

ABSTRAK
BACIRO URBAN GREENHOUSE
Beata Berliandika
11 512 045

Kota Yogyakarta saat ini terus mengalami perkembangan dilihat dari aktifitas maupun jumlah penduduk. Perkembangan tersebut mempengaruhi laju pembangunan hunian dan komersial sebagai sarana penunjang hunian, sehingga menjadi salah satu pemicu berkurangnya ruang terbuka hijau di suatu kawasan perkotaan. Jumlah pemukiman yang tinggi memicu adanya peningkatan jumlah kebutuhan bahan pokok/pangan. Yogyakarta memiliki komunitas pasar pertanian organik yang terbentuk dari petani organik. Komunitas pasar organik sangat disayangkan hanya berjualan di tempat seadanya yang diberikan oleh pemilik tempat. Visi dan misi komunitas ini untuk memperkenalkan dan mengajak masyarakat menggunakan produk makanan yang sehat. Maka, perencanaan *urban greenhouse* merupakan sarana penunjang dari berbagai kegiatan pertanian maupun pemenuhan kebutuhan pangan masyarakat Yogyakarta, khususnya masyarakat Baciro.

Metode yang digunakan untuk perancangan, yaitu dengan melihat potensi lokasi sekitar yang telah mengembangkan kampung sayur dengan menanam tanaman hidroponik pada gang pemukiman mereka. Strategi perancangan dengan mengadakan *urban farming*, pasar, edukasi, online, dan *communitiy development* untuk menjawab semua permasalahan yang ada di kawasan tersebut. Warga dapat mengambil bibit tanaman di *greenhouse* untuk di besarkan dan hasilnya di jual kembali dengan melakukan bagi hasil ke *greenhouse*.

Penerapan desain yang diambil antara lain, yaitu diterapkannya sistem pertanian vertikal secara hidroponik maupun aquaponik dengan memanfaatkan air hujan yang ditampung di bak penampungan air hujan dan di suplai untuk penyiraman tanaman. Penerapan tersebut diwujudkan dengan desain penggunaan material atap *acrylic/fiberglass* sehingga panas matahari dapat masuk dan keluar, kemiringan atap 25-40 derajat agak air yang jatuh di atap langsung ke talang dan mengalir ke bak penampungan air hujan. Kerangka *greenhouse* terbuat dari besi profil H yang mampu menahan beban atap, serta banyaknya ventilasi di bagian fasad bangunan agar kelembapan dan panas di dalam bangunan tetap terjaga karena letak Baciro di kawasan tropis. Sistem penjualan dan pembelian pada *greenhouse* menggunakan sistem online, sehingga masyarakat dapat langsung mengambil barang yang telah di pesan di lokasi dengan menggunakan jalur *drive thru*.

Kata Kunci : Pasar, *Greenhouse*, *Urban Farming*, *Green Architecture*, Baciro

ABSTRACT
BACIRO URBAN GREENHOUSE
Beata Berliandika
11 512 045

Yogyakarta city today continues to experience growth seen from the activity or population. The development is affecting the pace of construction of residential and commercial as residential support facilities, thus becoming one of the triggers reduction of green open space in an urban area. A high number of settlements that triggers an increased number of essential commodities / food. Yogyakarta has a community organic farm market formed from organic farmers. Community organic market is a pity only sell at a makeshift given by the owner of the place. The vision and mission of this community to introduce and encourage people to use healthy food products. Thus, the urban planning of the greenhouse is a means of supporting the various activities of the farm and food needs people of Yogyakarta, especially the Baciro.

The method used for the design, namely by looking at the potential locations that have developed around the village by planting vegetable crops hydroponically in their residential alley. Designing strategies to conduct urban farming, market, education, online, and community development to address all the problems that exist in the region. Residents can take plant seedlings in the greenhouse for at exaggerated and result in resale with profit sharing to greenhouse.

Implementation designs are drawn, among others, the implementation of a vertical hydroponic farming and aquaponics by utilizing the rainwater that collected in rainwater tanks and supply for watering plants. Implementation is realized by the design of the roof material the use of acrylic / fiberglass so that the sun can get in and out, the roof slope of 25-40 degrees a little water that falls on the roof directly into gutters and flows into the rainwater tank. Greenhouse skeleton made of steel profiles H is capable of holding the roof, and the number of vents in the facade of the building so that the humidity and heat in the building is maintained because the location of Baciro in the tropics. System sales and purchases in the greenhouse using the online system, so that people can directly take the goods already in the message at the location using the drive-thru lane.

Keywords: *Market, Greenhouse, Urban Farming, Green Architecture, Baciro*