

**PENGARUH KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN, PELUANG KERJA,
MOTIVASI, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN
KELUARGA DAN *SELF-EFFICACY* TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA
(PTS) DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**



DOSEN PEMBIMBING

Marfuah Dra. M.Si., Ak.

DISUSUN OLEH

Tri Desi Nurnofianatun

18312369

PRODI AKUNTANSI

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA UNIVERSITAS ISLAM
INDONESIA**

YOGYAKARTA

2022

**PENGARUH KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN, PELUANG
KERJA, MOTIVASI, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
LINGKUNGAN KELUARGA DAN SELF-EFFICACY TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di Daerah
Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai
derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi Pada Fakultas Bisnis dan
Ekonomika Universitas Islam Indonesia

Oleh:

Nama : Tri Desi Nurnofianatun

No. Mahasiswa : 18312369

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2022

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 23 Mei 2022



Penyusun,
(Tri Desi Nurnofianatun)

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN, PELUANG KERJA,
MOTIVASI, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN
KELUARGA DAN SELF-EFFICACY TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di Daerah
Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

**Nama : Tri Desi Nurnofianatun
No. Mahasiswa : 18312369**

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pada tanggal 7 Juni 2022

Dosen Pembimbing



(Marfuah, Dra., M.Si., Ak., CA.)

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN, PELUANG KERJA, MOTIVASI,
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN SELF-EFFICACY
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHAAN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PERGURUAN
TINGGI SWASTA (PTS) DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

Disusun oleh : TRI DESI NURNOFIANATUN

Nomor Mahasiswa : 18312369

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus
pada hari, tanggal: Rabu, 13 Juli 2022

Penguji/Pembimbing Skripsi : Marfuah, Dra., M.Si

Penguji : Ayu Chairina Laksmi, SE., M.AppCom., M.Res.,
Ak., CA., Ph.D



Mengetahui

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia



Johan Arifin, SE., M.Si., Ph.D., CFA, CertIPSAS.

HALAMAN MOTTO

“Dan bersama kesukaran pasti ada kemudahan.

Karena itu, bila selesai sesuatu tugas, mulailah dengan

yang lain dengan sungguh-sungguh. Hanya kepada

Tuhanmu hendaknya kamu berharap.” (Q.S Alam Nasyrak 6-8)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, dengan rahmat Allah SWT yang Maha Pengasih Lagi maha Penyayang, yang sudah membekali hamba dengan ilmu akhirnya terselesaikannya skripsi yang sederhana ini. Dan penulis haturkan shalawat beriring salam kepada Rasulullah SAW yang selalu menjadi puncak kebaikan dan suri tauladan seluruh umat di muka bumi ini.

Sebagai makhluk yang terus dituntut pertanggung jawaban atas apa yang dilakukan, maka dengan ini penulis persembahkan tanggung jawab kecil penulis ini dari sekian banyaknya pertanggung jawaban yang dimintai kelak, yaitu Skripsi yang sederhana ini kepada Kedua Orang tua penulis, Bapak dan Ibu yang selalu mencurahkan arahan, dan kasih sayang, serta mendoakan jalan perjuangan kehidupan penulis, terkhusus disini skripsi yang akhirnya usai juga dikerjakan. Terima kasih Bapak dan Ibu atas semuanya.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat beriring salam selalu tercurah kepada Rasulullah SAW yang telah mengantarkan kita dari zaman kegelapan menuju ke zaman yang terang benderang dengan ilmu pengetahuan seperti saat sekarang ini. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Islam Indonesia.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak, baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya yang tidak terhingga kepada hamba-hambaNya.
2. Nabi besar Muhammad SAW, yang telah memberikan ilmu dan syafaatnya serta mengajarkan manusia dalam kehidupan.
3. Kedua orang tua, ayahanda tercinta Saji dan Ibunda tercinta Tri Silowahyuningsih yang telah memberikan dorongan dan dukungan baik moril maupun materil, serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis, semoga ini bisa membuat orang tua penulis bahagia dan bangga, beribu kata maaf dan terimakasih untuk mereka berdua.
4. Keluarga Kecil penulis kakak dan adik, Teh Intaniawati Purba Ningrum serta Mas Budi, Teh Krisna Dwi Rara Sari dan Mas Robi, dan Nabila Azani Zullaika serta ketiga keponakan penulis, Almh. Butsaina Iftitah Naila, Rheva Andhara Kirana, dan Faida Azmi yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil dan doa yang sangat berarti di dalam penyusunan skripsi dan selama perkuliahan ini.

5. Bapak Prof. Dr. Jaka Sriyana, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia dan semua jajarannya yang membantu dan mendidik saya selama di Universitas Islam Indonesia.
6. Ibu Marfuah Dra., M.Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang berkenan membimbing selalu, mengoreksi ketika salah dan selalu mendukung penuh kepada penulis.
7. Segenap Dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis, semoga kemanfaatan ilmu yang diberikan dapat terus mengiringi penulis sampai akhir hayat.
8. Terkhusus juga untuk yang support skripsi penulis Alya Fariha dalam bimbingannya dari awal sampai akhir memberikan masukan-masukannya.
9. Grup BABIQ yang telah setia menemani dari awal PNDI I sampai detik ini dan semakin hari semakin solid serta selalu memberikan doa serta dukungan selama menyelesaikan tugas akhir ini yakni Agnes Damayanti Situmorang, Alya Fariha, Chika Angellia, Nabila Dea Fatra, Silviska Wiranti, dan Zanuba Zaneta.
10. Teman-teman seperjuangan yang selalu berbagi suka maupun duka dalam dunia perkuliahan yakni Annisa Julpatia Rahma, Laras Rhekalita Ratri, dan Nahida Ela Adyani.
11. Tidak lupa untuk teman SMA saya yang selalu mendengarkan berbagai keluh kesah dan selalu ada dikala dibutuhkan dalam segala kondisi yakni Elvina Damayanti.
12. Para Penghuni Atas (indekos pak Bambang) yang sedari awal hingga sekarang selalu menemani penulis dalam berbagai hal yakni Putri Dyah Rachmadanti dan Ardedia Zahra Niranti.
13. *My beloved boyfriend Akhtar Ali, who has always been my support system and motivated me to finish my studies.*
14. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work for having no days off, for never quitting, for always being a giver, for just being me at all times.*

15. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan terhadap penulis dalam penyelesaian studi penulis.

Terima kasih atas segala dukungannya, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis, aamiin. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, semoga skripsi ini dapat menjadi sedikit dari banyaknya hal-hal bermanfaat dalam perkembangan keilmuan kelak. Aamiin yaRabbal ‘alamin.

Penulis

(Tri Desi Nurnofianatun)



DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN SAMPUL | ii |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR ATAU SKRIPSI . Error! Bookmark not defined. | |
| HALAMAN MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| ABSTRAK..... | xix |
| ABSTRACT..... | xx |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 7 |

| | |
|---|----|
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 9 |
| 2.1.1 Theory of Planned Behavior (TPB) | 9 |
| 2.1.2 Attribution Theory | 11 |
| 2.1.3 Keterampilan kewirausahaan..... | 13 |
| 2.1.4 Peluang kerja | 14 |
| 2.1.5 Motivasi..... | 14 |
| 2.1.6 Pengetahuan kewirausahaan | 15 |
| 2.1.7 Lingkungan keluarga..... | 16 |
| 2.1.8 Self-efficacy..... | 16 |
| 2.1.9 Minat berwirausaha..... | 17 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 18 |
| 2.3 Hipotesis Penelitian..... | 21 |
| 2.3.1 Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha | 21 |
| 2.3.2 Pengaruh Peluang Kerja terhadap Minat Berwirausaha..... | 23 |
| 2.3.3 Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha..... | 24 |
| 2.3.4 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha | 27 |
| 2.3.5 Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha | 29 |
| 2.3.6 Pengaruh Self-Efficacy terhadap Minat Berwirausaha | 30 |
| 2.4 Model Penelitian | 31 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 33 |
| 3.1 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel | 33 |
| 3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data..... | 35 |
| 3.2.1 Sumber Data | 35 |
| 3.2.2 Teknik Pengumpulan Data | 35 |
| 3.3 Pengukuran Variabel..... | 37 |

| | | |
|---------|--|-----------|
| 3.3.1 | Variabel Bebas (X) | 37 |
| 3.3.2 | Variabel Terikat (Y) | 41 |
| 3.4 | Metode Analisis Data | 42 |
| 3.4.1 | Analisis Statistik Deskriptif | 42 |
| 3.4.2 | Uji Kualitas Data | 43 |
| 3.4.2.1 | Uji Validitas | 43 |
| 3.4.2.2 | Uji Reliabilitas | 44 |
| 3.4.3 | Asumsi Klasik | 45 |
| 3.4.3.1 | Uji Normalitas | 45 |
| 3.4.3.2 | Uji MultikoLinearitas | 45 |
| 3.4.3.3 | Uji Heteroskedastisitas | 46 |
| 3.5 | Uji Hipotesis | 46 |
| 3.5.1 | Analisis Regresi Linear Berganda | 47 |
| 3.5.2 | Uji Koefisien Determinasi | 47 |
| 3.5.3 | Uji F | 48 |
| 3.5.4 | Uji t | 48 |
| | BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 49 |
| 4.1 | Analisis Statistik Deskriptif | 49 |
| 4.1.1 | Deskripsi Data Variabel | 49 |
| 4.1.2 | Deskripsi Data Responden | 53 |
| 4.2 | Uji Validitas | 57 |
| 4.3 | Uji Reliabilitas | 59 |
| 4.4 | Uji Asumsi Klasik | 60 |
| 4.4.1 | Uji Normalitas | 60 |
| 4.4.2 | Uji MultikoLinearitas | 61 |
| 4.4.3 | Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Spearman's rho | 62 |
| 4.5 | Uji Hipotesis | 65 |
| 4.5.1 | Analisis Regresi Linear Berganda | 65 |
| 4.5.2 | Koefisien Determinasi (R Square) | 66 |

| | |
|--|----|
| 4.5.3 Uji F..... | 67 |
| 4.5.4 Uji T..... | 68 |
| 4.6 Pembahasan | 70 |
| 4.6.1 Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha | 70 |
| 4.6.2 Pengaruh Peluang Kerja terhadap Minat Berwirausaha | 73 |
| 4.6.3 Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha | 75 |
| 4.6.4 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha | 78 |
| 4.6.5 Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha | 81 |
| 4.6.6 Pengaruh Self-efficacy terhadap Minat Berwirausaha | 84 |
| BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN | 88 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 88 |
| 5.2 Implikasi Penelitian..... | 89 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian | 89 |
| 5.4 Saran..... | 90 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 91 |
| LAMPIRAN..... | 97 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 18 |
| Tabel 3.2.2 Teknik Pengumpulan Data | 18 |
| Tabel 4.1 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif | 49 |
| Tabel 4.2 Hasil Distribusi Frekuensi | 50 |
| Tabel 4.3 Analisis Faktor Demografi | 54 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas | 58 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas | 59 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas | 60 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji MultikoLinearitas | 61 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji <i>Spearman's rho</i> | 63 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda | 65 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji F | 67 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji T | 68 |
| Tabel 4.1 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif | 49 |
| Tabel 4.2 Hasil Distribusi Frekuensi | 50 |
| Tabel 4.3 Analisis Faktor Demografi | 54 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas | 58 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas | 59 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas | 60 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji MultikoLinearitas | 61 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji <i>Spearman's rho</i> | 63 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda | 65 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji F | 67 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji T | 68 |

DAFTAR GAMBAR

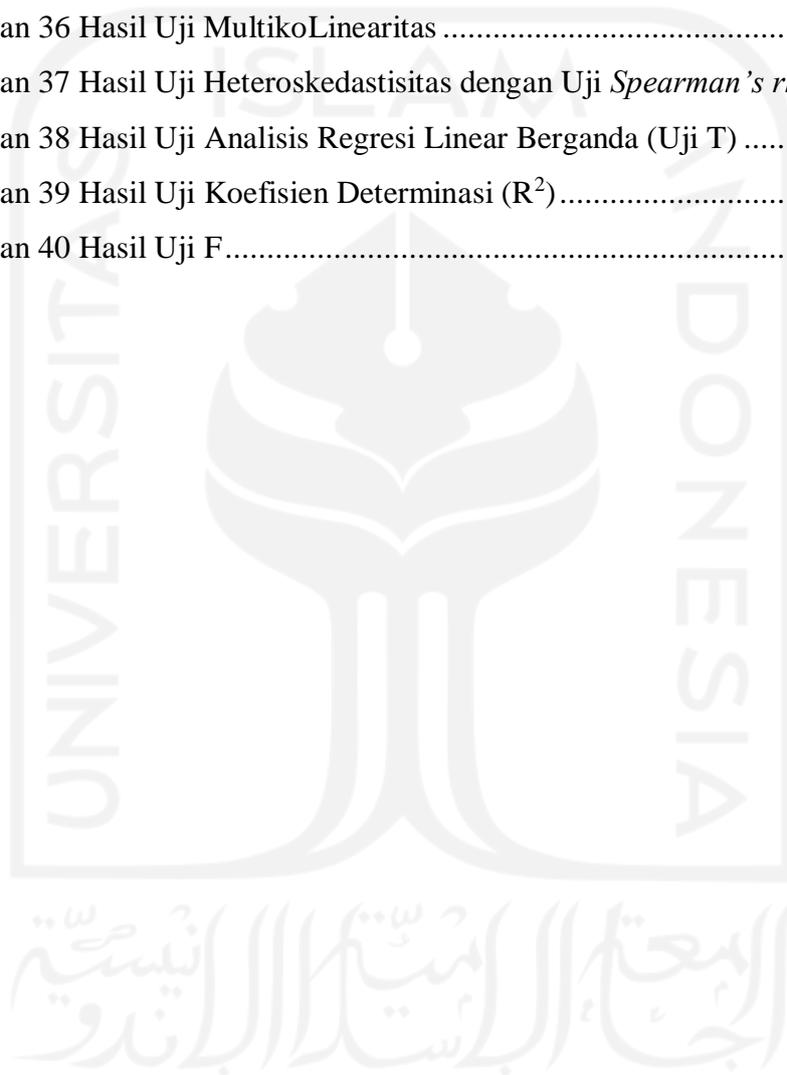
Gambar 2.1 Model Penelitian 32



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian..... | 97 |
| LAMPIRAN 2 Rekap Data Variabel Keterampilan Kewirausahaan (X1)..... | 102 |
| LAMPIRAN 3 Rekap Data Variabel Peluang Kerja..... | 106 |
| LAMPIRAN 4 Rekap Data Variabel Motivasi..... | 109 |
| LAMPIRAN 5 Rekap Data Variabel Pengetahuan Kewirausahaan..... | 113 |
| LAMPIRAN 6 Rekap Data Variabel Lingkungan Keluarga..... | 117 |
| LAMPIRAN 7 Rekap Data Variabel Self-Efficacy | 121 |
| LAMPIRAN 8 Rekap Data Variabel Minat Berwirausaha | 125 |
| Lampiran 9 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 130 |
| Lampiran 10 Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur | 130 |
| Lampiran 12 Klasifikasi Responden Berdasarkan Universitas..... | 130 |
| Lampiran 13 Hasil Uji Statistik Deskriptif | 131 |
| Lampiran 14 Hasil Distribusi Frekuensi Keterampilan Kewirausahaan (X1).... | 131 |
| Lampiran 15 Hasil Distribusi Frekuensi Peluang Kerja (X2) | 132 |
| Lampiran 16 Hasil Distribusi Frekuensi Motivasi (X3)..... | 132 |
| Lampiran 17 Hasil Distribusi Frekuensi Pengetahuan Kewirausahaan (X4) | 132 |
| Lampiran 18 Hasil Distribusi Frekuensi Lingkungan Keluarga (X5)..... | 133 |
| Lampiran 19 Hasil Distribusi Frekuensi <i>Self-efficacy</i> (X6) | 133 |
| Lampiran 20 Hasil Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha (Y) | 133 |
| Lampiran 21 Hasil Uji Validitas Keterampilan Kewirausahaan (X1) | 134 |
| Lampiran 22 Hasil Uji Validitas Peluang Kerja (X2)..... | 135 |
| Lampiran 23 Hasil Uji Validitas Motivasi (X3) | 136 |
| Lampiran 24 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Kewirausahaan (X4)..... | 137 |
| Lampiran 25 Hasil Uji Validitas Lingkungan Keluarga (X5) | 138 |
| Lampiran 26 Hasil Uji Validitas <i>Self-efficacy</i> (X6)..... | 139 |
| Lampiran 27 Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha (Y)..... | 140 |
| Lampiran 28 Hasil Uji Reliabilitas Keterampilan Kewirausahaan (X1)..... | 140 |
| Lampiran 29 Hasil Uji Reliabilitas Peluang Kerja (X2) | 141 |
| Lampiran 30 Hasil Uji Reliabilitas Motivasi (X3)..... | 141 |

| | |
|--|-----|
| Lampiran 31 Hasil Uji Reliabilitas (X4) | 141 |
| Lampiran 32 Hasil Uji Reliabilitas Lingkungan Keluarga (X5)..... | 142 |
| Lampiran 33 Hasil Uji Reliabilitas <i>Self-efficacy</i> (X6) | 142 |
| Lampiran 34 Hasil Uji Reliabilitas (Y) | 142 |
| Lampiran 35 Hasil Uji Normalitas | 143 |
| Lampiran 36 Hasil Uji MultikoLinearitas | 143 |
| Lampiran 37 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji <i>Spearman's rho</i> | 144 |
| Lampiran 38 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda (Uji T) | 144 |
| Lampiran 39 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 145 |
| Lampiran 40 Hasil Uji F..... | 145 |



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah keterampilan kewirausahaan, peluang kerja, motivasi, pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan *self-efficacy* terhadap minat berwirausaha. Objek penelitian ini adalah mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dan didapatkan sampel sebanyak 176 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner yang disebar pada responden dan diolah menggunakan SPSS *Statistics* 24. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peluang kerja, motivasi, lingkungan keluarga dan *self-efficacy* berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci: Keterampilan Kewirausahaan, Peluang Kerja, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, *Self-Efficacy*, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

This research aims to find out whether the entrepreneurial skills, job opportunities, motivation, the knowledge entrepreneur, family environment and self-efficacy affect the interest of entrepreneurship. Object of this research is private university students in Special Region of Yogyakarta. This research used purposive sampling and obtained samples as many as 176 people. Data collection is conducted by using questionnaire methods that is deployed on the respondents and processed using SPSS Statistics 24. The results of this study indicate that job opportunities, motivation, family environment, and self-efficacy have positive significant effect the interest of entrepreneurship.

Keyword: *The Entrepreneurial Skills, Job Opportunities, Motivation, The Knowledge Entrepreneur, Family Environment, Self-Efficacy, The Interest of Entrepreneurship*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bersumber pada data Badan Pusat Statistik (BPS) tentang hasil survei penduduk per September 2020 bahwa penduduk yang telah terdata di badan sensus yaitu 270,203,917 jiwa (Badan Pusat Statistik, 2020). Hal tersebut tentunya tidak menutup kemungkinan untuk Negara Indonesia mengalami ledakan populasi penduduk karena pertumbuhan penduduk akan terus berlangsung di tahun-tahun berikutnya dan dampak negatif yang akan timbul ialah pengangguran. di mana para pencari kerja harus saling bersaing untuk mendapatkan pekerjaan karena tidak dapat dielakkan bahwa lapangan pekerjaan yang tersedia jauh lebih sedikit dibandingkan dengan jumlah penduduk usia muda.

Pengangguran merupakan permasalahan yang masih dibutuhkan penyelesaian terbaik dari pemerintah. Tidak dapat dielakkan adanya kemajuan teknologi dan globalisasi mengharuskan individu turut serta dalam menurunkan angka pengangguran untuk membantu pemerintah. Ditambah hampir di semua bidang baik pariwisata, industri, pertanian dan lainnya terdapat celah yang cukup dalam antara permintaan dan penawaran. Orientasi individu untuk menjadi seorang pekerja dan bukan menjadi seorang wirausaha penyedia pekerjaan tentu memperparah permasalahan ini. Mahasiswa lulusan baru atau *fresh graduate* sebagian besar dari mereka hanya berfokus pada pencarian pekerjaan. Tidak jarang

pula kelulusan mereka ditunda dengan sengaja karena beberapa alasan seperti ketidaksiapan dalam mencari kerja atau melakukan persiapan penyeleksian pegawai baik perusahaan swasta maupun lembaga pemerintahan.

Dari hasil Survei Angkatan Kerja Nasional (SAKERNAS) yang telah dilakukan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) mengenai Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan sehingga dapat kita identifikasi bahwa pada tahun 2015 terdapat tingkat pengangguran terbuka pada tingkat universitas sebesar 5,98%, kemudian pada tahun 2016 terdapat tingkat pengangguran terbuka pada tingkat universitas 4,54%, selanjutnya pada tahun 2017 terdapat tingkat pengangguran terbuka pada tingkat universitas sebesar 5,25%, selanjutnya pada tahun 2018 terdapat tingkat pengangguran terbuka pada tingkat universitas sebesar 5,88%, selanjutnya pada tahun 2019 terdapat tingkat pengangguran terbuka pada tingkat universitas sebesar 5,64%, selanjutnya pada tahun 2020 terdapat tingkat pengangguran terbuka pada tingkat universitas sebesar 7,35% dan pada tahun 2021 terdapat tingkat pengangguran terbuka pada tingkat universitas sebesar 5,98%. Badan Pusat Statistik (BPS), (2022).

Hal tersebut tentunya sejalan dengan hasil survei mengenai tingkat pengangguran di Indonesia yang telah dilakukan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) dimana pada tahun 2017 menuju tahun 2018 persentase pengangguran yang sudah dicatat mengalami penurunan begitupun

persentase di tahun 2019 yang menunjukkan adanya penurunan. Hasil tersebut menunjukkan bahwa setiap tahun persentase pengangguran mengalami penurunan dan ada hasil meskipun sedikit demi sedikit, pemerintah mulai mengatasi permasalahan pengangguran dengan baik. Namun, tidak disangka-sangka persentase pengangguran tersebut menunjukkan lonjakan kenaikan yang cukup besar di tahun 2020 yaitu sebesar 5,75% di mana itu lebih besar dibanding lonjakan di tahun 2017 (Badan Pusat Statistik, 2020).

Alternatif untuk menyelesaikan atas permasalahan ini yaitu dengan ditumbuhkannya keinginan untuk melakukan kegiatan usaha dikarenakan usaha tersebut dapat dikelola dengan oleh para terdidik dari lulusan perguruan tinggi. Dengan harapan apabila mahasiswa memiliki keinginan untuk melakukan kegiatan usaha sehingga para pencari kerja dan pengangguran dapat disediakan lapangan kerja oleh mereka. Tentu saja tidak hanya memiliki minat untuk melakukan kegiatan berwirausaha namun juga dibutuhkan sumber daya yang berkualitas dan faktor-faktor yang dapat mendukung minat dan keinginan. Perguruan tinggi juga memiliki andil untuk memberikan dorongan semangat bagi para mahasiswa maupun mahasiswi agar melakukan kegiatan berwirausaha (Suharti dan Sirine, 2012).

Perkembangan kewirausahaan di Indonesia dapat dikategorikan sudah cukup baik karena standar internasional tentang rasio kewirausahaan sebesar 2 persen sudah dilampaui oleh Indonesia, hal tersebut dilansir dari

website milik Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. Meskipun demikian angka tersebut masih termasuk dalam kategori rendah karena mengingat Indonesia sendiri memiliki populasi penduduk sekitar 270 juta jiwa sehingga diperlukan usaha yang kuat untuk menghasilkan wirausahawan baru untuk menambah sekitar 3,1 persen agar Indonesia tidak kalah saing dengan negara-negara tetangga maka dari itu dibutuhkan sekitar 4 juta wirausahawan baru yang dapat memberikan dorongan untuk menguatkan perekonomian negara. Negara Singapura memiliki wirausahawan dan sudah menyentuh angka 7 persen sedangkan wirausahawan di Negara Malaysia sudah menyentuh angka 5 persen (Kementerian Perindustrian Republik Indonesia., 2018).

Di samping itu, penelitian yang dilakukan oleh Josia Sanchaya Hendrawan dan Hani Sirine, mengenai minat berwirausaha dengan menggunakan judul “Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). Dalam penelitian tersebut berhasil menghasilkan suatu kesimpulan bahwa tidak adanya pengaruh signifikan antara variabel sikap mandiri dan motivasi pada mahasiswa FEB UKSW konsentrasi kewirausahaan dengan minat berwirausaha. Variabel pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa FEB UKSW konsentrasi kewirausahaan (Sanchaya Hendrawan & Sirine, 2017).

Kemudian penelitian mengenai minat berwirausaha telah dilakukan oleh Dini Agusmiati dan Agus Wahyudi yang berjudul “Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan, Kewirausahaan, dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha dengan *Self-Efficacy* sebagai Variabel Moderating”. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa ada pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan motivasi terhadap minat berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan (Agusmiati dan Wahyudin, 2018).

Selain itu penelitian lain mengenai minat berwirausaha yang dilakukan oleh Aziz, Ninghardjanti, dan Susantiningrum (2019) dengan judul “Pengaruh keterampilan kewirausahaan dan persepsi peluang kerja terhadap minat berwirausaha siswa SMK Negeri 1 Banyudono”. Telah menghasilkan sebuah kesimpulan di mana terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel keterampilan kewirausahaan dan persepsi peluang kerja dengan minat berwirausaha siswa SMK Negeri 1 Banyudono. Dan juga terdapat pengaruh negatif yang signifikan antara variabel persepsi peluang kerja dengan minat berwirausaha siswa SMK Negeri 1 Banyudono.

Memperhatikan belum konsistennya penelitian terdahulu, maka peneliti memutuskan untuk melakukan pengkajian ulang tentang pengaruh keterampilan kewirausahaan, peluang kerja, motivasi, pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, maupun *self-efficacy*. Peneliti juga merasa belum ada penelitian tentang hal tersebut dalam lingkup provinsi

DIY. Sehingga variabel-variabel di atas menarik perhatian peneliti untuk membuat penelitian dengan melakukan penggabungan variabel yang berjudul **“Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan, Peluang Kerja, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan *Self-Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di D.I Yogyakarta”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas maka dapat diambil rumusan masalah yang akan dijadikan bahan kajian proposal penelitian ini, yaitu:

1. Bagaimana pengaruh keterampilan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa PTS di D.I Yogyakarta?
2. Bagaimana pengaruh peluang kerja terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa PTS di D.I Yogyakarta?
3. Bagaimana pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa PTS di D.I Yogyakarta?
4. Bagaimana pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa PTS di D.I Yogyakarta?
5. Bagaimana pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa PTS di D.I Yogyakarta?
6. Bagaimana pengaruh *self-efficacy* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa PTS di D.I Yogyakarta?

