

Daftar Pustaka

Buku:

- Aaker, D.A. 1997, *Manajemen Equitas Merek; Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Edisi Pertama, Jakarta: Mitra Utama.
- Bungin, Burhan. 2005. *Edisi Pertama: Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Diputra, Yudha Bagja. 2007. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa dan Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen pada Hotel Arwana di Jakarta*. Skripsi Fakultas Ekonomi Unnes.
- Djarwanto, PS. dan Pangestu Subagyo. 2000. *Statistik Induktif*. Edisi 4. Yogyakarta : BPFE.
- Griffin, Jill. 2009. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* . Jakarta: Erlangga.
- Hadi, Sutrisno. 1993. *Metodologi Research, Jilid I*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hurriyati, Ratih. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Keller, K.L., 2003. "Conceptualizing, Measuring and Managing Customer-based Brand Equity," *Journal of Marketing*, 57 (1): 1-22.
- Kotler, Philip & Karen F.A, Fox. 1995. *Strategic Marketing for Educational Institutions 2nd Editions*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 2, edisi ke-8. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT. Salemba Empat.

- Prasetyo, Bambang & Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: teori dan aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna, SE. ME. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan Pertama, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Usman, Husaini. 2003. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Skripsi:

- Anggraeni, Cagar Primayanti. 2008. *Hubungan antara Brand Image dengan Loyalitas Konsumen*. Skripsi Strata 1 (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Triastuti, Ambar. 2012. *Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) terhadap Citra Korporat dan Loyalitas Pelanggan PT. XL Axiata Tbk Yogyakarta*. Skripsi Strata 1 (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.

Website:

<http://www.duniapelajar.com/2014/07/30/pengertian-komunitas-menurut-para-ahli/> (akses tanggal 9 Januari 2016)

https://id.wikipedia.org/wiki/Apple_Inc. (akses 1 September 2016)

<https://www.scribd.com/doc/213981056/Visi-dan-Misi-Perusahaan-di-Dunia>
(akses 1 September 2016)

<http://www.idbite.com/artikel/1097/15-quote-terbaik-dari-steve-jobs> (akses 1
September 2016)

berkuliah.com akses 1 September 2016)