

**Perceptions of the International Food Travel Vlog: Asian Food of Ria SW and
JWestBros**



FINAL THESIS*

**Submitted to Fulfil the Requirements for Obtaining a bachelor's degree in
Communication Studies at the Faculty of Psychology and Socio-Cultural Sciences,**

Universitas Islam Indonesia

Written by:

BELLA CITA NANDA HAWA

18321229

**COMMUNICATION SCIENCE INTERNATIONAL PROGRAM
FACULTY OF PSYCHOLOGY AND SOCIAL-CULTURE SCIENCE**

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2021/2022

TABLE OF CONTENTS

TABLE OF CONTENTS	i
LETTER OF AGREEMENT	iii
STATEMENT OF ETHICAL CLEARANCE	iv
STATEMENT OF ACADEMIC ETHICS	v
MOTTO	vi
FOREWORD	vii
ABSTRACT	ix
CHAPTER 1	1
INTRODUCTION	1
A. Study Background	1
B. Problem Formulation	4
C. Research Purpose	4
D. Research Benefits	4
E. Theoretical Frameworks	5
1. Previous Research	5
2. Theoretical Framework	8
F. Method	16
1. Research Paradigm	16
2. Type of Method	17
3. Respondent Selection Technique	17
4. Data Collection Technique	18
5. Data Analysis Unit	18
CHAPTER II	20
OVERVIEW OF THE RESEARCH OBJECT	20
A. Research Object Description	20
1. YouTube	20

2. Vlog	21
B. Research Object Profile	22
1. Ria SW	22
2. JWestBros	24
CHAPTER 3	27
FINDINGS AND DISCUSSION	27
A. Findings	27
1. Perception International Asian Food Travel Vlog	28
2. Intercultural Communication on Food Vlog	35
B. Discussion	39
1. Perception International Asian Food Travel Vlog	39
Factors Perceptions on Food Vlog	45
2. Intercultural Communication on Food Vlog	52
3. Comparison with International Research	57
CHAPTER 4	59
CONCLUSION	59
1. Summary	59
2. Research Limitations	60
3. Recommendation	60
REFERENCES	61
APPENDICE	68

**LETTER OF AGREEMENT
UNDERGRADUATE THESIS**

**Perceptions of the International Food Travel Vlog: Asian Food of Ria SW and
JWestBros**

Written by

BELLA CITA NANDA HAWA

18321229

It has been approved by the thesis supervisor to be tested and
defended in front of the thesis committee.

Date: 29th June 2022

Thesis supervisor,



Ida Nuraini Dewi K. N S.I. KOM., M.A.

NIDN 0523098701

STATEMENT OF ETHICAL CLEARANCE

UNDERGRADUATE THESIS

**Perceptions of the International Food Travel Vlog: Asian Food of Ria SW and
JWestBros**

Written By:

BELLA CITA NANDA HAWA

18321229


It has been defended and has been validated by the Thesis Committee of Communication
Science Department in Faculty of Psychology and Social-Cultural Science of Islamic
University of Indonesia

Date: 29th June 2022

Thesis Committee:

1. Head of Committee : Ida Nuraini Dewi K. N S.I. Kom., M.A. 

NIDN : 0523098701

2. Members : Dr.rer.soc Masduki, S.Ag.,M.Si 

NIDN : 0511047202

Knowing,

Head of Communication Science Department in Faculty of Psychology and Social-Cultural
Science of Islamic University of Indonesia



Puji Hariyanti, S.Sos., M.I.Kom

NIDN: 0529098201

STATEMENT OF ACADEMIC ETHICS

Bismillahirrahmanirrahim

Signing below, I:

Name : **Bella Cita Nanda Hawa**

Student Number : **18321229**

Through this letter I stated that:

1. During the process of accomplishing this thesis research, researchers did not perform academic frauds in any kind of form, such as plagiarism, involving others in making the thesis, or any other kind of violations which are contradicting the academic ethics highly upheld by Islamic University of Indonesia.
2. Therefore, this thesis is a pure form of my scientific work as a student and a researcher, and not involving other people/parties.
3. Should there be any occasion, after I graduate from the Communication Science Department in Faculty of Psychology and Social-Culture Science of Islamic University of Indonesia, which states that this thesis has strong evidence of being a plagiarized work or conducting academic frauds, I will be responsible for all the consequences and academic sanctions that has been set by Islamic University of Indonesia.

Hence this statement is truly sincere

Yogyakarta, 13 May 2022

Stating,



Bella Cita Nanda Hawa

18321229

MOTTO

"Knowledge is that which benefits, not that which is memorized."

- Imam Shafi'i

"Whatever is your destiny, will find a way to find you."

- Ali bin Abi Talib

"Do what you love, love what you do, and with all your heart give yourself to it."

- Roy T. Bennett

Dedication

I dedicate this work to:

My parents, family, and everyone who is always by my side.

FOREWORD

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahilahirabbil'alamin, all praise is due to Allah SWT for His favors and blessings in every step I take. Shalawat and salam is always poured out to our Prophet Muhammad SAW for all the values until at the end of time, so that the writer could accomplished this undergraduate thesis entitled "Perceptions of the International Food Travel Vlog: Asian Food of Ria SW and JWestBros".

The writer's journey to complete this undergraduate thesis was not an easy thing. There were so many obstacles from the author herself and from external factors that affect how this thesis can be completed from beginning to end. However, Allah has opened and made it easier for the writer by giving people who have contributed greatly to the writing of this thesis so that this thesis can be completed properly. Indeed, there were many parties around the author who provided 'assistance' in the form of material and mental support, advice, guidance, love, prayer, motivation, and suggestions that are very useful for developing ideas and accomplishing this thesis. Therefore, the writer would like to thank a few people for their endless support and prayer.

First, I would like to thank my parents, Imam Sugeng Santosa and Ani Priyati, for giving their love by giving best support and sincere endless prayer and motivation in accomplishing this undergraduate thesis. To my big brother, Anggi Asmara Mahardhika, my big family for being supportive to the writer.

Second, Mrs. Ida Nuraini Dewi K. N S.I. Kom., M.A. as writer's supervisor for this thesis who gives the best guide, suggestion, motivation, and support to the writer accomplishing the thesis. To Mrs. Ima Dyah Savitri, S.S., M.A. who gives the best guide as a writer's language supervisor.

Third, Dean, Vice Dean, thesis committee, all staff and members of Faculty of Psychology and Social-Culture Science for giving the best service since day one.

Fourth, to Lika, Bagus, Adel, and Adi who sincerely help the writer to be the interviewees and give their time and best answer.

Fifth, to the writer's closest people, Rafli, Lisa, Vio, Babah, and Fivi who's taking care and giving attention to the writer by love, best support, and motivation in any condition.

Sixth, to Sheila, Fika, Lany, and all the IP Communication 2018 members who have fought together on this journey since the very first year in university and who always give best support to each other since the beginning. Also, to every party who has contributed and supported this research which the writer cannot mention.

Finally, I'd like to congratulate myself, and thank myself for doing all of the best hard work, for never quitting, and for always trying on every situation.

Yogyakarta, 13 May 2022

Bella Cita Nanda Hawa



ABSTRACT

The development of digital technology and the speed of the internet changed the way of communication and dissemination of information around the world at this time with the emergence of social media. YouTube as a medium for disseminating information with various types of videos uploaded from all over the world, one of which is vlogs. Vlogs have various types of information conveyed, one of which is well-known is the food vlog. Some food vloggers who are famous for their food vlog content that are not only available domestically but also in Asian countries such as Korea, Thailand, and Japan are Ria SW and JWestBros. Food vlogs perceived differently by the viewers depending on the factors included. This research is aimed to describe viewers' perception towards the video of international Asian food travel vlog Ria SW and JWestBros. and the factors that influence it. This research used a qualitative approach as the method and constructivism as a paradigm. Data were collected by interview using purposive sampling technique to viewers from Ria SW and JWestBros. In findings, viewers perceived food vlogs video as a source of information, education, and entertainment for the viewers. However, the food vlog with the title '*Mukbang*' is perceived differently by viewers only as an entertainment medium. This research also found several factors that influence how viewers perceived food vlogs, including vlog content, visuals, and additional elements. In addition, there were internal factors from the viewers which affected the viewers' perception, there were experience, culture background and motivation.

Keywords: Food Vlog, YouTube, Perception, Intercultural Communication.

CHAPTER 1

INTRODUCTION

A. Study Background

The increasingly sophisticated advances in digital technology and the faster Internet speeds made it easier for everyone around the world to communicate with one another indefinitely. For example, is the social media presence that is changing society today. Nowadays people interact and communicate with each other through social media such as Facebook, Instagram, YouTube and so on. It made communicating with each other easier without worrying about time and space. Social media not only exists as a place to communicate online but becomes a medium for sharing information. Several social media platforms that first appeared as messengers, now growing to be a centre for sharing information in pictures and videos. Over time, almost everyone in the world uses social media to communicate with each other. Even social media platforms serve a variety of functions for their users. In daily life, social media is used as a place to communicate with people as well as to share information through pictures and videos. However, in business, social media can be the consumer field where businesses will do digital marketing through social media to attract customers to their brand. Social media as a space of social networks is important for many companies to get online exposure which will help the brand image and messaging (Lumen Learning, n.d). Therefore, social media is also used in business as the place to do digital marketing.

In the industrial era 4.0, the mass media is increasingly developing which makes the way of communicating also change. Nowadays, by the emergence of various types of social media platforms such as YouTube, content creators have sprung up to provide various information. YouTube is used as a medium for disseminating information such as food journalism. Many people use photos and videos that are processed in such a way as to introduce food to their viewers. According to Zeng et al, (2009), the rapid development of user activity on social media has encouraged marketers and advertisers maximizing the media for their promotional activities and advertising purposes in new technical ways (Almutairi,2016).

Various social media platforms came up with various specifications. One of the most popular social media platforms in the world is YouTube. Freeman & Chapman mentioned YouTube is the video-sharing website that allows users to create and upload videos that are viewed and shared by hundreds of millions of viewers (Watkins & Lee, 2016). YouTube is one of the most popular platforms because it is easy to obtain and store information through videos. The content uploaded in the YouTube channel has been varied, from music content, gaming, animation, to vlog. Vlog is an acronym from a video blog. Vlog as the new form of blogging, which was originally text or visual, is now packaged into the blogging world in visual audio (Setyadji, 2017). Vlog content also has a variety of subjects presented, from daily vlog to food vlog. In Indonesia itself, Google re-presenting YouTube delivered the results of research carried out with Kantar TNS, where in 2018 YouTube gained momentum. According to the market research institute Statista predicts that the number of users will reach 1.8 billion people in 2021 (TechInAsia, 2018). Recent research has revealed that YouTube is the most popular social media in Indonesia compared to other platforms. YouTube is superior to WhatsApp, Instagram, Facebook, and Twitter (Kompas.com, 2021). It proves that YouTube today has a major influence in delivering information.

Food vlogger is a nickname applied to content creators that review food from various areas and countries. One of Indonesia's famous food vloggers is Ria with her YouTube channel "Ria SW ". Ria SW's YouTube channel has gotten 3.6 million subscribers. Ria SW is a food vlogger who posts a vlog about street food in some countries around the world. Her YouTube content which also provides reviews from cheap food to expensive foods is successful to attract YouTube users. In one of her food vlogs which has title "Korean street food #03", Ria managed to get 31 million views. Total viewers from all the videos posted on Ria's YouTube Channel is 699.505,278 million views. From the content uploaded over the YouTube channel Ria SW, food vlog can be a media to introduce international food to its subscribers. The other food vloggers from Indonesia who review foods from abroad are "JWestBros". JWestBros have joined YouTube since 2016 with 537 thousand subscribers and more than 85.32 million views from all the videos that have been uploaded.