1.3 Tujuan Penelitian

Dengan memperhatikan rumusan masalah di atas maka tujuan penelitian, ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh keterampilan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa PTS di D.I Yogyakarta.
2. Untuk mengetahui pengaruh peluang kerja terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa PTS di D.I Yogyakarta.
3. Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa PTS di D.I Yogyakarta.
4. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa PTS di D.I Yogyakarta.
5. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat mahasiswa PTS di D.I Yogyakarta.
6. Untuk mengetahui pengaruh *self-efficacy* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa PTS di D.I Yogyakarta.

1.4 Manfaat Penelitian

Diharapkan bahwa penelitian ini dapat memberikan manfaat dan nilai guna baik untuk penulis, mahasiswa maupun pengajar, dan pihak pemerintah.

1. Bagi pihak pemerintah, peneliti berharap pihak pemerintah dapat menggunakan penelitian ini sebagai pertimbangan dalam menanggulangi permasalahan pengangguran terutama bagi lulusan perguruan tinggi swasta.

2. Bagi penelitian selanjutnya, tentunya peneliti berharap bahwa penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pembandingan dengan tema serupa dan peneliti berharap jika penelitian tersebut dapat berguna sebagai peningkatan maupun perluasan wawasan dalam pembentukan mental mahasiswa guna menghadapi persaingan dalam dunia kerja.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

Di dalam landasan teori dijelaskan perihal persepsi kewirausahaan serta beberapa variabel seperti keterampilan kewirausahaan, peluang kerja, motivasi, pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, *self-efficacy* dan minat berwirausaha di mana kelima variabel tersebut dipergunakan dalam penelitian ini. Selain hal tersebut penelitian ini menggunakan *Theory of Planned Behavior* (TPB) dan *Attribution Theory* (Teori Atribusi) sebagai *Grand theory*.

2.1.1 Theory of Planned Behavior (TPB)

Theory of Planned Behavior (TPB) merupakan teori yang berasal dari suatu pengembangan sebagaimana dikemukakan oleh Fishbein dan Ajzen di tahun 1975 dan 1980 yaitu *Theory of Reasoned Action* (TRA). Terkendalanya dalam melakukan prediksi terhadap model nyata mengenai keinginan dan kehendak seseorang tentunya membuat pengembangan akan teori tersebut perlu dilakukan (Ajzen, 1991), atau dapat disimpulkan bahwa *Theory of Planned Behavior* (TPB) adalah suatu teori penjas mengenai niat, minat atau perilaku seseorang. Dengan penjelasan yang telah dijabarkan oleh Ajzen 1991 membuat teori ini cocok untuk digunakan dalam kegiatan kewirausahaan karena berbagai tingkah laku yang terencana dapat dijelaskan oleh *Theory of Planned Behavior* (TPB).

Di dalam *Theory of Planned Behavior* (TPB) terdapat tiga konsep yang dikemukakan oleh (Ajzen, 1991) yaitu:

1. *Attitude towards the behavior*

Attitude towards the behavior atau yang dapat disebut sebagai sikap terhadap perilaku seseorang dimaksudkan untuk melakukan penilaian positif maupun penilaian negatif terhadap perilaku individu.

2. *Subjective norm*

Subjective norm atau yang dapat disebut sebagai norma subjektif merupakan dorongan seseorang untuk melaksanakan atau meninggalkan suatu perilaku yang bersumber pada tekanan yang berasal dari dalam maupun dari luar diri seseorang.

3. *Perceived behavioral control*

Perceived behavioral control atau yang dapat disebut sebagai persepsi individu mengenai kontrol. Ini merupakan persepsi mengenai kesulitan-kesulitan dalam melakukan suatu perilaku yang dilakukan oleh seseorang.

Sehingga kesimpulan dari penjabaran mengenai *Theory of Planned Behavior* (TPB) di atas yaitu variabel pada penelitian ini dapat dikategorikan ke dalam tiga konsep seperti konsep *Subjective norm* berisikan variabel keterampilan kewirausahaan, variabel peluang kerja, variabel motivasi, variabel pengetahuan kewirausahaan, dan variabel lingkungan keluarga sedangkan konsep *Perceived behavioral control* berisikan variabel *self-efficacy* dan variabel minat berwirausaha akan

tetapi penelitian ini tidak memiliki variabel yang dapat dikategorikan ke dalam konsep *Attitude towards the behaviour*.

2.1.2 Attribution Theory

Attribution Theory atau yang diterjemahkan sebagai teori atribusi dicetuskan oleh Fritz Heider, beliau mengemukakan bahwa teori atribusi merupakan teori penjas mengenai tingkah laku manusia. Fokus pada teori atribusi ini yaitu terhadap seseorang untuk memberikan penjelasan mengenai faktor yang membuat orang tersebut maupun orang lain bertingkah laku. Tingkah laku tersebut dapat dikarenakan oleh faktor internal seperti bagaimana orang tersebut merespon sesuatu, watak, maupun faktor eksternal seperti situasi atau keadaan yang menekan orang tersebut (Luthans, 2005)

Sedangkan Robbins mengemukakan bahwa teori atribusi adalah percobaan individu untuk melakukan penetapan terhadap faktor penyebab perilaku manusia berdasarkan pengamatan yang telah dilakukan. Ada dua kemungkinan penyebab perilaku individu yaitu berdasarkan faktor internal maupun faktor eksternal. di mana faktor internal adalah sesuatu yang dapat dikendalikan oleh individu namun sebaliknya faktor eksternal adalah sesuatu yang dapat dikendalikan oleh individu atau mendapat pengaruh dari luar atau dengan kata lain seorang individu melakukan suatu perilaku bukan berasal dari keinginan dirinya sendiri melainkan dikarenakan oleh orang lain atau paksaan dari keadaan (Robbins, 2001).

Di dalam *Attribution Theory* terdapat tiga faktor yang dikemukakan oleh (Robbins, 2001) yaitu

1. Kekhususan

Maksud dari kekhususan yaitu pada situasi yang berbeda seseorang akan menganggap individu lain berperilaku berbeda. Maksudnya seseorang akan memberikan anggapan teori internal apabila individu lain menampilkan perilaku yang biasa, namun sebaliknya seseorang akan memberikan anggapan teori eksternal apabila individu lain menampilkan perilaku yang tidak biasa.

2. Konsensus

Maksud dari konsensus yaitu pada situasi yang serupa seseorang akan menganggap individu lain berperilaku serupa. Maksudnya, seseorang akan memberikan anggapan teori internal apabila individu lain mempunyai konsensus yang tinggi, namun sebaliknya seseorang akan memberikan anggapan teori eksternal apabila individu lain mempunyai konsensus yang rendah.

3. Konsistensi

Maksud dari konsensus yaitu penilaian seseorang dari waktu ke waktu terhadap perilaku individu lain tidak berubah-ubah dan cenderung selalu sama. Maksudnya, seseorang akan memberikan anggapan teori internal apabila individu lain mempunyai tingkat konsistensi yang tinggi, namun sebaliknya seseorang akan memberikan anggapan teori eksternal apabila individu lain

mempunyai tingkat konsistensi yang rendah. Adapun variabel pada penelitian ini dapat dikategorikan menjadi faktor internal terdiri dari variabel motivasi dan variabel *self-efficacy* sedangkan untuk faktor eksternal terdiri dari variabel keterampilan kewirausahaan, variabel peluang kerja, variabel pengetahuan kewirausahaan, dan variabel lingkungan keluarga.

Kesimpulan dari penjabaran mengenai *Attribution Theory* di atas yaitu teori atribusi merupakan landasan yang dipakai untuk menilai pengaruh minat berwirausaha pada mahasiswa berdasarkan faktor internal maupun faktor eksternal.

2.1.3 Keterampilan kewirausahaan

Joseph (2007) berpendapat jika minat berwirausaha dapat dipupuk di sekolah karena sekolah merupakan sarana terbaik untuk melakukan penanaman dan pengembangan keterampilan. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa keterampilan kewirausahaan adalah pengembangan usaha seseorang untuk memaksimalkan keahlian sebagai pemanfaatan peluang dalam cara berpikir maupun penggunaan akal serta ide dan kreativitas. Suryana (2013) mengemukakan bahwa ada 5 hal yang perlu dimiliki dalam keterampilan kewirausahaan yaitu keterampilan dalam perhitungan risiko dan perencanaan serta pengaturan strategi usaha; keterampilan sebagai pemimpin dan pengelolaan suatu usaha; keterampilan untuk melakukan interaksi dan komunikasi yang baik; dan

keterampilan dalam berpikir kreatif untuk meningkatkan nilai suatu produk usaha.

2.1.4 Peluang kerja

Mengingat kondisi di mana semakin sulitnya mendapatkan peluang kerja, hal tersebut tentu memunculkan persepsi-persepsi atau anggapan tentang peluang kerja terutama di kalangan siswa atau mahasiswa. Sehingga siswa maupun mahasiswa perlu mengambil langkah besar untuk memutuskan sebagai pencari kerja atau pembuka pekerjaan. Kian sedikitnya peluang kerja membuat para siswa atau mahasiswa untuk mencari alternatif lain untuk bekerja agar tidak menjadi seorang pengangguran. Dengan kondisi yang seperti itu di mana semakin sempitnya peluang kerja membuat siswa atau mahasiswa mencari alternatif lain seperti menjalankan bisnis hal ini juga tentunya membentuk siswa/mahasiswa memiliki dorongan untuk berwirausaha (Aziz et al., 2019).

2.1.5 Motivasi

Motivasi merupakan faktor penentu seseorang untuk merealisasi keinginan tersebut. Motivasi menurut pendapat yang dikemukakan oleh Sarosa (2005) ialah sesuatu yang muncul dari dalam diri seperti dorongan untuk berbuat sesuatu contoh motivasi untuk menjadi seorang pengusaha atau wirausahawan. Selain itu Rusdiana (2018) mengemukakan bahwa motivasi merupakan keadaan yang membuat seseorang merealisasikan suatu hal untuk mencapai tujuannya. Selain itu Uno (2008)

mengemukakan pendapat bahwa perilaku seseorang didasari oleh sebuah dorongan yang muncul di dalam diri. Dari definisi yang sudah dijabarkan di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa ketercapaian suatu tujuan didasari dengan adanya dorongan yang timbul di dalam diri (Sanchaya Hendrawan & Sirine, 2017). Di dalam proses pembimbingan anak, anak perlu diajarkan sikap untuk mempunyai motivasi bekerja, kesempatan untuk bertanggung jawab terhadap apa yang ia lakukan, Joseph (2007:03) mengemukakan pendapat yang sejalan dengan pendapat sebelumnya, karena individu cenderung akan mencari alternatif lain jika dihadapkan dengan kondisi serupa dan mereka tentunya akan memilih alternatif seperti berwirausaha, karena salah satu solusi alternatif untuk keluar dari masalah pengangguran yaitu dengan melakukan kegiatan berwirausaha.

2.1.6 Pengetahuan kewirausahaan

Dikatakan dalam *Theory of Planned Behaviour* (TPB) bahwa pembelajaran merupakan faktor internal yang memengaruhi keputusan dalam melakukan kegiatan berwirausaha (Agusmiati dan Wahyudin, 2018). Kita dapat mendapatkan pembelajaran tentang berwirausaha dari berbagai sumber tidak hanya di kelas namun juga bisa di luar kelas. Nugrahaningsih dan Muslim telah melakukan penelitian dengan responden yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas 17 Agustus 1945 yang menghasilkan sebuah penelitian di mana minat berwirausaha dipengaruhi oleh pengetahuan kewirausahaan secara signifikan (Nugrahaningsih dan Muslim, 2016). Akan tetapi ditemukan penelitian

lain yang dilakukan oleh Flora Puspitaningsih dan menghasilkan penelitian di mana minat berwirausaha tidak dipengaruhi secara signifikan oleh pengetahuan wirausaha (Puspitaningsih, 2014).

2.1.7 Lingkungan keluarga

Lingkungan keluarga merupakan lingkungan primer yang sangat memengaruhi proses tumbuh kembang kepribadian seorang anak dibandingkan dengan lingkungan sekunder atau lingkungan masyarakat. Lingkungan keluarga berisikan beberapa orang yang bergantung satu sama lain dan di masyarakat tergolong kelompok terkecil. Salvicon & Celis (1998) mengemukakan pendapat bahwa lingkungan keluarga berisikan dua orang lebih yang terikat karena hal tertentu seperti perkawinan dan melakukan interaksi satu sama lain serta memiliki peran masing-masing untuk membentuk suatu kebudayaan. Sedangkan Soelaeman (1994) mengemukakan pendapatnya mengenai lingkungan keluarga bahwa hubungan antara sekelompok manusia yang terjalin karena adanya rasa saling mencintai akibat dari pernikahan antara wanita dan pria dengan tujuan untuk saling menyempurnakan (Wiani et al., 2018).

2.1.8 Self-efficacy

Pengertian efikasi diri yang dikemukakan oleh Bandura bahwa suatu kepercayaan diri pada individu bila mampu untuk menyelesaikan tugas dengan baik atau mengerjakan sesuatu yang diperlukan dengan maksud agar tujuan dapat dicapai. Minat wirausaha, persepsi, dan berbagai cara saat seseorang bertindak merupakan kontribusi dari *self-efficacy*

(Bandura, 1994). Dapat ditarik kesimpulan apabila seseorang memiliki keinginan yang tinggi untuk melakukan kegiatan maka *self-efficacy* yang dimiliki akan semakin tinggi. Pada penelitian yang sudah dilakukan oleh Utomo ditemukan bahwa pada penelitian tentang minat berwirausaha variabel *self-efficacy* merupakan variabel yang dapat memperkuat variabel bebas dan merupakan variabel terbaik (Utomo et al., 2014).

2.1.9 Minat berwirausaha

Alma (2008) mengemukakan pendapat bahwa seseorang dapat berpengaruh untuk berkeinginan menjadi seorang wirausahawan dari lingkungan keluarga, faktor yang membuat keinginan tersebut dapat muncul yaitu profesi orang tua, karena orang tua yang memiliki atau menjalankan bisnis secara independen cenderung akan membentuk si anak yang dengan sendirinya akan memiliki jiwa dan keinginan menjadi seorang wirausahawan atau wirausahawati. Minat berwirausaha didefinisikan oleh Subandono bahwa hati di dalam diri mempunyai ketertarikan untuk melahirkan suatu lini usaha serta melakukan beberapa kegiatan seperti pengoordinasian, pengaturan, mengambil suatu risiko dan melakukan pengembangan terhadap usaha tersebut (Subandono, 2007). Dari definisi yang sudah dijabarkan di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa minat berwirausaha yaitu upaya dengan melakukan dorongan pada diri sendiri agar dapat menciptakan sesuatu sehingga dapat memenuhi kebutuhan hidup, mencari solusi dari sebuah permasalahan hidup,

memajukan serta mengembangkan usaha atau membuat cabang usaha baru.

2.2 Penelitian Terdahulu

Berikut ini adalah hasil mengenai penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti terdahulu tentang minat berwirausaha.

Tabel 2.1

Penelitian Terdahulu

| No | Peneliti | Tahun | Variabel | Hasil Temuan |
|----|--|-------|--|---|
| 1 | Flora Puspitaningsih <i>Puspitaningsih (2014)</i> | 2014 | Dependen: - Minat Berwirausaha Independen: - Efikasi Diri - Pengetahuan Kewirausahaan Minat | Signifikan: - Efikasi Diri - Minat Tidak Signifikan - Pengetahuan Kewirausahaan |
| 2 | Agustina Permatasari <i>Permatasari (2016)</i> | 2016 | Dependen: - Minat Berwirausaha Independen: - Pendidikan Kewirausahaan - Efikasi Diri | Signifikan: - Pendidikan Kewirausahaan - Efikasi Diri |
| 3 | Hartanti Nugrahaningsih dan Rohmad Muslim <i>Nugrahaningsih dan Muslim (2016)</i> | 2016 | Dependen: - Minat Berwirausaha Independen: - Kepribadian - Pengetahuan Kewirausahaan - Motivasi | Signifikan: - Kepribadian - Pengetahuan Kewirausahaan Tidak Signifikan - Motivasi |

| | | | | |
|---|--|------|--|---|
| 4 | Josia Sanchaya Hendrawan dan Hani Sirine <i>Sanchaya Hendrawan & Sirine (2017).</i> | 2017 | Dependen: - Minat Berwirausaha Independen: - Sikap Mandiri - Motivasi - Pengetahuan Kewirausahaan | Signifikan: - Pengetahuan Kewirausahaan Tidak Signifikan - Sikap Mandiri - Motivasi |
| 5 | Risnawati <i>Risnawati (2017)</i> | 2017 | Dependen: - Minat Berwirausaha Independen: - Motivasi Intrinsik | Signifikan: - Motivasi Intrinsik |
| 6 | Anita Wiani, Eeng Ahman, dan Amir Machmud <i>Wiani et al. (2018)</i> | 2018 | Dependen: - Minat Berwirausaha Independen: - Lingkungan Keluarga | Signifikan: - Lingkungan Keluarga |
| 7 | Dini Agusmiati dan Agus Wahyudin <i>Agusmiati dan Wahyudin (2018)</i> | 2018 | Dependen: - Minat Berwirausaha Independen: - Lingkungan Keluarga - Pengetahuan Kewirausahaan - Kepribadian - Motivasi | Signifikan: - Lingkungan Keluarga - Motivasi Tidak Signifikan: - Pengetahuan Kewirausahaan - Kepribadian |
| 8 | Firlian Erma Inayati <i>Inayati (2018)</i> | 2018 | Dependen: - Minat Berwirausaha Independen: - Pendidikan Kewirausahaan - Sikap - Lingkungan Keluarga - Motivasi | Signifikan: - Pendidikan Kewirausahaan - Sikap - Lingkungan Keluarga - Motivasi |
| 9 | Irsam Darma Putra | 2018 | Dependen: - Minat | Signifikan: - Lingkungan |

| | | | | |
|----|--|------|--|---|
| | <i>Putra (2018)</i> | | Berwirausaha Independen: - Pengetahuan Kewirausahaan - Lingkungan Keluarga - Ekspektasi Pendapatan | Keluarga Ekspektasi Pendapatan Tidak Signifikan: - Pengetahuan Kewirausahaan |
| 10 | Asriani Simamora <i>Simamora (2019)</i> | 2019 | Dependen: - Minat Berwirausaha Independen: - Efikasi Diri - Lingkungan Keluarga | Signifikan: - Efikasi Diri - Lingkungan Keluarga |
| 11 | Faizul Aziz, Patni Ninghardjanti, dan Susantiningrum <i>Aziz et al., (2019)</i> | 2019 | Dependen: - Minat Berwirausaha Independen: - Keterampilan Kewirausahaan - Persepsi Peluang Kerja | Signifikan: - Keterampilan Kewirausahaan Tidak Signifikan: - Persepsi Peluang Kerja |
| 12 | Mar'ie Muhammad <i>Mar'ie (2019)</i> | 2019 | Dependen: - Minat Berwirausaha Independen: - Motivasi - Lingkungan Keluarga | Signifikan: - Motivasi - Lingkungan Keluarga |
| 13 | Muhyiddin Ansar <i>Ansar (2019)</i> | 2019 | Dependen: - Minat Berwirausaha Independen: - Pendidikan Kewirausahaan - Ekspektasi Pendapatan - Lingkungan Keluarga | Signifikan: - Pendidikan Kewirausahaan - Ekspektasi Pendapatan - Lingkungan Keluarga |
| 14 | Waridad Umais | 2019 | Dependen: | Signifikan: |

| | | | | |
|----|--|------|--|---|
| | Al Ayyubi <i>Al Ayyubi (2019)</i> | | - Minat Berwirausaha Independen: - Lingkungan Keluarga - Lingkungan Sosial | - Lingkungan Keluarga - Lingkungan Sosial |
| 15 | Satya Artha Pratama <i>Pratama (2020)</i> | 2020 | Dependen: - Minat Berwirausaha Independen: - Pengetahuan Kewirausahaan - Peluang Kerja | Signifikan: - Pengetahuan Kewirausahaan - Peluang Kerja |
| 16 | Masrullah <i>Masrullah (2021)</i> | 2021 | Dependen: - Minat Mahasiswa Berwirausaha Independen: - Motivasi | Signifikan: - Motivasi |
| 17 | Nalom Siagian dan Darma Manalu <i>Siagian dan Manalu (2021)</i> | 2021 | Dependen: - Minat Mahasiswa Berwirausaha Independen: - Motivasi - Modal Usaha | Signifikan: - Motivasi - Modal Usaha |

2.3 Hipotesis Penelitian

Pengertian hipotesis penelitian telah dikemukakan oleh Sugiyono (2017) bahwa hipotesis menggambarkan sebuah jawaban dari rumusan masalah yang belum pasti akan kebenarannya dan dibutuhkan pembuktian menggunakan fakta empiris serta data-data yang relevan (Sugiyono, 2017). Maka dari itu dalam penelitian hipotesis termasuk komponen penting.

2.3.1 Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha

Pengertian keterampilan kewirausahaan yang telah dikemukakan oleh (Hisrich, 2012) menyatakan bahwa kemampuan yang dimiliki oleh seorang individu untuk melakukan pengelolaan pada suatu usaha. Adapun pendapat lain mengenai keterampilan kewirausahaan yaitu pendapat yang telah dikemukakan oleh Smilor (1997) dan Kilby (1971) bahwa keterampilan kewirausahaan sangat diperlukan untuk proses pengelolaan, pengembangan dan pendirian kegiatan berwirausaha agar dapat berjalan dengan baik seperti pengetahuan praktis maupun aktivitas yang menunjang kegiatan berwirausaha.

Variabel keterampilan kewirausahaan dapat dihubungkan dengan *Theory of Planned Behavior* (TPB) yaitu konsep mengenai *subjective norm*. Pada konsep tersebut telah dijelaskan bahwa dorongan seseorang untuk melaksanakan atau meninggalkan suatu perilaku yang bersumber pada tekanan yang berasal dari dalam maupun dari luar diri seseorang. Sehingga, mahasiswa dengan keterampilan kewirausahaan yang cenderung lebih tinggi pada umumnya lebih mempunyai minat untuk berwirausaha begitu pula jika mahasiswa kurang memiliki keterampilan kewirausahaan maka lebih cenderung tidak terlihat mempunyai minat untuk berwirausaha.

Variabel keterampilan kewirausahaan tentunya dapat dihubungkan dengan teori atribusi. Dikarenakan hal tersebut menjadi penyebab eksternal seorang mahasiswa memiliki minat untuk berwirausaha. Sehingga mahasiswa yang memiliki keterampilan lebih di bidang

kewirausahaan akan lebih memiliki ketertarikan terhadap kegiatan berwirausaha. Tentu hal tersebut dapat terjadi sebaliknya jika seorang mahasiswa tidak memiliki keterampilan kewirausahaan yang cukup, kemungkinan besar mahasiswa tidak akan memiliki ketertarikan terhadap kegiatan berwirausaha. Karena hal tersebut, dapat ditarik kesimpulan bahwasanya teori atribusi dapat dihubungkan dengan variabel keterampilan kewirausahaan.

Sesuai dengan penelitian milik Faizul Aziz, Patni Ninghardjanti, dan Susantiningrum yang mendukung hal tersebut, bahwasanya ditemukannya pengaruh pada keterampilan kewirausahaan yang dimiliki mahasiswa mengenai kegiatan berwirausaha (Aziz et al., 2019).

Hipotesis pertama yang dirumuskan yang didasari oleh penjabaran di atas yaitu:

H1: Keterampilan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha

2.3.2 Pengaruh Peluang Kerja terhadap Minat Berwirausaha

Pengertian peluang kerja yang telah dikemukakan oleh Esmara (1986) menyatakan bahwa total dari individu yang sudah memiliki pekerjaan dapat diartikan sebagai peluang kerja. Adapun pendapat lain mengenai motivasi yang dikemukakan oleh Sagir (1994) jika peluang kerja diakibatkan oleh suatu kegiatan ekonomi yang menciptakan lapangan pekerjaan bagi individu.

Variabel peluang kerja dapat dihubungkan dengan *Theory of Planned Behavior* (TPB) yaitu konsep mengenai *subjective norm*. Pada konsep tersebut telah dijelaskan bahwa dorongan seseorang untuk melaksanakan atau meninggalkan suatu perilaku yang bersumber pada tekanan yang berasal dari dalam maupun dari luar diri seseorang.

Variabel peluang kerja tentunya dapat dihubungkan dengan teori atribusi. Dikarenakan hal tersebut menjadi penyebab eksternal seorang mahasiswa memiliki minat untuk berwirausaha. Sehingga, mahasiswa dengan rasa optimisme memiliki peluang kerja yang cenderung lebih tinggi pada umumnya lebih mempunyai minat untuk berwirausaha begitu pula jika mahasiswa kurang rasa optimisme memiliki peluang kerja maka lebih cenderung tidak terlihat mempunyai minat untuk berwirausaha.

Sesuai dengan penelitian milik Pratama (2020) yang mendukung hal tersebut, bahwasanya ditemukannya pengaruh pada peluang kerja yang dimiliki mahasiswa mengenai kegiatan berwirausaha. Penelitian tersebut bertentangan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Aziz et al. (2019) bahwasanya tidak ditemukannya pengaruh pada peluang kerja yang dimiliki mahasiswa mengenai kegiatan berwirausaha.

Hipotesis kedua yang dirumuskan yang didasari oleh penjabaran di atas yaitu:

H2: Peluang kerja berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha

2.3.3 Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha

Pengertian motivasi yang telah dikemukakan oleh Sardiman (2007) menyatakan bahwasannya motivasi adalah sesuatu untuk melakukan kegiatan guna tercapainya suatu tujuan yang dapat timbul dari dalam diri atau orang lain. Adapun pendapat lain mengenai motivasi yang dikemukakan oleh Hasibun (2005) jika motivasi berasal dari bahasa latin yaitu *move* yang memiliki arti memberi dorongan untuk melakukan suatu kegiatan agar melakukan kerjasama dengan mengerahkan upaya yang dimiliki sehingga dapat meraih tujuan yang diinginkan. Motivasi tentunya memiliki peranan penting dalam kegiatan berwirausaha terutama bagi mahasiswa. Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa motivasi pada kegiatan berwirausaha yaitu dorongan untuk melakukan kegiatan berwirausaha yang timbul dari dalam diri ataupun berasal dari orang lain. Minat berwirausaha tentunya akan timbul dengan sendirinya dalam diri seorang mahasiswa apabila mempunyai motivasi yang tinggi untuk melakukan kegiatan berwirausaha.

Variabel motivasi dapat dihubungkan dengan *Theory of Planned Behavior* (TPB) yaitu konsep mengenai *subjective norm*. Pada konsep tersebut telah dijelaskan bahwa dorongan seseorang untuk melaksanakan atau meninggalkan suatu perilaku yang bersumber pada tekanan yang berasal dari dalam maupun dari luar diri seseorang. Sehingga, mahasiswa dengan motivasi yang cenderung lebih tinggi pada umumnya lebih mempunyai minat untuk berwirausaha begitu pula jika mahasiswa kurang

termotivasi maka lebih cenderung tidak terlihat mempunyai minat untuk berwirausaha.

