

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
REKOMENDASI PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Telaah Pustaka.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

1. Evaluasi	9
2. Harga	9
a. Pengertian Harga	9
b. Penetapan Harga	10
c. Tujuan Penetapan Harga.....	11
1) Elastisitas harga Permintaan.....	12
2) Faktor Persaingan	13
3) Faktor Biaya	13
4) Faktor Lini Produk	13

3. Ekonomi Islam.....	14
a. Definisi Ekonomi Islam.....	14
b. Harga Dalam Perspektif Islam.....	15
c. Regulasi Penentuan Harga	19
1) Pandangan Harga di Tentukan Pasar	19
2) Pandangan Harga Yang di Atur	23
d. Penetapan Harga Oleh Rasulullah SAW	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi Penelitian	26
B. Jenis Data.....	26
C. Sumber Data	26
D. Teknik Pengumpulan Data	27
a. Observasi/Pengamatan langsung	27
b. Wawancara.....	27
c. Dokumentasi	28
E. Teknik Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Sejarah Aquascape.....	30
B. Profil Perusahaan.....	32
1. Sejarah Perusahaan Aquaphalandra Farm Yogyakarta	32
2. Visi, Misi, dan Moto Perusahaan Aquaphalandra Farm Yogyakarta	35
3. Logo Perusahaan.....	36
4. Struktur Organisasi	36
5. Jenis Usaha Yang Dikelola.....	37
6. Pembagian Divisi Kerja Aquaphalandra Farm Yogyakarta.....	37
a. Produksi	37
b. Pemasaran	37
7. Produk Aquaphalandra Farm Yogyakarta	38

8. Daftar Harga Produk Aquaphalandra Farm Yogyakarta	42
a. Peralatan Aquarium	42
b. Tanaman Hias	42
C. Pembahasan	43
a. Pandangan Harga Ditentukan Pasar	44
b. Pandangan Harga yang Diatur	45
D. Evaluasi Penentuan Harga Jual Produk	48
E. Analisis Penentuan Harga Jual Produk	50
1. Laporan Hasil Wawancara	50
a. Penentuan Harga Jual Produk Perusahaan	52
b. Pelayanan Perusahaan	53
2. Evaluasi Penentuan Harga Jual	54
a. Penentuan Harga Jual Secara Adil	55
b. Penentuan Harga Jual Dipengaruhi Oleh Kondisi Pasar	56
c. Penentuan Harga Jual Tidak Berlebihan	56
d. Naiknya Harga Karena Pasar	57
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	59
B. Saran dan Keterbatasan	60
DAFTAR PUSTAKA	
Daftar Pustaka	61
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Aquascape	32
Gambar 4.2 Logo Aquaphalandra Farm Yogyakarta.....	36
Gambar 4.3 Aneka Macam Jenis Aquascape.....	38
Gambar 4.4 Produk Perlengkapan Aquarium	39
Gambar 4.5 Produk Tanaman dan Batu	40
Gambar 4.5 Produk Aneka Macam Tanaman Hias	41