YouTube as a new media to give information to the audience. Each information given to the recipient can be received in a different sense. Each person has their own perception of accepting information provided in any form of communication. Such as a food vlog which shares information about the international Asian food carried out by Ria SW and JWestBros. Perception is defined as the process of how information is received, organized, and interpreted from the external environment, selected, and interpreted, which will influence subsequent actions (Kashyap, n/d). The food vlog content uploaded by Ria SW and JwestBros not only provides information on food in Indonesia but also food in various other countries by visiting the country. The content is also packed with traveling content that provides information about the places visited. Food is also often considered as a part of culture. In research, it was stated that every country, even every community group has a culinary according to their respective tastes and according to natural conditions (Utami, 2018). Therefore, with content that has information about food packaged by traveling from countries visited by Ria SW and JwestBros, it raises the question of whether Asian food vlogs of Ria SW and JWestBros are perceived only as entertainment or information media or more than that, which can be perceived become a medium of intercultural communication. It is related to the statement of Chaley H. Dood (1991) who reveals that intercultural communication includes communication involving communication participants who represent personal, interpersonal or group representations with an emphasis on differences in cultural backgrounds that affect participants' communication behaviour (Astuti, 2017).

From this issue, this study is discussed on how the perception of the viewers towards the video of international Asian food travel vlog Ria SW and JWestBros. Based on the background above, this study aimed to analyse viewers' perception towards the video of international Asian food travel vlog and the factors that affect in the video towards viewers' perceptions in the case study viewers of the YouTube channel 'Ria SW' and 'JWestBros'. There are, Ria SW Food Vlog entitled "*MENGGILA DI JEPANG #01*" and JWestBros entitled "*OSAKA DAY 4: MAKAN RAMEN KEBAKARAN DAN WISATA KOTA PARA GEISHA JEPANG-OSAKA BUDGET TRIP*" as the representative of East Asia Food Travel Vlog, Ria SW entitled "*MENGGILA DI CHIANGMAI #01*" and JWestBros entitled "*MUKBANG*

STREET BBQ SAMPAI GILA, CUMA BAYAR 100.000!-BANGKOK FOOD HUNT #04” as the representative of Southeast Asia Food Travel Vlog, Ria SW entitled “*MUKBANG MASAKAN PADANG*” and JWestBros entitled “*ASYIK BANGET! 40++ ALL STAR KULINER LEGENDARIS INDONESIA 2018 DI SATU TEMPAT-#FLOG29*” as the representative of Indonesian Food Vlog.

B. Problem Formulation

In relation to background of the problem above, the following problems can be identified:

1. How are viewers' perception towards the video of international Asian food travel vlog Ria SW and JWestBros?
2. What are factors from the video of international Asian food travel vlog Ria SW and JWestBros that affect viewers' perceptions?

C. Research Purpose

The objectives of conducting this research are:

1. Describing viewers' perception towards the video of international Asian food travel vlog Ria SW and JWestBros.
2. Analysing factors of viewers perception towards the video of international Asian food travel vlog Ria SW and JWestBros.

D. Research Benefits

1. Academic Benefits

This research is expected to be useful for communication practitioners and can be a reference for further research. In addition, this research can be a reference regarding perceptions in a food vlog.

2. Practical Benefits

This research is expected to add insight for the readers about the creative content of food vlog to attract the viewers.

E. Theoretical Frameworks

1. Previous Research

a. Persepsi Antarbudaya sebagai inti Komunikasi Lintas Budaya (Studi Kasus mengenai Mahasiswa Indonesia di India)

Research was conducted by Rhafidilla Vebrynda S.I.Kom, M.I.Kom, a communication study graduate student of Universitas Padjajaran with the title “*Persepsi Antarbudaya sebagai inti Komunikasi Lintas Budaya (Studi Kasus mengenai Mahasiswa Indonesia di India)*” in 2015. This article described the research conducted on some Indonesian students studying in India to see how they see about India and how they perceive themselves to then run cross-cultural communication as an Indonesian student in India.

This research used qualitative methods which included interviews, observation, and document study. In this study, the object of research is communication cross-cultural studies in Indian students. It mainly focused on conflict from both internal and external because of the differences in habits and culture that occurs while studying in India. The result explained that it is very important to put our cross-cultural perceptions at the core or benchmark for us in communicating across cultures. Understanding of all aspects of cross-cultural perception such as worldviews, beliefs, values, self-concept, prejudice and ethnocentrism, must really be the root for engaging in cross-cultural communication. This understanding did not only include understanding about oneself, but also an understanding of the general and personal environment where the people live in a foreign country. The similarity of the research above with the research to be conducted is the topic to be studied. It is regarding intercultural perceptions using qualitative methods. While the difference from the research to be carried out is the object under study. In this study, researchers focused more on intercultural perceptions as the core of communication.

b. “Do Millennials Believe in Food Vloggers Reviews? A Study Food Vlogs as A Source of Information.”

Research was conducted by Vita Briliana, a management student at Trisakti School of Management with the title “Do Millennials Believe in Food Vloggers Reviews? A Study of Food Vlogs as A Source of Information.” in 2020. This research determined the intention to use Food Vlogger Reviews in purchase decisions.

This research used a purposive sampling technique which selected 330 millennials who have YouTube applications, subscribers to food vlogger channels, and had bought local street food at least once after seeing a food vlogger review. The results indicated strong positive perceived benefits of online food vlogger review towards purchase intentions, mobile app usefulness and perceived enjoyment in descending order of effects.

This research explained that social media has changed the space of communication, expression, and self-actualization. There are many benefits that society can get from using social media because the way information makes social media is simpler, easily accessible, and has unlimited resources in the sense that everyone can be a resource. Social media helped in partnership networks, branding, and providing business potential as an endorser. The similarity with this study is the topic which analyses food vlog. The differences are the object and methods.

c. Impact of Food Vlogging on Consumers Perception -with Special Reference to Bilaspur City

The study was conducted by Alka Pandey, Nutan Kumari, and Padmalochan Chouhan, research scholar students at Hemchand Yadav University with title “Impact of Food Vlogging on Consumers Perception with Special Reference to Bilaspur City” in 2020. This study discussed the impact of food vlogger on the consumer perception in various aspects such as the choice of restaurants and food vlogger spread awareness among

consumers regarding the poor quality of food and low maintained standards by restaurants in Bilaspur City.

This study found out that most consumers agree that food vlog brings awareness among them regarding the quality of food which makes vlogging become a desirable medium for promoting the restaurant. Regarding the quality of food and standard maintained by the restaurant's owner, the customers agreed that food vlogging brings awareness among them. However, they still did not feel food vlogging was authentic to always agree with it. The similarities between this study and the study that was conducted by the author is the topic which discussed the food vlog. The differences are the object and the methods of the research.

d. The Impact of Food Vlog Attributes on para-social interaction and customers' response behaviours

The study was conducted by Nurul Iman Abd Razak and Muhammad Izzat Zulkifly, students of Hotel and Tourism Management Faculty at University Technology MARA with title "The Impact of Food Vlog Attributes on para-social interaction and customers' response behaviours" in 2019. This study discussed the impact of food vlogger on the consumer in various aspects such as the choice of restaurant and the standards of the restaurant from the food vlogger.

This study found out that most of the consumers following the food vloggers on the choice of restaurants and agreed that food vloggers bring awareness regarding the quality of food and restaurants. The similarities between the author's study is the object of the study which conducted a study about food vloggers. The difference between the author's study is the method that was used.

e. A Study on How YouTube Food Vlogs Has Influenced Youngster In Chennai

The study was conducted by LakshmiPriya.M from Teaching Associate, Department of Visual Communication, SRM Institute of Science

and Technology, Kattankulathur, Chennai with the title “A Study on How YouTube Food Vlogs Has Influenced Youngster in Chennai” in 2020. This study discussed why food vlog is the most popular type of video viewed on YouTube and analysed the aspects that made people created food vlog.

This study found out that food vlogs influenced the youngster and created enormous change in the Youngster. The viewers were more interested when the vloggers used local language so they would feel more involved. From this research there were 3 types of viewers, whether they just watch, or they react to it badly, or they try all their food items. The thumbnails of the vlogs were helped to attract the viewers to get into the video and people would not stop watching one video. This research also said that food is the second most preferred and popular video. Video review channels and vlogs influenced youngsters in all forms. The difference with the author’s study was the method which used quantitative methods. The similarity is the object about the food vlog.

2. Theoretical Framework

a. Perception and Culture

According to Kotler & Keller (Marwati & Amidi, 2018), perception is the process by which we select, organize, and translate input information to create a meaningful picture of the world. Perception is the process of revealing the meaning of social objects and the events we experience in our environment (Ammaria, 2017). According to Hamka, the process of perception occurs through stages as follows: The first stage is the stage known as the process of naturalness or physical process. It is the process of capturing a stimulus (object) by the five senses. The second stage is the stage known as the physiological process. This is the process of passing on a stimulus or object that has been received by the tool senses via sensory nerves to the brain. The third stage is a process known as psychological processes. It is processed in the brain, so individuals understand, realize, interpret, and assess these objects. Step fourth, is the result obtained from the perceptual process, namely in the form responses, images, or impressions (Wibowo & Hariyati, 2020)

According to Mulyana 2005 (on Pratama & Adi, 2018), Perception includes several stages, there are:

1) Stimuli / Sensation Stage

In this sensation process, the people will perceive all forms of objects using our five senses. This sensation stage occurs under the human consciousness. Sensation refers to the process of receiving messages to the brain through sight, hearing, touch, smell, and taste. For example, in a food vlog that viewers receive through sight and hearing.

2) Attention Stage

In the attention stage, the people will respond or interpret a meaning or event by paying attention to these events or stimuli. Attention is determined by internal factors (biological factors) and external factors (perceived object attributes). After going through the stimuli stage, a person will know what to pay attention to which will lead to attention to a certain object.

3) Interpretation Stage

According to Deddy Mulyana, Interpretation is putting one stimulus together with other stimuli, so it becomes meaningful. After giving meaning to stimuli, messages from these stimuli will be processed based on the level of need or importance of the message, then described in accordance with reality and cognition as well as regular and meaningful perceptual.

There are several factors that influence perception according to Walgito 1990, including:

- 1) Internal factors, the individual as an internal factor interacts with each other in holding perceptions. The condition of the individual that can affect the results of perception comes from two sources, namely the physical aspect and the psychological aspect. A disturbed physiological system will affect one's perception. While the

psychological aspect, namely regarding experiences, feelings, thinking skills, frame of reference, and motivation will affect a person in making perceptions.

- 2) External factors, there are stimuli, perceptions require a stimulus that is large enough and strong enough because the clarity of the stimulus affects perceptions. Unclear stimuli will affect the accuracy of perception. When it is not humans who are the stimulus, but objects, then the accuracy of perception lies in the individual who makes the perception because objects make no effort to influence the perception. The environment or situation will influence perception if the object of perception is human. The object and the environment behind the object is an inseparable unity. The same object in different social situations can produce different perceptions (Wibowo & Hariyati, 2020).

An individual perception is influenced by several factors that make a person have different interpretations of something that is seen. According to Rakhmad (on Arifin & Nevita, 2015), perceptual factors include:

- 1) Functional Factors

Functional factors come from needs, past experiences, motivations, hopes and desires, emotions and moods, and other things that are personal factors.

- 2) Structural Factors

Structural factors derive from the nature of the physical stimulation and the neuroprotective effects it has on the individual nervous system.

- 3) Cultural Factors

Cultural factors come from the culture where individuals grow and develop which will influence determining one's perception.

Larry A. Samovar and Richard E. Porter (Mulyana, 2010:214) stated that there are six cultures which affect perception,

- 1) Beliefs, Values, Attitude

Trust is a subjective assumption that an object or event has certain characteristics or values, with or without evidence. Value is the evaluative component of trust including usefulness, goodness, aesthetics, and satisfaction.

2) **Worldview**

A worldview is a cultural orientation towards God, life, death, the universe, truth, matter (wealth), and other philosophical issues related to life.

