

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) DAN
KEPUASAN PELANGGAN DALAM LOYALITAS PRODUK APPLE
IPHONE 6**

(Studi Pada Masyarakat Desa Condongcatur, Sleman - Yogyakarta)



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya**

Universitas Islam Indonesia

Oleh :

DINA SARTIKA

NIM: 11321059

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya

Universitas Islam Indonesia

2017