 19.00.
- [www.academia.edu/7613124/ETIKA\\_BISNIS\\_ISLAM\\_DALAM\\_JUAL\\_BELI](http://www.academia.edu/7613124/ETIKA_BISNIS_ISLAM_DALAM_JUAL_BELI), diakses pada tanggal 5 November 2015 jam 19.00.
- <http://sarahleeairashii.blogspot.co.id/2014/04/riba-menurut-al-quran-dan-hadist.html>, diakses pada tanggal 5 november 2015 jam 19.20
- <http://hukumjualbelidalamislam.blogspot.co.id/2013/05/pengertian-dan-dasar-hukum-jual-beli.html>, diakses pada tanggal 5 November 2015 jam 19.45.
- <http://irwanto1990.blogspot.co.id/2014/10/penimbunan-barang-ihlikar-menurut-hukum.html>, diakses pada tanggal 5 November 2015, jam 20.00.
- Wawancara dengan Bapak Arief (Pemilik Ayam Geprek Mbok Moro) pada 7 Agustus 2015, di kantor Ayam Geprek Mbok Moro, Jalan Bugisan Indah No. A2 Yogyakarta, Jam 13.15.
- Wawancara dengan mas Randika (Pemilik Capcuz) pada 9 Oktober 2015, di kedai Cappucino Cincau (Capcuzz), Jalan kaliurang KM 12,5 Yogyakarta, Jam 10.00.
- Wawancara dengan Bapak Tano (Pemilik Bakpia-pia Djogja) , 7 Oktober 2015, di kedai Bakpia-pia Djogja, Jalan Dagen No,9 Yogyakarta , Jam 14.00.
- Wawancara dengan Bapak Thoriq (Pemilik Khasanah Buah Jogja) pada 11 Oktober 2015, di kedai Khasanah Buah Jogja, Jalan Wates KM 5 Pasar induk buah Gamping blok C No. 25 Yogyakarta, Jam 14.00

Wawancara dengan mas Agus (Pemilik Ayam Saus Pedas) pada 10 Oktober 2015, di kedai Ayam Saus Pedas, Jalan kaliurang KM 13 Yogyakarta, Jam 10.00