3) **Social Organization**

Formal and informal organizations with written and unwritten rules that affect perceptions of the world and life and eventually affect behaviour.

4) **Human Nature**

The human view of who someone is, how someone's nature or character affects someone's physical and social perception.

5) **Activity Orientation**

Activity Orientation is considered to range from Being to Doing.

6) **Perception of Self and Others**

Group norms adopted and group reputation will affect one's perception of other groups and one's communication with them.

Culture has a big influence on someone in interpreting and perceiving something. A person grows up with a different background and believes something based on their culture. Differences in someone's different cultural backgrounds affect how a person sees or interprets something based on the culture that they believe.

Culture according to Kotler & Keller 2009, is a basic determinant of a person's desires and behaviour through family and other major institutions (Marwati & Amidi, 2018). Every culture has a more specific subculture.

Subcultures include nationalities, religions, racial groups, and geographic areas (Marwati & Amidi, 2018). Sihabudin 2013 (on Wazis, n.d) stated that culture includes everything that humans can learn as members of society, such as normative behaviour patterns, which includes all ways of thinking, feeling, and acting.

b. International Food Travel Vlog as a Medium of Intercultural Communication

The process of communication defined by Lasswell (1960) as “who says what in which channel to whom with what effect?”. It can be interpreted that every communication process has a sender who conveys, the message is delivered, the channel / media used to convey the message, the recipient who receives the message and the effects that occur when the recipient receives the message. Deddy Mulyana (2004) stated:

“Every time you communicate with someone, there is no doubt that he or she comes from a cultural environment. This means that what he or she says and the way he or she behaves is influenced by his or her culture, although this does not mean that all members of the culture behave exactly the same.”

Culture is a complex whole which includes knowledge, belief, art, morals, science, law, custom, and other abilities and habits acquired by humans as a member of society (Kusuma, n.d). In communication, communication between different cultures is often called Intercultural communication.

Infante stated intercultural communication as:

“The study of communication between individuals or groups of people from different cultures, involves several informant areas of exploration. As a member of particular patterns of perceiving the world through learning symbol systems such as language and nonverbal behaviour. (Kartika, 2013:1)”

Intercultural communication also defined as communication that takes place between people who have that cultural difference can be different racial, ethnic, or socioeconomic, or a combination of all this difference (Siregar, et al, 2017). Chaley H. Dood (1991) reveals that intercultural communication includes communication involving communication participants who represent personal, interpersonal or group representations with an emphasis on differences in cultural backgrounds that affect participants' communication behaviour (Astuti, 2017). Indirectly, intercultural communication can be interpreted as communication carried out by one or more people but with different cultural backgrounds. Harris & Moran has described several cultural characteristics that can identify different cultural identities, including communication and language, clothing and appearance, food and eating habits, time and awareness of time, appreciation and recognition, relationships, values and norms, sense of self and space, mental processes, and learning, as well as beliefs and attitudes (Astuti, 2017).

In daily communication, including intercultural communication, it happens through several processes. The following are the elements of the intercultural communication process (Astuti, 2017):

- 1) Communicator: communicator is a person who sends messages to be received and interpreted.
- 2) Receiver: receiver in intercultural communication is the party who receives the message from the communicator.
- 3) Message: message is the content and treatment conveyed from the communicator to the receiver.
- 4) Media: Media is a place or channel used to convey messages.
- 5) Effects and Feedback: in sending messages, the sender of the message or communicator has its own purposes and goals, including providing information, explaining something, or simply providing entertainment. However, in the communication process, generally it will require a reaction or feedback given by the recipient of the message or communicant.

- 6) Atmosphere (Settings and Context): in the communication process the atmosphere affects the communication process itself, including place (space, space) and time (time) and atmosphere (social/psychological).
- 7) Interference (Noise and Interference): the element in intercultural communication that prevents messages received by the communicant from being well understood is the presence of disturbances that hinder the message rate.

Every communication requires elements that must be met so that the communication process occurs. One important element is the media. Delivery of messages can be done with various media according to the needs of message delivery. Intercultural communication is growing with the times. In a journal mentioned several factors that influence the development of intercultural communication, among others:

- 1) International factors; the occurrence of world communication networks due to advances in information and communication technology. It takes an attitude of mutual understanding between nations, through understanding other cultures and nations.
- 2) Domestic factors; the birth of new sub-cultural minority groups. Thus, good intercultural communication is needed, and
- 3) Individual: demands to be able to adapt to other cultures so that there is no anxiety caused by the loss of signs and symbols in social interaction (culture shock) (Halik,2015).

The development of an increasingly advanced era makes the media for delivering messages to communicate also develop into various ways. One of them is social media which today is indispensable in delivering messages. One of them is through vlogs. Vlog stands for video log (blog) which provides information in the form of video content that is predominantly broadcast on YouTube (Kudu, 2020). Vlogs have various types, one of them is a food vlog. International food vlog is a medium for intercultural communication. Vlogs are products that are produced because of the internet, making it easier to exchange information regardless of distance and time. The characteristics of

the internet are that are able to cross distances and continental borders, so communication using the internet (in this case vlog) allows the phenomenon of intercultural exchange (Wulandari, 2013). According to Deddy Mulyana (2008), without having to leave our own country, we will experience the phenomenon of intercultural communication at any time, whether intentional or not (Wulandari, 2013).

In this case, international food vlogs can be categorized as one of the intercultural communication media where through vlog shows people from all over the world can exchange information through short videos that are shared through the YouTube page. International food vlogs provide access to anyone with any cultural background to share information and even exchange cultures. The elements of intercultural communication are the content creator as the communicator, viewers as the communicant, international food vlog as the media, and food as the message delivered.

Journalism is defined as an activity related to the process of searching, processing, collecting, and broadcasting or disseminating information to the public and its distribution using mass media, either printed or electronic (Suherdiana, 2020: 8). The Free Dictionary defines journalism as: (a). Activities related to collecting, writing, editing, and presenting news or news articles in newspapers and magazines, radio, and television broadcasts; (b). Materials written for publication; (c). Distinctive style of writing; (d). Magazine or newspaper (Suherdiana, 2020:7).

Food Journalism is one of the various types of journalism. Food Journalism has been around for a long time since November 25, 1882 in a The Milwaukee journal entitled "Women and The Home ... Her Daily Page". Meanwhile, in Indonesia since 1990 the history of the emergence of food journalism was marked by the emergence of the *Selera Nusantara* program at RCTI, followed by the existence of DetikFood as a news portal about food (Wandari, 2015).

The development of food journalism is getting more advanced, followed by technology that has created various platforms such as YouTube. In the past, food journalism was broadcast through videos on TV shows as

well as writing reviews in newspapers. However, with the emergence of platforms that change the way of communicating and sending information to the public, food journalism has also developed. In the digital era 4.0, a new form of reviewing food and restaurants has emerged, there is a food vlog accompanied by traveling to various countries.

Food vlog is a type of vlog that reviews food or culinary products from within and outside the country which aims to provide interesting information for the viewers (Kudu, 2020). Someone who is actively reviewing food through a food vlog is usually called a food vlogger. According to Holiencinova, vloggers are those who interact with the viewers through videos on YouTube by expressing feelings and sharing experiences related to various diverse topics (Kudu, 2020). For this reason, food vlogger is a nickname for vloggers who focus on the topic of food or culinary products. It contains food journalism as it informs its viewers about culinary through a video.

Currently, because of the support of communication satellite technology and optical fibers, television broadcasts carried by electromagnetic waves cannot be hampered by space and time. Even the target viewers are not only local, national, and regional, but is already international and global (Suherdiana, 2020). It supports food journalism in international food vlogs as part of intercultural communication by providing information between regions and even countries with different cultures.

F. Method

1. Research Paradigm

This research was conducted by constructivist paradigm. According to Hidayat (2003), the constructivist paradigm views social science as a systematic analysis of socially meaningful action through direct and detailed observations of the social actors concerned in creating and maintaining/managing their social world (Umanailo, 2019).

2. Type of Method

This study used a qualitative approach with a descriptive model. According to Cresswell, J. (1998:24) (on Journal of Rahmat,2009) stated qualitative research as follows:

“Qualitative research is a loosely defined category of research designs or models, all of which elicit verbal, visual, tactile, olfactory, and gustatory data in the form of descriptive narratives like field notes, recordings, or other transcriptions from audio and videotapes and other written records and pictures or films.”

Data collection was carried out by in-depth interviews with subjects who had data and information related to objects and document studies. This descriptive qualitative research method only describes situations or events, and focuses on observations and natural conditions (Setyadji, 2017).

3. Respondent Selection Technique

In this study, the authors used purposive sampling in collecting sources who were used as data sources. The existence of sampling is to get as much information as possible from various sources, which was aimed to detail the specificities that exist in a unique context. For this reason, in qualitative research there is no random sample but purposive sampling (Salim & Syahrudin, 2012:141). The object of this research is the perception of the international food travel vlog, especially the Asian food vlog, and the research subject is the viewers of the Asian food travel vlog video from Ria SW and JWestBros. There will be 6 travel vlog videos which will be the representation from Asian food vlog. The respondents must have watched Ria SW Food Vlog entitled “*MENGGILA DI JEPANG #01*”, JWestBros entitled “*OSAKA DAY 4: MAKAN RAMEN KEBAKARAN DAN WISATA KOTA PARA GEISHA JEPANG-OSAKA BUDGET TRIP*”, Ria SW entitled “*MENGGILA DI CHIANGMAI #01*”, JWestBros entitled “*MUKBANG STREET BBQ SAMPAI GILA, CUMA BAYAR 100.000! -BANGKOK FOOD HUNT #04*”, Ria SW entitled “*MUKBANG*

MASAKAN PADANG” and JWestBros entitled “ASYIK BANGET! 40++ ALL STAR KULINER LEGENDARIS INDONESIA 2018 DI SATU TEMPAT- #FLOG29”

4. Data Collection Technique

In this research, there were 3 steps used by the researcher. Based on Lincoln & Guba (1985), data collection used interview, observation, and document (notes or archive) Salim & Syahrums 2013:114).

a. Observation

In observation, data collection is carried out by researchers by observing the object of research, such as a special place or organization, a group of people or some activities of a school. Researchers act as observers who only observe by not participating in the subject's activities or can also participate in the subject's activities with little difference between the researcher and the subject (Salim & Syahrums. 2013:114).

b. Interview

Interviews were conducted with the aim of digging up information through predetermined subjects according to the research focus. According to Bogdan and Biklen (1982) an interview is a purposeful conversation, usually between two or more people directed by one person with the intention of obtaining information (Salim & Syahrums, 2013: 119).

c. Document Review

All resources were collected and interpreted by the researcher, but in this activity the researcher was supported by secondary instruments, namely: photos, notes, and documents related to the research focus (Salim & Syahrums, 2013:124).

5. Data Analysis Unit

According to Miles and Huberman (1994) (in the book Salim & Syahrums 2013: 147-151) data analysis techniques consist of 3 stages where in the early stages of data collection:

a. Data reduction

Miles and Huberman explained that data reduction is defined as the process of selecting, focusing on simplifying, abstracting, and transforming "rough" data that emerges from written records in the field. In simple terms, data reduction is focusing, simplifying, and moving raw data into a simpler form, namely in the form of summaries, coding, tracing themes, making clusters, making sections, classifying, and writing memos which are carried out continuously until the final report. complete and organized.

b. Data Presentation

According to Miles and Huberman (1984) in (Salim & Syahrums, 2013:149-150) data presentation is as a collection of structured information that gives the possibility of drawing conclusions and taking action. Presentation of data converts data in the form of narrative text into various types of matrices, graphics, networks, and charts. The presentation of this data is compiled from a combination of information that is coherent and easy to understand so that researchers can draw conclusions. The presentation of this data is part of the analysis process.

c. Conclusions or Verification

After the data has been collected and presented, the next step is to draw conclusions or verify the data. In this stage the researcher looks for the meaning of things, notes regularities, patterns, explanations, possible configurations, causal pathways, and propositions. The conclusions in the first stage are unclear, remain open and still sceptical and then increase to become more detailed and solid. Final conclusions have not emerged until the last data collection depending on the method of searching, storing, and the researcher's ability to draw conclusions. In the verification process is the stage of reviewing the field notes and brainstorming to get an agreement on the truth, the suitability of which is its validity.

