

## INTISARI

### **Implementasi *Market Basket Analysis* (MBA) dan *Overall Variability of Association Rule Method* (OVARM) sebagai Strategi Pemasaran Produk Eldey**

(Studi Kasus : Masker Organik Eldey)

Ulimazzada Islamy

Program Studi Statistika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam  
Universitas Islam Indonesia

Bisnis retail semakin berkembang hari demi hari begitupula dengan persaingannya. Pelaku retail dengan mudah menentukan strategi yang relevan dalam penjualan produk dengan mengetahui pola belanja konsumen sehingga dapat memenangkan persaingan dalam dunia bisnis. Saat ini, Eldey berfokus pada meningkatkan penjualan dengan strategi pemasaran dari data yang didapat. Eldey memiliki data transaksi yang hanya disimpan dan belum dimanfaatkan dengan baik. Maka dari itu, diperlukan analisis pola perilaku belanja konsumen pada data transaksi untuk membantu proses pengambilan keputusan. Pada penelitian ini, metode yang digunakan yakni *Market Basket Analysis* (MBA) menggunakan Algoritma Apriori. Tujuannya yakni untuk mengetahui pola pembelian di Eldey dan mengetahui produk yang sering dibeli secara bersamaan pada tiap periode. Dengan parameter *minimum support* dan *minimum confidence* sebesar 0.15 dan 0.90 dihasilkan 3 *rules* pada bulan September, 6 *rules* pada Oktober, 3 *rules* pada bulan November dan 6 *rules* pada bulan Desember. Berdasarkan hasil yang didapatkan diketahui adanya variabilitas yang tinggi pada perilaku konsumen dalam pembelian produk di setiap periodenya. Oleh karena itu, dilakukan analisis lanjutan yakni Overall Variability of Association Rule Method (OVARM). Dari hasil analisis OVARM, terdapat satu *rules* yang selalu muncul pada tiap periodenya yakni {Chaca Matcha (WO)-10gr, Choco Blend (WO)-10gr, Strawberry (WO)-10gr} dan {Koffie (WO)-10gr} yang memiliki nilai OVARM sebesar 7.5%. Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk mendapatkan strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan Eldey kedepannya.

**Kata Kunci** : Algoritma Apriori, *Market Basket Analysis* (MBA), Masker Organik, *Overall Variability of Association Rule Method* (OVARM).