Variabel motivasi tentunya dapat dihubungkan dengan teori atribusi. Dikarenakan hal tersebut menjadi penyebab internal seorang mahasiswa memiliki minat untuk berwirausaha sehingga termotivasi untuk mengikuti jejak Nabi Muhammad SAW menjadi seorang saudagar dan menjadi seorang yang mandiri secara finansial. Tentu hal tersebut dapat terjadi sebaliknya jika seorang mahasiswa sudah tidak memiliki alasan untuk menjadi seorang yang mandiri secara finansial sehingga tidak memiliki motivasi untuk menjadi seorang wirausahawan. Sebagai hasilnya, teori atribusi dapat dihubungkan dengan variabel motivasi. Karena hal tersebut, dapat ditarik kesimpulan bahwasanya teori atribusi dapat dihubungkan dengan variabel motivasi.

Sesuai dengan penelitian milik Agusmiati dan Wahyudin (2018), Mar'ie (2019), sertana Siagian dan Manalu (2021) yang mendukung hal tersebut, bahwasanya ditemukannya pengaruh pada motivasi yang dimiliki mahasiswa mengenai kegiatan berwirausaha. Penelitian tersebut bertentangan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Nugrahaningsih dan Muslim (2016) serta Sanchaya Hendrawan & Sirine (2017) bahwasanya tidak ditemukannya pengaruh pada motivasi yang dimiliki mahasiswa mengenai kegiatan berwirausaha.

Hipotesis ketiga yang dirumuskan yang didasari oleh penjabaran di atas yaitu:

H3: Motivasi berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha

2.3.4 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha

Pengertian pengetahuan kewirausahaan yang telah dikemukakan oleh Nurbayan (2012) menyatakan bahwasannya pengetahuan kewirausahaan adalah suatu hasil berupa realisasi nyata dari gagasan inovatif yang kreatif dan berasal baik dari keilmuan maupun seni maupun karakter seseorang. Adapun pendapat lain mengenai pengetahuan kewirausahaan yang dikemukakan oleh Hisrich (2008) jika di dalam diri setiap individu terdapat sumber daya kewirausahaan yang berasal dari pengetahuan kewirausahaan.

Keputusan pemerintah untuk mengeluarkan kebijakan di mana mata kuliah kewirausahaan dimasukkan ke dalam kurikulum perguruan tinggi baik negeri maupun swasta merupakan hal yang tepat, tentunya dengan harapan hal tersebut akan menjadi bekal mahasiswa untuk menghadapi dunia kerja setelah lulus dari bangku perkuliahan.

Variabel pengetahuan kewirausahaan dapat dihubungkan dengan *Theory of Planned Behavior* (TPB) yaitu konsep mengenai *subjective norm*. Pada konsep tersebut telah dijelaskan bahwa dorongan seseorang untuk melaksanakan atau meninggalkan suatu perilaku yang bersumber pada tekanan yang berasal dari dalam maupun dari luar diri seseorang. Sehingga, mahasiswa dengan pengetahuan kewirausahaan yang cenderung lebih tinggi pada umumnya lebih mempunyai minat untuk berwirausaha

begitu pula jika mahasiswa kurang pengetahuan kewirausahaan maka lebih cenderung tidak terlihat mempunyai minat untuk berwirausaha.

Variabel pengetahuan kewirausahaan tentunya dapat dihubungkan dengan teori atribusi. Dikarenakan hal tersebut menjadi penyebab eksternal seorang mahasiswa memiliki minat untuk berwirausaha. Sehingga mahasiswa yang lebih mengerti mengenai pengetahuan kewirausahaan akan lebih memiliki pandangan yang luas dan memiliki ketertarikan terhadap kegiatan berwirausaha. Tentu hal tersebut dapat terjadi sebaliknya jika seorang mahasiswa tidak memiliki pengetahuan kewirausahaan yang cukup, kemungkinan besar mahasiswa tidak akan memiliki ketertarikan terhadap kegiatan berwirausaha. Karena hal tersebut, dapat disimpulkan bahwasanya teori atribusi dapat dihubungkan dengan variabel pengetahuan kewirausahaan.

Sesuai dengan penelitian milik Permatasari (2016), Nugrahaningsih dan Muslim (2016), Sanchaya Hendrawan & Sirine (2017), Inayati (2018), Ansar (2019), serta Pratama (2020) yang mendukung hal tersebut, bahwasanya ditemukannya pengaruh pada pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki mahasiswa mengenai kegiatan berwirausaha. Penelitian tersebut bertentangan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Puspitaningsih (2014), Agusmiati dan Wahyudin (2018), serta Putra (2018) bahwasanya tidak ditemukannya pengaruh pada pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki mahasiswa mengenai kegiatan berwirausaha.

Hipotesis keempat yang dirumuskan yang didasari oleh penjabaran di atas yaitu:

H4: Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha

2.3.5 Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha

Pengertian lingkungan keluarga yang telah dikemukakan oleh Barnadib (1989) menyatakan bahwasannya lingkungan keluarga memiliki tanggung jawab sebagai tempat untuk membentuk suatu karakter dan perilaku seorang individu. Adapun pendapat lain mengenai lingkungan keluarga kewirausahaan yang dikemukakan oleh Gunarsa (2009) di mana lingkungan keluarga sendiri merupakan suatu tempat yang dapat memengaruhi baik tingkah laku maupun sudut pandang seorang individu.

Variabel lingkungan keluarga dapat dihubungkan dengan *Theory of Planned Behavior* (TPB) yaitu konsep mengenai *Subjective norm*. Pada konsep tersebut telah dijelaskan bahwa dorongan seseorang untuk melaksanakan atau meninggalkan suatu perilaku yang bersumber pada tekanan yang berasal dari dalam maupun dari luar diri seseorang. Sehingga, mahasiswa yang mendapatkan dukungan penuh dari lingkungan keluarganya pada umumnya cenderung lebih mempunyai minat untuk berwirausaha begitu pula jika mahasiswa kurang mendapatkan dukungan dari keluarganya maka lebih cenderung tidak terlihat mempunyai minat untuk berwirausaha.

Variabel lingkungan keluarga tentunya dapat dihubungkan dengan teori atribusi. Dikarenakan hal tersebut menjadi penyebab eksternal seorang mahasiswa memiliki minat untuk berwirausaha. Sehingga, mahasiswa dengan dukungan lingkungan keluarga yang cenderung besar pada umumnya lebih mempunyai minat untuk berwirausaha begitu pula jika mahasiswa kurang memiliki dukungan lingkungan keluarga maka lebih cenderung tidak terlihat mempunyai minat untuk berwirausaha.

Sesuai dengan penelitian milik Wiani et al. (2018), Agusmiati dan Wahyudin (2018), Inayati (2018), Putra (2018), Simamora (2019), Mar'ie (2019), Ansar (2019), serta Al Ayyubi (2019) yang mendukung hal tersebut, bahwasanya ditemukannya pengaruh pada lingkungan keluarga yang dimiliki mahasiswa mengenai kegiatan berwirausaha.

H5: Lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha

2.3.6 Pengaruh *Self-Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha

Pengertian *self-efficacy* yang telah dikemukakan oleh Santrock (2007) menyatakan bahwasannya seseorang memiliki kepercayaan akan kemampuan yang dimiliki berupa penguasaan terhadap situasi yang dihadapi serta dapat memberikan hasil yang menguntungkan. Adapun pendapat lain yang dikemukakan oleh Niu (2010) mengenai *self-efficacy*, Niu memberikan penjelasan bahwa baik interaksi yang dilakukan dengan pihak eksternal ataupun cara untuk menyesuaikan diri, kecakapan individu baik pengalaman yang dimiliki ataupun jenjang pendidikan yang

telah ditempuh merupakan elemen-elemen yang menghasilkan *self-efficacy* itu sendiri. Selain itu, *self-efficacy* juga dapat digunakan sebagai penilaian mengenai perubahan tingkah laku individu dan penguasaan diri.

Variabel *self-efficacy* dapat dihubungkan dengan *Theory of Planned Behavior* (TPB) yaitu konsep mengenai *Perceived behavioral control*. Pada konsep tersebut telah dijelaskan bahwa seseorang memiliki persepsi mengenai kesulitan-kesulitan dalam melakukan suatu perilaku yang dilakukan oleh seseorang.

Variabel *self-efficacy* tentunya dapat dihubungkan dengan teori atribusi. Dikarenakan hal tersebut menjadi penyebab internal seorang mahasiswa Sehingga, mahasiswa dengan *self-efficacy* yang cenderung lebih tinggi pada umumnya lebih mempunyai minat untuk berwirausaha begitu pula jika mahasiswa kurang memiliki *self-efficacy* maka lebih cenderung tidak terlihat mempunyai minat untuk berwirausaha.

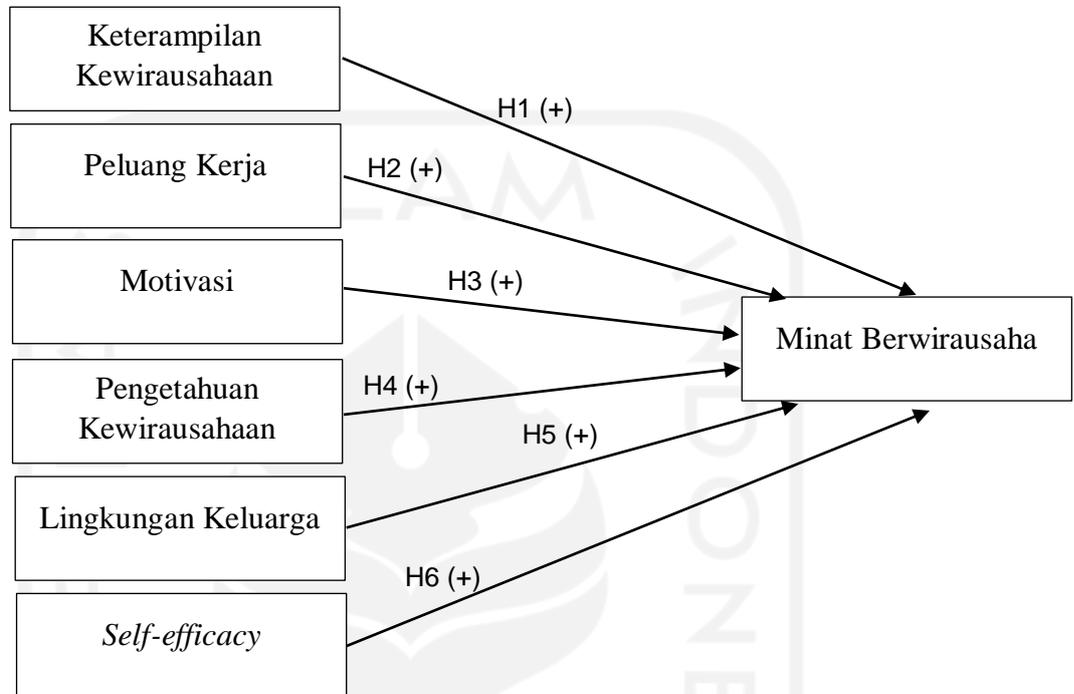
Sesuai dengan penelitian milik Permatasari (2016), Puspitaningsih (2014), dan Simamora (2019) yang mendukung hal tersebut, bahwasanya ditemukannya pengaruh pada *self-efficacy* yang dimiliki mahasiswa mengenai kegiatan berwirausaha.

H6: *Self-efficacy* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha

2.4 Model Penelitian

Model Penelitian yang diterapkan pada penelitian ini yaitu tentang keterampilan kewirausahaan, peluang kerja, motivasi, pengetahuan

kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan *self-efficacy* terhadap minat berwirausaha.



Gambar 2.1
Model Penelitian

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel

Populasi yang diambil dari penelitian ini adalah mahasiswa aktif Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di D.I Yogyakarta. Pemilihan populasi ini didasarkan karena mahasiswa aktif Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di D.I Yogyakarta memiliki keberagaman dari segala aspek sehingga dapat dijadikan responden dalam penelitian terkait. Teknik yang diterapkan pada penelitian ini untuk mengambil sampel penelitian ini yaitu dengan teknik *purposive sampling* merupakan jenis teknik *nonprobability sampling* yang akan digunakan. Pemilihan teknik ini tentunya berdasarkan pertimbangan-pertimbangan yang sudah ditentukan oleh peneliti. Di mana peneliti mempertimbangkan beberapa hal untuk menentukan responden yang akan dilibatkan dalam penelitian ini dengan teknik *purposive sampling* seperti mahasiswa yang berkuliah di perguruan tinggi swasta di Daerah Istimewa Yogyakarta, mahasiswa perguruan tinggi swasta di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan usia antara 18 tahun hingga 22 tahun, mahasiswa perguruan tinggi swasta di Daerah Istimewa Yogyakarta angkatan 2017 sampai dengan angkatan 2021.

Sedangkan untuk teknik perhitungan menggunakan Rumus Slovin merupakan teknik yang akan digunakan untuk melakukan perhitungan. Pemilihan teknik ini tentunya berdasarkan pertimbangan-pertimbangan yang sudah ditentukan oleh peneliti. di mana peneliti mempertimbangkan

beberapa hal yaitu dapat menghasilkan data yang representatif serta dengan menggunakan perhitungan yang sederhana dan akurat namun tidak memerlukan tabel yang memuat jumlah sampel. Populasi mahasiswa perguruan tinggi swasta yang melebihi 1000 orang tiap tahunnya tentunya sangat tidak memungkinkan untuk mengambil data seluruh populasi tersebut oleh karena itu peneliti memutuskan untuk menggunakan teknik pengambilan sampel ML (*Maximum Likelihood Estimation*). Pengukuran pada teknik pengambilan sampel ini dilakukan dengan mengalikan setiap seluruh indikator pada setiap variabel (Ferdinand, 2006).

Dalam kuesioner untuk penelitian ini variabel keterampilan kewirausahaan memiliki indikator pertanyaan sebanyak 5 pertanyaan, variabel peluang kerja memiliki indikator pertanyaan sebanyak 5 pertanyaan, variabel motivasi memiliki indikator pertanyaan sebanyak 5 pertanyaan, variabel pengetahuan kewirausahaan memiliki indikator pertanyaan sebanyak 5 pertanyaan, variabel lingkungan keluarga memiliki indikator pertanyaan sebanyak 5 pertanyaan, variabel *self-efficacy* memiliki indikator pertanyaan sebanyak 5 pertanyaan dan variabel minat berwirausaha memiliki indikator pertanyaan sebanyak 5 pertanyaan. Rumus ML (*Maximum Likelihood Estimation*) yaitu sebagai berikut:

$$n = 5 \times \text{Jumlah Indikator}$$

Total dari seluruh indikator yaitu 35 indikator. Berikut perhitungan untuk menentukan sampel pada penelitian ini:

$$n = 5 \times \text{Jumlah Indikator}$$

$$n = 5 \times 35$$

$$n = 175$$

Dari hasil perhitungan penentuan sampel di atas dapat, sehingga penelitian ini mengambil sebanyak 175 orang sebagai responden dengan melakukan kesesuaian dari jumlah seluruh populasi mahasiswa perguruan tinggi swasta yang ada di D.I Yogyakarta, hal ini bertujuan untuk mempermudah dalam pengolahan data dan hal yang diuji menjadi lebih baik.

3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data

3.2.1 Sumber Data

Penelitian ini menggunakan data primer, data tersebut didapatkan langsung dari hasil kuesioner yang dilakukan oleh peneliti kepada mahasiswa aktif Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di D.I Yogyakarta.

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu dengan melakukan survei menggunakan data primer berupa kuesioner yang disebarakan kepada mahasiswa aktif Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di D.I Yogyakarta dengan cara langsung mendatangi responden dan menggunakan media sosial seperti Twitter, WhatsApp maupun Instagram. Pertanyaan-pertanyaan yang ada di dalam kuesioner merupakan pertanyaan yang berhubungan dengan variabel independen seperti keterampilan kewirausahaan, peluang, motivasi, pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan *self-efficacy* beserta variabel

dependen yaitu minat berwirausaha. Pertanyaan-pertanyaan yang ada di dalam kuesioner merupakan pertanyaan yang berasal dari beberapa penelitian terdahulu dan sudah dilakukan beberapa modifikasi. Dimana pertanyaan pada kuesioner mengenai variabel keterampilan kewirausahaan diadopsi dari penelitian terdahulu milik Widyaning Astiti, (2014). Pertanyaan pada kuesioner mengenai variabel peluang kerja diadopsi dari penelitian terdahulu milik Pratama, (2020). Pertanyaan pada kuesioner mengenai variabel motivasi diadopsi dari penelitian terdahulu milik Prihantoro (2015), Noviantoro (2017), dan Qoonitah Haajar (2018). Pertanyaan pada kuesioner mengenai variabel pengetahuan kewirausahaan diadopsi dari penelitian terdahulu milik Widyaning Astiti (2014), Prihantoro (2015), dan Qoonitah Haajar (2018). Pertanyaan pada kuesioner mengenai variabel lingkungan keluarga diadopsi dari penelitian terdahulu milik Prihantoro (2015), Noviantoro (2017), dan Ansar (2019). Pertanyaan pada kuesioner mengenai variabel *self-efficacy* diadopsi dari penelitian terdahulu milik Mustofa Arif (2014), dan pertanyaan pada kuesioner mengenai variabel minat berwirausaha diadopsi dari penelitian terdahulu milik Mustofa Arif (2014), Noviantoro (2017), dan Qoonitah Haajar (2018).

Penelitian ini menggunakan pengukuran yang dinamakan skala *likert*. Menurut Sugiyono (2017) skala likert memiliki kegunaan untuk melakukan pengukuran terhadap sikap, pandangan, maupun pendapat tentang suatu kejadian sosial dari seseorang maupun kelompok. Skala

likert dirancang untuk menelaah seberapa kuat subjek menyetujui suatu pernyataan yang ada Sekaran & Roger (2017). Penggunaan skala *likert* dalam penelitian ini telah dilakukan perubahan yaitu hanya menggunakan pada skala 1 sampai 4, hal tersebut dimaksudkan agar responden tidak memilih jawaban ragu-ragu ataupun *neutral*. Seperti sebagai berikut:

- Angka 1: Sangat Tidak Setuju (STS)
- Angka 2: Tidak Setuju (TS)
- Angka 3: Setuju (S)
- Angka 4: Sangat Setuju (SS)

3.3 Pengukuran Variabel

3.3.1 Variabel Bebas (X)

Variabel bebas merupakan perubahan variabel yang menjadi menyebabkan variabel lain berpengaruh (Sugiyono, 2017). Pada penelitian ini menggunakan variabel bebas seperti:

1. Keterampilan Kewirausahaan.

Keterampilan kewirausahaan merupakan suatu keterampilan yang dapat menunjang kinerja seorang individu dalam berkegiatan di bidang wirausaha. Pengukuran variabel keterampilan kewirausahaan Aziz et al., (2019) menggunakan kuesioner yang terdiri dari 5 pertanyaan dengan indikator variabel berupa pengalaman, berpikir kreatif, dan komunikatif dengan menggunakan pengukuran yang disebut skala *likert*.

2. Peluang Kerja

Peluang kerja merupakan suatu penggambaran mengenai keadaan tentang ketersediaannya lapangan pekerjaan yang dibutuhkan oleh para angkatan kerja. Pengukuran variabel peluang kerja menggunakan kuesioner yang terdiri dari 5 pertanyaan dengan indikator variabel berupa perkembangan teknologi, penghasilan, dukungan dari pihak eksternal dan membuka lapangan pekerjaan dengan menggunakan pengukuran yang disebut skala *likert*.

3. Motivasi

Motivasi merupakan sebuah dorongan yang timbul baik dari dalam maupun dari luar diri seorang individu untuk mencapai sesuatu yang menjadi tujuan bagi individu tersebut. Pada penelitian sebelumnya yaitu penelitian milik Masrullah (2021) dapat dilihat pada variabel tersebut responden dengan motivasi yang tinggi cenderung mempunyai minat berwirausaha yang tinggi, tentunya hal tersebut dibuktikan setelah melakukan pengukuran variabel keterampilan kewirausahaan dengan melakukan pengajuan pertanyaan-pertanyaan melalui kuesioner yang telah dibuat oleh peneliti. Pengukuran variabel motivasi menggunakan kuesioner yang terdiri dari 5 pertanyaan dengan indikator variabel berupa alasan untuk lebih mandiri dan alasan untuk memberikan manfaat bagi negara menggunakan pengukuran yang disebut skala *likert*.

4. Pengetahuan kewirausahaan

Pengetahuan kewirausahaan merupakan penerapan terhadap prinsip-prinsip melalui program pembelajaran yang sudah dirancang sedemikian rupa yang dapat membentuk suatu individu memiliki keterampilan hidup (*life skill*). Pada penelitian sebelumnya yaitu penelitian milik Sanchaya Hendrawan & Sirine (2017) dapat dilihat pada variabel tersebut responden dengan pengetahuan kewirausahaan yang mumpuni cenderung mempunyai minat berwirausaha yang tinggi, tentunya hal tersebut dibuktikan setelah melakukan pengukuran variabel keterampilan kewirausahaan dengan melakukan pengajuan pertanyaan-pertanyaan melalui kuesioner yang telah dibuat oleh peneliti. Pengukuran variabel pengetahuan kewirausahaan menggunakan kuesioner yang terdiri dari 5 pertanyaan dengan indikator variabel berupa inovatif, mandiri, dan penyelesaian masalah dengan menggunakan pengukuran yang disebut skala *likert*.

5. Lingkungan keluarga

Lingkungan keluarga menjadi lingkungan pertama sebagai wadah serta sarana belajar suatu individu untuk memperkenalkan bahwa manusia merupakan makhluk sosial yang selama masa hidupnya akan selalu dibutuhkan dan membutuhkan individu lain dan mengajarkan agar dapat melakukan interaksi dengan individu lain. Pada penelitian sebelumnya yaitu penelitian milik Wiani et al. (2018) dapat dilihat pada variabel tersebut responden dengan lingkungan keluarga yang mendukung kegiatan berwirausaha cenderung

mempunyai minat berwirausaha yang tinggi, tentunya hal tersebut dibuktikan setelah melakukan pengukuran variabel keterampilan kewirausahaan dengan melakukan pengajuan pertanyaan-pertanyaan melalui kuesioner yang telah dibuat oleh peneliti. Pengukuran variabel lingkungan keluarga menggunakan kuesioner yang terdiri dari 5 pertanyaan dengan indikator variabel berupa cara didik orangtua terhadap anak, perekonomian keluarga, dan hubungan antar anggota keluarga dengan menggunakan pengukuran yang disebut skala *likert*.

6. *Self-efficacy*

Self-efficacy atau efikasi diri adalah rasa kepercayaan yang timbul dari dalam diri seorang individu akan potensi diri yang dimiliki yang dapat dipergunakan sebagai jalan menuju kesuksesan dalam menggapai sesuatu. Pada penelitian sebelumnya yaitu penelitian milik Permatasari (2016) dapat dilihat pada variabel tersebut responden dengan efikasi diri yang tinggi cenderung mempunyai minat berwirausaha yang juga tinggi, tentunya hal tersebut dibuktikan setelah melakukan pengukuran variabel keterampilan kewirausahaan dengan melakukan pengajuan pertanyaan-pertanyaan melalui kuesioner yang telah dibuat oleh peneliti. Pengukuran variabel *self-efficacy* menggunakan kuesioner yang terdiri dari 5 pertanyaan dengan indikator variabel berupa

percaya diri, keyakinan untuk sukses, dan mengenal diri sendiri menggunakan pengukuran yang disebut skala *likert*.

3.3.2 Variabel Terikat (Y)

Variabel terikat merupakan variabel yang berpengaruh oleh variabel bebas (Sugiyono, 2017). Minat berwirausaha (Y) adalah suatu ketertarikan dalam usaha bisnis seperti keinginan, keingintahuan dan keinginan untuk bekerja keras atau memiliki kemauan yang kuat untuk bebas atau berusaha memenuhi kebutuhannya tanpa khawatir akan bahaya yang akan terjadi, dan terus belajar dari setiap kegagalan yang dialami (Santoso, 2009). Minat berwirausaha (Y) merupakan variabel terikat pada penelitian ini. Variabel terikat tersebut menampilkan beberapa indikator pendukung seperti tertarik untuk melakukan kegiatan berwirausaha, keinginan untuk terlibat dalam kegiatan berwirausaha, dapat melihat peluang usaha, dapat memanfaatkan potensi bisnis yang dimiliki, keberanian untuk berhadapan dengan peluang serta tantangan, senang mengikuti pelatihan mengenai kewirausahaan, dan berkeinginan untuk mencapai cita-cita dalam berwirausaha (Iskandar, 2001).

Pada penelitian ini dapat dilihat bahwa variabel tersebut menampilkan mahasiswa dengan motivasi yang tinggi cenderung memiliki minat berwirausaha yang tinggi, tentunya hal tersebut dibuktikan setelah melakukan pengukuran variabel keterampilan kewirausahaan dengan melakukan pengajuan pertanyaan-pertanyaan melalui kuesioner yang

terdiri dari 5 pertanyaan dengan indikator variabel berupa keinginan untuk lebih mandiri dan ketertarikan pada bidang wirausaha.

3.4 Metode Analisis Data

3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif merupakan kegiatan pendeskripsian atau penggambaran atas data yang sudah dikumpulkan dengan melakukan proses penganalisisan apa adanya terhadap data tersebut dan hasil dari kesimpulannya tidak dimaksudkan untuk publikasikan. Karakteristik data yang termuat di dalam analisis statistik deskriptif yaitu nilai minimum, nilai maximum, *mean*, median, dan standar deviasi. Kemudian untuk setiap variabel yang diteliti akan dibuatkan tabel dari data yang sudah didapatkan (Sugiyono, 2017).