CHAPTER II

OVERVIEW OF THE RESEARCH OBJECT

A. Research Object Description

In this study, the object of research is Asian food travel vlog uploaded through the YouTube channel, defined as a video sharing application that provides features for watching videos with various kinds of content from within and outside the country. By the development of the era and entering the digitalization period, the development of YouTube as a video-sharing application is increasingly popular in the public as entertainment and as a source of learning information. Before entering the discussion, here is an explanation of YouTube and its development.

1. YouTube

YouTube is a video sharing application that provides a wide selection of video content that can be accessed anywhere using the internet, even the newest feature can now support watching videos without the internet. YouTube is the largest video sharing platform that is widely used by the public with various kinds of content being shared. YouTube was founded by Chad Hurley, Steve Chen and Jawed Karim who were previously employees of Paypal. The first uploaded video on YouTube was titled “Me at the Zoo” by its co-founder, Karim. The video has a duration of 19 seconds which was first uploaded on April 23, 2005, before YouTube was officially launched to the public on December 15, 2005. YouTube did not immediately become popular when the video was uploaded, the turning point for YouTube became popular after a video of Ronaldinho, a famous Brazilian footballer, was uploaded in September 2005. The video showed Ronaldinho who was receiving and then wearing a pair of Golden Boots with the Nike logo on the side. The video of Ronaldinho and Nike shoes went viral, YouTube slowly became widely known until in November 2005, a venture capital company called Sequoia Capital invested USD 3.5 million for the development of YouTube. (Accesstrade, 2020). In October 2006 became a new history for YouTube since the technology company Google officially bought YouTube for 1.65 billion US dollars

(Kompas.com, 2021). Until now, YouTube has become the most dominant online video provider site in the United States, even the world, by controlling 43% of the market. It is estimated 20 hours of video duration are uploaded to YouTube every minute with 6 billion views per day (Kompasiana, 2021).

Following the development of YouTube which started with a video from the cofounder itself, now YouTube is a field of information for the viewers as well as a place for creators to work in the form of audio visuals. Various types of videos are also available on YouTube as a source of information for users, from tips and tricks videos, short films, profile videos, advertisements, to vlogs.

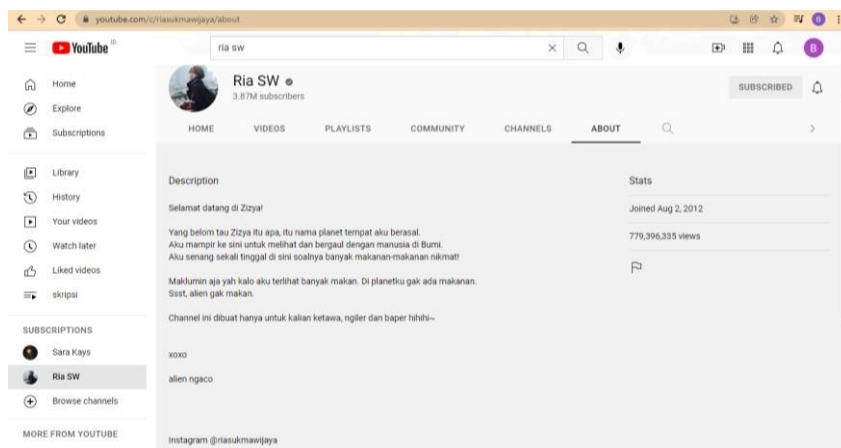
2. Vlog

Vlog stands for video blog. Vlogs appeared in 2000, started by Adam Kontras who published a video through the personal blog, followed by Adrian Miles who also posted and named it as vlogs. Vlogs became popular in 2004 after Steve Garfield uploaded a vlog. In 2014, Google Indonesia noted that vlogs began to boom with a 600 percent increase in videos uploaded to YouTube (CNN Indonesia, 2016).

Time in time, vlogs are getting more enthusiasts from the users by the changes of interests of people who are more interested by audio-visuals compared to reading someone's daily life through writing or what used to be known as blogs. Blog is a website or online journal that contains information which is written according to the interests of the blog as a post on a web page that is often updated and uploaded regularly thus can be accessed by all internet users (VIVA.co.id, 2019). In the past, blogs were often used as a place to share information through posts uploaded on websites. Therefore, it can be interpreted that a vlog is a blog where the main character talks about daily activities with the information provided but in a more interesting audio-visual form, which is not in written form. Vlogs are also one of the most popular types of videos on YouTube. Vlogs are not only videos that tell daily life, but vlogs also have many types, which can be seen from the content, including daily vlogs, travel vlogs, food vlogs, relationship vlogs, beauty and lifestyle vlogs, kids' vlogs, and cinematic vlogs.

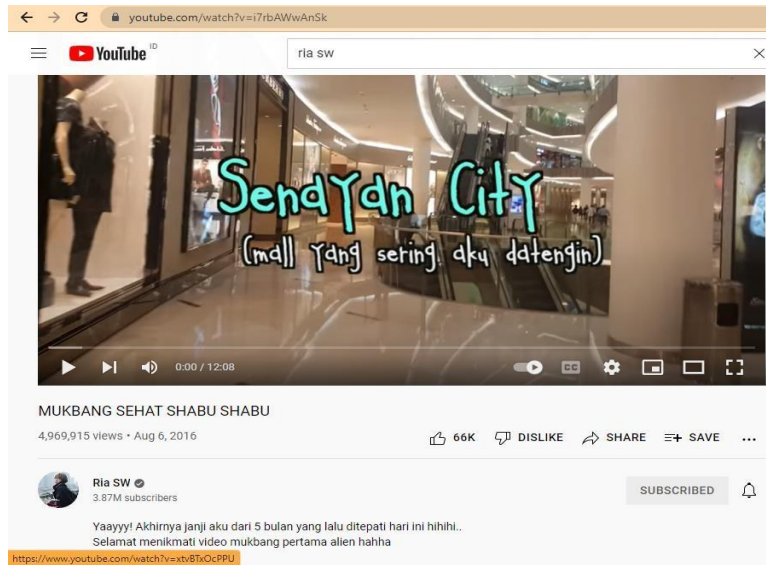
B. Research Object Profile

1. Ria SW



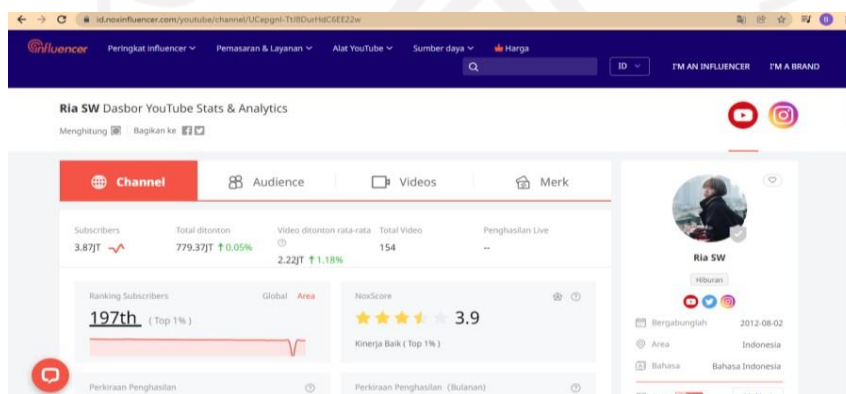
Picture 2.1 Ria SW's YouTube Account

Ria Sukma Wijaya or better known as Ria SW is a content creator or food vlogger who is one of the 5 most popular food vloggers in Indonesia according to CNBC Indonesia. Ria SW joined YouTube in Aug 2, 2012, but started creating the first content since 2016. Before becoming a content creator on YouTube, Ria SW worked at several TV stations until in 2016 she decided to leave her job and start her own YouTube channel. Ria uploaded the first video on May 26, 2016, entitled "*Susah Move On - Phone Call Bikin Baper #1* ", while the video about culinary content which was first uploaded on August 6, 2016, is entitled "*Mukbang Sehat Shabu Shabu*" which now has been seen by 5 million viewers.



Picture 2.2 First Video of Ria SW

After almost 6 years of work, Ria SW's YouTube channel subscribers have reached 3.87 million. According to *noxinfluencer.com* on February 2, 2022, Ria SW's YouTube channel has uploaded 154 videos with a total of 779.37 million views. On the average, every single uploaded video has been watched by 2.23 million viewers. The food travel vlog video entitled "BANGKOK STREET FOOD #08" is the most watched video on this YouTube channel with 6.74 million viewers. The way Ria SW delivers the information about food is not only giving food reviews, but by the attractive and unique style that makes the subscribers enthusiastic to watch the video from Ria SW's YouTube channel, therefore the video is frequently trending on YouTube.



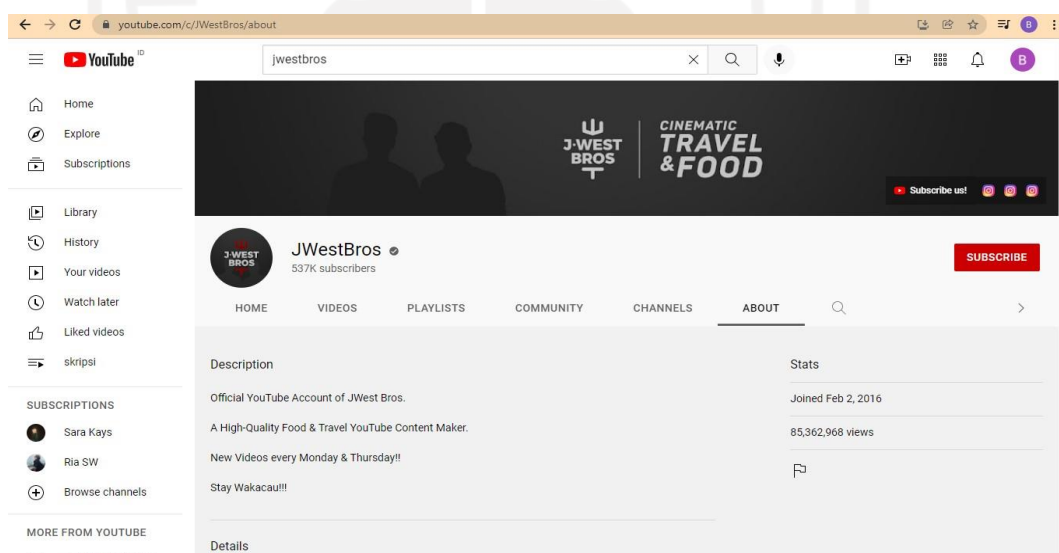
Picture 2.3 Ria SW's YouTube Stats & Analytics

The content uploaded by Ria SW was not only focused on food in Indonesia, but also contained food vlog content from various countries, especially in Asia.

Interestingly, Ria SW did not only upload content that is presented as a food vlog but can also be categorized as a food travel vlog. There are many foods travel vlog content uploaded on Ria SW's YouTube channel, Ria not only invited the viewers to know the taste of food from restaurants in Indonesia by the review, but also invited the viewers to indirectly experience traveling around the countries visited.

