

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian mengenai evaluasi penentuan harga jual produk perspektif ekonomi Islam, maka penulis menyimpulkan bahwasanya perusahaan Aquaphalandra Farm Yogyakarta telah menerapkan mekanisme penentuan harga jual produk secara Islam. Hal tersebut bisa di tinjau melalui cara perusahaan dalam menentukan harga jual produk secara Islam, yaitu:

a. Adil

Transparasi kondisi barang yang akan dijual kepada pembeli. Mengenai harga yang tidak menimbulkan Exploitasi atau penindasan sehingga tidak merugikan pihak lain. Yang dimaksud yaitu penjual memperoleh keuntungan yang normal dan pembeli memperoleh manfaat barang atau produk yang setara dengan harga yang dibayarkan.

b. Melihat Kondisi Pasar

Harga terbentuk oleh kekuatan pasar dan penawaran di pasar. Harga ditentukan oleh kemampuan penjual untuk menyediakan barang yang ditawarkan kepada pembeli, dan kemampuan pembeli untuk mendapatkan harga barang tersebut dari penjual.

c. Tidak Berlebihan

Penjual tidak menetapkan harga yang lebih tinggi dari pada harga sebenarnya.

d. Naiknya Harga Karena Pasar

Harga naik karena kekuatan pasar, bukan karena ketidak sempurnaan dari pasar itu sendiri. Dalam kasus terjadinya kekurangan misal, menurunnya penawaran berkaitan dengan menurunnya produksi, bukan karena kasus penjual menimbun atau menyembunyikan penawaran.

**B. Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan adalah Aquaphalandra Farm Yogyakarta harus terus mempertahankan penentuan harga jual secara Islam.