Terdapat rumus tentang penentuan jumlah kelas interval, rentang data dan panjang kelas yaitu:

- Jumlah Kelas Interval = $1 + 3,3 \log n$ (banyaknya data)
- Rentang Data = data besar - data kecil
- Panjang Kelas = rentang data \div jumlah kelas interval

Selanjutnya melakukan pengelompokan agar mudah dalam melakukan identifikasi untuk masing-masing nilai indikator

- *Mean ideal* = (nilai minimal + nilai maksimal)
- Standar deviasi *ideal* = (nilai maksimal - nilai minimal)

Sedangkan untuk pengelompokan indikator variabel

- Tinggi = $> (Mean\ ideal + Standar\ deviasi\ ideal)$
- Sedang = $(Mean\ ideal - Standar\ deviasi\ ideal)$ sampai dengan $(Mean\ ideal + Standar\ deviasi\ ideal)$
- Rendah = $< (Mean\ ideal - Standar\ deviasi\ ideal)$

3.4.2 Uji Kualitas Data

3.4.2.1 Uji Validitas

Uji validitas merupakan suatu pengujian yang dipergunakan untuk mengetahui keakuratan suatu alat pengukuran dalam memberikan hasil. Alat ukur dapat dikatakan memiliki ketepatan yang tinggi apabila pada saat melakukan suatu pengujian dapat menyentuh atau bahkan menghantam sasaran, maupun sebaliknya alat ukur dapat dikatakan tidak memiliki ketepatan yang tinggi apabila pada saat melakukan suatu pengujian tidak dapat menyentuh atau bahkan menghantam sasaran. Rumus korelasi *product moment* untuk melakukan sebuah pengukuran validitas terhadap kuesioner sebagai berikut (Sugiyono, 2017):

$$r_{xy} = \frac{n\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n\sum X^2 - (\sum X)^2][n\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan:

r_{xy} : Koefisien korelasi *product moment*

X : Nilai item skor tiap responden

Y : Nilai item skor total

n : Jumlah sampel

Uji validitas diuji dengan melakukan penganalisisan antara korelasi pada setiap item dengan nilai variabel. Teknik korelasi yang dipakai yaitu

Pearson Correlation, dengan melakukan perhitungan yang dibantu oleh komputer dengan suatu program yang bernama SPSS *statistics 24*. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut atau memiliki tingkat signifikansi <5% (0,05) untuk nilai probabilitas.

3.4.2.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah suatu pengujian untuk suatu kuesioner yang dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu (Indriantoro, 2002). Reliabilitas suatu tes merujuk pada derajat stabilitas, konsistensi, daya prediksi, dan akurasi. Pengukuran yang memiliki reliabilitas yang tinggi adalah pengukuran yang dapat menghasilkan data yang reliabel. Rumus *Alpha* untuk melakukan sebuah pengujian Reliabilitas terhadap kuesioner sebagai berikut (Arikunto, 2010):

$$r_{11} \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\Sigma\sigma_b^2}{\Sigma\sigma_t^2} \right]$$

Keterangan

r_{11} : Reliabilitas instrumen

k : Banyaknya butir pertanyaan

$\Sigma\sigma_b^2$: Jumlah varians butir

$\Sigma\sigma_t^2$: Varians

Uji Reliabilitas pada penelitian ini diuji dengan melakukan perhitungan berdasarkan variabel masing-masing dari besar nilai *Cronbach's Coefficientt Alpha*. Suatu kuesioner yang menunjukkan nilai

Cronbach's Coefficientt Alpha yang lebih besar dari 0,6 maka akan dikatakan valid namun apabila suatu kuesioner yang menunjukkan nilai *Cronbach's Coefficientt Alpha* yang lebih kecil dari 0,6 maka akan dikatakan tidak valid.

3.4.3 Asumsi Klasik

3.4.3.1 Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan pengujian yang dipergunakan untuk mengetahui jika distribusi data normal atau tidak normal antara variabel independen dan variabel dependen. Uji normalitas yang digunakan adalah uji Kolmogorov-Smirnov. Probabilitas pada uji Kolmogorov-Smirnov akan dikatakan normal jika mendapatkan nilai probabilitas lebih besar atau sama dengan 0,05, sedangkan probabilitas pada uji Kolmogorov-Smirnov akan dikatakan tidak normal jika mendapatkan nilai probabilitas lebih kecil atau kurang dari 0,05 (Ghozali, 2018).

3.4.3.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas merupakan pengujian yang dipergunakan untuk mengetahui apabila korelasi antar variabel bebas atau independen terdapat dalam penggunaan model regresi. Perhitungan untuk uji multikolinearitas dihitung menggunakan nilai VIF (*Variance Inflation Factor*). Metode yang digunakan dalam uji multikoLinearitas adalah metode *cut off point*. Metode ini berfungsi untuk menunjukkan apabila ada multikoLinearitas atau tidak ada multikoLinearitas. Sebagai contoh apabila nilai *tolerance* \leq 0,10 atau sama dengan $VIF \geq 10$ artinya uji multikolinearitas berhasil

mendapatkan nilai *tolerance* lebih dari 0,10 atau nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) kurang dari 0,10 hal ini berhasil membuktikan bahwa tidak ada multikolinearitas pada korelasi antar variabel bebas atau independen yang terdapat dalam penggunaan model regresi (Ghozali, 2018).

3.4.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas merupakan pengujian yang dipergunakan untuk mengetahui apabila pengamatan satu dengan pengamatan lainnya terdapat perbedaan *variance* atau tidak. Pada pengujian ini akan dikatakan ada heteroskedastisitas apabila pengamatan satu dengan pengamatan lainnya menghasilkan *variance* dari residual tidak tetap begitupun sebaliknya. Metode yang digunakan dalam uji heteroskedastisitas adalah metode *glejser*. Metode ini berfungsi untuk menunjukkan apabila terjadi heteroskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Sebagai contoh apabila hasil dari signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka dinyatakan terjadi heteroskedastisitas dan apabila hasil dari signifikansi lebih besar dari 0,05 maka dinyatakan tidak terjadi heteroskedastisitas (Ghozali, 2018).

3.5 Uji Hipotesis

Uji hipotesis merupakan pengujian yang diuji secara parsial untuk mengetahui apabila variabel independen memberikan pengaruh dan signifikansi terhadap variabel dependen (Sugiyono, 2017). Metode yang digunakan dalam uji hipotesis adalah uji-t dan menggunakan tingkat kepercayaan sebesar 95% dengan ketentuan

1. Ho: apabila p-value > 0,05, maka Ho didukung dan Ha ditolak.
2. Ha: apabila p-value < 0,05, dan koefisien regresi sesuai dengan yang ditentukan pada hipotesis, maka Ho ditolak dan Ha didukung.

3.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda

Tujuan dari analisis regresi Linear berganda (*Multiple Regression Analysis*) yakni agar mengetahui pengaruh variabel independen terhadap dua atau lebih variabel dependen dalam persamaan Linear. Rumus persamaan analisis regresi Linear berganda dari penelitian ini adalah:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + \varepsilon$$

Keterangan:

Y : Minat Berwirausaha

α : Nilai Konstan (0)

$\beta_1 \dots \beta_6$: Angka Arah atau Koefisien Regresi

X₁ : Keterampilan kewirausahaan

X₂ : Peluang kerja

X₃ : Motivasi

X₄ : Pengetahuan/Pendidikan Kewirausahaan

X₅ : Lingkungan Keluarga

X₆ : *Self-Efficacy*

ε : Faktor pengganggu atau *error term*

3.5.2 Uji Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi (R^2) merupakan pengujian yang dipergunakan untuk mengetahui kemampuan menerangkan suatu model

tentang variasi variabel dependen. Apabila nilai *Adjusted R Square* atau R^2 mendekati satu artinya semua variabel-variabel independen memberikan informasi yang digunakan untuk memprediksi variabel dependen. Apabila nilai *Adjusted R Square* atau R^2 cenderung kecil, maka menggambarkan kemampuan variabel-variabel independen dalam penelitian untuk menjelaskan variabel dependen terbatas (Ghozali, 2018).

3.5.3 Uji F

Uji F merupakan pengujian yang dipergunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh secara bersamaan yang diberikan kepada variabel bebas terhadap variabel terikat (Ghozali, 2018). Tingkat signifikan menjadi titik berat pada pengujian ini. di mana tingkat signifikan pada pengujian ini yaitu sebesar 0,05. Sehingga model penelitian akan dikatakan layak apabila nilai signifikan $<0,05$, sedangkan model penelitian akan dikatakan tidak layak apabila nilai signifikan $>0,05$.

3.5.4 Uji t

Uji t (*T-test*) merupakan pengujian yang dipergunakan untuk mengetahui apabila suatu variabel dapat dikendalikan dengan melakukan pengujian hipotesis jika memiliki hubungan dengan dua variabel atau lebih. Probabilitas menjadi titik berat pada pengujian ini, sehingga signifikan dan hipotesis yang diajukan akan didukung apabila nilai signifikan yang didapatkan $\leq 0,05$ dan signifikan dan hipotesis yang diberikan tidak akan didukung apabila nilai signifikan yang didapatkan $\geq 0,05$ (Sugiyono, 2017).

BAB IV

ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Statistik Deskriptif

Kegunaan analisis statistik deskriptif ini yaitu untuk memberikan gambaran secara statistik mengenai variabel-variabel penelitian. Untuk memberikan gambaran secara deskriptif pada setiap variabel-variabel penelitian maka nilai minimum, nilai maximum, nilai rata-rata (*mean*), dan standar deviasi yang menggunakan aplikasi SPSS *statistics* 24 pada penelitian ini.

4.1.1 Deskripsi Data Variabel

Berikut adalah hasil uji analisis statistik deskriptif:

Tabel 4.1

Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif
Variabel Dependen dan Independen

| Descriptive Statistics | | | | | | |
|---------------------------------|-----|-------|-----|-----|------|----------------|
| | N | Range | Min | Max | Mean | Std. Deviation |
| Keterampilan kewirausahaan (X1) | 176 | 2 | 2 | 4 | 3.14 | .492 |
| Peluang Peluang kerja (X2) | 176 | 2 | 2 | 4 | 3.27 | .421 |
| Motivasi (X3) | 176 | 2 | 2 | 4 | 3.57 | .428 |
| Pengetahuan kewirausahaan (X4) | 176 | 3 | 1 | 4 | 3.19 | .559 |
| Lingkungan keluarga (X5) | 176 | 3 | 1 | 4 | 2.81 | .743 |
| <i>Self-efficacy</i> (X6) | 176 | 2 | 2 | 4 | 3.33 | .531 |
| Minat | 176 | 2 | 2 | 4 | 3.36 | .480 |

| | | | | | | |
|-----------------------------|-----|--|--|--|--|--|
| berwirausaha (Y) | | | | | | |
| Valid N (<i>listwise</i>) | 176 | | | | | |

Sumber: Hasil olah data SPSS *statistics* 24, 2022

Tabel 4.2

Hasil Distribusi Frekuensi

| Keterampilan kewirausahaan (X1) | | | |
|---------------------------------|-----------|---------|-------------|
| Interval Kelas | Frequency | Percent | Klasifikasi |
| 2.00 – 2.67 | 29 | 16.5 | Rendah |
| 2.68 – 3.35 | 104 | 59.1 | Sedang |
| 3.36 – 4.00 | 43 | 24.4 | Tinggi |
| Peluang kerja (X2) | | | |
| Interval Kelas | Frequency | Percent | Klasifikasi |
| 2.00 – 2.67 | 28 | 15.9 | Rendah |
| 2.68 – 3.35 | 122 | 69.3 | Sedang |
| 3.36 – 4.00 | 26 | 14.8 | Tinggi |
| Motivasi (X3) | | | |
| Interval Kelas | Frequency | Percent | Klasifikasi |
| 2.00 – 2.67 | 33 | 18.8 | Rendah |
| 2.68 – 3.35 | 81 | 46.0 | Sedang |
| 3.36 – 4.00 | 62 | 35.2 | Tinggi |
| Pengetahuan kewirausahaan (X4) | | | |
| Interval Kelas | Frequency | Percent | Klasifikasi |
| 1.00 – 2.00 | 24 | 13.6 | Rendah |
| 2.01 – 3.01 | 120 | 68.2 | Sedang |
| 3.02 – 4.00 | 32 | 18.2 | Tinggi |
| Lingkungan keluarga (X5) | | | |
| Interval Kelas | Frequency | Percent | Klasifikasi |
| 1.00 – 2.00 | 29 | 16.5 | Rendah |
| 2.01 – 3.01 | 110 | 62.5 | Sedang |
| 3.02 – 4.00 | 37 | 21.0 | Tinggi |
| Self-efficacy (X6) | | | |
| Interval Kelas | Frequency | Percent | Klasifikasi |
| 2.00 – 2.67 | 19 | 10.8 | Rendah |
| 2.68 – 3.35 | 109 | 61.9 | Sedang |
| 3.36 – 4.00 | 48 | 27.3 | Tinggi |
| Minat berwirausaha (X7) | | | |
| Interval Kelas | Frequency | Percent | Klasifikasi |
| 2.00 – 2.67 | 27 | 15.3 | Rendah |
| 2.68 – 3.35 | 103 | 58.5 | Sedang |
| 3.36 – 4.00 | 46 | 26.1 | Tinggi |

Sumber: Hasil olah data SPSS *statistics* 24, 2022

Dari hasil olah data yang dilakukan menggunakan SPSS *statistics* 24 pada tabel 4.1 dan 4.2, sehingga dapat ditarik kesimpulan untuk masing-masing variabel adalah sebagai berikut:

1. Variabel keterampilan kewirausahaan (X1) memiliki 5 pertanyaan dalam kuesioner untuk melakukan pengukuran variabelnya. Tabel 4.1 menunjukkan adanya *range* yaitu sebesar 2. Kemudian untuk nilai minimal dan nilai maksimal masing-masing sebesar 2 dan 4. Standar deviasi sebesar 0,492. Sedangkan rata-rata atau *mean* sebesar 3,14 pada tabel 4.2 untuk variabel keterampilan kewirausahaan termasuk ke dalam kelompok kategori sedang. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa mahasiswa perguruan tinggi swasta di Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki variabel keterampilan kewirausahaan yang tidak terlalu tinggi.
2. Peluang kerja (X2) memiliki 5 pertanyaan dalam kuesioner untuk melakukan pengukuran variabelnya. Tabel 4.1 menunjukkan adanya interval atau *range* yaitu sebesar 2. Kemudian untuk nilai minimal dan nilai maksimal masing-masing sebesar 2 dan 4. Standar deviasi sebesar 0,421. Sedangkan rata-rata atau *mean* sebesar 3,27 pada tabel 4.2 untuk variabel peluang kerja termasuk ke dalam kategori sedang. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa mahasiswa perguruan tinggi swasta di Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki variabel peluang yang tidak terlalu tinggi.

3. Motivasi (X3) memiliki 5 pertanyaan dalam kuesioner untuk melakukan pengukuran variabelnya. Tabel 4.1 menunjukkan adanya interval atau *range* yaitu sebesar 2 kemudian untuk nilai minimal dan nilai minimal masing-masing sebesar 2 dan 4. Standar deviasi sebesar 0,428. Sedangkan rata-rata atau *mean* sebesar 3,57 pada tabel 4.2 untuk variabel peluang kerja termasuk ke dalam kategori tinggi. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa mahasiswa perguruan tinggi swasta di Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki variabel motivasi yang tinggi.
4. Pengetahuan kewirausahaan (X4) memiliki 5 pertanyaan dalam kuesioner untuk melakukan pengukuran variabelnya. Tabel 4.1 menunjukkan adanya interval atau *range* yaitu sebesar 3. Kemudian untuk nilai minimal dan nilai minimal masing-masing sebesar 1 dan 4. Standar deviasi sebesar 0,319. Sedangkan rata-rata atau *mean* sebesar 3,19 pada tabel 4.2 untuk variabel peluang kerja termasuk ke dalam kategori tinggi. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa mahasiswa perguruan tinggi swasta di Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki variabel pengetahuan kewirausahaan yang tinggi.
5. Lingkungan keluarga (X5) memiliki 5 pertanyaan dalam kuesioner untuk melakukan pengukuran variabelnya. Tabel 4.1 menunjukkan adanya interval atau *range* yaitu sebesar 3. Kemudian untuk nilai minimal dan nilai minimal masing-masing sebesar 1 dan 4. Standar deviasi sebesar 0,743. Sedangkan rata-rata atau *mean* sebesar 2,81

pada tabel 4.2 untuk variabel peluang kerja termasuk ke dalam kategori sedang. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa mahasiswa perguruan tinggi swasta di Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki variabel lingkungan keluarga yang cukup baik.

6. *Self-efficacy* (X6) memiliki 5 pertanyaan dalam kuesioner untuk melakukan pengukuran variabelnya. Tabel 4.1 menunjukkan adanya interval atau *range* yaitu sebesar 2. Kemudian untuk nilai minimal dan nilai maksimal masing-masing sebesar 2 dan 4. Standar deviasi sebesar 0,513. Sedangkan rata-rata atau *mean* sebesar 3,33 pada tabel 4.2 untuk variabel peluang kerja termasuk ke dalam kategori sedang. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa mahasiswa perguruan tinggi swasta di Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki variabel *self-efficacy* yang tidak terlalu tinggi.
7. Minat berwirausaha (Y) memiliki 5 pertanyaan dalam kuesioner untuk melakukan pengukuran variabelnya. Tabel 4.1 menunjukkan adanya interval atau *range* yaitu sebesar 2. Kemudian untuk nilai minimal dan nilai maksimal masing-masing sebesar 2 dan 4. Standar deviasi sebesar 0,480. Sedangkan rata-rata atau *mean* sebesar 3,36 pada tabel 4.2 untuk variabel peluang kerja termasuk ke dalam kategori tinggi. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa mahasiswa perguruan tinggi swasta di Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki variabel minat berwirausaha yang tinggi.

4.1.2 Deskripsi Data Responden

Penelitian ini menggunakan mahasiswa atau mahasiswi dari berbagai fakultas dan perguruan tinggi swasta yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta untuk dijadikan sebagai partisipan penelitian sebanyak 176 mahasiswa maupun mahasiswi. Dari seluruh jumlah kuesioner yang telah terbagi dan telah diisi secara lengkap dan jujur oleh para partisipan penelitian. Selanjutnya dapat dilakukan analisis secara lebih lanjut dan mendalam pada kuesioner tersebut.

Tabel 4.3 menampilkan faktor demografi dan telah dikelompokkan berdasarkan jenis kelamin, usia, angkatan dan perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta. Agar lebih memperingkas data, maka faktor demografi pada penelitian ini dibuat tidak terpisah.

Tabel 4.3
Analisis Faktor Demografi

| Faktor Demografi | | Frekuensi (orang) | Persentase (%) |
|-------------------------------|----------------------------------|----------------------|-------------------|
| Jenis Kelamin | Pria | 44 | 25,0 |
| | Wanita | 132 | 75,0 |
| Usia (tahun) | <18 – 18 | 18 | 10,2 |
| | 19 | 18 | 10,2 |
| | 20 | 14 | 8,0 |
| | 21 | 79 | 44,9 |
| | 22 - >22 | 47 | 26,7 |
| Angkatan | 2017 | 10 | 5,7 |
| | 2018 | 108 | 61,4 |
| | 2019 | 18 | 10,2 |
| | 2020 | 16 | 9,1 |
| | 2021 | 24 | 13,6 |
| Perguruan Tinggi Swasta | ASMI Santa Maria Yogyakarta | 6 | 3,4 |
| | STIE YKPN Yogyakarta | 8 | 4,5 |
| | STIE Pariwisata API Yogyakarta | 1 | 0,6 |
| | Universitas Ahmad Dahlan | 21 | 11,9 |
| | Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta | 1 | 0,6 |

| | | |
|---|----|------|
| Universitas Amikom Yogyakarta | 6 | 3,4 |
| Universitas Atma Jaya Yogyakarta | 11 | 6,3 |
| Universitas Islam Indonesia | 79 | 44,9 |
| Universitas Janabadra Yogyakarta | 3 | 1,7 |
| Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta | 3 | 1,7 |
| Universitas Kristen Duta Wacana | 5 | 2,8 |
| Universitas Mercu Buana | 8 | 4,5 |
| Universitas Muhammadiyah Yogyakarta | 12 | 6,8 |
| Universitas Sanata Dharma Yogyakarta | 9 | 5,1 |
| Universitas Teknologi Yogyakarta | 3 | 1,7 |

Sumber: Hasil olah data SPSS *statistics* 24, 2022

Tabel 4.3 memperlihatkan bahwa jumlah keseluruhan responden sebanyak 176 terbagi dalam beberapa kategori faktor demografi yang meliputi jenis kelamin terdiri dari frekuensi untuk pria jauh lebih sedikit dibandingkan dengan wanita yaitu sebanyak 44 orang dengan persentase sebesar 25% sedangkan untuk wanita jumlahnya jauh lebih banyak dibandingkan dengan pria yaitu sebanyak 132 orang dengan persentase sebesar 75%. Selanjutnya untuk kelompok umur, responden dengan umur 21 tahun sangat mendominasi yaitu berjumlah sebanyak 79 orang dengan persentase sebesar 44,9% sedangkan untuk responden yang berumur kurang dari 18 tahun sampai dengan 18 tahun hanya berjumlah 18 orang dengan persentase sebesar 10,2% begitupun dengan responden yang berusia 19 tahun hanya berjumlah 18 orang dengan persentase sebesar 10,2%. Sedangkan jumlah paling sedikit dalam kelompok umur yaitu responden yang berusia 20 tahun yaitu 14 orang dengan persentase sebesar 8% dan untuk responden yang berusia 22 tahun sampai dengan

lebih dari 22 tahun yaitu berjumlah 47 orang dengan persentase sebesar 26,7%.

Untuk kelompok selanjutnya itu kelompok angkatan, di mana dalam kelompok angkatan ini didominasi oleh angkatan tahun 2018 108 orang dengan persentase lebih dari 50% yaitu 61,4%. Sedangkan untuk angkatan paling sedikit dalam kelompok ini yaitu tahun 2017 yaitu hanya mencapai 10 orang dengan persentase sebesar 5,7%. Untuk angkatan selanjutnya yaitu 2019 sebanyak 18 orang dengan persentase 10,2%. Kemudian untuk angkatan tahun 2020 sebanyak 16 orang dengan persentase sebesar 9,1% dan untuk angkatan terakhir yaitu tahun 2021 mencapai 24 orang di mana lebih besar jika dibandingkan dengan tahun 2020 maupun tahun 2018 dengan persentase sebesar 13,6%. Kemudian untuk kelompok terakhir yaitu kelompok perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta didominasi oleh Universitas Islam Indonesia dengan persentase sebesar 44,9% atau sebanyak 79 mahasiswa. Sedangkan untuk universitas yang memiliki responden paling sedikit dalam penelitian ini yaitu STIE Pariwisata API dengan persentase hanya mencapai persentase sebesar 0,6% atau sebanyak 1 mahasiswa. Begitu pula dengan Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta hanya mencapai persentase sebesar 0,6% atau sebanyak 1 mahasiswa. Untuk ASMI Santa Maria Yogyakarta hanya mencapai persentase sebesar 3,4% atau sebanyak 6 mahasiswa. Selanjutnya untuk STIE YKPN Yogyakarta mencapai persentase sebesar 4,5% atau sebanyak 8 mahasiswa.

Selanjutnya untuk Universitas Ahmad Dahlan mencapai persentase sebesar 11,9% atau sebanyak 21 mahasiswa. Selanjutnya untuk Universitas Amikom Yogyakarta mencapai persentase sebesar 3,4% atau sebanyak 6 mahasiswa. Kemudian untuk Universitas Atma Jaya Yogyakarta mencapai persentase sebesar 6,3% atau sebanyak 11 mahasiswa. Untuk universitas selanjutnya yaitu Universitas Janabadra persentase mencapai 1,7% atau sebanyak 3 mahasiswa. Begitupun dengan Universitas Jenderal Achmad Yani persentase mencapai 1,7% atau sebanyak 3 mahasiswa. Dan untuk Universitas Teknologi Yogyakarta memiliki persentase yang sama yaitu hanya mencapai 1,7% atau sebanyak 3 mahasiswa. Kemudian untuk Universitas Duta Wacana persentase mencapai 2,8 atau sebanyak 5 mahasiswa. Selanjutnya untuk Universitas Mercu Buana persentase mencapai 4,5% atau sebanyak 8 mahasiswa. Selanjutnya untuk Universitas Sanata Dharma Yogyakarta persentase mencapai 5,1 atau sebanyak 9 mahasiswa. Kemudian untuk universitas terakhir yaitu Universitas Muhammadiyah Yogyakarta persentase mencapai 6,8% atau sebanyak 12 mahasiswa.

4.2 Uji Validitas

Kegunaan uji validitas ini yaitu untuk memberikan pengakuan valid atau tidak mengenai kuesioner yang disebarkan. Apabila dilakukan uji validitas dengan *correlation pearson* di mana nilai $r < 0,05$ maka dapat diartikan bahwa kuesioner yang disebarkan valid. Jumlah data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 176 kuesioner, dengan

menggunakan aplikasi SPSS *statistics* 24 dan tingkat kepercayaan yaitu 95% ($\alpha=5\%$), sehingga r tabel yang digunakan untuk 176 kuesioner yaitu 0,147. Berikut adalah hasil uji validitas:

Tabel 4.4

Hasil Uji Validitas

| Variabel | Item | Corrected Item-Total Correlation | Signifikansi r | Keterangan |
|---------------------------------|------|----------------------------------|----------------|------------|
| Keterampilan kewirausahaan (X1) | X1.1 | 0,757 | 0,147 | Valid |
| | X1.2 | 0,611 | 0,147 | valid |
| | X1.3 | 0,786 | 0,147 | valid |
| | X1.4 | 0,806 | 0,147 | valid |
| | X1.5 | 0,769 | 0,147 | valid |
| Peluang kerja (X2) | X2.1 | 0,620 | 0,147 | valid |
| | X2.2 | 0,579 | 0,147 | valid |
| | X2.3 | 0,600 | 0,147 | valid |
| | X2.4 | 0,692 | 0,147 | valid |
| | X2.5 | 0,755 | 0,147 | valid |
| Motivasi (X3) | X3.1 | 0,717 | 0,147 | valid |
| | X3.2 | 0,764 | 0,147 | valid |
| | X3.3 | 0,787 | 0,147 | valid |
| | X3.4 | 0,791 | 0,147 | valid |
| | X3.5 | 0,761 | 0,147 | valid |
| Pengetahuan kewirausahaan (X4) | X4.1 | 0,721 | 0,147 | valid |
| | X4.2 | 0,816 | 0,147 | valid |
| | X4.3 | 0,695 | 0,147 | valid |
| | X4.4 | 0,865 | 0,147 | valid |
| | X4.5 | 0,811 | 0,147 | valid |
| Lingkungan keluarga (X5) | X5.1 | 0,876 | 0,147 | valid |
| | X5.2 | 0,883 | 0,147 | valid |
| | X5.3 | 0,653 | 0,147 | valid |
| | X5.4 | 0,804 | 0,147 | valid |
| | X5.5 | 0,738 | 0,147 | valid |
| <i>Self-efficacy</i> (X6) | X6.1 | 0,856 | 0,147 | valid |
| | X6.2 | 0,729 | 0,147 | valid |
| | X6.3 | 0,858 | 0,147 | valid |
| | X6.4 | 0,809 | 0,147 | valid |
| | X6.5 | 0,878 | 0,147 | valid |
| Minat berwirausaha (Y) | Y.1 | 0,794 | 0,147 | valid |
| | Y.2 | 0,832 | 0,147 | valid |
| | Y.3 | 0,447 | 0,147 | valid |

| | | | | |
|--|-----|-------|-------|-------|
| | Y.4 | 0,652 | 0,147 | valid |
| | Y.5 | 0,809 | 0,147 | valid |

Sumber: Hasil olah data SPSS *statistics* 24, 2022

Tabel 4.4 memperlihatkan output dari hasil uji validitas di mana nilai r cenderung lebih kecil dibandingkan dengan *correlation pearson*, sehingga dapat disimpulkan bahwa data penelitian dinyatakan valid dan layak untuk dianalisis pada tahap selanjutnya.