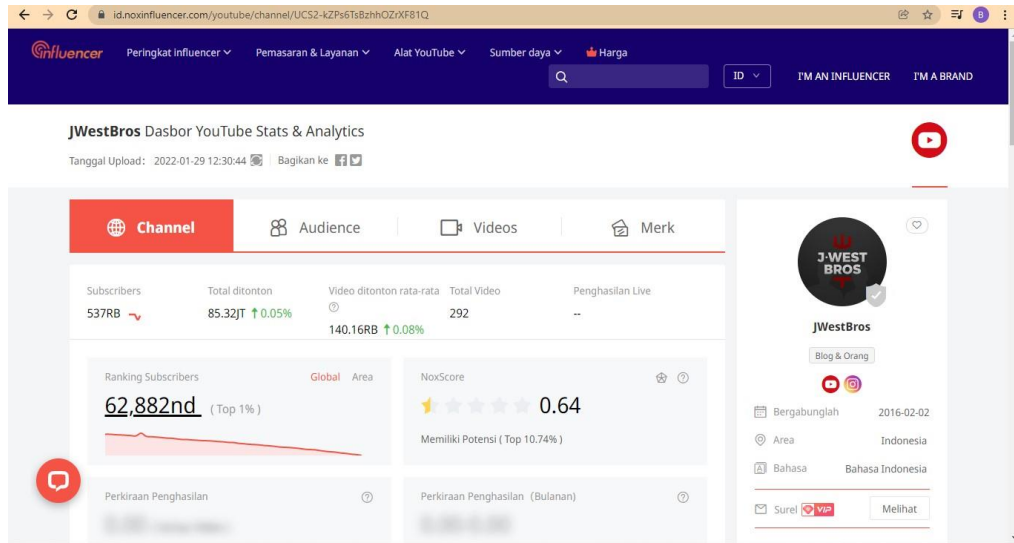
2. JWestBros

JWestBros is a YouTube channel that uploaded food vlogs as the focus of its content. This YouTube account was formed from the friendship of Andy Gracia and Victor Sam who was given the name JWestBros as an abbreviation of their original area, which are West Jakarta and West Java (*Jakarta Barat* and *Jawa Barat*). Registered as a YouTube account since February 2, 2016, JWestBros now has 537 thousand subscribers.



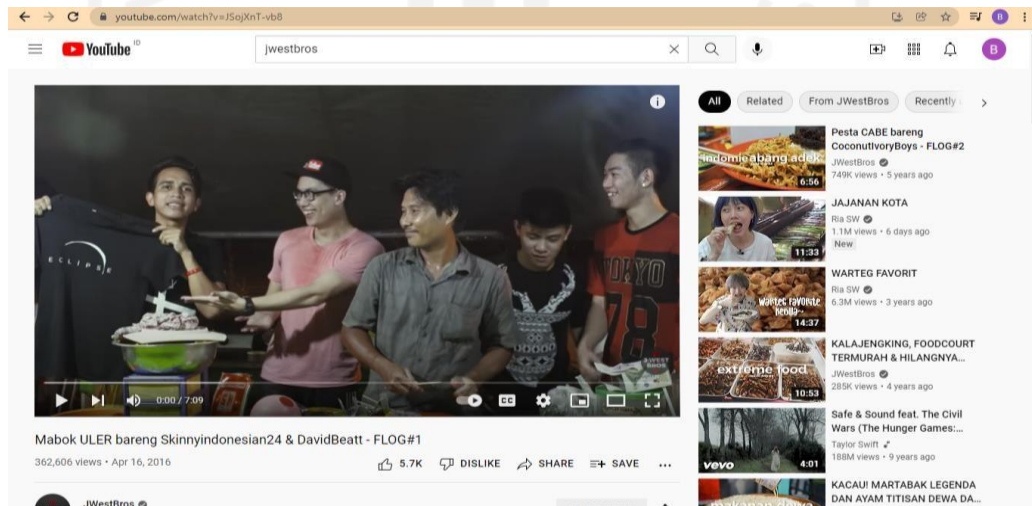
Picture 2.4 JWestBros's YouTube Account

According to data from *noxinfluencer.com*, JWestBros has had a total of 262 videos since 2016. Out of all these videos, JWestBros managed to get a total of 85.32 million total views and an average of 140.16 thousand views for each video.



Picture 2.5 JWestBros's YouTube Stats & Analytics

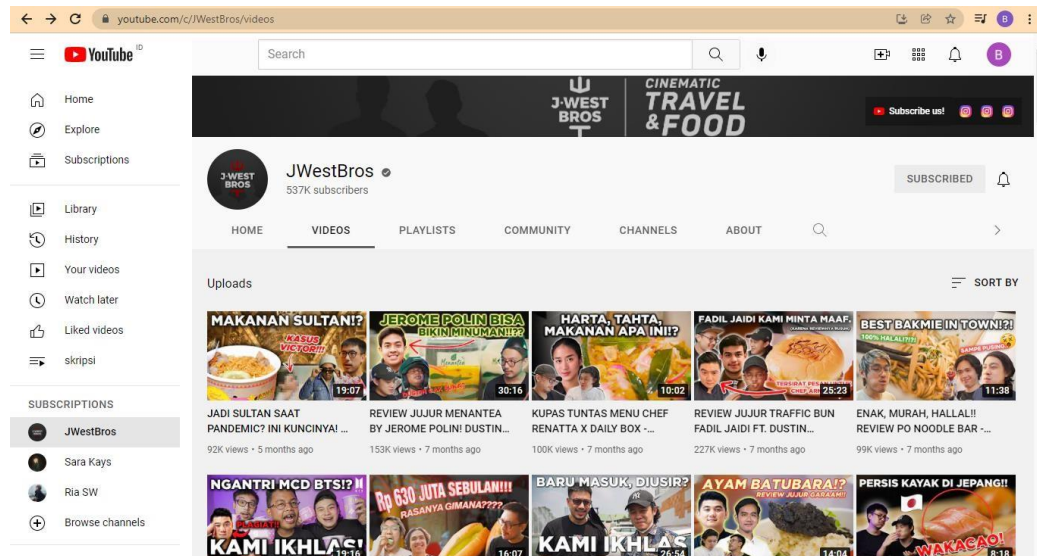
JWestBros YouTube channel also provided interesting content by presenting culinary videos packaged through food travel vlogs. The first video uploaded on this channel is a collaboration video with one of the leading YouTubers in Indonesia, namely Skinnyindonesian24 and Davidbeatt entitled “*Mabok ULER bareng Skinnyindonesian24 & DavidBeatt - FLOG#1*” which has been viewed by more than 360 thousand viewers and got 5.7 thousand likes.



Picture 2.6 JWestBros First Video

The most viewed video from JWestBros entitled “*WAKACAO! REVIEW MENU DAILY BOX x CHEF JUNA DEPAN ORANGNYA! - Jajanan Ojek Online*”, this video was collaborated with Chef Juna as one of the famous chefs in Indonesia. The video got

1.53 million viewers and 36.59 thousand likes per February 2nd, 2022, since uploaded on March 26, 2021.



Picture 2.7 JWesBros Videos on YouTube

JWestBros not only provided food travel vlog content that invited the viewers to travel to other countries and taste the food, JWestBros on its YouTube often provided food content in collaboration with famous chefs in Indonesia to celebrities.

CHAPTER 3

FINDINGS AND DISCUSSION

In this chapter the author described the research findings and discussion obtained to describe the results of the research that the author has done on the international food travel vlog video of Ria SW and JWestBros YouTube accounts regarding “Perceptions of the International Food Travel Vlog: Asian Food of Ria SW and JWestBros”. The author used the direct interview method with the viewers of the related video in October until December 2021.

A. Findings

Interviewee’s Identity

No	Name	Gender	Age	Address	Religion	Why do you like Ria SW and JWestBros video content?	What is a good vlog for you?
1.	Tri Adhi Prakoso	Male	22	Magelang	Muslim	The content is interesting to watch and informative	A vlog that provides additional insight for those who watch the vlog
2.	Bagus Panji Wijaya	Male	22	Magelang	Muslim	Unique and interesting	The vlog is made to enjoy, not stiff, and has humour in it. In addition, the vlog must also have information
3.	Katarina Likahayu Setyanu	Female	18	Yogyakarta	Catholic	provide information about culture as well as food recommendations	which shows a close-up of the food and the situation around the restaurant, what is unique about it discussed in the vlog

4.	Adelia Kustari	Female	21	Yogyakarta	Christian	Because I like to see culinary people especially in other countries	which has a lot of footage of the food and the scenery in the country too
----	----------------	--------	----	------------	-----------	---	---

1. Perception International Asian Food Travel Vlog Video

International food travel vlog is one of the popular contents that is often uploaded via YouTube. The video provided special content about food served with travel content that not only discussed and visited places in Indonesia but also abroad and throughout the world. In this study, it focused on the International Asian food travel vlog video by Ria Sw and JWestBros.

YouTube provides various kinds of content for its users; indeed, users have preferences in choosing what content they want to watch and their goals for watching the content. In an interview, viewers of international Asian food travel vlogs, especially from Ria SW and JWestBros YouTube accounts, have the same goal of watching the international Asian food travel vlog.

One of the interviewees, Lika, revealed watching food travel vlogs can add references to determine which places and foods they would visit when traveling to another area or country. In addition, watching food vlogs is also intended as entertainment. It is also supported by the statement of another interviewee as one of the viewers of the international Asian food travel vlog from Ria SW and JWestBros, Bagus Panji, who stated that he was interested in watching the vlog because the vlog video became a medium to add insight into food as a reference when traveling to another region. Reference of places and food obtained from the food travel vlog can be an option when coming to the place.

International Asian food travel vlogs not only provide information within the country, but also from other countries in Asia. Ria SW and JWestBros as vloggers who specifically provided food travel vlog content usually provided impressions with food reviews that are not only done domestically, but also come directly to the country of origin of the food. It influences interest in watching the vlog with the result the viewers are interested in coming to the place. By reviews of food and places in

various countries through a video vlog, of course, it makes the viewers interested in watching it as entertainment but also as a reference when visiting the country.

“I want to visit Japan because there are various kinds of food. I like a lot of Japanese food, so there are some tourist spots that I want to visit too. One of them is in (Ria SW) this video, which is Universal studio.”

(Interview with Adi, 30 October 2021)

“Aku pengen visit ke Jepang karena ada makanannya berbagai macam. Banyak makanan Jepang yang aku suka nah trus ada beberapa tempat wisata yang pengen aku kunjungi juga. Yang salah satunya ada di video ria sw ini kak yang universal studio.”

Vlog has many types according to the content discussed in it. Ria SW and JWestBros are 2 YouTube content creators who specifically focus on food vlog content. From the interview regarding the International Asian Food Travel Vlog, it was found that not only did the viewers perceive the vlog as entertainment, reference, and a source of information, but the interviewees also explained how they perceived food.

Bagus said food is interpreted as a basic need for all human beings because humans would be weak and unable to carry out activities as it is normally done. It was explained that food is a necessity as food is a source of energy for humans, so without food, humans would be weak and unable to move. Food is not only interpreted as a necessity, other interviewees said that food is also a mood booster where food affects the good or bad mood. Basically, everyone's perception of an object will be different. It can be seen how Adi had another opinion where he perceived food as an art. The art in question is how food has different ways to be enjoyed, and for him, how to enjoy a food is an art because it has its own sensation.

“In my opinion, food is an art because we have different ways of enjoying it (food). And each food has its own sensation.” (Interview with Adi, 30 October 2021)

“Makanan kalo menurut saya, makanan itu sebuah seni. kalo menurut saya. jadi kita cara menikmatinya itu beda-beda mba. tiap makanan itu ada sensasi tersendiri.”

Afterward, in selecting the international Asian food travel vlog video that they want to watch, the viewers also explained that there were several factors in the content that made them interested in choosing the vlog video from Ria SW and JWestBros to watch. It was found that viewers said that a good food vlog which add insight first, then it must be interactive as well as the food vlogger, for example it must be interactive and then creative to make the title influences the viewers.

One of the determinants for viewers to choose the international Asian food travel vlog video is the title. Usually, the title of the international Asian food travel vlog would provide a brief description of the content of the video. It was clarified by statements from several sources who stated the same thing regarding the selection of videos when they wanted to watch the international food travel vlog.

"I was interested in watching the video because of the title. Then because the content makes me curious because there are so many titles and he tries any kind of food there, so I'm curious to watch it."

