

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah Mustufa al Maraqli (2001), *Pakar-Pakar Fiqh Sepanjang Sejarah*, LKPSM, Yogyakarta.

Bayu Cahyono “*Analisis Strategi Penetapan Harga Pada Taman Pintar Yogyakarta*” Yogyakarta, Tesis ,Bayu Cahyono 11410134004 (2013)

Fandy Tjiptono dan Gregorius Chhandra dan Dadi Adriana, *Pemasaran Strategi*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2008).

Fandy Tjiptono, *Service Marketing Esensi dan Aplikasi*, Edisi I, (Yogyakarta:Marknesis, 2009).

<http://hargayangadill.blogspot.com/2011/02/definisi-harga-islam.html?m=1>. Diakses pada tanggal 3 Mei 2015

<https://id.wikipedia.org/wiki/Evaluasi>. Diakses pada tanggal 19 Januari 2017

<http://jocoscape.blogspot.co.id/2015/03/definisi-aquascape.html?m=1>. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2015

<http://pusdiklat.kemenperin.go.id/index.php/informasi/artikel/umum/artikelnasional/526-peluang-dan-tantangan-industri-kreatif-nasional.html>. Diakses pada tanggal 23 juni 2015

<http://tagoleki.com/2015/10/02/sejarah-dan-perkembangan-aquascape/>. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2015

<http://www.pengertianahli.com/2014/03/pengertian-evaluasi-apa-itu-evaluasi.html>.

Diakses pada tanggal 19 Januari 2017

Ibnu Qudamah al-Maqdisi, “al-Sharh al-Kabir” (mesir, 1374 H), dicetak pada garis tepi dari kitab al-Mughni oleh Ibnu Qudamah, Vol.4, hal. 44-45, dikutip oleh A.AIslahi (1997)

Ibnu Tamiyah, “al-Hisbah”, hal. 40 dalam Islahi. A.A Islahi (1997)

Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. (Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM).

Indriantoro, Nur & Supono, Bambang. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE

Kutipan artikel *Jogja Media*, Media Informasi Jogjakarta tahun 2014.

Meria Magdalena,. *Evaluasi Penentuan Harga Jual Produk Bakpia (Studi Kasus pada Bakpia Djogdja)*. Yogyakarta: Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. 2010

Muhammad Nejatullah Siddiq (1972), “The Economic Enterprice” Lahore, Islam Publication, hal.90 dalam Monzer Lahf (1995), *Ekonomi Islam, Telaah Analitik terhadap Fungsi Sistem Ekonomin Islam (terj)*, Pustaka Firdaus, Yogyakarta.

Nanik Susanti “*Penentuan Harga Jual Produk Pisau pada UKM ‘Bareng Jaya’*”
Jurnal SIMETRIS, Vol 4 No 1 November 2013

Neny Fitriyah,. *Evaluasi Penetapan Harga Jual Jasa Wedding Organizer (Studi Kasus pada Oro Islamic Wedding and Event Organizer Malang)*. Malang: Skripsi, Universitas Brawijaya.

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, Universitas Islam Indonesia, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada 2011).

Rachmat Syafei. *Fiqih Muamalah* (Bandung : Pustaka Setia, 2000)

Retno Dewanti, *Kewirausahaan* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2008).

Sudarto, “*Strategi Penetapan Harga Pada Bisnis Ritel* (Staf Pengajar Jurusan Teknik Elektro, Politeknik Negeri Semarang)”. Jurnal Orbith, VOL. 10 NO. 1 MARET 2014

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: CV.Afabeta, 2005)

Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.

Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2012)

Verina H. Secapramana, “*Model Dalam Strategi Penetapan Harga* (Fakultas Psikologi Universitas, Surabaya)” Jurnal Unitas , Vol. 9, No. 1, September 2000 – Februari 2001

Wawancara dengan Aditya Danu Wicaksono (pemilik perusahaan Aquaphalandra Farm Yogyakarta) pada 7 Mei 2015