4.3 Uji Reliabilitas

Kegunaan uji reliabilitas ini yaitu untuk memberikan gambaran penilaian mengenai pemenuhan syarat *reliable* pada kuesioner yang disebarakan. Apabila nilai *Cronbach Alpha* lebih besar dari 0,6 atau 60% maka dapat diartikan bahwa kuesioner yang disebarakan *reliable*. Aplikasi SPSS *statistics* 24 digunakan untuk melakukan uji reliabilitas ini. Berikut adalah hasil dari uji reliabilitas:

Tabel 4.5

Hasil Uji Reliabilitas

| Variabel | Cronbach's Alpha | Keterangan |
|---------------------------------|------------------|------------|
| Keterampilan kewirausahaan (X1) | 0,801 | Reliabel |
| Peluang kerja (X2) | 0,660 | Reliabel |
| Motivasi (X3) | 0,814 | Reliabel |
| Pengetahuan kewirausahaan (X4) | 0,841 | Reliabel |
| Lingkungan keluarga (X5) | 0,854 | Reliabel |
| <i>Self-efficacy</i> (X6) | 0,884 | Reliabel |
| Minat berwirausaha (Y) | 0,750 | Reliabel |

Sumber: Hasil olah data SPSS *statistics* 24, 2022

Tabel 4.5 memperlihatkan output dari hasil uji reliabilitas di mana *Cronbach's Alpha* cenderung lebih besar dibandingkan dengan 0,6 atau

60%, sehingga dapat disimpulkan bahwa data penelitian dinyatakan valid dan layak untuk dianalisis pada tahap selanjutnya.

4.4 Uji Asumsi Klasik

4.4.1 Uji Normalitas

Kegunaan uji normalitas ini yaitu untuk menemukan adanya distribusi normal atau tidak antar variabel bebas dan variabel terikat pada model analisis regresi. Apabila terjadi distribusi normal antar variabel bebas dan variabel terikat maka dapat diartikan bahwa model analisis regresi baik. Apabila *Probability* > 0,05 maka data penelitian akan dinyatakan normal. Aplikasi SPSS *statistics* 24 digunakan untuk melakukan uji normalitas ini. Berikut adalah hasil dari uji normalitas:

Tabel 4.6

Hasil Uji Normalitas

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test | | |
|---|----------------|------------------------|
| | | Unstandarized Residual |
| N | | 176 |
| Normal Parameters | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | 0.32647226 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .047 |
| | Positive | .022 |
| | Negative | .047 |
| Test Statistic | | .047 |
| Asymp. Sig (2-tailed) | | .200 ^{cd} |

Sumber: Hasil olah data SPSS *statistics* 24, 2022

Dari hasil olah data yang dilakukan menggunakan SPSS *statistics* 24 tabel 4.6, sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa nilai probabilitas sebesar 0,200 dan lebih besar dari 0,05 sehingga model analisis regresi ini dinyatakan normal dan data layak untuk dianalisis pada tahap selanjutnya.

4.4.2 Uji Multikolinearitas

Kegunaan uji multikolinearitas ini yaitu untuk menemukan adanya korelasi atau tidak antar variabel bebas pada model analisis regresi. Apabila tidak terjadi korelasi antar variabel bebas maka dapat diartikan bahwa model analisis regresi baik. *Variance Inflation Factor* (VIF) merupakan suatu faktor pengukuran untuk melakukan uji multikolinearitas. Apabila *Tolerance* > 0,1 dan VIF < 10 maka data penelitian akan dinyatakan bebas dari multikolinearitas. Aplikasi SPSS *statistics* 24 digunakan untuk melakukan uji multikolinearitas ini. Berikut adalah hasil dari uji multikolinearitas:

Tabel 4.7

Hasil Uji Multikolinearitas

| Coefficients ^a | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------------------|------------------|-------------------------|--------------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
| Model | | Unstandardized B | Coefficients Std. Error | Standardized Coefficients Beta | T | Sig. | Collinearity Statistics | |
| | | | | | | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | .284 | .252 | | 1.127 | .261 | | |
| | Keterampilan kewirausahaan | -.003 | .071 | -.003 | -.043 | .965 | .515 | 1.943 |
| | Peluang kerja | .142 | .076 | .125 | 1.873 | .063 | .618 | 1.619 |
| | Motivasi | .320 | .067 | .285 | 4.761 | .000 | .762 | 1.312 |
| | Pengetahuan kewirausahaan | .040 | .053 | .047 | .752 | .453 | .714 | 1.401 |
| | Lingkungan keluarga | .159 | .042 | .246 | 3.810 | .000 | .656 | 1.524 |
| | <i>Self-efficacy</i> | .272 | .072 | .291 | 3.761 | .000 | .457 | 2.188 |

Sumber: Hasil olah data SPSS *statistics* 24, 2022

Dari hasil olah data yang dilakukan menggunakan SPSS *statistics* 24 pada tabel 4.7, sehingga dapat ditarik kesimpulan untuk masing-masing variabel adalah sebagai berikut:

1. Variabel keterampilan kewirausahaan (X1) memiliki nilai *tolerance* dan VIF sebesar 0,515 dan 1,943.
2. Variabel peluang kerja (X2) memiliki nilai *tolerance* dan VIF sebesar 0,618 dan 1,619.
3. Variabel motivasi (X3) memiliki nilai *tolerance* dan VIF sebesar 0,762 dan 1,312.
4. Variabel pengetahuan kewirausahaan (X4) memiliki nilai *tolerance* dan VIF sebesar 0,714 dan 1,401.
5. Variabel lingkungan keluarga (X5) memiliki nilai *tolerance* dan VIF sebesar 0,656 dan 1,524.
6. Variabel *self-efficacy* (X6) memiliki nilai *tolerance* dan VIF sebesar 0,457 dan 2,188.

Dari penjabaran di atas model regresi tidak memiliki korelasi antar variabel bebas dikarenakan nilai *tolerance* dari keenam variabel bebas lebih dari 0,1 atau 10% dan nilai VIF kurang dari 10 sehingga data penelitian tidak memiliki masalah multikolinearitas dan layak untuk dianalisis pada tahap selanjutnya.

4.4.3 Uji Heteroskedastisitas dengan Uji *Spearman's rho*

Kegunaan uji heteroskedastisitas dengan uji *spearman's rho* ini yaitu untuk menemukan seberapa berpengaruhnya variabel bebas dengan

residualnya. Apabila setelah dilakukannya perhitungan tidak menunjukkan tanda-tanda adanya gejala heteroskedastisitas antar variabel bebas maka dapat diartikan bahwa model analisis regresi baik. Apabila data setelah perhitungan tidak memiliki gejala heteroskedastisitas, maka data tersebut akan menunjukkan nilai signifikansi $> 0,05$ sehingga hal tersebut dapat dianggap bahwa data penelitian layak untuk dianalisis pada tahap selanjutnya dan aplikasi SPSS *statistics* 24 digunakan untuk melakukan uji multikolinearitas ini. Berikut adalah hasil dari uji heteroskedastisitas dengan uji *spearman's rho*:

Tabel 4.8

Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji *Spearman's rho*

| Correlations | | | | | | | | | |
|----------------|---------------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------------------|--------------------|---------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------|
| | | | Unstandarized Residual | Keterampilan kewirausahaan (X1) | Peluang kerja (X2) | Motivasi (X3) | Pengetahuan kewirausahaan (X4) | Lingkungan keluarga (X5) | Self-efficacy (X6) |
| Spearman's rho | Unstandarized Residual | Correlation Coefficient | 1.000 | .012 | -.010 | .073 | -.001 | -.040 | .060 |
| | | Sig. (2-tailed) | | .872 | .900 | .339 | .991 | .595 | .432 |
| | | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| | Keterampilan kewirausahaan (X1) | Correlation Coefficient | .012 | 1.000 | .515** | .347** | .483** | .439** | .582** |
| | | Sig. (2-tailed) | .872 | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| | Peluang kerja (X2) | Correlation Coefficient | -.010 | .515** | 1.000 | .325** | .440** | .378** | .514** |
| | | Sig. (2-tailed) | .900 | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| | Motivasi (X3) | Correlation Coefficient | .073 | .347** | .325** | 1.000 | .319** | .166** | .436** |
| | | Sig. (2-tailed) | .339 | .000 | .000 | | .000 | .028 | .000 |
| | | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| | Pengetahuan kewirausahaan (X4) | Correlation Coefficient | -.001 | .483** | .440** | .319** | 1.000 | .320** | .409** |
| | | Sig. (2-tailed) | .991 | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| Lingkungan Keluarga (X5) | Correlation Coefficient | -.040 | .439** | .378** | .166** | .320** | 1000 | .532** |
| | Sig. (2-tailed) | .595 | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| Self-efficacy (X6) | Correlation Coefficient | .060 | .582** | .514** | .436** | .409** | .532** | 1.000 |
| | Sig. (2-tailed) | .432 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |

Sumber: Hasil olah data SPSS *statistics* 24, 2022

Dari hasil olah data yang dilakukan menggunakan SPSS *statistics* 24 pada tabel 4.8, sehingga dapat ditarik kesimpulan untuk masing-masing variabel adalah sebagai berikut:

1. Pada variabel keterampilan kewirausahaan (X1) setelah dilakukannya perhitungan menggunakan uji *spearman's rho* terdapat nilai signifikan sebesar 0,872.
2. Pada variabel peluang kerja (X2) setelah dilakukannya perhitungan menggunakan uji *spearman's rho* terdapat nilai signifikan sebesar 0,900.
3. Pada variabel motivasi (X3) setelah dilakukannya perhitungan menggunakan uji *spearman's rho* sebesar 0,339.
4. Pada variabel pengetahuan kewirausahaan (X4) setelah dilakukannya perhitungan menggunakan uji *spearman's rho* terdapat nilai signifikan sebesar 0,991.
5. Pada variabel lingkungan keluarga (X5) setelah dilakukannya perhitungan menggunakan uji *spearman's rho* terdapat nilai signifikan sebesar 0,595.

6. Pada variabel *self-efficacy* (X6) setelah dilakukannya perhitungan menggunakan uji *spearman's rho* terdapat nilai signifikan sebesar 0,432.

Dari penjabaran di atas model regresi pada keenam variabel bebas yaitu variabel keterampilan kewirausahaan, peluang kerja, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan *self-efficacy*, seluruh variabel bebas telah menampilkan bahwa nilai signifikansi lebih dari 0,05 atau 5% sehingga data penelitian tidak menunjukkan gejala heteroskedastisitas dan layak untuk dianalisis pada tahap selanjutnya.

4.5 Uji Hipotesis

4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda

Kegunaan analisis regresi Linear berganda ini yaitu untuk menemukan adanya pengaruh signifikan atau tidak antar variabel bebas terhadap variabel terikat. Aplikasi SPSS *statistics* 24 digunakan untuk melakukan uji analisis regresi Linear berganda ini. Berikut adalah hasil dari uji analisis regresi Linear berganda:

Tabel 4.9

Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

| Coefficientts^a | | Unstandarized Coefficientts |
|----------------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| Model | | B |
| 1 | (Constant) | .284 |
| | Keterampilan kewirausahaan | -.003 |
| | Peluang kerja | .142 |
| | Motivasi | .320 |
| | Pengetahuan kewirausahaan | .040 |
| | Lingkungan keluarga | .159 |

| | | |
|--|----------------------|------|
| | <i>Self-efficacy</i> | .272 |
|--|----------------------|------|

Sumber: Hasil olah data SPSS *statistics* 24, 2022

Dari data yang telah didapatkan menggunakan SPSS *statistics* 24,

persamaan regresi berganda adalah sebagai berikut

$$Y = 0,284 + (-0,003)X1 + 0,142X2 + 0,320X3 + 0,040X4 + 0,159X5 + 0,272X6$$

Y = Minat berwirausaha

X1 = Keterampilan kewirausahaan

X2 = Peluang kerja

X3 = Motivasi

X4 = Pengetahuan kewirausahaan

X5 = Lingkungan keluarga

X6 = *Self-efficacy*

4.5.2 Koefisien Determinasi (*R Square*)

Kegunaan uji koefisien determinasi atau *R square* ini yaitu untuk menentukan sejauh mana kemahiran untuk menjelaskan variabel bebas oleh model analisis regresi. Aplikasi SPSS *statistics* 24 digunakan untuk melakukan uji koefisien determinasi ini. Berikut adalah hasil dari uji koefisien determinasi:

Tabel 4.10

Hasil Uji Koefisien Determinasi (*R Square*)

| Model Summary | | | | |
|----------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | .733 ^a | .537 | .521 | .332 |

Sumber: Hasil olah data SPSS *statistics* 24, 2022

Dari hasil olah data yang dilakukan menggunakan SPSS *statistics* 24 tabel 4.10, sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa nilai R^2 sebesar 0,537 dan dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel keterampilan kewirausahaan, peluang kerja, motivasi, pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan *self-efficacy* dapat dijelaskan oleh variabel minat berwirausaha yaitu sebesar 53,6% sehingga data penelitian ini dinyatakan layak untuk dianalisis pada tahap selanjutnya.

4.5.3 Uji F

Kegunaan uji f ini yaitu untuk menemukan adanya pengaruh atau tidak antar variabel independen pada model analisis regresi terhadap variabel dependennya. Nilai *alpha* yang digunakan untuk menilai keidealan suatu data yaitu 0,05. Apabila *Probability* (signifikan) < 0,05 maka variabel dependen berpengaruh secara bersamaan oleh variabel independen. Aplikasi SPSS *statistics* 24 digunakan untuk melakukan uji f ini. Berikut adalah hasil dari uji f:

Tabel 4.11

Hasil Uji F

| ANOVA ^a | | | | | | |
|--------------------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| 1 | Regression | 21.645 | 6 | 3.608 | 32.686 | .000 ^b |
| | Residual | 18.652 | 169 | .110 | | |
| | Total | 40.297 | 175 | | | |

Sumber: Hasil olah data SPSS *statistics* 24, 2022

Dari hasil olah data yang dilakukan menggunakan SPSS *statistics* 24 tabel 4.11, sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa nilai signifikan sebesar 0,000 sehingga variabel dependen yaitu minat berwirausaha

secara simultan berpengaruh signifikan oleh variabel independen yaitu keterampilan kewirausahaan, peluang kerja, motivasi, pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan *self-efficacy*. Data penelitian pada uji ini dinyatakan layak untuk dianalisis pada tahap selanjutnya.

4.5.4 Uji T

Kegunaan uji T ini yaitu untuk menemukan adanya pengaruh atau tidak antar variabel independen secara terikat terhadap variabel dependennya. Apabila *Probability* (signifikan) < 0,05 maka variabel dependen berpengaruh signifikan oleh variabel independen. Aplikasi SPSS *statistics* 24 digunakan untuk melakukan uji T ini. Berikut adalah hasil dari uji T:

Tabel 4.12 Hasil Uji T

| Model | Prediksi | Standarized Coefficients Beta | t | Sig. | Kesimpulan |
|----------------------------|----------|-------------------------------|-------|------|-------------------|
| Keterampilan kewirausahaan | Positif | -.003 | -.043 | .965 | H1 tidak didukung |
| Peluang kerja | Positif | .125 | 1.873 | .063 | H2 didukung |
| Motivasi | Positif | .285 | 4.761 | .000 | H3 didukung |
| Pengetahuan kewirausahaan | Positif | .047 | .752 | .453 | H4 tidak didukung |
| Lingkungan keluarga | Positif | .246 | 3.810 | .000 | H5 didukung |
| Self-efficacy | Positif | .291 | 3.761 | .000 | H6 didukung |

Sumber: Hasil olah data SPSS *statistics* 24, 2022

Dari hasil olah data yang dilakukan menggunakan SPSS *statistics* 24 pada tabel 4.11, sehingga dapat ditarik kesimpulan untuk masing-masing variabel adalah sebagai berikut:

1. Variabel keterampilan kewirausahaan (X1) tidak memiliki pengaruh terhadap variabel minat berwirausaha (Y) karena memiliki nilai

signifikan sebesar 0,965 dan hal tersebut lebih besar dari 0,05 yang digunakan sebagai batas toleransi kesalahan. Sehingga hipotesis pertama tidak didukung. Hal ini berarti keterampilan kewirausahaan tidak memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha.

2. Variabel peluang kerja (X2) memiliki pengaruh terhadap variabel minat berwirausaha (Y) karena memiliki nilai signifikan sebesar 0,063 untuk uji dua sisi, sedangkan untuk uji satu sisi maka nilai signifikan sebesar 0,032 yang lebih kecil dari 0,05 yang digunakan sebagai batas toleransi kesalahan. Sehingga hipotesis kedua didukung. Hal ini berarti peluang kerja memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha.
3. Variabel motivasi (X3) memiliki pengaruh terhadap variabel minat berwirausaha (Y) dan memiliki nilai signifikan sebesar 0,000 dan hal tersebut lebih kecil dari 0,05 yang digunakan sebagai batas toleransi kesalahan. Sehingga hipotesis ketiga didukung. Hal ini berarti motivasi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha.
4. Variabel pengetahuan kewirausahaan (X4) tidak memiliki pengaruh terhadap variabel minat berwirausaha (Y) dikarenakan memiliki nilai signifikan sebesar 0,453 dan hal tersebut lebih besar dari 0,05 yang digunakan sebagai batas toleransi kesalahan. Sehingga hipotesis empat tidak didukung. Hal ini berarti pengetahuan kewirausahaan

tidak memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha.

5. Variabel lingkungan keluarga (X5) memiliki pengaruh terhadap variabel minat berwirausaha (Y) dan memiliki nilai signifikan sebesar 0,000 dan hal tersebut lebih kecil dari 0,05 yang digunakan sebagai batas toleransi kesalahan. Sehingga hipotesis kelima didukung. Hal ini berarti lingkungan keluarga memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha.
6. Variabel *self-efficacy* (X6) memiliki pengaruh terhadap variabel minat berwirausaha (Y) dan memiliki nilai signifikan sebesar 0,000 dan hal tersebut lebih kecil dari 0,05 yang digunakan sebagai batas toleransi kesalahan. Sehingga hipotesis keenam didukung. Hal ini berarti *self-efficacy* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha.

4.6 Pembahasan

4.6.1 Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha

Dari hasil olah data yang dilakukan menggunakan SPSS *statistics 24* pada tabel 4.10 yakni uji t, sehingga dapat ditarik kesimpulan yang membuktikan bahwa minat berwirausaha pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta tidak berhasil memengaruhi keterampilan kewirausahaan. di mana setelah dilakukan pengujian menggunakan uji t terdapat nilai signifikan sebesar 0,965 dan hal tersebut lebih besar dari 0,05 yang digunakan sebagai batas toleransi kesalahan. Sehingga H1 tidak

didukung, maka hal tersebut diartikan jika keterampilan kewirausahaan tidak berpengaruh positif signifikan dengan minat berwirausaha. Dalam kuesioner penelitian ini termuat 5 indikator untuk penilaian variabel keterampilan kewirausahaan. Pertama, terampil dalam berkegiatan berwirausaha. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala tiga yang berarti para responden setuju dengan indikator tersebut. Hal ini dapat diartikan bahwa mahasiswa menyadari bahwa mereka memiliki keterampilan yang dapat menunjang untuk berwirausaha.

Kedua, pernah berkegiatan berwirausaha. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala tiga dan empat yang berarti para responden setuju dan sangat setuju dengan indikator tersebut. di mana sebagian besar dari responden memiliki pengalaman entah dalam skala bisnis kecil maupun besar dalam bidang kewirausahaan. Ketiga mampu untuk menuangkan ide original. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala tiga yang berarti para responden setuju dengan indikator tersebut. Dalam hal ini mahasiswa menyadari mereka dapat berekspresi untuk mengeluarkan ide-ide kreatif yang original dan merealisasikan ide tersebut. Keempat, mampu berperan sebagai seorang pemimpin. Sebagian

besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala tiga yang berarti para responden setuju dengan indikator tersebut. Kepemimpinan bertujuan untuk membuat orang lain termotivasi untuk melakukan sesuatu yang baik dan memaksimalkan kemampuan yang telah dimiliki. Responden yang merupakan mahasiswa dapat menyadari bahwa kepemimpinan merupakan suatu hal sangat dapat dimanfaatkan untuk menunjang karir sebagai wirausahawan.

Kelima, memiliki kemampuan yang dapat menunjang sebagai pengusaha sukses baik *soft skill* maupun *hard skill*. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala tiga yang berarti para responden setuju dengan indikator tersebut. Responden yang merupakan mahasiswa dapat menyadari bahwa *soft skill* maupun *hard skill*, keduanya merupakan suatu hal sangat dapat dimanfaatkan untuk menunjang karir sebagai wirausahawan. Hasil dari pengujian yang telah dilakukan tidak satu pemikiran dengan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya yaitu seperti penelitian milik Aziz (2019). di mana variabel keterampilan kewirausahaan pada penelitian tersebut didukung yang diartikan bahwa variabel keterampilan kewirausahaan memiliki pengaruh positif signifikan dengan minat berwirausaha. Namun, tidak ditemukan penelitian lain yang satu pemikiran atau mendukung dengan penelitian ini.

4.6.2 Pengaruh Peluang Kerja terhadap Minat Berwirausaha

Dari hasil olah data yang dilakukan menggunakan SPSS *statistics 24* pada tabel 4.10 yakni uji t, sehingga dapat ditarik kesimpulan yang membuktikan bahwa minat berwirausaha pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta berhasil memengaruhi peluang kerja. Nilai signifikan 0,063 untuk uji dua sisi, sedangkan untuk uji satu sisi maka nilai signifikansi sebesar 0,032 yang lebih kecil dari 0,05 sehingga H2 didukung, maka hal tersebut diartikan jika peluang kerja memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha. Dalam kuesioner penelitian ini termuat 5 indikator untuk penilaian variabel peluang kerja. Pertama, mampu untuk melihat peluang yang dapat dijadikan sebagai peluang kerja. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala tiga yang berarti para responden setuju dengan indikator tersebut. Hal ini berarti bahwa mahasiswa memiliki sebuah kesadaran yang cukup tinggi untuk membuat mereka sadar bahwa kewirausahaan memiliki peluang kerja yang baik dan tentunya sangat menjanjikan bagi karir mereka apabila mahasiswa mau untuk menekuni bidang ini.

Kedua, mampu beradaptasi dengan kemajuan bisnis. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala empat yang berarti para responden sangat setuju dengan indikator

tersebut. di mana para mahasiswa sangat setuju dengan adanya perkembangan bisnis yang semakin maju seperti ditandai dengan perusahaan *start-up*. Para mahasiswa juga menyadari dengan adanya perusahaan semacam itu dapat membuka peluang kerja bagi mereka. Ketiga, mampu memanfaatkan peluang yang telah difasilitasi pemerintah. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala tiga yang berarti para responden setuju dengan indikator tersebut. Fasilitas yang disediakan oleh pemerintah yaitu seperti perlombaan. di mana fasilitas tersebut dapat membuka jalan mahasiswa untuk memiliki peluang kerja yang besar dikarenakan mahasiswa yang mendapatkan juara dalam perlombaan yang diselenggarakan tersebut tentunya akan banyak mendapatkan banyak manfaat entah berupa produknya menjadi dikenal banyak orang maupun suntikan dana berupa modal usaha yang diberikan. Hal ini lah yang membuat mahasiswa sadar bahwa ada peluang kerja yang besar dari fasilitas ini.

Keempat, mampu menciptakan lapangan pekerjaan. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala tiga yang berarti para responden setuju dengan indikator tersebut. Tujuan dari adanya penciptaan lapangan kerja bagi orang lain yaitu dapat menyejahterakan masyarakat umum. Dengan mahasiswa membuka lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat umum, hal tersebut tentunya

dapat menjadi peluang kerja besar. Kelima, tidak memandang rendah gaji seorang pebisnis. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala tiga yang berarti para responden setuju dengan indikator tersebut. Pebisnis setiap bulannya tentu mendapatkan omset hal ini lah yang membuat pebisnis memiliki gaji di atas pegawai pada umumnya. Sehingga hal tersebut membuat banyak mahasiswa menyadari bahwa berwirausaha memiliki peluang kerja yang besar dikarenakan omset yang menjanjikan.

Hasil dari pengujian yang telah dilakukan memiliki pemikiran yang sama dengan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya yaitu milik Pratama (2020) di mana variabel peluang kerja didukung yang diartikan bahwa variabel peluang kerja memiliki pengaruh positif signifikan dengan minat berwirausaha. Namun, ditemukan penelitian lain yang tidak satu pemikiran yaitu variabel peluang kerja tidak didukung yang diartikan bahwa variabel peluang kerja tidak memiliki pengaruh positif signifikan dengan minat berwirausaha seperti penelitian yang telah dilakukan sebelumnya yaitu seperti penelitian milik (Aziz et al., 2019).

4.6.3 Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha

Dari hasil olah data yang dilakukan menggunakan SPSS *statistics* 24 pada tabel 4.10 yakni uji t, sehingga dapat ditarik kesimpulan yang membuktikan bahwa minat berwirausaha pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta berhasil memengaruhi motivasi. di mana

setelah dilakukan pengujian menggunakan uji t terdapat nilai signifikan sebesar 0,000 dan hal tersebut lebih kecil dari 0,05 yang digunakan sebagai batas toleransi kesalahan. Sehingga H3 didukung, maka hal tersebut diartikan jika motivasi memiliki pengaruh positif signifikan dengan minat berwirausaha. Dalam kuesioner penelitian ini termuat 5 indikator untuk penilaian variabel motivasi. Pertama, terdorong untuk mandiri dalam hal keuangan. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala empat yang berarti para responden sangat setuju dengan indikator tersebut. Hampir sebagian responden yang merupakan mahasiswa ingin memiliki usaha sendiri dan menjadi seorang yang mandiri secara finansial. Faktor tersebut tentunya dapat dikarenakan oleh dorongan yang berasal dari diri mereka sendiri maupun faktor dari luar diri mereka.

Kedua, terdorong menjadi orang sukses. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala empat yang berarti para responden sangat setuju dengan indikator tersebut. Pada hasil survei untuk indikator ini, hampir sebagian mahasiswa terdorong untuk menjadi pengusaha sukses dikarenakan melihat contoh-contoh pengusaha yang sukses Indonesia diusia yang masih belia. Ketiga, terdorong untuk memajukan perekonomian negara. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di

D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala empat yang berarti para responden sangat setuju dengan indikator tersebut. Dari hasil survei untuk indikator ini, dapat dilihat apabila para mahasiswa terdorong untuk memajukan pekenomian negara dengan melakukan kegiatan berwirausaha. Hal tentunya sangat baik bagi negara karena dapat menambah angka pertumbuhan ekonomi.