(Interview with Adi, 30 October 2021)

“saya tertarik menonton video itu karena judulnya kak. trus karna isinya membuat saya penasaran karena itu banyak kan judulnya dan dia coba apa aja si disitu jadi penasaran nontonnya.”

Viewers from Ria SW and JWestBros tended to be interested in seeing a vlog content from the title which was the main attraction when they saw an upload of the creator's content. From the title, the viewers are curious about the content, so they chose to watch the content. It was also good to explain that the title containing the places visited in the food travel vlog content made him interested. In addition, with one piece of content that showed a 'budget trip' content to Japan also made him more interested in watching the video.

"It's more or less the same as Ria SW's video, because Japan is one of the countries I want to visit, then what makes me very interested in this travel vlog is because they did a budget trip, so whenever I do a budget trip to Japan, I will know what I should do and eat there."
(Interview with Bagus, November 4, 2021)

"Kurang lebih hampir sama dengan video Ria SW yaitu karena Jepang merupakan salah satu negara yg ingin saya kunjungi, kemudian yg membuat saya sangat tertarik dengan travel vlog ini adalah karena dia melakukan budget trip, sehingga sewaktu² saya melakukan budget trip ke Jepang kurang lebih saya tahu saya harus melakukan dan memakan apa disana." (Interview with Bagus, 4 November 2021)

The title or commonly referred to as a thumbnail on a YouTube video is one of the first things YouTube users see when choosing a video to watch. An attractive title that describes the outline of the content makes the viewers curious to see the whole contents of the video. In addition to the title, the interviewees explained that the places visited by Ria SW and JWestBros also influenced the selection of videos to be enjoyed. From a title that gave a little picture of the content of the video, viewers would perceive the content according to the title. So, the more interesting the video title is displayed, the viewer's interest in the content would make them choose the video to watch.

"In my opinion, the first thing is the country. country and city. it's in japan and in osaka right? Well, that's what I want to visit too. I'm so interested in watching it. to find out the food references there."
(Interview with Adi, 30 October 2021)

"kalo menurut aku sendiri lebih yang pertama dari segi negaranya dulu sih. negara dan kotanya. itu di jepang dan di osaka kan. nah itu yang pengen aku kunjungi juga. jadi tertarik menonton itu. untuk mengetahui referensi makanan di sana lah."

In addition to an attractive title, the place listed in the title also affected how viewers determine which video content to choose. The factor of interest in a certain

place made some viewers choose the food travel vlog content because they wanted to know more food references in the city or country they liked.

"Maybe I could say the title and the place, because in the video, Ria SW visits countries and places that I've never been to, but I want to visit those countries and places." (Interview with Bagus, November 4, 2021)

"Mungkin bisa dibilang judul dan tempatnya, karena di video tersebut ria sw mengunjungi negara dan tempat² yg blm pernah saya kunjungi akan tetapi saya ingin mengunjungi negara dan tempat² tersebut."

Bagus mentioned that places that have never been visited are one of the reasons why the place factor listed in the title is the main factor in choosing the video content to watch. In addition, in the interview with Lika, she mentioned that the way the host delivered the food travel vlog content was one of the things that made her want to watch the food travel vlog from Ria SW.

Bagus also stated that it was not only the title that made him choose a food travel vlog content, but also the host factor or in this case the content creator of the video itself, JWestBros. Bagus felt that the way JWestBros reviews something is honest, so a review from JWestBros makes him believe if the food is good or not.

"Maybe because of the title, and also because of the vlogger, because I really like the food vlogger, JWestBros the most, because they are the most honest in reviewing things." (Interview with Bagus, November 4, 2021)

"mungkin karena judulnya, dan juga karena vlogger nya sih, karena saya memang paling suka dengan food vlogger itu JWestBros, karena mereka paling jujur dalam mereview sesuatu."

Before watching a vlog, some of the interviewees already have an interest in certain channels so that when a new video appears, the interviewees would immediately watch it. In the international Asian food travel vlog, determining whose

video with what title to watch is influenced by several factors, including the title, the content in the form of a place, and the host or vlogger

Discussing the food travel vlog, the viewers watched the spectacle with the aim of getting information that would become a reference for traveling someday. However, it didn't stop at the information they got, the viewers also got an effect where they have a desire to taste the food being reviewed and the place they visit. It was found that several factors influenced the viewers that influenced their assessment of the food which influenced the viewer's desire to try the food and come to the place which is reviewed. In the interview, Adi agreed that the way the host eats affects his appetite and makes him want to try the food reviewed by the host.

"It is influential, because if that person says (the food) is delicious. Then, we have expectations, so oh this is going to be really good."
(Interview with Lika, 11 November 2021)

"berpengaruh karena kan misalkan orang itu ngomong enak banget. kita kan jadi punya ekspektasi jadi oh ini akan enak banget nih gitu."

It is also confirmed by Lika who stated that if a food is described as delicious by the host, then it raises expectations that the food is delicious. Therefore, the rating described by the host greatly affects how he evaluates a food being reviewed. Adel also explained that food reviews through food vlogs influenced his desire to try these foods.

"Yes, it's usually like that, for example, if it goes viral, it's said to be delicious. I will try it, but I won't get there right away. I mean, I'm not going if it's crowded." (Interview with Adel, 25 November 2021) *"iya sih. ya biasanya kayak gitu, kalo misalnya viral terus katanya enak nih. nyobain tapi ga langsung kesana sih. maksudnya kan males kalo rame gitu."*

Unlike Lika and Adi, Bagus has another opinion regarding the review submitted by the host. According to Bagus, the review submitted by the host did not really affect

him in his perception of the food. For him, the taste of food is different and depends on each person.

“No, if other people think it's delicious, I think it's just fine or I can even say that the food doesn't taste good. Because the taste of a food depends on the person's taste.” (Interview with Bagus, November 4, 2021)

“Tidak, kalau menurut orang lain enak bisa saja menurut saya biasa aja atau bahkan saya bisa berkata bahwa makanan tersebut terasa tidak enak. Karena rasa suatu makanan itu tergantung selera orang tersebut.”

In addition to reviews from hosts that affect the perception of food, there are other factors that also have an effect. Another factor is the visualization shown on the International Asian Food Travel Vlog video. In the interview, Adi explained that the assessment of food is based on the appearance of the food. His perception of food would be based on the appearance shown in the video but also on its cleanliness. However, it is not always the main factor to judge food because food with an attractive appearance is not always delicious when it is tasted. In addition to the appearance of the food, which is related to the visualization on the video, Adi has also explained that the place also affects how he perceives food. It is supported by a statement from Bagus.

“Certainly, the appearance and taste, then the place where the food is served because for some people they can't eat in dirty places.” (Interview with Bagus, November 4, 2021)

“Yang pasti adalah penampilan dan rasa, kemudian tempat dimana makanan tersebut disajikan karena untuk beberapa orang mereka tidak bisa makan di tempat-tempat yang kumuh”

In the statement, Bagus said that he perceived food based on its appearance as well as its place. For some people, the cleanliness of the place is important when

it comes to food. Many people could not eat in slums because that would affect how food is perceived.

The interview also found data from sources where 2 of them are Muslims who have the belief that food containing pork is haram. This influences the perception of food through food vlogs.

2. Intercultural Communication on Food Vlog Video

In an international Asian food travel vlog, Ria SW and JWestBros did not only review or provide general descriptions of food. However, Ria SW and JWestBros also provided information about culture through the food which are reviewed and packaged by traveling in various regions of origin of the food. The international Asian food travel vlog viewers believed that food is not only a necessity but also a part of the culture in a region. It was explained when the interviewer asked about whether food is one of the cultures in an area.

"In my opinion, yes, because from the beginning (we) have lots of spices. Spices are things that people fight for and I think from those spices came culture and a mixture of cultures since the colonial era."

(Interview with Lika, 11 November 2021)

"Menurut aku iya ya, karena kan dari dulu kaya contohnya aja rempah-rempah. rempah-rempah aja barang yang diperebutkan orang-orang dan menurut aku dari rempah-rempah itu muncul kebudayaan dan percampuran budaya ya dari masa-masa penjajahan itu."

In addition to being perceived as a necessity and entertainment that affects a person's mood, food is also considered as part of a region. It is believed because in each region there are many different spices. Spices available from nature, and it not only vary in different countries, but also vary in different regions even within a country. For this reason, food can be said to be part of the culture of an area because the food ingredients available from nature have various types depending on the area.

It is also supported by the statement of one of the interviewees who stated that the food is tasty. Everyone has different tastes which can also be influenced from environmental background to habits. It is explained by the taste of most people's preferences in a region that has its own peculiarities that affect how the food of the region is cooked and the flavors that emerge.

"Actually, when we talk about food, it's taste. However, each region has its own taste. For example, in Jogja, people like sweet things."
(Interview with Adi, 30 October 2021)

"Sebenarnya kalo kita ngomongin makan itu selera. Akan tetapi setiap daerah itu punya selera masing-masing. Contohnya di jogja, orang-orangnya suka manis."

From the results of the interview above, it is explained that it is common knowledge that regional foods in Jogja such as Gudeg are famous for dishes that tend to taste sweet rather than salty, sour or spicy. The local food with a sweet taste is a representation that the people of Jogja are people who prefer sweet food. It is different from the Padang people who tend to have regional specialties such as Padang cuisine which is cooked with a savoury and spicy taste. Padang cuisine is also a representation that Padang people prefer savoury and spicy flavours. The taste characteristics of different regions are not only found in Indonesia, but in the food travel vlogs of Ria SW and JWestBros, the taste characteristics of Indonesians and Japanese and Thais are also different when viewed from the descriptions of flavours described in their traditional food.

"I agree because every region has a traditional event and of course they provide special foods according to their respective regions."
(Interview with Adel, 25 November 2021)

"Setuju karena setiap daerah seperti punya acara adat gitu dan pasti mereka menyediakan makanan-makanan yang udah khas sesuai daerahnya masing-masing."

From the statement above, it is supported by Adel's who agreed that food is part of the culture of a region. Adel explained that each region has a traditional event that often provides special food from each region. Each of these areas also served different foods in terms of taste, processing and the spices used.

The statement that food is part of the culture of a region supports the cultural information obtained by viewers from the International Asian food vlog from Ria SW and JWestBros. Cultural information obtained is not only information given verbally from the host's explanation of a food, but also from small things such as how to eat, places to customs in the area which are presented visually.

In the interview, Adi explained that he got cultural information through international Asian food travel vlogs from Ria SW and JWestBros. He thought the cultural information came from the Japanese way of eating, which generally eats using chopsticks, unlike the way Indonesians eat using an ordinary spoon or even in traditional society they often use their hands.

"There are a lot of new foods that I didn't know about, so I knew the place of the culture in Chiang Mai which I didn't know either, so in the video it was explained. Then in Chiang Mai there is satay, also in Indonesia, so there are various kinds, not only in Indonesia but also satay in Thailand in Chiang Mai as well." (Interview with Adi, 30 October 2021)

"Ada banyak makanan baru yang belum saya tau, jadi saya tahu terus tempat dari budayanya di Chiang Mai juga kan saya juga ga tau nah di video tersebut dijelaskan. Lalu di Chiang Mai ada sate kan. Nah di Indonesia juga ada, jadi beragam gitu, gacuma di Indonesia doang sate ternyata di Thailand di Chiang Mai juga ada."

Adi also explained that there is one food in Indonesia that is similar to the food reviewed in Chiang Mai, Thailand, called Satay. In the food travel vlog, Ria SW provides a review of the satay food in Chiang Mai. Adi got information that satay, which is one of the typical foods in Indonesia, also exists in Thailand. However, even though both Thailand and Indonesia have the same processed food as Satay, in the food travel vlog Ria SW explained some of the differences in the taste and

presentation of the satay. It showed that there is a menu that is almost the same in terms of presentation, but if it were in different regions, the food menu would have characteristics according to the region that serves it.

As a video which is one of the intercultural communication media, the content in the video contained culture information from other regions which is not only through the food being reviewed but also through several habits recorded in the international Asian food travel vlog by Ria SW and JWestBros.

