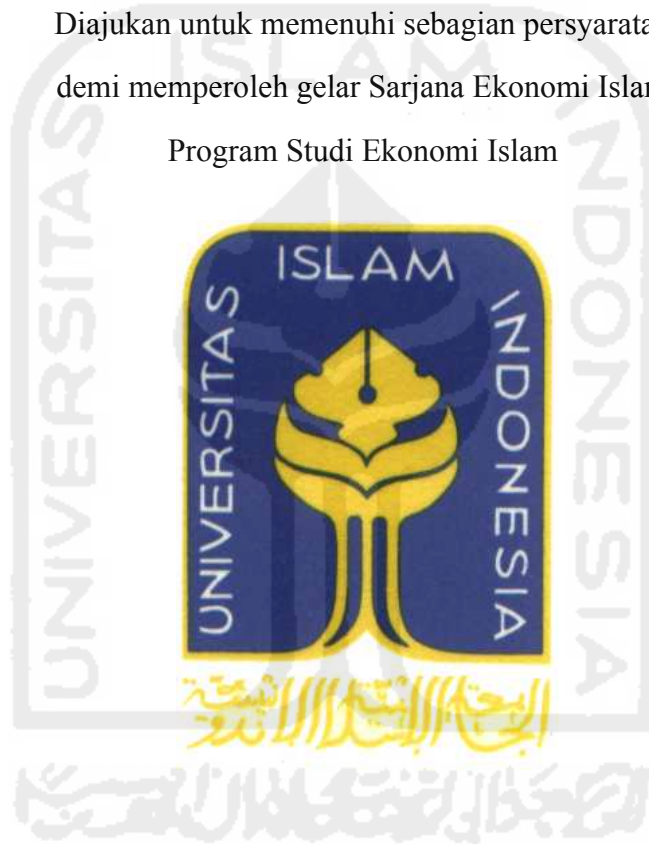


**PENGARUH IMPLEMENTASI NILAI-NILAI BISNIS ISLAMI
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
(STUDI PADA KOMUNITAS JOGJA BERDAGANG)**

*The Influence of Implementation of Islamic Business Values Towards
Customer Loyalty
(Studies in Komunitas Jogja Berdagang)*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
demi memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam
Program Studi Ekonomi Islam



Oleh:

RINA YUSTININGRUM

11423046

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2016**