Keempat, terdorong untuk mengurangi angka pengangguran. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala empat yang berarti para responden sangat setuju dengan indikator tersebut. Kasus pengangguran yang ada di Indonesia kian menjamur setiap tahunnya, maka dari itu dibutuhkan perubahan-perubahan yang dapat membenahi permasalahan tersebut. Dari hasil survei, hal ini lah yang mendorong mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta untuk mengurangi angka pengangguran di Indonesia. Kelima, terdorong untuk menentukan dan mencapai keinginan. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala empat yang berarti para responden sangat setuju dengan indikator tersebut. Dilihat dari hasil survei yang telah dilakukan, para mahasiswa mungkin mendapat dorongan dengan melihat bagaimana sistem kerja pada perusahaan di Indonesia yang belum bisa memberikan wadah bagi para pekerja untuk dapat menyalurkan keinginan yang ingin mereka capai untuk memajukan

perusahaan tempat mereka bekerja. Maka dari itu, para mahasiswa terdorong untuk dapat menentukan dan memiliki keinginan agar tujuan yang mereka inginkan dapat tercapai.

Hasil dari pengujian yang telah dilakukan memiliki pemikiran yang sama dengan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya yaitu milik Risnawati (2017), Inayati (2018), Mar'ie Muhammad (2019), Masrullah (2021), dan Siagian dan Manalu (2021) di mana variabel motivasi didukung yang diartikan bahwa variabel motivasi memiliki pengaruh positif signifikan dengan minat berwirausaha. Namun, ditemukan penelitian lain yang tidak satu pemikiran yaitu variabel motivasi tidak didukung yang diartikan bahwa variabel motivasi tidak memiliki pengaruh positif signifikan dengan minat berwirausaha seperti penelitian yang telah dilakukan sebelumnya yaitu seperti penelitian milik Nugrahaningsih dan Muslim (2016), serta Sanchaya Hendrawan & Sirine (2017).

4.6.4 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha

Dari hasil olah data yang dilakukan menggunakan SPSS *statistics 24* pada tabel 4.10 yakni uji t, sehingga dapat ditarik kesimpulan yang membuktikan bahwa minat berwirausaha pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta tidak berhasil memengaruhi pengetahuan kewirausahaan. di mana setelah dilakukan pengujian menggunakan uji t terdapat nilai signifikan sebesar 0,453 dan hal tersebut lebih besar dari 0,05 yang digunakan sebagai batas toleransi kesalahan. Sehingga H4 tidak

didukung, maka hal tersebut diartikan jika pengetahuan kewirausahaan tidak terbukti berpengaruh positif signifikan dengan minat berwirausaha. Dalam kuesioner penelitian ini termuat 5 indikator untuk penilaian variabel pengetahuan kewirausahaan. Pertama, memiliki pengalaman belajar mengenai kewirausahaan. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala empat yang berarti para responden sangat setuju dengan indikator tersebut. Hampir seluruh mahasiswa di perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta sudah dan pernah mendapatkan mata kuliah tentang kewirausahaan. Hal ini tentunya baik, karena tujuan dari mata kuliah tentang kewirausahaan untuk pelajar yang berada dibangku kuliah yaitu untuk menyiapkan generasi muda untuk dapat melakukan kegiatan berwirausaha dengan bekal yang telah didapatkan ketika mengenyam pendidikan di bangku perkuliahan.

Kedua, ilmu kewirausahaan yang telah didapatkan mampu untuk diterapkan. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala tiga yang berarti para responden setuju dengan indikator tersebut. Hanya ada 107 mahasiswa yang menyadari bahwa dirinya mampu untuk melakukan kegiatan berwirausaha dengan menerapkan bekal ilmu kewirausahaan yang didapatkan. Ketiga, ilmu analisis yang telah didapatkan mampu untuk diterapkan. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa

perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala tiga yang berarti para responden setuju dengan indikator tersebut. Ilmu analisis dalam kegiatan berwirausaha memiliki tujuan yang penting yaitu agar mahasiswa dapat melakukan analisis mengenai peluang usaha yang ada disekitar tempat tinggal mereka.

Keempat, ilmu kewirausahaan yang telah didapatkan berguna untuk kegiatan berwirausaha. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala tiga yang berarti para responden setuju dengan indikator tersebut. Berwirausaha tidak hanya mengandalkan motivasi dan modal semata. Berwirausaha juga memerlukan pengetahuan-pengetahuan agar bisnis yang akan dijalankan dapat berlanjut. Maka dari itu, pengetahuan yang didapatkan di bangku perkuliahan sangat berguna bagi para mahasiswa yang ingin meniti karir sebagai wirausahawan. Kelima, memiliki pemahaman mengenai konsep yang telah diajarkan. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala tiga yang berarti para responden setuju dengan indikator tersebut. Dari hasil survei yang telah dilakukan para mahasiswa di perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta dapat mencerna konsep dan metode yang dilakukan untuk pengajaran oleh para pengajar terdidik. Hal itu tentunya sangat baik, karena apabila mahasiswa

kurang memiliki pemahaman tentang pengetahuan kewirausahaan bisa saja menghambat bisnis yang akan dijalankan.

Hasil dari pengujian yang telah dilakukan memiliki pemikiran yang sama dengan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya yaitu milik Puspitaningsih (2014), Dini Agusmiati dan Agus Wahyudin (2018), dan Irsam Darma Putra (2018). di mana variabel pengetahuan kewirausahaan tidak didukung yang diartikan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan tidak memiliki pengaruh positif signifikan dengan minat berwirausaha. Namun, ditemukan penelitian lain yang tidak satu pemikiran dengan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya yaitu variabel pengetahuan kewirausahaan didukung yang diartikan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh positif signifikan dengan minat berwirausaha seperti penelitian milik Permatasari (2016), Hartanti Nugrahaningsih dan Muslim (2016), Inayati (2018), Ansar (2019), dan Pratama (2020)

4.6.5 Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha

Dari hasil olah data yang dilakukan menggunakan SPSS *statistics 24* pada tabel 4.10 yakni uji t, sehingga dapat ditarik kesimpulan yang membuktikan bahwa minat berwirausaha pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta berhasil memengaruhi lingkungan keluarga. di mana setelah dilakukan pengujian menggunakan uji t terdapat nilai signifikan sebesar 0,000 dan hal tersebut lebih kecil dari 0,05 yang digunakan sebagai batas toleransi kesalahan. Sehingga H5 didukung,

maka hal tersebut diartikan jika lingkungan memiliki pengaruh positif signifikan dengan minat berwirausaha. Dalam kuesioner penelitian ini termuat 5 indikator untuk penilaian variabel lingkungan keluarga. Pertama, terlahir dari keluarga wirausahawan. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala dua yang berarti para responden tidak setuju dengan indikator tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa responden dalam survei ini sebagian besar tidak terlahir dari keluarga seorang wirausahawan. Sehingga hal ini memungkinkan bahwa para mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta tidak memiliki dorongan internal yaitu lingkungan keluarga untuk menjadi seorang wirausahawan.

Kedua, menjadikan orang tua sebagai figur panutan untuk menjadi seorang wirausahawan. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala dua dan tiga yang berarti para responden tidak setuju dan setuju dengan indikator tersebut. Hal ini tentunya bertolak belakang dengan hasil survei untuk indikator pertama karena banyak mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta yang tidak terlahir dari keluarga seorang wirausahawan namun mereka ada beberapa mahasiswa yang menjadikan orang tua sebagai figur panutan untuk menjadi seorang wirausahawan dan ada sebagian lagi yang tidak menjadikan orang tua sebagai figur panutan untuk menjadi

wirausahawan. Ketiga, berhubungan baik dan mendapat dukungan penuh dari pihak keluarga. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala tiga yang berarti para responden setuju dengan indikator tersebut. Dukungan keluarga dan hubungan yang baik tentunya sangat penting terutama bagi individu yang ingin memulai karirnya sebagai seorang wirausahawan. Karena dari sanalah, biasanya terbentuk motivasi untuk giat berusaha dan tidak menyerah serta dapat melalui rintangan demi rintangan yang dihadapi. Keempat, bertanggung jawab untuk mengelola usaha keluarga. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala dua yang berarti para responden tidak setuju dengan indikator tersebut. Hal ini tentunya sangat berhubungan dengan hasil survei mengenai indikator pertama, di mana sebagian besar responden dalam penelitian ini tidak terlahir dari seorang wirausahawan maka sangat mungkin apabila mereka tidak memiliki usaha yang dikelola secara turun temurun.

Kelima, keluarga dapat diajak untuk bertukar pikiran mengenai kegiatan berwirausaha. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala tiga yang berarti para responden setuju dengan indikator tersebut. Hal ini tentunya berhubungan dengan hasil survei untuk indikator ketiga, di mana responden penelitian

ini yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta sebagian besar memiliki keluarga yang mendukung untuk melakukan kegiatan berwirausaha sehingga pada indikator ini tidak heran apabila sebagian besar keluarga mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta dapat bertukar pikiran mengenai kegiatan berwirausaha. Hasil dari pengujian yang telah dilakukan memiliki pemikiran yang sama dengan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya yaitu milik Wiani et al (2018), Agusmiati dan Wahyudin (2018), Inayati (2018), Putra (2018), Simamora (2019), Mar'ie (2019), Ansar (2019), dan Al Ayyubi (2019) di mana variabel lingkungan keluarga didukung yang diartikan bahwa variabel lingkungan keluarga memiliki pengaruh positif signifikan dengan minat berwirausaha.

4.6.6 Pengaruh *Self-efficacy* terhadap Minat Berwirausaha

Dari hasil olah data yang dilakukan menggunakan SPSS *statistics* 24 pada tabel 4.10 yakni uji t, sehingga dapat ditarik kesimpulan yang membuktikan bahwa minat berwirausaha pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta berhasil memengaruhi *self-efficacy*. di mana setelah dilakukan pengujian menggunakan uji t terdapat nilai signifikan sebesar 0,000 dan hal tersebut lebih kecil dari 0,05 yang digunakan sebagai batas toleransi kesalahan. Sehingga H6 didukung, maka hal tersebut diartikan jika *self-efficacy* memiliki pengaruh positif signifikan dengan minat berwirausaha. Dalam kuesioner penelitian ini termuat 5 indikator untuk penilaian variabel *self-efficacy*. Pertama

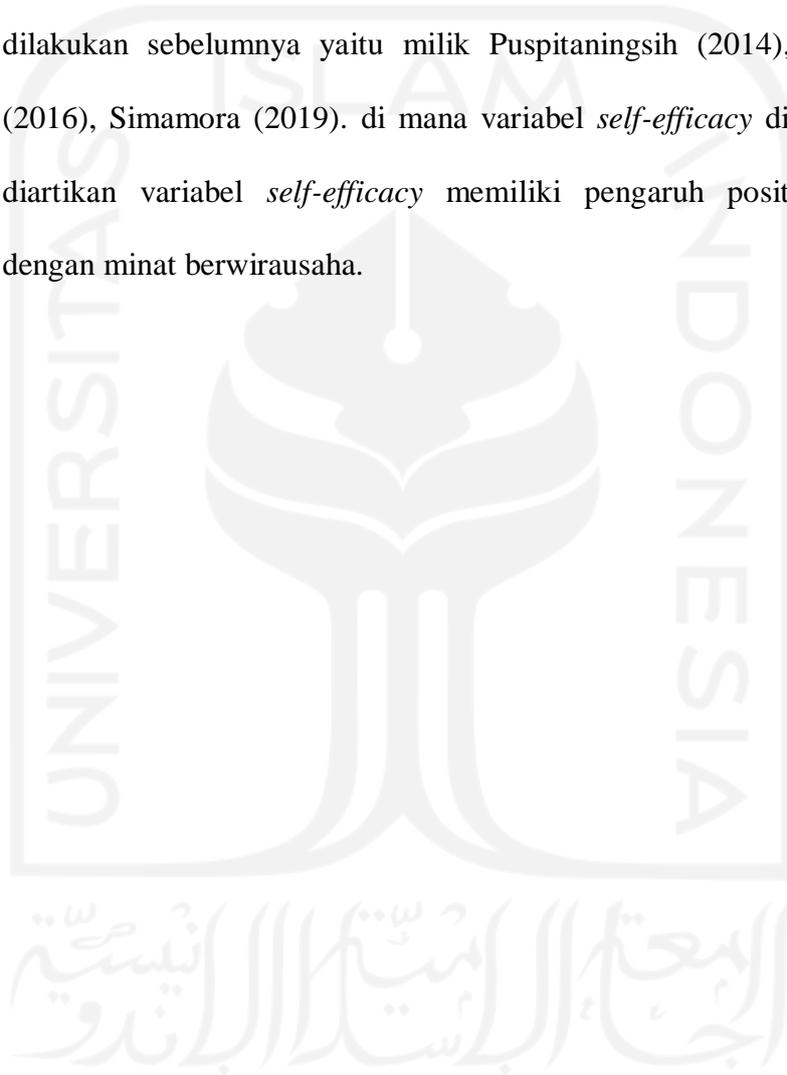
memiliki keyakinan dengan kemampuan yang ada pada dirinya dapat menjadi wirausahawan yang sukses. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala tiga yang berarti para responden setuju dengan indikator tersebut. Hal ini tentunya sangat baik karena mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta memiliki kepercayaan diri yang tinggi, di mana hal tersebut sangat penting karena individu yang memiliki tingkat kepercayaan diri yang penting dapat dengan mudah memutuskan berbagai keputusan penting untuk hidupnya dalam konteks ini tentunya untuk kegiatan berwirausaha.

Kedua, memiliki keyakinan dengan kemampuan yang ada pada dirinya dapat menyelesaikan permasalahan. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala tiga yang berarti para responden setuju dengan indikator tersebut. Hampir sebagian responden dalam survei ini memiliki kepercayaan pada dirinya untuk dapat menyelesaikan permasalahan tentunya hal ini sangat baik bagi kegiatan berwirausaha. Ketiga, memiliki keyakinan untuk berorientasi ke masa depan apabila menjadi pengusaha yang sukses. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala tiga yang berarti para responden setuju dengan indikator tersebut. Dari hasil survei pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta,

hampir sebagian responden memiliki pemikiran yang berorientasi tentang masa depan terutama untuk kegiatan berwirausaha tentunya merupakan hal penting di mana hal ini merupakan hal yang baik untuk keberlanjutan suatu usaha. Keempat, memiliki keyakinan dengan kreativitas yang dimiliki dapat mengembangkan usaha. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala tiga yang berarti para responden setuju dengan indikator tersebut. Kreativitas yang dimiliki seorang wirausahawan merupakan pikiran-pikiran untuk menuangkan berbagai macam ide yang dapat menghasilkan suatu gagasan baru, dan dari hasil survei yang dilakukan pada sebagian mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta mendukung hal tersebut di mana sebagian besar dari mereka memiliki tingkat kreativitas yang dapat dimanfaatkan untuk memajukan usaha yang akan dijalani.

Kelima, memiliki keyakinan untuk terus berinovasi dengan keterampilan yang dimiliki agar dapat mengembangkan usaha. Sebagian besar dari hasil kuesioner yang dibagikan, responden yaitu mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta merespon indikator ini dengan skala tiga yang berarti para responden setuju dengan indikator tersebut. Dari hasil survei yang dilakukan pada sebagian mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta dapat dilihat bahwa sebagian dari mereka setuju apabila mereka yakin dan dapat melakukan berbagai inovasi untuk mengembangkan usaha yang akan dijalani dengan mengandalkan

kemampuan yang ada di dalam dirinya. Tentunya hal ini sangat baik bagi keberlangsungan suatu usaha agar dapat terus bertahan di tengah persaingan yang kian meningkat. Hasil dari pengujian yang telah dilakukan memiliki pemikiran yang sama dengan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya yaitu milik Puspitaningsih (2014), Permatasari (2016), Simamora (2019). di mana variabel *self-efficacy* didukung yang diartikan variabel *self-efficacy* memiliki pengaruh positif signifikan dengan minat berwirausaha.



BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh keterampilan kewirausahaan, peluang kerja, motivasi, pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan *self-efficacy* dengan minat berwirausaha pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta, sehingga dihasilkan suatu kesimpulan dalam penelitian ini dari hasil uji yaitu sebagai berikut:

1. Variabel yang terbukti memiliki pengaruh positif signifikan dengan minat berwirausaha pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta yaitu peluang kerja, motivasi, lingkungan keluarga dan *self-efficacy*. Hal ini dapat diartikan apabila kemungkinannya semakin tinggi atau rendah baik untuk peluang kerja, motivasi, lingkungan kerja maupun *self-efficacy* maka peningkatan maupun penurunan terhadap minat berwirausaha dapat berpengaruh.
2. Variabel yang terbukti tidak berhubungan dengan minat berwirausaha pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta yaitu keterampilan kewirausahaan dan pengetahuan kewirausahaan. Hal ini dapat diartikan apabila kemungkinannya semakin tinggi atau rendah baik untuk keterampilan kewirausahaan maupun pengetahuan kewirausahaan maka peningkatan maupun penurunan terhadap minat berwirausaha tidak berpengaruh.

5.2 Implikasi Penelitian

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh keterampilan kewirausahaan, peluang kerja, motivasi, pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan *self-efficacy* terhadap minat berwirausaha, berikut adalah implikasi yang diberikan oleh penulis:

1. Penelitian ini telah menghasilkan sebuah masukan bagi perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta agar minat berwirausaha dapat ditumbuhkan di kalangan mahasiswa. Meningkatnya peluang kerja, besarnya motivasi, lingkungan keluarga yang kondusif, serta meningkatnya *self-efficacy* terbukti memiliki pengaruh dalam upaya peningkatan minat berwirausaha pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta. Apabila peluang kerja meningkat, motivasi meningkat, lingkungan keluarga yang kondusif serta *self-efficacy* meningkat pada diri mahasiswa, maka minat berwirausaha dapat ditingkatkan sehingga dapat menyokong perekonomian Indonesia.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Dalam penyelenggaraan penelitian ini tentunya peneliti masih memiliki banyak kekurangan, seperti peneliti hanya mendapatkan responden tidak lebih dari yang diperhitungkan untuk target responden, akibatnya menghasilkan data yang terbatas. Selain itu, pengambilan responden yang berasal dari mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta tidak merata, akibatnya terjadi ketimpangan di manabeberapa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta lebih mendominasi daripada

perguruan tinggi lainnya. Kemudian variabel bebas seperti keterampilan kewirausahaan, peluang kerja, motivasi, pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga serta *self-efficacy* sudah cukup banyak diteliti oleh beberapa peneliti terdahulu.

5.4 Saran

Saran bagi penelitian setelah ini adalah:

1. Bersumber pada penelitian ini agar penelitian setelah ini dapat mengumpulkan target responden lebih dari jumlah responden yang telah diperhitungkan, dikarenakan target responden yang digunakan oleh peneliti pada penelitian ini hanya berjumlah sesuai dengan target responden yang telah diperhitungkan.
2. Bersumber pada penelitian ini agar penelitian setelah ini dapat melakukan pengambilan responden pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di D.I Yogyakarta secara lebih merata sehingga tidak ada perguruan tinggi swasta yang lebih mendominasi dalam penelitian.
3. Bersumber pada penelitian ini agar penelitian setelah ini dapat membuat variabel baru atau menambahkan dengan variabel lain, dikarenakan variabel yang digunakan oleh peneliti pada penelitian ini hanya beberapa variabel seperti keterampilan kewirausahaan, peluang kerja, motivasi, pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan *self-efficacy*.

DAFTAR PUSTAKA

- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878–893.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28317>
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Al Ayyubi, W. U. (2019). *Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Efikasi Diri Mahasiswa Universitas Swasta Di Jember*.
- Alma, B. (2008). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ansar, M. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 Uin Alauddin Makassar Skripsi. *April*, 33–35.
- Aziz, F., Ninghardjanti, P., & Susantiningrum. (2019). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan Dan Persepsi Peluang Kerja Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Banyudono. *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 87–96.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Berita Resmi Statistik Hasil Sensus Penduduk 2020. *Bps.Go.Id*, 27, 1–52.
<https://papua.bps.go.id/pressrelease/2018/05/07/336/Indeks-Pembangunan-Manusia-Provinsi-Papua-Tahun-2017>.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2022). *Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan*.
<https://www.bps.go.id/indicator/6/1179/1/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html>
- Bandura, A. (1994). Self-Efficacy. *International Encyclopedia Of The Social & Behavioral Sciences: Second Edition*, 4(1994), 504–508.
<https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.25033-2>
- Barnadib, S. I. (1989). Pengantar Ilmu Pendidikan Sistematis. In *Pengantar Ilmu Pendidikan Sistematis* (Vol. 1). Andu Offset.

- Esmara, H. (1986). Sumber Daya Manusia, Kesempatan Kerja Dan Perkembangan Ekonomi. Jakarta: UI Press. In *Sumber Daya Manusia, Kesempatan Kerja Dan Perkembangan Ekonomi*. UI Press.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2018). *Ebook Imam Ghozali Spss Download 1 / 3*. 3–5.
- Gunarsa, D. Dan G. (2009). Psikologi Untuk Pembimbing. In *Psikologi Untuk Pembimbing*. PT. BPK Gunung Mulia.
- Hasibun, M. S. . (2005). Organisasi Dan Motivasi. In *Organisasi Dan Motivasi*. Bumi Aksara.
- Hisrich, Robert. Dean, S. (2008). Entrepreneurship. In *Entrepreneurship* (Vol. 7). Salemba Empat.
- Hisrich, R. D. M. P. P. D. A. S. (2012). Kewirausahaan Entrepreneurship. In *Kewirausahaan Entrepreneurship*. Salemba Empat.
- Inayati, F. E. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Sikap, Lingkungan Keluarga, Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha. *Skripsi*, 1–145.
- Indriantoro, N. (2002). *References Indriantoro, N. (2002). Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Iskandar, B. (2001). *Kewirausahaan*. Bandung: Sinar Baru.
- Joseph. (2007). *The Intrapersonal Communication (11th Ed.)*. Pearson Education, Inc.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2018). Siaran Pers: Indonesia Butuh 4 Juta Wirausahawan Baru Untuk Menjadi Negara Maju. *KEMENPRIN*.
- Kilby, P. (1971). "Hunting The Heffalump," In Kilby, P (Ed), *Entrepreneurship And Economic Development*. "Hunting The Heffalump," In Kilby, P (Ed), *Entrepreneurship And Economic Development*.
- Luthans, F. (2005). Perilaku Organisasi: Edisi Sepuluh. Andi. In *Perilaku Organisasi: Edisi Sepuluh*. (Vol. 10).
- Mar'ie. (2019). *Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan*

Bisnis Islam Uin Sts Jambi). 89.

- Masrullah. (2021). *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Muhammadiyah Mataram)*. 19.
- Mustofa Arif, M. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xi Smk Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. In *UNY*.
[Http://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Biochi.2015.03.025](http://dx.doi.org/10.1016/j.biochi.2015.03.025)[http://Dx.Doi.Org/10.1038/Nature10402](http://dx.doi.org/10.1038/nature10402)[http://Dx.Doi.Org/10.1038/Nature21059](http://dx.doi.org/10.1038/nature21059)[http://Journal.Stainkudus.Ac.Id/Index.Php/Equilibrium/Article/View/1268/1127](http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127)[http://Dx.Doi.Org/10.1038/Nrmicro2577](http://dx.doi.org/10.1038/nrmicro2577)
- Niu, H.-J. (2010). Investigating The Effects Of Self-Efficacy On Foodservice Industry Employees' Career Commitment. *International Journal Of Hospitality Management*. 29. 743-750. 10.1016/j.ijhm.2010.03.006.
Investigating The Effects Of Self-Efficacy On Foodservice Industry Employees' Career Commitment. International Journal Of Hospitality Management. 29. 743-750. 10.1016/j.ijhm.2010.03.006.
- Noviantoro, G. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. [Https://Doi.Org/10.1017/CBO9781107415324.004](https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004)
- Nugrahaningsih, H., & Muslim, R. (2016). Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Perencanaan Strategis Sebagai Variabel Moderating Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta. *Jurnal Online Internasional & Nasional*, 3(2), 1–20.
- Nurbayan, S. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha Siswa Smkn Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan UNY*.
[Https://Doi.Org/10.21831/Jptk.V21i2.3260](https://doi.org/10.21831/jptk.v21i2.3260)
- Permatasari, A. (2016). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. [Https://Dspace.Uc.Ac.Id/Handle/123456789/1288](https://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/1288)
- Pratama, S. A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Peluang Kerja Di Bidang Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 08(01), 36–44.

- Prihantoro, W. S. G. (2015). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Mental Kewirausahaan Siswa SMK Negeri 1 Demak. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Kewirausahaan*, 1–76.
- Puspitaningsih, F. (2014). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 224–236.
- Putra, I. D. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. *Jurnal Nasional Dan Humoniora*, 2(2), 60236.
- Qoonitah Haajar, A. (2018). *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ips Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Uin Maulana Malik Ibrahim Malang* (Vol. 1, Issue 1).
[Http://Www.Fao.Org/3/I8739EN/I8739en.Pdf%0Ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Adolence.2017.01.003%0Ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Childyouth.2011.10.007%0Ahttps://Www.Tandfonline.Com/Doi/Full/10.1080/23288604.2016.1224023%0Ahttp://Pjx.Sagepub.Com/Lookup/Doi/10](http://Www.Fao.Org/3/I8739EN/I8739en.Pdf%0Ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Adolence.2017.01.003%0Ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Childyouth.2011.10.007%0Ahttps://Www.Tandfonline.Com/Doi/Full/10.1080/23288604.2016.1224023%0Ahttp://Pjx.Sagepub.Com/Lookup/Doi/10)
- Risnawati. (2017). *Pengaruh Motivasi Intrinsik Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomu Dan Bisnis Angkatan 2013 Universitas Muhammadiyah Makassar Di Provinsi Sulawesi Selatan* (Issue 2017).
- Robbins, S. P. (2001). Perilaku Organisasi: Konsep, Kontroversi, Aplikasi Jilid 2. In *Perilaku Organisasi: Konsep, Kontroversi, Aplikasi Jilid 2* (2nd Ed.). Prenhallindo.
- Rusdiana, H. A. (2018). Kewirausahaan Teori Dan Praktik. *Journal For Research In Mathematics Learning*, 2(4), 369.
- Sagir, S. (1994). Kesempatan Kerja Dan Tenaga Kerja. In *Kesempatan Kerja Dan Tenaga Kerja*. Pustaka Sinar Harapan.
- Salvicon, & Celis. (1998). *Bina Keluarga (Terjemahan)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sanchaya Hendrawan, J., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *AJIE-Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, 02(03), 2477–3824.
- Santoso. (2009). *Kompetensi Dan Kepercayaan Diri Remaja*. Yogyakarta: Liberty.
- Santrock, J. . (2007). Psikologi Pendidikan. In *Psikologi Pendidikan*. Kencana.