"If I watch it, I focus more on the recreational areas that I go to, as I came to know, it turns out that Japanese people believe that hanging ropes is bad luck. So, I know their culture by traveling to those places."

(Interview with Lika, 11 November 2021)

"Kalau disini aku nontonnya lebih fokus ke tempat tempat rekreasi yang aku datengin ya, seperti aku jadi tahu, ternyata orang-orang jepang percaya kalo gantungan tali disini buang sial. Jadi, aku tau si budaya-budaya mereka dengan mereka jalan-jalan ke tempat-tempat itu."

Lika explained some cultural information in the international Asian food travel vlog, which can be seen from the visualization and explanation in the video vlog, such as how Japanese people believed that hanging a rope in a certain place can bring bad luck. So, cultural information in the international Asian food travel vlog is not only seen through food as the main content of this Ria SW and JWestBros vlog, but also from traveling which is also the supporting content of the vlog. The food content brought by traveling provided an overview of cultural information through direct explanations or visualizations given by Ria SW and JWestBros to the viewers.

As previously explained, the international Asian food travel vlog provided cultural information through food and places that are reviewed so that it could be used as a medium for exchanging cultural information, which is known as intercultural communication. In an international Asian food travel vlog video from Ria SW and JWestBros, not all of the cultural information given is in verbal form, which is directly explained by the host, but some in the form of visualization and writing which can be seen in the video. These vlogs also provided cultural

information in the form of videos which visit recreational areas which are packaged by the hosts in a fun and easy-to-understand way. In addition, the cultural information provided is also a reference for knowing better about the culture of the place to be visited.

"I'm interested because it adds insight into the food and culture of an area, who knows if there is sustenance then I can go to that place, I already know a bit about the typical food and culture in the area"

(Interview with Bagus, 4 November 2021)

"Saya tertarik ya karena itu menambah wawasan mengenai makanan dan budaya suatu daerah, siapa tahu kalau ada rezeki lalu saya pergi ke tempat tersebut, saya sudah sedikit mengetahui mengenai makanan khas dan budaya di daerah tersebut"

From these interviews, it can be found that international Asian food vlogs from Ria SW and JWestBros can be a medium of intercultural communication with the information provided by vloggers to the viewers related to the culture of other regions and countries. Whereupon intercultural communication occurs when there is communication with different values, cultures, or habits.

B. Discussion

1. Perception International Asian Food Travel Vlog Video

Everyone has a different view on the same thing. These differences in views led to different responses to an object. It is called perception. Kotler & Keller stated, perception is the method by which we select, organize, and translate input data to form a significant picture of the world (Marwati & Amidi, 2018). In simple terms, perception is the process of inferring an object with the five senses to give meaning to the object.

To perceive an object, there are 3 stages that are passed before an object that is felt through the five senses can be interpreted into a perception. Mulyana (2005), stated that there are 3 stages that are carried out before something can be perceived:

a. Stimuli/ Sensation Stage

In selecting, compiling, and changing the stimulus into a perception of an object, it begins with the recognition of the 5 senses. The five senses have an important role in perception because the five senses are the first to catch and feel things that are happening outside of the human self. Then, it is processed by the brain to become a perception. Humans are not born and immediately know that fire is hot, and salt is salty but there is a process to find out through the experience of feeling, touching, seeing, hearing from other people which is then processed by the brain as memory (Poespasari, 2015).

In perceiving the International Asian food travel vlog, the viewers from Ria SW and JWestBros received a stimulus through the contents in the form of an audio by explanation of the host, also visualization in the form of a video that describes the activities of Ria SW and JWestBros about food reviews to traveling. In addition, there is footage that provides a better picture about food and place. In the video, visualization provided by Ria SW and JWestBros also give interesting pop-up texts that often appear in some parts of the video to explain in more detail about food, traveling, and cultural information to the viewers. After receiving stimulus by audio and visualization, then processed by the viewers through the brain to become a memory.

b. Attention Stage

In the attention stage, the stimulus is received by the brain which leads to conclusions about what has been seen and felt through the five senses. The stimulus received from a food vlog is processed by the brain by paying attention to the details. In the attention stage, viewers focus on absorbing information on certain things that are relevant and ignore information that is not relevant to them. In the attention process, viewers give meaning to the stimulus they have received through food vlogs and reprocessed through the brain with several factors that influence it.

This process involves 2 factors that influence how a person perceives an object, which are external factors and internal factors. According to Walgito (1990), there are several factors which influence how a person gives perception (Wibowo & Hariyati, 2020):

1) Internal Factor

In the case of Ria SW and JWestBros' food vlogs, viewers had different perceptions towards the food vlog. The internal factor was related to the psychological aspect that existed in each individual related to viewers' experiences, feelings, thinking skills, frames of reference, and motivation which affect a person in perceiving food vlog.

Viewers of Ria SW and JWestBros food vlog content perceive the food vlog differently based on the motivation they had when they watched the food vlog. They watched food vlog as a medium to add insight, to get information or even only for entertainment. Some viewers have already gone aboard and some of them have not. They also have different backgrounds such as beliefs. From the different motivations, beliefs, and experiences for everyone, bring up many perceptions toward food vlogs of Ria SW and JWestBros.

2) External Factor

The environment, situations, and things outside of oneself can affect how one perceives objects. Stimulus as an important part in a perception also has an important role in influencing people's perception of an object. The stimulus in the international food travel vlog is video visualization, text, and host explanations in audio form. If the stimulus is not given clearly, then the accuracy of perception of the object is not clear. Information from the

host also affects how they give perception towards an object. In this case, the explanation and visualization given by Ria SW and JWestBros through their International Asian food travel vlog affect how viewers' clearly get the stimulus to perceive the food vlog. The clearer the stimulus obtained from the food vlog; the more accurate perception will be received. In addition, the environment and situation will also affect a person's perception so that the same object can produce different perceptions. For example, Ria SW Food Vlog entitled "*MENGGILA DI JEPANG #01*", "*OSAKA DAY 4: MAKAN RAMEN KEBAKARAN DAN WISATA KOTA PARA GEISHA JEPANG-OSAKA BUDGET TRIP*" by JWestBros, Ria SW - "*CHIANG MAI NIGHT MARKET #04*", and JWestBros - "*ASYIK BANGET! 40++ ALL STAR KULINER LEGENDARIS INDONESIA 2018 DI SATU TEMPAT- #FLOG29*". From the titles of the food vlogs above, the viewers perceived the food vlog is not only for entertainment but also information source and education about other cultures. It was different from the food vlog JWestBros entitled "*MUKBANG STREET BBQ SAMPAI GILA, CUMA BAYAR 100.000! - BANGKOK FOOD HUNT #04*" and Ria SW entitled "*MUKBANG MASAKAN PADANG*" which focused more on 'Mukbang'. The viewers perceived that there is not much information about culture or education from those titles. Therefore, even though all of the titles above are food vlogs, viewers can perceive differently based on the situation and the content which is given by Ria SW and JWestBros.

c. Interpretation Stage

The next process is to unite one stimulus with another and then process based on the existing reality to be described and understood

through the stimuli that have been obtained previously. Of the three processes will form perceptions that affect how behavior and communication occur. Depdikbud, 1985, in Soelaeman (1987) stated interpretation and perception are then translated in the form of behavior as a reaction (Ramadlonati, 2010).

From the 3 stages of viewers' perceptions of food vlogs from Ria SW and JWestBros, it was found that viewers perceive food vlogs as follows:

1) As Information Source

In this case, 3 sources perceive food vlogs as an information source. The information is information about food in the visited country, traveling tips, to accommodation when traveling abroad listed in the food vlog. For viewers who have never visited the country, the messages contained in the food vlog content of Ria SW and JWestBros will be useful for reference and information before visiting the country. From the information obtained, the informants perceived that food vlogs are a source of information that can be used as references from food to traveling.

2) As Education

3 out of 4 interviewees clearly said that food vlogs could be educational for them. This is because there is cultural information through food, language, history, or beliefs of the places visited. Viewers believed that food is part of culture, therefore food vlogs are a medium that educated viewers from its content. In addition, in the vlog "*OSAKA DAY 4: MAKAN RAMEN KEBAKARAN DAN WISATA KOTA PARA GEISHA JEPANG-OSAKA BUDGET*

TRIP” by JWestBros and Ria SW - “CHIANG MAI NIGHT MARKET #04”. Food vloggers also provided education about cultural differences, beliefs and norms that apply, where if the viewers became tourists in that place, they must follow the norms that exist there.

3) As Entertainment

Food vlogs are also considered as entertainment for the viewers. Food vlog from Ria SW and JWestBros which not only provided food review content but also provided interesting content by traveling by visiting tourist attractions. In her food vlog, Ria SW invited viewers to visit *Wat Phrathat Doi Suthep*, Night Market at Universal Studio Japan online with video content in it. Meanwhile, JWestBros also showed them to the city of Geisha in Japan to enjoy fire ramen with a different experience. The content presented by the food vlogger becomes entertainment other than a review of the food itself for the viewers.

Interestingly, there is a different perception of the food vlog JWestBros entitled “*MUKBANG STREET BBQ SAMPAI GILA, CUMA BAYAR 100.000! BANGKOK FOOD HUNT #04*” and Ria SW entitled “*MUKBANG MASAKAN PADANG*” which focused more on ‘*Mukbang*’. From those 2 food vlog titles, 3 out of 4 interviewees said that they did not get a lot of cultural information through the food vlog. It was explained that the 2 food vlogs were more focused on *mukbang* so that viewers were more focused on the food they were eating. Viewers view the food vlog with *mukbang* content as more of an entertainment than a source of information or education. Due to the object and the environment behind the object is an inseparable unity. Wibowo & Hariyati (2020) stated the same object in different social situations can produce different perceptions.

In perceiving Ria SW and JWestBros' food vlogs, viewers get different understandings where not only getting entertainment which affects their mood when watching food vlogs, but also affects how they think and act. Food vlogs influenced how viewers see and rate the food. In addition, food vlogs have an influence on viewers' actions which aroused interest in trying the food reviewed and visiting places in the food vlog by Ria SW and JWestBros after watching it. At this stage, the food vlog gave viewers the perception that the place and food reviewed could be their reference if one day they came to the country. The perceptions that have been interpreted by viewers' Ria SW and JWestBros also affect how viewers understood the culture of other countries through the cultural information that has been received.

Factors Perceptions on Food Vlog Video

Through 3 stages from Deddy Mulyana regarding the perception process, it was found that there were several external factors and internal factors that influenced how viewers perceived Ria SW and JWestBros' food vlogs.

These are the following factors were found:

a. Vlog Content



Picture 2.8 'Menggila Di Chiang Mai #01' Ria SW

According to Rakhmad 2005 (on Arifin & Nevita, 2015), there were 3 factors which affect how someone gave perception: functional factors, structural factors, and cultural factors. Structural factors are physical stimuli related to the sense of touch, smell, sight, taste, and hearing (Shambodo, 2020). In perceiving food vlogs, the structural

factors in question are physical stimuli related to sight (visual) and hearing (audio) which are included in the content.

Viewers perceive that an interesting food vlog will be seen first from the title. The title given by the food vlogger on the vlog usually provided clues regarding the contents of the vlog, including the food and the places to be visited by the food vloggers. Through titles, viewers tended to choose food vlogs that have a preference for interesting titles and included places that viewers want to visit.

In the findings, viewers perceive food vlogs as a medium of information because there is a lot of information received about food from countries that have never been visited. Not only food, Ria SW and JWestBros also provided information on traveling budgets and tips as well as information on tourist attractions in the countries they visit. The information contained in the food vlog also affected how viewers perceived the food vlog as a source of reference for them. Content that not only reviewed food but also invited viewers to visit tourist attractions also influences viewers to perceive that food vlogs are entertainment media. In addition, information about the culture, habits, and norms of a place in the country visited in the food vlog also provided new insights for viewers. Structural factors are factors outside the individual, for example environment, culture, and social norms are very influential on a person in perceiving something (Shambodo, 2020). Therefore, the content in the food vlog contains structural factors that can affect how viewers perceive something. Thus, influencing viewers to view vlogs not only as a source of information and entertainment, but also as an educational medium about cultures from other countries.

