DAFTAR PUSTAKA

Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity*. (Hermawan Kartajaya, Ed.). New York: The Free Press.

Andreas, L. (2011). *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi*. Yogyakarta: Erlangga.

Armstrong, philip kotler. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran* (jilid 1). Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

Augusty, F. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Suharto, E. (2008). Corporate Social Responsibility : What is and Benefit for Corporate. *27 Maret 2008*, pp. 1–10. Jakarta. Retrieved from www.policy.hu/suharto/Naskah PDF/CSRAudit.pdf

Ghozali, I. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Hurriyati, R., & Sofyani, S. (2010). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP CORPORATE IMAGE PT BANK NEGARA INDONESIA, TBK. *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, *Vol. 9*, 64–75.

Juliansyah, N. (2011). *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Deskripsi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.

Kinorika, D. (2007). Corporate Social Responsibility dan Pengaruhnya pada Good Corporate Image. *Jurnal Ekonomi Janavisi*, *10*, 369–383.

Kotler, Philip & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. (ed. 12 jilid 1, Ed.). Jakarta: Indeks-Prentice Hall.

Kotler, P. (2003). *Marketing Management* (11th ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc.

Lantos, G. P. (2001). The Boundaries of Strategic Corporate Social Responsibility," The Journal of Consumer Marketing, *18*, 595–630.

Novi Nur Indah Sari, Achmad Fauzi, & S. (2014). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP CITRA (Survei pada Masyarakat yang Bekerja di Pabrik Gula Kebon Agung yang Bertempat Tinggal di Daerah Kebon

Agung Malang). *Jurnal Administari Bisnis (JAB)*, *Vol. 8*, 1–7.

Rangkuti, F. (2007). *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Saifuddin, A. (2000). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Schiffman, Leon G, & K. L. L. (2004). *Perilaku Konsumen*. (Maharani R, Ed.) (ed. ke 7). Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

Simamora, B. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Solihin, I. (2009). *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta: The Jakarta Consulting Group.

Suharsimi, A. (2002). *Prosedur Suatu Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Susanto, A. B. (2012). *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Esensi.

Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Gresik: Fascho Publishing.

Zain Saisi & Abidin, H. (2004). *Wacana dan Praktek Kedermawanan Sosial di Indonesia*. Jakarta: Piramedia.