- Sardiman, A. . (2007). Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar. In *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*. Raja Grafindo Persada.
- Sarosa. (2005). *Becoming Young Entepreneur Dream Big Strat Small, Act Now : Panduan Praktis Dan Motivasional Bagi Kaum Muda Dan Mahasiswa*. Jakarta: Gramedia.
- Sekaran, U., & Roger, B. (2017). *References Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian Bisnis (6th Ed.)*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Siagian, N., & Manalu, D. (2021). *Pengaruh Motivasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Di Pasar Komplek Mmtc Kota Medan Melakukan Pekerjaan Sedikit Tetapi Memperoleh Hasil Yang Besar . Berangkat Kerja Terlebih Saat Ini , Dimana Pencari Kerja Lebih Banyak Daripada Penyedia Kerja . 81–95*.
- Simamora, A. (2019). *Pengaruh Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI Prodi Ekonomi Syariah Konsentrasi Manajemen Bisnis IAIN Padangsidimpuan*.
- Smilor, R. . (1997). "Entrepreneurship: Reflections On A Subversive Activity", *Journal Of Business Venturing*, Vol.12 No.5. Pp. 341-346.
"Entrepreneurship: Reflections On A Subversive Activity", *Journal Of Business Venturing*, 12.
- Soelaeman, M. (1994). *Pendidikan Keluarga*. Bandung: CV Alfabeta.
- Subandono, A. (2007). *Pengaruh Pembelajaran Life Skill Diklat Kimia Produktif Dan Prestasi Belajar Diklat Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Smk Kimia Industri Theresiana Semarang*. 8–26.
- Sugiyono. (2017a). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D. In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (P. 336).
- Suharti, L., & Sirine, H. (2012). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(2). <https://doi.org/10.9744/jmk.13.2.124-134>
- Suryana. (2013). *Ekonomi Keatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide Dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Uno, H. B. (2008). *Teori Motivasi Dan Pengukuran*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Utomo, B. B., Mashudi, & Asriati, N. (2014). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dalam Keluarga Dan Di Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Mediasi Self-Efficacy Siswa Kelas XI. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 3(4), 1–15.
[Http://Jurnal.Untan.Ac.Id/Index.Php/Jpdpb/Article/View/2531/5339](http://Jurnal.Untan.Ac.Id/Index.Php/Jpdpb/Article/View/2531/5339)
- Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Smk Di Kabupaten Subang. *Jurnal manajerial*, 17(2), 227.
[Https://Doi.Org/10.17509/Manajerial.V17i2.11843](https://doi.org/10.17509/Manajerial.V17i2.11843)
- Widyaning Astiti, Y. (2014). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
[Https://Hsgm.Saglik.Gov.Tr/Depo/Birimler/Saglikli-Beslenme-Hareketli-Hayat-Db/Yayinlar/Kitaplar/Diger-Kitaplar/TBSA-Beslenme-Yayini.Pdf](https://hsgm.saglik.gov.tr/Depo/Birimler/Saglikli-Beslenme-Hareketli-Hayat-Db/Yayinlar/Kitaplar/Diger-Kitaplar/TBSA-Beslenme-Yayini.Pdf)



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan saya Tri Desi Nurnofianatun, Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian tugas akhir dengan judul “Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan, Peluang Kerja, Motivasi, Pengertahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Self-Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di Daerah Istimewa Yogyakarta”.

Saya memerlukan responden untuk mengisi kuesioner penelitian dengan kriteria:

1. Merupakan mahasiswa yang berkuliah di Universitas Swasta yang ada di D.I Yogyakarta
2. Merupakan mahasiswa yang memiliki minat untuk melakukan kegiatan berwirausaha

Sehubungan dengan perihal tersebut, saya mengharapkan bantuan Saudara/i untuk berpartisipasi dalam penelitian ini. Saya berharap saudara/i mengisi kuesioner dengan sebenar-benarnya dan apa adanya demi membantu penelitian ini. Seluruh data responden hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya.

Terima kasih atas kesediaan Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini.

Wassalamualaikum wr.wb.

Penulis,

Tri Desi Nurnofianatun

Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :
4. Angkatan :
5. Nama Perguruan Tinggi Swasta :
6. No. HP (untuk kepentingan insentif) :

Petunjuk Pengisian

1. Pengisian kuesioner dilakukan oleh mahasiswa yang berkuliah di Universitas Swasta yang ada di D.I.Yogyakarta
2. Diharap untuk mengisi identitas diri secara lengkap sebelum mengisi kuesioner.
3. Jawaban atas pertanyaan dipilih dengan memberikan pilihan pada angka 1, 2, 3, atau 4 pada jawaban dianggap paling sesuai dengan pendapat anda.
4. Responden diharapkan memberikan jawaban pada setiap pertanyaan dengan keyakinan diri dan diharapkan untuk tidak mengosongkan pertanyaan-pertanyaan yang ada.

Skala yang digunakan untuk menjawab pertanyaan adalah sebagai berikut:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Keterampilan Kewirausahaan

| NO | PERTANYAAN | STS | TS | S | SS |
|----|---|-----|----|---|----|
| 1 | Saya memiliki keterampilan untuk melakukan kegiatan berwirausaha. | | | | |
| 2 | Saya pernah melakukan kegiatan wirausaha. | | | | |
| 3 | Saya mampu memunculkan ide yang originil dan dapat mewujudkannya. | | | | |
| 4 | Saya memiliki keterampilan memimpin yang dibutuhkan untuk menjadi wirausahawan. | | | | |
| 5 | Saya memiliki hard skill dan soft skill yang saya miliki dapat mengantarkan saya menjadi wirausaha yang sukses. | | | | |

Peluang Kerja

| NO | PERTANYAAN | STS | TS | S | SS |
|----|--|-----|----|---|----|
| 1 | Saya melihat peluang kerja di bidang kewirausahaan sangat menjanjikan. | | | | |
| 2 | Saya melihat perkembangan <i>startup</i> di Indonesia yang terus meningkat. | | | | |
| 3 | Pemerintah melalui dikti memberikan wadah untuk mempunyai bisnis seperti perlombaan. | | | | |
| 4 | Saya dapat menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang lain. | | | | |
| 5 | Saya dapat memiliki penghasilan yang besar melebihi gaji seorang pegawai. | | | | |

Motivasi

| NO | PERTANYAAN | STS | TS | S | SS |
|----|------------|-----|----|---|----|
|----|------------|-----|----|---|----|

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| 1 | Saya ingin memiliki usaha sendiri. | | | | |
| 2 | Saya ingin menjadi pengusaha karena banyaknya pengusaha muda yang sukses di Indonesia. | | | | |
| 3 | Saya ingin mendukung kemajuan perekonomian di Indonesia. | | | | |
| 4 | Saya ingin membantu mengurangi angka pengangguran di Indonesia. | | | | |
| 5 | Saya ingin memiliki kebebasan dalam menentukan dan mencapai tujuan yang saya inginkan. | | | | |

Pengetahuan Kewirausahaan

| NO | PERTANYAAN | STS | TS | S | SS |
|----|---|-----|----|---|----|
| 1 | Saya pernah mendapatkan mata kuliah tentang kewirausahaan. | | | | |
| 2 | Saya mampu menerapkan ilmu yang didapatkan pada mata kuliah kewirausahaan. | | | | |
| 3 | Saya mampu melakukan analisis terhadap peluang usaha. | | | | |
| 4 | Saya mendapatkan materi pada mata kuliah kewirausahaan yang dapat menunjang keberhasilan menjadi wirausaha. | | | | |
| 5 | Saya dapat memahami konsep kewirausahaan dengan metode yang digunakan oleh pengajar. | | | | |

Lingkungan Keluarga

| NO | PERTANYAAN | STS | TS | S | SS |
|----|--|-----|----|---|----|
| 1 | Saya terlahir dari keluarga seorang wirausahawan | | | | |
| 2 | Saya menjadikan orang tua sebagai <i>role model</i> untuk menjadi wirausahawan | | | | |
| 3 | Saya memiliki hubungan keluarga yang baik yang | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| | dapat mendukung kegiatan usaha yang akan dijalankan | | | | |
| 4 | Saya diberi tanggung jawab untuk mengelola usaha keluarga | | | | |
| 5 | Saya dapat bertukar pikiran dengan keluarga mengenai kegiatan berwirausaha | | | | |

Self-Efficacy

| NO | PERTANYAAN | STS | TS | S | SS |
|----|--|-----|----|---|----|
| 1 | Saya yakin menjadi wirausahawan sukses dengan kemampuan yang ada pada diri saya. | | | | |
| 2 | Saya yakin dapat menyelesaikan permasalahan dengan kemampuan yang ada pada diri saya. | | | | |
| 3 | Saya yakin dapat menjadi wirausahawan selalu berorientasi ke masa depan dalam merencanakan sesuatu. | | | | |
| 4 | Saya yakin dapat mengembangkan usaha karena saya senang akan sesuatu yang kreatif. | | | | |
| 5 | Saya yakin dapat mengembangkan usaha karena saya memiliki keterampilan dan kemampuan untuk terus berinovasi. | | | | |

Minat berwirausaha

| NO | PERTANYAAN | STS | TS | S | SS |
|----|--|-----|----|---|----|
| 1 | Saya berminat menjadi seorang wirausahawan setelah lulus. | | | | |
| 2 | Saya tetap ingin menjadi seorang wirausahawan meskipun mengetahui risikonya. | | | | |
| 3 | Rasa gengsi, tidak percaya diri, dan merasa tidak dapat menarik pembeli (malas) adalah faktor penyebab rendahnya minat mahasiswa dalam | | | | |

| | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|
| | berwirausaha. | | | | |
| 4 | Minat berwirausaha perlu ditumbuhkan pada diri mahasiswa. | | | | |
| 5 | Saya berminat untuk berwirausaha dikarenakan ingin menjalankan usaha sendiri. | | | | |

LAMPIRAN 2

Rekap Data Variabel Keterampilan Kewirausahaan (X1)

| No Responden | Keterampilan kewirausahaan (X1) | | | | | Total (X1) | Mean |
|--------------|---------------------------------|------|------|------|------|------------|------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | | |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 9 | 1.8 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 6 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 13 | 2.6 |
| 7 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 8 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 9 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 10 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 14 | 2.8 |
| 11 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 12 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 13 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2.4 |
| 14 | 1 | 4 | 4 | 1 | 4 | 14 | 2.8 |
| 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 17 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 18 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 11 | 2.2 |
| 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 20 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 21 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3.6 |
| 22 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 15 | 3 |
| 23 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 24 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 25 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 26 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2.4 |
| 27 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 28 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 13 | 2.6 |
| 29 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |

| | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|----|-----|
| 30 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 12 | 2.4 |
| 31 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 32 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 11 | 2.2 |
| 33 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 14 | 2.8 |
| 34 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 35 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 36 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 37 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 38 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 | 3.2 |
| 39 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 41 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 14 | 2.8 |
| 42 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 43 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 13 | 2.6 |
| 44 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 | 2 |
| 45 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 14 | 2.8 |
| 46 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 3.8 |
| 47 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 48 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 49 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 50 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 51 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 52 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 53 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 14 | 2.8 |
| 54 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 13 | 2.6 |
| 55 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 56 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 57 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 58 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 59 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 14 | 2.8 |
| 60 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 61 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 62 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 | 3.2 |
| 63 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 64 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 65 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 11 | 2.2 |
| 66 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 67 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2.4 |
| 68 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 14 | 2.8 |
| 69 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 11 | 2.2 |
| 70 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 71 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 72 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 13 | 2.6 |
| 73 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 16 | 3.2 |
| 74 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 75 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 13 | 2.6 |
| 76 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 77 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|----|-----|
| 78 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 79 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 80 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 81 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 82 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 83 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 84 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 85 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 86 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 87 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 13 | 2.6 |
| 88 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 89 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 90 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 91 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 12 | 2.4 |
| 92 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 3.8 |
| 93 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 12 | 2.4 |
| 94 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 95 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 96 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 14 | 2.8 |
| 97 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 98 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 99 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 10 | 2 |
| 100 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 | 3.8 |
| 101 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 14 | 2.8 |
| 102 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 103 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 104 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 105 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 15 | 3 |
| 106 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 107 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 14 | 2.8 |
| 108 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 14 | 2.8 |
| 109 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2.4 |
| 110 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 111 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 | 2 |
| 112 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 113 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 114 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 115 | 1 | 4 | 3 | 2 | 4 | 14 | 2.8 |
| 116 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 117 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 118 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 10 | 2 |
| 119 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2.4 |
| 120 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 121 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 122 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 14 | 2.8 |
| 123 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 124 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 125 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|-----------|------------|
| 126 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 13 | 2.6 |
| 127 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 128 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 129 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 130 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 131 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 132 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 16 | 3.2 |
| 133 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 134 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 14 | 2.8 |
| 135 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 136 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 137 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 138 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 139 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 140 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 14 | 2.8 |
| 141 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 142 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 143 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 14 | 2.8 |
| 144 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3.6 |
| 145 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 13 | 2.6 |
| 146 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 147 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 148 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 149 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2.4 |
| 150 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 12 | 2.4 |
| 151 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 14 | 2.8 |
| 152 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 153 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 154 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 14 | 2.8 |
| 155 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 14 | 2.8 |
| 156 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 157 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 158 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 159 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3.6 |
| 160 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 12 | 2.4 |
| 161 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 162 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 17 | 3.4 |
| 163 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 164 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 165 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 16 | 3.2 |
| 166 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3.6 |
| 167 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 168 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 169 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 170 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3.6 |
| 171 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 172 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3.6 |
| 173 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3.6 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|----|-----|
| 174 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 175 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 176 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |

LAMPIRAN 3

Rekap Data Variabel Peluang Kerja

| No Responden | Peluang kerja (X2) | | | | | Total (X2) | Mean |
|--------------|--------------------|------|------|------|------|------------|------|
| | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X2.5 | | |
| 1 | 1 | 4 | 3 | 4 | 2 | 14 | 2.8 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 14 | 2.8 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 14 | 2.8 |
| 6 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1.8 |
| 7 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 18 | 3.6 |
| 8 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 12 | 2.4 |
| 9 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 10 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 16 | 3.2 |
| 11 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 12 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 13 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 14 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 17 | 3.4 |
| 15 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 16 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 18 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 20 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 21 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 22 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 23 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 24 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 25 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 14 | 2.8 |
| 26 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 16 | 3.2 |
| 27 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 28 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 15 | 3 |
| 29 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 30 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 31 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 32 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 33 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 16 | 3.2 |
| 34 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |

| | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|----|-----|
| 36 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 37 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 38 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 14 | 2.8 |
| 39 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 14 | 2.8 |
| 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 41 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 15 | 3 |
| 42 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 13 | 2.6 |
| 43 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 17 | 3.4 |
| 44 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 13 | 2.6 |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 17 | 3.4 |
| 46 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 48 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 49 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 | 3.2 |
| 50 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 15 | 3 |
| 51 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 52 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 53 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 54 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 55 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 56 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 | 3.8 |
| 58 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 59 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 60 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 13 | 2.6 |
| 61 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 62 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 3.8 |
| 63 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 64 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 14 | 2.8 |
| 65 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 12 | 2.4 |
| 66 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 11 | 2.2 |
| 67 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 14 | 2.8 |
| 68 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 16 | 3.2 |
| 69 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 70 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 71 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 72 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 15 | 3 |
| 73 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 74 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 16 | 3.2 |
| 75 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 13 | 2.6 |
| 76 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 77 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 78 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 79 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 80 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 81 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 82 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 83 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|-----------|------------|
| 84 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 85 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 86 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 3.8 |
| 87 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 17 | 3.4 |
| 88 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 89 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 90 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 91 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 14 | 2.8 |
| 92 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 93 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 94 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 95 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 96 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 14 | 2.8 |
| 97 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 98 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 99 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 10 | 2 |
| 100 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 18 | 3.6 |
| 101 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 102 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 15 | 3 |
| 103 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 18 | 3.6 |
| 104 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 105 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 106 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 107 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 14 | 2.8 |
| 108 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 109 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 16 | 3.2 |
| 110 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 18 | 3.6 |
| 111 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 13 | 2.6 |
| 112 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 113 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 114 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 115 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 14 | 2.8 |
| 116 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 117 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 14 | 2.8 |
| 118 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 119 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 15 | 3 |
| 120 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 121 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 122 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 123 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 124 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 15 | 3 |
| 125 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 | 3.2 |
| 126 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 14 | 2.8 |
| 127 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 17 | 3.4 |
| 128 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 129 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 12 | 2.4 |
| 130 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 131 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3.6 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|-----------|------------|
| 132 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 17 | 3.4 |
| 133 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 134 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 17 | 3.4 |
| 135 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 13 | 2.6 |
| 136 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 137 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 14 | 2.8 |
| 138 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 16 | 3.2 |
| 139 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 140 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 141 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 142 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 143 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 144 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 17 | 3.4 |
| 145 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 146 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 147 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 148 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 149 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 3.8 |
| 150 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 151 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 152 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 153 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 154 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 155 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 156 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 157 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 158 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 159 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 160 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 14 | 2.8 |
| 161 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 162 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 163 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 164 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 165 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 | 3.2 |
| 166 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 167 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 168 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 16 | 3.2 |
| 169 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 170 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3.6 |
| 171 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 172 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 173 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 174 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 175 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 176 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |

LAMPIRAN 4

Rekap Data Variabel Motivasi

| No Responden | Motivasi (X3) | | | | | Total (X3) | Mean |
|--------------|---------------|------|------|------|------|------------|------|
| | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | X3.5 | | |
| 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 6 | 1 | 1 | 3 | 3 | 4 | 12 | 2.4 |
| 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 8 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 10 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 13 | 2.6 |
| 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 12 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 13 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 14 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 17 | 3.4 |
| 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 17 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 20 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 21 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 22 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 23 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3.6 |
| 24 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 26 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 27 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 28 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 14 | 2.8 |
| 29 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 30 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 31 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 32 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 33 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 34 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 36 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 37 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 41 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 42 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |

| | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|-----------|------------|
| 44 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 12 | 2.4 |
| 45 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 46 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 47 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 48 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 49 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 51 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 52 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 53 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 54 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 55 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 56 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 58 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 59 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 60 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 61 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 16 | 3.2 |
| 62 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 63 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 64 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 | 3.8 |
| 65 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 14 | 2.8 |
| 66 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 67 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 68 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 69 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 14 | 2.8 |
| 70 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 18 | 3.6 |
| 71 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 73 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 74 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 75 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 76 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 77 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 | 3.8 |
| 78 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 79 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 80 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 81 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 82 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 83 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 84 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 85 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 86 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 87 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 88 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 89 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 90 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 91 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|----|-----|
| 92 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 93 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 94 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 95 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 96 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 17 | 3.4 |
| 97 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 98 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 99 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 16 | 3.2 |
| 100 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 101 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 | 3.8 |
| 102 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3.6 |
| 103 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 104 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 105 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 16 | 3.2 |
| 106 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 107 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 14 | 2.8 |
| 108 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 109 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 16 | 3.2 |
| 110 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 111 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 112 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3.6 |
| 113 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 114 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 115 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 116 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 117 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 118 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 119 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 120 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 121 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 122 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 123 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 124 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 125 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 126 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 127 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 128 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 129 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 130 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 131 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 132 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 133 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 134 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 135 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 136 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 137 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 138 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 139 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|----|-----|
| 140 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 | 3.2 |
| 141 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 142 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 143 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 144 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 16 | 3.2 |
| 145 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 146 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 147 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 148 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 149 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 13 | 2.6 |
| 150 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 14 | 2.8 |
| 151 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 152 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 153 | 4 | 1 | 3 | 2 | 4 | 14 | 2.8 |
| 154 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 155 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3.6 |
| 156 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 12 | 2.4 |
| 157 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 158 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 159 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 160 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 161 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 162 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 18 | 3.6 |
| 163 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 164 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 165 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 166 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 3.8 |
| 167 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 168 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 169 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3.6 |
| 170 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3.6 |
| 171 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 172 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 173 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 174 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 175 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 176 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 18 | 3.6 |

LAMPIRAN 5

Rekap Data Variabel Pengetahuan Kewirausahaan

| No Responden | Pengetahuan kewirausahaan (X4) | | | | | Total (X4) | Mean |
|--------------|--------------------------------|------|------|------|------|------------|------|
| | X4.1 | X4.2 | X4.3 | X4.4 | X4.5 | | |
| 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 6 | 1.2 |

| | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|----|-----|
| 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 6 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 8 | 1.6 |
| 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 8 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 17 | 3.4 |
| 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 10 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 11 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 9 | 1.8 |
| 12 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 13 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 14 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 11 | 2.2 |
| 15 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 17 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 18 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 19 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 20 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 11 | 2.2 |
| 21 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 22 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 23 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 15 | 3 |
| 24 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 25 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 26 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 | 3.2 |
| 27 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 28 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 29 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 30 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 31 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 32 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 15 | 3 |
| 33 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 34 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 35 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 36 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 | 2 |
| 37 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 38 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 3.8 |
| 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 41 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 14 | 2.8 |
| 42 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 43 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 44 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 12 | 2.4 |
| 45 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 46 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 47 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 14 | 2.8 |
| 48 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |

| | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|-----------|------------|
| 50 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 51 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 52 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 53 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 54 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 55 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 56 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 14 | 2.8 |
| 57 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 58 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 15 | 3 |
| 59 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 60 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 61 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 62 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 15 | 3 |
| 63 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 64 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 65 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 14 | 2.8 |
| 66 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 13 | 2.6 |
| 67 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 68 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 69 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 70 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 71 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 72 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 73 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 15 | 3 |
| 74 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 75 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 14 | 2.8 |
| 76 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 77 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 13 | 2.6 |
| 78 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 79 | 4 | 3 | 3 | 1 | 3 | 14 | 2.8 |
| 80 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 81 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 82 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 83 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 84 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 85 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 86 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 87 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 14 | 2.8 |
| 88 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 89 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 13 | 2.6 |
| 90 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 91 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 16 | 3.2 |
| 92 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 14 | 2.8 |
| 93 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2.4 |
| 94 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 95 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 96 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 11 | 2.2 |
| 97 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|----|-----|
| 98 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 99 | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 | 12 | 2.4 |
| 100 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 101 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 102 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 103 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 104 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 105 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 106 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 107 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 108 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 109 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 110 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 12 | 2.4 |
| 111 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 11 | 2.2 |
| 112 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 3.8 |
| 113 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 114 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 115 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 6 | 1.2 |
| 116 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 117 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 13 | 2.6 |
| 118 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 119 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 120 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 18 | 3.6 |
| 121 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 122 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 13 | 2.6 |
| 123 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 124 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 125 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 126 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 16 | 3.2 |
| 127 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 128 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 129 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 130 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 131 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 132 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 17 | 3.4 |
| 133 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 7 | 1.4 |
| 134 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 135 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 136 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 137 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 138 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 139 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 140 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 141 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 142 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 143 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 144 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 145 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|----|-----|
| 146 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 12 | 2.4 |
| 147 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 14 | 2.8 |
| 148 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 18 | 3.6 |
| 149 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 150 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 8 | 1.6 |
| 151 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 152 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 153 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 16 | 3.2 |
| 154 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 14 | 2.8 |
| 155 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 12 | 2.4 |
| 156 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 16 | 3.2 |
| 157 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 158 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 159 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 160 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 161 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 3.8 |
| 162 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 163 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 164 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 165 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 12 | 2.4 |
| 166 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 14 | 2.8 |
| 167 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 168 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 12 | 2.4 |
| 169 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 170 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 171 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 172 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 173 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 174 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 175 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 176 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |

LAMPIRAN 6

Rekap Data Variabel Lingkungan Keluarga

| No Responden | Lingkungan keluarga (X5) | | | | | Total (X5) | Mean |
|--------------|--------------------------|------|------|------|------|------------|------|
| | X5.1 | X5.2 | X5.3 | X5.4 | X5.5 | | |
| 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 9 | 1.8 |
| 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 11 | 2.2 |
| 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 13 | 2.6 |
| 5 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 13 | 2.6 |
| 6 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 6 | 1.2 |
| 7 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |

| | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|----|-----|
| 8 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 |
| 9 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 14 | 2.8 |
| 10 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 13 | 2.6 |
| 11 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 11 | 2.2 |
| 12 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 16 | 3.2 |
| 13 | 2 | 3 | 4 | 1 | 4 | 14 | 2.8 |
| 14 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 11 | 2.2 |
| 15 | 1 | 3 | 4 | 1 | 2 | 11 | 2.2 |
| 16 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 17 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 13 | 2.6 |
| 18 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 11 | 2.2 |
| 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 20 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2.4 |
| 21 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 22 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 23 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 13 | 2.6 |
| 24 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 18 | 3.6 |
| 25 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 12 | 2.4 |
| 26 | 1 | 1 | 3 | 1 | 4 | 10 | 2 |
| 27 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 28 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 11 | 2.2 |
| 29 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 30 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 31 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 18 | 3.6 |
| 32 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 7 | 1.4 |
| 33 | 1 | 3 | 4 | 2 | 2 | 12 | 2.4 |
| 34 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 11 | 2.2 |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 36 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 11 | 2.2 |
| 37 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 16 | 3.2 |
| 38 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 12 | 2.4 |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 42 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 16 | 3.2 |
| 43 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 13 | 2.6 |
| 44 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 7 | 1.4 |
| 45 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 16 | 3.2 |
| 46 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 11 | 2.2 |
| 47 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 48 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 14 | 2.8 |
| 49 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 12 | 2.4 |
| 50 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 8 | 1.6 |
| 51 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 17 | 3.4 |
| 52 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 12 | 2.4 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 | 3.8 |
| 54 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 | 2 |
| 55 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|----|-----|
| 56 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 12 | 2.4 |
| 57 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 13 | 2.6 |
| 58 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 17 | 3.4 |
| 59 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 13 | 2.6 |
| 60 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 8 | 1.6 |
| 61 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 62 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 63 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 64 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 7 | 1.4 |
| 65 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 12 | 2.4 |
| 66 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 9 | 1.8 |
| 67 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 14 | 2.8 |
| 68 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 9 | 1.8 |
| 69 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 | 2 |
| 70 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3.6 |
| 71 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 72 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 15 | 3 |
| 73 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 74 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 11 | 2.2 |
| 75 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 11 | 2.2 |
| 76 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 77 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 14 | 2.8 |
| 78 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 9 | 1.8 |
| 79 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 13 | 2.6 |
| 80 | 1 | 1 | 3 | 3 | 4 | 12 | 2.4 |
| 81 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 82 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 13 | 2.6 |
| 83 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 84 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 18 | 3.6 |
| 85 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 18 | 3.6 |
| 86 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3.6 |
| 87 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 9 | 1.8 |
| 88 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 14 | 2.8 |
| 89 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 90 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 91 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1 | 9 | 1.8 |
| 92 | 1 | 1 | 4 | 1 | 2 | 9 | 1.8 |
| 93 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 7 | 1.4 |
| 94 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 13 | 2.6 |
| 95 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 96 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 12 | 2.4 |
| 97 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 98 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 99 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 7 | 1.4 |
| 100 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 14 | 2.8 |
| 101 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 12 | 2.4 |
| 102 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 | 3.8 |
| 103 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 15 | 3 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|-----------|------------|
| 104 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 11 | 2.2 |
| 105 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 13 | 2.6 |
| 106 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 17 | 3.4 |
| 107 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 108 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 7 | 1.4 |
| 109 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 7 | 1.4 |
| 110 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 14 | 2.8 |
| 111 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 12 | 2.4 |
| 112 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 14 | 2.8 |
| 113 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 13 | 2.6 |
| 114 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 115 | 1 | 1 | 3 | 1 | 4 | 10 | 2 |
| 116 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 11 | 2.2 |
| 117 | 2 | 2 | 4 | 1 | 4 | 13 | 2.6 |
| 118 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 14 | 2.8 |
| 119 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 13 | 2.6 |
| 120 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 11 | 2.2 |
| 121 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 122 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 13 | 2.6 |
| 123 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 7 | 1.4 |
| 124 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 17 | 3.4 |
| 125 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 11 | 2.2 |
| 126 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 | 13 | 2.6 |
| 127 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 18 | 3.6 |
| 128 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 8 | 1.6 |
| 129 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 130 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 11 | 2.2 |
| 131 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 10 | 2 |
| 132 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 133 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 14 | 2.8 |
| 134 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 9 | 1.8 |
| 135 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 136 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 137 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 12 | 2.4 |
| 138 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 13 | 2.6 |
| 139 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 140 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 141 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 142 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 | 3.8 |
| 143 | 1 | 3 | 4 | 1 | 4 | 13 | 2.6 |
| 144 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 14 | 2.8 |
| 145 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 7 | 1.4 |
| 146 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 18 | 3.6 |
| 147 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 148 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 14 | 2.8 |
| 149 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 9 | 1.8 |
| 150 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 11 | 2.2 |
| 151 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 13 | 2.6 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|----|-----|
| 152 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 153 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 14 | 2.8 |
| 154 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 16 | 3.2 |
| 155 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 13 | 2.6 |
| 156 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 15 | 3 |
| 157 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 158 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 159 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 15 | 3 |
| 160 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 11 | 2.2 |
| 161 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 14 | 2.8 |
| 162 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 163 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 164 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 165 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 166 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 167 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 168 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 169 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 170 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 171 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 | 2 |
| 172 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 173 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3.6 |
| 174 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 175 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 176 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |

