

INTISARI

Sistem Rekomendasi Hotel di Yogyakarta Menggunakan Metode *Item-Based Collaborative Filtering* dengan Algoritma *K-Nearest Neighbor*

(Studi Kasus: Data *Rating* untuk Hotel di Yogyakarta pada *Website* Tiket.com)

Dining Dwi Suci Riyani

Program Studi Statistika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
Universitas Islam Indonesia

Pariwisata adalah suatu aktivitas perjalanan yang dilakukan oleh masyarakat berupa rekreasi atau liburan untuk melepaskan penat. Pariwisata dimulai dari perencanaan, perjalanan, hingga kembali dari wisata. Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) merupakan salah satu daerah yang memiliki berbagai macam objek wisata. Oleh karena itu, DIY menjadi salah satu provinsi di Indonesia dengan jumlah wisatawan cukup tinggi. Perkembangan teknologi mempengaruhi para wisatawan dalam melakukan perjalanan wisata salah satunya yaitu melakukan pemesanan hotel dengan reservasi secara *online*. Salah satu *website* yang bergerak di bidang *travel* dan *entertainment* dan mendukung reservasi hotel secara *online* yaitu tiket.com. Terdapat banyak sekali hotel yang tersedia dalam *website* tiket.com. Untuk mempermudah pengguna dalam memilih hotel yang ingin ditempati dan sesuai dengan preferensi pengguna maka dibangun sistem rekomendasi. Sistem rekomendasi merupakan sebuah bentuk analisis data yang dilihat berdasarkan interaksi antara pengguna (*user*) dan produk (*item*). Salah satu metode sistem rekomendasi yaitu *item-based collaborative filtering (IBCF)* yang termasuk dalam pendekatan *memory-based*. Dengan menggunakan algoritma *k-nearest neighbor* didapatkan hasil rekomendasi *top-15* hotel dengan nilai *similarity* dan prediksi *rating* tertinggi. Lalu didapatkan nilai akurasi sebesar 96.07% yang dihitung dengan *root mean square error*. Untuk mempermudah penggunaan model rekomendasi, peneliti membangun *website* dengan memanfaatkan Heroku dan Git. Alamat *website* dapat diakses pada <https://hotel-rekomendasi-diningdsr.herokuapp.com>.

Kata Kunci : *Item-Based CF*, Hotel, Heroku