LAMPIRAN 7

Rekap Data Variabel Self-Efficacy

| No Responden | Self-efficacy (X6) | | | | | Total (X6) | Mean |
|--------------|--------------------|------|------|------|------|------------|------|
| | X6.1 | X6.2 | X6.3 | X6.4 | X6.5 | | |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 13 | 2.6 |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 18 | 3.6 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 6 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2.4 |
| 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 8 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 14 | 2.8 |
| 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 10 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 11 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 12 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |

| | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|-----------|------------|
| 14 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 17 | 3.4 |
| 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 18 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 20 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 | 3.2 |
| 21 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 22 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 18 | 3.6 |
| 23 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 24 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 26 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 27 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 28 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 29 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 30 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 31 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 32 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 | 2 |
| 33 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 34 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 36 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 37 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 38 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 41 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 15 | 3 |
| 42 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 43 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 44 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 | 2 |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 46 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 48 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 49 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 50 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2.4 |
| 51 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 52 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 53 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 54 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 55 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 3.8 |
| 56 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 58 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 | 3.2 |
| 59 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 60 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 61 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|-----------|------------|
| 62 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 14 | 2.8 |
| 63 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 64 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 65 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 13 | 2.6 |
| 66 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 67 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 68 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 11 | 2.2 |
| 69 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 11 | 2.2 |
| 70 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 71 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 73 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 74 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 75 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 14 | 2.8 |
| 76 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 77 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 17 | 3.4 |
| 78 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 79 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 80 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 81 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 82 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 83 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 84 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 85 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 86 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 87 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 88 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 89 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 | 3.8 |
| 90 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 91 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 12 | 2.4 |
| 92 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 93 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 94 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 95 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 96 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 97 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 98 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 99 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 9 | 1.8 |
| 100 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 101 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 102 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 103 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 104 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 105 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 106 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 107 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 108 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 109 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3.6 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|----|-----|
| 110 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 111 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 112 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 113 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 114 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 18 | 3.6 |
| 115 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 116 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 | 3.8 |
| 117 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 118 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 | 2 |
| 119 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 120 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 121 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 122 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 14 | 2.8 |
| 123 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 17 | 3.4 |
| 124 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 125 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 126 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 12 | 2.4 |
| 127 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 128 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 129 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 130 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 131 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 132 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 18 | 3.6 |
| 133 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 134 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 16 | 3.2 |
| 135 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 136 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 18 | 3.6 |
| 137 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 138 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 18 | 3.6 |
| 139 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 140 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 141 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 142 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 143 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 144 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 145 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 146 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 147 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 148 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 149 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 11 | 2.2 |
| 150 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 13 | 2.6 |
| 151 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 152 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 153 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 15 | 3 |
| 154 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 155 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 13 | 2.6 |
| 156 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 157 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|----|-----|
| 158 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 159 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 160 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 161 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 162 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 163 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 164 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 165 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 166 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 167 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 168 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 169 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 170 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 171 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 172 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 173 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 174 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3.6 |
| 175 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 176 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |

LAMPIRAN 8

Rekap Data Variabel Minat Berwirausaha

| No Responden | Minat berwirausaha (Y) | | | | | Total (Y) | Mean |
|--------------|------------------------|-----|-----|-----|-----|-----------|------|
| | Y.1 | Y.2 | Y.3 | Y.4 | Y.5 | | |
| 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 12 | 2.4 |
| 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 14 | 2.8 |
| 6 | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 9 | 1.8 |
| 7 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 8 | 1 | 1 | 4 | 3 | 2 | 11 | 2.2 |
| 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 10 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 13 | 2.6 |
| 11 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 15 | 3 |
| 12 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 | 3.8 |
| 13 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 14 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 17 | 3.4 |
| 15 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 18 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |

| | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|-----------|------------|
| 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 20 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 12 | 2.4 |
| 21 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 22 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 23 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 24 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 26 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 14 | 2.8 |
| 27 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 28 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 29 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 30 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 31 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 32 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 33 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 34 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 14 | 2.8 |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 36 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 37 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 38 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 13 | 2.6 |
| 39 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 42 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 43 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 16 | 3.2 |
| 44 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 12 | 2.4 |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 46 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 48 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 49 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 50 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 14 | 2.8 |
| 51 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 52 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 53 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 16 | 3.2 |
| 54 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 55 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 56 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 17 | 3.4 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 58 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 59 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 60 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 13 | 2.6 |
| 61 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 62 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 14 | 2.8 |
| 63 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 64 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 65 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 12 | 2.4 |
| 66 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|----|-----|
| 67 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 68 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 14 | 2.8 |
| 69 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 | 3.2 |
| 70 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 71 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 72 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 73 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 74 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 75 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 | 3.2 |
| 76 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 77 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 78 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 79 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 | 3.2 |
| 80 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 81 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 82 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 83 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 84 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 85 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 86 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 87 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 14 | 2.8 |
| 88 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 16 | 3.2 |
| 89 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 90 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 91 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 16 | 3.2 |
| 92 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 93 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 11 | 2.2 |
| 94 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 95 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 96 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 97 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 98 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 99 | 2 | 1 | 4 | 4 | 1 | 12 | 2.4 |
| 100 | 4 | 4 | 1 | 4 | 3 | 16 | 3.2 |
| 101 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 102 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3.6 |
| 103 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 104 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 105 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 106 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 107 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 13 | 2.6 |
| 108 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 109 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 15 | 3 |
| 110 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 111 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 112 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 | 3.2 |
| 113 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 114 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 14 | 2.8 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|-----------|------------|
| 115 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 116 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 16 | 3.2 |
| 117 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 118 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 119 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 120 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 121 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 122 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 14 | 2.8 |
| 123 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 17 | 3.4 |
| 124 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 125 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 126 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 14 | 2.8 |
| 127 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 128 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 12 | 2.4 |
| 129 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 130 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 131 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 13 | 2.6 |
| 132 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 133 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 134 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 15 | 3 |
| 135 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 136 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 137 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 138 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 139 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 140 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 15 | 3 |
| 141 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 142 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3.4 |
| 143 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 144 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 15 | 3 |
| 145 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 146 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 147 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 | 3.8 |
| 148 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 13 | 2.6 |
| 149 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 12 | 2.4 |
| 150 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 13 | 2.6 |
| 151 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 152 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 153 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 16 | 3.2 |
| 154 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 155 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 156 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3.6 |
| 157 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 158 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 159 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 17 | 3.4 |
| 160 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 16 | 3.2 |
| 161 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 162 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|-----------|------------|
| 163 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 164 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 165 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 | 3.8 |
| 166 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 167 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 | 3.2 |
| 168 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 169 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 170 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 171 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 172 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |
| 173 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3.4 |
| 174 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 175 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3.6 |
| 176 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3.4 |



Lampiran 9

Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

| Jenis Kelamin | Frekuensi (orang) | Persentase (%) |
|---------------|-------------------|----------------|
| Pria | 44 | 25,0 |
| Wanita | 132 | 75,0 |

Sumber: Hasil olah data primer, 2022

Lampiran 10

Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur

| Usia (Tahun) | Frekuensi (orang) | Persentase (%) |
|--------------|-------------------|----------------|
| <18 – 18 | 18 | 10,2 |
| 19 | 18 | 10,2 |
| 20 | 14 | 8,0 |
| 21 | 79 | 44,9 |
| 22 - >22 | 47 | 26,7 |

Sumber: Hasil olah data primer, 2022

Lampiran 11

Klasifikasi Responden Berdasarkan Angkatan

| Angkatan | Frekuensi (orang) | Persentase (%) |
|----------|-------------------|----------------|
| 2017 | 10 | 5,7 |
| 2018 | 108 | 61,4 |
| 2019 | 18 | 10,2 |
| 2020 | 16 | 9,1 |
| 2021 | 24 | 13,6 |

Sumber: Hasil olah data primer, 2022

Lampiran 12

Klasifikasi Responden Berdasarkan Universitas

| Nama Universitas | Frekuensi (orang) | Persentase (%) |
|--------------------------------|-------------------|----------------|
| ASMI Santa Maria Yogyakarta | 6 | 3,4 |
| STIE YKPN Yogyakarta | 8 | 4,5 |
| STIE Pariwisata API Yogyakarta | 1 | 0,6 |
| Universitas Ahmad Dahlan | 21 | 11,9 |

| | | |
|---|----|------|
| Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta | 1 | 0,6 |
| Universitas Amikom Yogyakarta | 6 | 3,4 |
| Universitas Atma Jaya Yogyakarta | 11 | 6,3 |
| Universitas Islam Indonesia | 79 | 44,9 |
| Universitas Janabadra Yogyakarta | 3 | 1,7 |
| Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta | 3 | 1,7 |
| Universitas Kristen Duta Wacana | 5 | 2,8 |
| Universitas Mercu Buana | 8 | 4,5 |
| Universitas Muhammadiyah Yogyakarta | 12 | 6,8 |
| Universitas Sanata Dharma Yogyakarta | 9 | 5,1 |
| Universitas Teknologi Yogyakarta | 3 | 1,7 |

Sumber: Hasil olah data primer, 2022

Lampiran 13

Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

| | N | Range | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
|---------------------------------|-----|-------|---------|---------|------|----------------|
| Keterampilan kewirausahaan (X1) | 176 | 2 | 2 | 4 | 3.14 | .492 |
| Peluang kerja (X2) | 176 | 2 | 2 | 4 | 3.27 | .421 |
| Motivasi (X3) | 176 | 2 | 2 | 4 | 3.57 | .428 |
| Pengetahuan kewirausahaan (X4) | 176 | 3 | 1 | 4 | 3.19 | .559 |
| Lingkungan keluarga (X5) | 176 | 3 | 1 | 4 | 2.81 | .743 |
| Self-efficacy (X6) | 176 | 2 | 2 | 4 | 3.33 | .513 |
| Minat berwirausaha (Y) | 176 | 2 | 2 | 4 | 3.36 | .480 |
| Valid N (listwise) | 176 | | | | | |

Lampiran 14

Hasil Distribusi Frekuensi Keterampilan Kewirausahaan (X1)

Keterampilan_kewirausahaan

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Rendah | 29 | 16.5 | 16.5 | 16.5 |
| | Sedang | 104 | 59.1 | 59.1 | 75.6 |
| | Tinggi | 43 | 24.4 | 24.4 | 100.0 |
| | Total | 176 | 100.0 | 100.0 | |

Lampiran 15

Hasil Distribusi Frekuensi Peluang Kerja (X2)

Peluang_kerja

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Rendah | 28 | 15.9 | 15.9 | 15.9 |
| | Sedang | 122 | 69.3 | 69.3 | 85.2 |
| | Tinggi | 26 | 14.8 | 14.8 | 100.0 |
| | Total | 176 | 100.0 | 100.0 | |

Lampiran 16

Hasil Distribusi Frekuensi Motivasi (X3)

Motivasi

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Rendah | 33 | 18.8 | 18.8 | 18.8 |
| | Sedang | 81 | 46.0 | 46.0 | 64.8 |
| | Tinggi | 62 | 35.2 | 35.2 | 100.0 |
| | Total | 176 | 100.0 | 100.0 | |

Lampiran 17

Hasil Distribusi Frekuensi Pengetahuan Kewirausahaan (X4)

Pengetahuan_kewirausahaan

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Rendah | 24 | 13.6 | 13.6 | 13.6 |
| | Sedang | 120 | 68.2 | 68.2 | 81.8 |
| | Tinggi | 32 | 18.2 | 18.2 | 100.0 |
| | Total | 176 | 100.0 | 100.0 | |

Lampiran 18

Hasil Distribusi Frekuensi Lingkungan Keluarga (X5)

Lingkungan_keluarga

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Rendah | 29 | 16.5 | 16.5 | 16.5 |
| | Sedang | 110 | 62.5 | 62.5 | 79.0 |
| | Tinggi | 37 | 21.0 | 21.0 | 100.0 |
| | Total | 176 | 100.0 | 100.0 | |

Lampiran 19

Hasil Distribusi Frekuensi *Self-efficacy* (X6)

Self_efficacy

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Rendah | 19 | 10.8 | 10.8 | 10.8 |
| | Sedang | 109 | 61.9 | 61.9 | 72.7 |
| | Tinggi | 48 | 27.3 | 27.3 | 100.0 |
| | Total | 176 | 100.0 | 100.0 | |

Lampiran 20

Hasil Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha (Y)

Minat_berwirausaha

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1.00 | 27 | 15.3 | 15.3 | 15.3 |
| | 2.00 | 103 | 58.5 | 58.5 | 73.9 |
| | 3.00 | 46 | 26.1 | 26.1 | 100.0 |
| | Total | 176 | 100.0 | 100.0 | |

Lampiran 21

Hasil Uji Validitas Keterampilan Kewirausahaan (X1)

| | | Correlations | | | | | |
|----------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|----------|
| | | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | Total_X1 |
| X1.1 | Pearson Correlation | 1 | .278** | .480** | .602** | .494** | .757** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| X1.2 | Pearson Correlation | .278** | 1 | .333** | .303** | .385** | .611** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| X1.3 | Pearson Correlation | .480** | .333** | 1 | .564** | .516** | .786** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| X1.4 | Pearson Correlation | .602** | .303** | .564** | 1 | .506** | .806** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| X1.5 | Pearson Correlation | .494** | .385** | .516** | .506** | 1 | .769** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| Total_X1 | Pearson Correlation | .757** | .611** | .786** | .806** | .769** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |



Lampiran 22

Hasil Uji Validitas Peluang Kerja (X2)

| | | Correlations | | | | | |
|----------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|----------|
| | | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X2.5 | Total_X2 |
| X2.1 | Pearson Correlation | 1 | .313** | .212** | .153* | .357** | .620** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .005 | .043 | .000 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| X2.2 | Pearson Correlation | .313** | 1 | .328** | .143 | .260** | .579** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .058 | .000 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| X2.3 | Pearson Correlation | .212** | .328** | 1 | .261** | .186* | .600** |
| | Sig. (2-tailed) | .005 | .000 | | .000 | .013 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| X2.4 | Pearson Correlation | .153* | .143 | .261** | 1 | .579** | .692** |
| | Sig. (2-tailed) | .043 | .058 | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| X2.5 | Pearson Correlation | .357** | .260** | .186* | .579** | 1 | .755** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .013 | .000 | | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| Total_X2 | Pearson Correlation | .620** | .579** | .600** | .692** | .755** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |



Lampiran 23

Hasil Uji Validitas Motivasi (X3)

| | | Correlations | | | | | |
|----------|---------------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|----------|
| | | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | X3.5 | Total_X3 |
| X3.1 | Pearson Correlation | 1 | .446** | .375** | .427** | .506** | .717** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| X3.2 | Pearson Correlation | .446** | 1 | .430** | .511** | .391** | .764** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| X3.3 | Pearson Correlation | .375** | .430** | 1 | .674** | .593** | .787** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| X3.4 | Pearson Correlation | .427** | .511** | .674** | 1 | .467** | .791** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| X3.5 | Pearson Correlation | .506** | .391** | .593** | .467** | 1 | .761** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| Total_X3 | Pearson Correlation | .717** | .764** | .787** | .791** | .761** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |



Lampiran 24

Hasil Uji Validitas Pengetahuan Kewirausahaan (X4)

| | | Correlations | | | | | |
|----------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|----------|
| | | X4.1 | X4.2 | X4.3 | X4.4 | X4.5 | Total_X4 |
| X4.1 | Pearson Correlation | 1 | .562** | .252** | .530** | .445** | .721** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .001 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| X4.2 | Pearson Correlation | .562** | 1 | .467** | .627** | .543** | .816** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| X4.3 | Pearson Correlation | .252** | .467** | 1 | .517** | .524** | .695** |
| | Sig. (2-tailed) | .001 | .000 | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| X4.4 | Pearson Correlation | .530** | .627** | .517** | 1 | .672** | .865** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| X4.5 | Pearson Correlation | .445** | .543** | .524** | .672** | 1 | .811** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| Total_X4 | Pearson Correlation | .721** | .816** | .695** | .865** | .811** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |



Lampiran 25

Hasil Uji Validitas Lingkungan Keluarga (X5)

| | | Correlations | | | | | |
|----------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|----------|
| | | X5.1 | X5.2 | X5.3 | X5.4 | X5.5 | Total_X5 |
| X5.1 | Pearson Correlation | 1 | .778** | .416** | .693** | .487** | .876** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| X5.2 | Pearson Correlation | .778** | 1 | .514** | .631** | .516** | .883** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| X5.3 | Pearson Correlation | .416** | .514** | 1 | .292** | .572** | .653** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| X5.4 | Pearson Correlation | .693** | .631** | .292** | 1 | .465** | .804** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| X5.5 | Pearson Correlation | .487** | .516** | .572** | .465** | 1 | .738** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| Total_X5 | Pearson Correlation | .876** | .883** | .653** | .804** | .738** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |



Lampiran 26

Hasil Uji Validitas *Self-efficacy* (X6)

Correlations

| | | X6.1 | X6.2 | X6.3 | X6.4 | X6.5 | Total_X6 |
|----------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| X6.1 | Pearson Correlation | 1 | .522** | .733** | .587** | .680** | .856** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| X6.2 | Pearson Correlation | .522** | 1 | .513** | .446** | .565** | .729** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| X6.3 | Pearson Correlation | .733** | .513** | 1 | .598** | .672** | .858** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| X6.4 | Pearson Correlation | .587** | .446** | .598** | 1 | .712** | .809** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| X6.5 | Pearson Correlation | .680** | .565** | .672** | .712** | 1 | .878** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| Total_X6 | Pearson Correlation | .856** | .729** | .858** | .809** | .878** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |



Lampiran 27

Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha (Y)

| | | Correlations | | | | | |
|---------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | | Y.1 | Y.2 | Y.3 | Y.4 | Y.5 | Total_Y |
| Y.1 | Pearson Correlation | 1 | .720** | .069 | .303** | .658** | .794** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .362 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| Y.2 | Pearson Correlation | .720** | 1 | .125 | .416** | .631** | .832** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .099 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| Y.3 | Pearson Correlation | .069 | .125 | 1 | .285** | .113 | .447** |
| | Sig. (2-tailed) | .362 | .099 | | .000 | .134 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| Y.4 | Pearson Correlation | .303** | .416** | .285** | 1 | .440** | .652** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| Y.5 | Pearson Correlation | .658** | .631** | .113 | .440** | 1 | .809** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .134 | .000 | | .000 |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| Total_Y | Pearson Correlation | .794** | .832** | .447** | .652** | .809** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |

Lampiran 28

Hasil Uji Reliabilitas Keterampilan Kewirausahaan (X1)

| Reliability Statistics | |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .801 | 5 |

Lampiran 29

Hasil Uji Reliabilitas Peluang Kerja (X2)

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .660 | 5 |

Lampiran 30

Hasil Uji Reliabilitas Motivasi (X3)

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .814 | 5 |

Lampiran 31

Hasil Uji Reliabilitas (X4)

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .841 | 5 |

Lampiran 32

Hasil Uji Reliabilitas Lingkungan Keluarga (X5)

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .854 | 5 |

Lampiran 33

Hasil Uji Reliabilitas *Self-efficacy* (X6)

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .884 | 5 |

Lampiran 34

Hasil Uji Reliabilitas (Y)

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .750 | 5 |

Lampiran 35

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N | | 176 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | .32647226 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .047 |
| | Positive | .022 |
| | Negative | -.047 |
| Test Statistic | | .047 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .200 ^{c,d} |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 36

Hasil Uji MultikoLinearitas

| | | Coefficients ^a | | | | | Collinearity Statistics | |
|-------|---------------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Tolerance | VIF |
| | | B | Std. Error | Beta | | | | |
| 1 | (Constant) | .284 | .252 | | 1.127 | .261 | | |
| | Keterampilan kewirausahaan (X1) | -.003 | .071 | -.003 | -.043 | .965 | .515 | 1.943 |
| | Peluang kerja (X2) | .142 | .076 | .125 | 1.873 | .063 | .618 | 1.619 |
| | Motivasi (X3) | .320 | .067 | .285 | 4.761 | .000 | .762 | 1.312 |
| | Pengetahuan kewirausahaan (X4) | .040 | .053 | .047 | .752 | .453 | .714 | 1.401 |
| | Lingkungan keluarga (X5) | .159 | .042 | .246 | 3.810 | .000 | .656 | 1.524 |
| | Self-efficacy (X6) | .272 | .072 | .291 | 3.761 | .000 | .457 | 2.188 |

a. Dependent Variable: Minat berwirausaha (Y)

Lampiran 37

Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Spearman's rho

| Correlations | | | | | | | | | |
|---------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------------|--------------------|---------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------|-----|
| | | Unstandardized Residual | Keterampilan kewirausahaan (X1) | Peluang kerja (X2) | Motivasi (X3) | Pengetahuan kewirausahaan (X4) | Lingkungan keluarga (X5) | Self-efficacy (X6) | |
| Spearman's rho | Unstandardized Residual | 1.000 | .012 | -.010 | .073 | -.001 | -.040 | .060 | |
| | Sig. (2-tailed) | . | .872 | .900 | .339 | .991 | .595 | .432 | |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| Keterampilan kewirausahaan (X1) | Correlation Coefficient | .012 | 1.000 | .515** | .347** | .483** | .439** | .582** | |
| | Sig. (2-tailed) | .872 | . | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| Peluang kerja (X2) | Correlation Coefficient | -.010 | .515** | 1.000 | .325** | .440** | .378** | .514** | |
| | Sig. (2-tailed) | .900 | .000 | . | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| Motivasi (X3) | Correlation Coefficient | .073 | .347** | .325** | 1.000 | .319** | .166* | .436** | |
| | Sig. (2-tailed) | .339 | .000 | .000 | . | .000 | .028 | .000 | |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| Pengetahuan kewirausahaan (X4) | Correlation Coefficient | -.001 | .483** | .440** | .319** | 1.000 | .320** | .409** | |
| | Sig. (2-tailed) | .991 | .000 | .000 | .000 | . | .000 | .000 | |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| Lingkungan keluarga (X5) | Correlation Coefficient | -.040 | .439** | .378** | .166* | .320** | 1.000 | .532** | |
| | Sig. (2-tailed) | .595 | .000 | .000 | .028 | .000 | . | .000 | |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |
| Self-efficacy (X6) | Correlation Coefficient | .060 | .582** | .514** | .436** | .409** | .532** | 1.000 | |
| | Sig. (2-tailed) | .432 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | . | |
| | N | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 | 176 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 38

Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda Uji T

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|---------------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | .284 | .252 | | 1.127 | .261 |
| | Keterampilan kewirausahaan (X1) | -.003 | .071 | -.003 | -.043 | .965 |
| | Peluang kerja (X2) | .142 | .076 | .125 | 1.873 | .063 |
| | Motivasi (X3) | .320 | .067 | .285 | 4.761 | .000 |
| | Pengetahuan kewirausahaan (X4) | .040 | .053 | .047 | .752 | .453 |
| | Lingkungan keluarga (X5) | .159 | .042 | .246 | 3.810 | .000 |
| | Self-efficacy (X6) | .272 | .072 | .291 | 3.761 | .000 |

a. Dependent Variable: Minat berwirausaha (Y)

Lampiran 39

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .733 ^a | .537 | .521 | .332 |

a. Predictors: (Constant), Self-efficacy (X6), Pengetahuan kewirausahaan (X4), Motivasi (X3), Lingkungan keluarga (X5), Peluang kerja (X2), Keterampilan kewirausahaan (X1)

b. Dependent Variable: Minat berwirausaha (Y)

Lampiran 40

Hasil Uji F

ANOVA^a

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 21.645 | 6 | 3.608 | 32.686 | .000 ^b |
| | Residual | 18.652 | 169 | .110 | | |
| | Total | 40.297 | 175 | | | |

a. Dependent Variable: Minat berwirausaha (Y)

b. Predictors: (Constant), Self-efficacy (X6), Pengetahuan kewirausahaan (X4), Motivasi (X3), Lingkungan keluarga (X5), Peluang kerja (X2), Keterampilan kewirausahaan (X1)