Furthermore, hosts are also included as a factor which affects viewers' perception that are contained in the content of food vlogs. Hosts are identical to the food reviews given, but in the food vlogs of Ria SW and JWestBros, they invited viewers to go around tourist attractions in the countries visited. The host's explanation regarding food reviews,

places of cultural information on food vlogs influences viewers' perceptions.

The existence of a food review can affect the rating and even the viewer's desire to try the food being reviewed. Host reviews that include prices, transportation, and facilities when traveling also affect viewers in perceiving food vlogs not only as a source of food information but also as a source of information on traveling in countries visited such as Thailand and Japan in Ria SW's food vlogs and JWestBros. In the food vlogs of Ria SW and JWestBros, the host also included information about the culture and norms that apply in certain areas. This makes viewers perceive that food vlogs can also be a medium of education about culture to norms in certain countries.



Picture 2.9 Ramen Kebakaran footage in JWestBros

b. Visual and Additional Element



Picture 2.10 Additional Text on JWestBros Food Vlog

Another factor that influenced viewers' perception towards food vlog is the visualization and additional elements on the food vlog video. In the stimulus stage, someone who has caught or seen something with their eyes and ears records what they see and hear (Primayanti & Wicaksono, 2020). Viewers received the stimulus by viewing the visualization in the form of footage of food, environment, activities, and written information that appears in the food vlog video. In addition, viewers also hear audio through narration in the form of information about food reviews from price to taste, tourist attractions, to accommodation and transportation provided by the host in the food vlog. The narration submitted by the user would be synchronized with the video description that was in accordance with the information submitted by the host so that it became a message that is well received by the viewers. This is in line with Fleming and Levie's statement (1998) in Hubeis (2007) which stated that synchronization between images and narration is very helpful for someone in understanding the delivery of a message that is broadcast through video media (Munawaroh, et.al, 2019).

Stimulus that has been received will be interpreted and evaluated based on the past experience of the individual. After the individual already has the results of interpretation and evaluation of something he has seen, usually the results of the stimulus will be stored in the memory of an individual so that when asked again about something that has been seen by a certain individual, he can represent what he has seen (Primayanti & Wicaksono, 2020). From this process, it was found that viewers tend to be more interested in watching food vlogs which have good visualization and good editing. This is influential because the stimulus obtained through food vlogs is mainly sent through video images that are received by the eyes.



Picture 2.11 Additional Text on Ria SW Food Vlog

The clearer the video that is given with visuals that are pleasing to the eye, the effect on the stimulus received is clearer. In Ria SW and JWestBros' food vlogs, viewers get clear information through additional elements through video images, footage of food and places, as well as pop-up text edited in the video. The pop-up text in the video contains clear information about the price of food or a place and facilitates an explanation of the history of a place that makes the stimulus received by viewers clearer.

c. Experience

The experience of every human being is different so that the captured object will affect the experience of each individual. According to Kasali (2006) past experiences are usually reinforced by other information, such as news and events that hit the object (Ramadlonati, 2010). Different experiences would affect how each individual gives a different perception of the same thing. From 2 interviewees, food is perceived as a mood booster. Viewers perceived food vlogs as entertainment that could improve their mood. This is based on their experience of food who feel a different mood when they enjoy food. The experience factor affects how viewers perceive food not only as a necessity but also as a mood booster. Someone's perceptions of people, objects, or events, or their reactions to them are based on their past experiences with similar people, objects, or events. (Shambodo, 2020).

d. Culture Background

According to Larry A. Samovar and Richard E. Porter (Mulyana, 2010:214) suggested that there are 6 elements of culture that influence perception, including:

- 1) Beliefs, Values, Attitude
- 2) Worldview
- 3) Social Organization
- 4) Human Nature
- 5) Activity Orientation
- 6) Perception of Self and Others

From the elements above, in perceiving food vlogs, there are several elements of culture that influence viewers in perceiving an object. In the context of beliefs, values, attitudes, there are 2 of the informants are Muslims, and 2 others are non-muslims. It was founded, their religious beliefs and values influence how they

perceive food vlogs. In Islam, Muslims are not allowed to eat haram food, one of which is pork. Interviews with different religious backgrounds produce different perceptions that influence different actions. For non-Muslims, it won't be a problem after knowing a food vlog with pork ingredients, so they have more desire to try the food being reviewed. However, it is different from Muslims, food containing pork will be perceived as unclean food and they cannot eat it. This affected subsequent actions, where food reviews with ingredient information on food vlogs in countries with Islamic minorities would determine how the information would be absorbed. When the food being reviewed is halal, then they use it as a reference when visiting the country. On the other hand, if the food contains pork and is categorized as haram food for Muslims, then the review of the food is only for information.

The culture background of viewers affects their perception of food vlogs where they agree that food is part of a culture. This is formed because of a different stimulus from the culture of the viewers so that it affects their perception of an object through this food vlog.

In the context of worldview, it can also be seen how resource persons can interpret food as part of a culture. It happened because the background of origin of the informants is different from the food origin reviewed by Ria SW and JWestBros. All the informants are Javanese who are well-known for the stereotype that Javanese people like foods that tend to taste sweet. From the food vlog video, there are several foods that are similar to Indonesian food, but the host described the different flavors. This is a comparison from viewers in seeing food where similar food a different taste will still have depending on the preferences of each region, such as the preferences of the Javanese who tend to like sweet and the preferences of the Thai people who tend to be sour.

e. Motivation

Constructive process that colored many interpersonal perceptions also involved a lot of motivational elements (Shambodo, 2020). Motivation is one of the factors in how viewers perceive food vlogs. In watching food vlogs from Ria SW, viewers had their own motivations, which made viewers focus on their main motivation for watching food vlogs. Viewers saw food vlogs as entertainment when the motivation to watch food vlogs is for fun. For example, the viewers mentioned that they watch 'Mukbang' to entertain when they're getting bored. Hence, viewers would not focus on the information provided and only consider food vlogs as entertainment media. Another thing when looking for places or food references in countries visited through food vlogs, this motivation would direct viewers to perceive food vlogs as a source of information as a reference.

2. Intercultural Communication on Food Vlog Video

As a medium in providing information that specifically discussed food through traveling to a certain place or country which was being packaged attractively, the International Asian Food Travel Vlog is considered as one of the intercultural communication media. In delivering the food content, the International Asian Food Travel Vlog not only provided information related to food and travelling, but also provided cultural information. For example, the content provided by Ria SW and JWestBros YouTube accounts, the delivery process is done by providing information about food from other countries, cultural information is also inserted through the places visited. In a journal mentions several elements of the intercultural communication process that support the international Asian food travel vlog from Ria SW and JWestBros as a medium where intercultural communication occurs, there are:

- 1) Communicator
- 2) Receiver

- 3) Message
- 4) Media
- 5) Effects and Feedback
- 6) Atmosphere
- 7) Interference (Astuti, 2017).

In the process of intercultural communication that occurs, Ria SW and JWestBros acted as communicators where they conveyed information about other cultures to the recipients of the message. The delivery was carried out by the host itself by coming directly to the country related to the food being reviewed and providing cultural information through places that had history in that country. JWestBros has created its first Asian food travel vlog content for 5 years ago by visiting Hong Kong. After that, he also visited many other Asian countries such as Singapore, Malaysia, Japan and Turkey. Ria SW also has 5 years of experience in Asian food travel vlogs, where the first country she has visited was Malaysia. Ria also visited many countries in Asia such as Thailand, Singapore, Japan, and Korea. Even though the host as the communicator is Indonesian, with the background of Ria SW and JWestBros who have years of experience in visiting various countries in Asia with their food vlog content, of course, supports the cultural information conveyed through the communicator to the receiver.

This is supported by data analysis on the JWestBros video with the title “*OSAKA DAY 4: MAKAN RAMEN KEBAKARAN DAN WISATA KOTA PARA GEISHA JEPANG - OSAKA BUDGET TRIP*” it was mentioned at 12.37 to 12.57 minutes, one of the hosts explained about the Japanese people's beliefs about divination paper. The Japanese believed if the divination paper obtained is bad, then the divination paper needs to be put back and would be burned, but if the divination paper obtained is a good forecast, then the divination paper is kept in the owner's wallet. Verbal message which is delivered by the host proves that the host is a communicator to provide cultural information for the viewers.

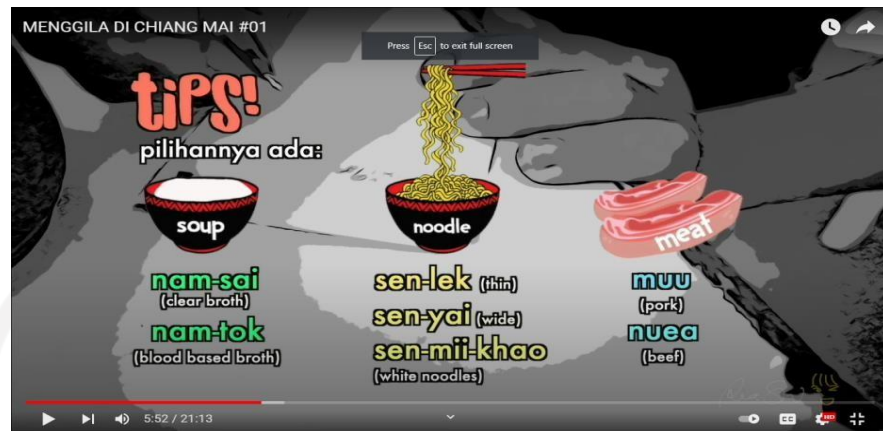
The second element is the receiver, in this case the receiver in question is the viewer of the international Asian food travel vlog who watches YouTube content from Ria SW and JWestBros. Viewers of the international Asian food travel vlog stated that they got information from the host's presenter through actions or verbally. In the food vlog, Ria SW explains some of the Thai language to the viewers, besides that she also tells the history of the destination tourist attractions. Likewise, with JWestBros who conveyed the beliefs and values in Japan. Ria SW and JWestBros also provide education about the manners that apply to the countries they visit through the beliefs that exist in the area. Viewers not only listen to cultural information conveyed through the host's explanation but also by observing how the host conveys messages through food from eating habits to the flavors that exist in the area.



Picture 2.12 History Explanation on Ria SW Food Vlog

The third element is the message which is conveyed by the communicator in this international Asian food travel vlog. It means the message is the content presented by food vloggers. In the process of intercultural communication, the context provided by the communicator must have cultural content. In Astuti (2017), Harris & Moran stated several cultural characteristics which include communication and language, clothing and appearance, food and eating habits. It proved that food vlogs are a medium of intercultural communication, where language, food and eating habits are the contents of messages conveyed through food vlogs. Such as at the 5.52 minute on the

vlog “*MENGGILA DI CHIANG MAI #01*”, Ria SW explained about the Thai language through the food she ordered.



Picture 2.13 Language Explanation on Ria SW

The next element is the media used in this intercultural communication process, YouTube. YouTube is a mass media that provides a place for creators to convey their messages through videos uploaded via YouTube so that they can be received by receivers. Food vlogs are the main media for delivering messages from host to viewers by video image and host explanation.

Effects and Feedback are also one of the elements of intercultural communication. Effects and feedback, in interviews conducted by the viewers as receivers, they got an effect where they were entertained by the content presented by Ria SW and JWestBros through their international Asian food travel vlog content. In addition, receivers also get information about culture through the contents, which makes the viewer's insight wider about the culture of other countries. The food vlog content also gave effect to the viewers which makes the viewers want to try the food from the origin country. Receivers can also provide feedback through features available on the media, in the comment's column on YouTube along with the likes or dislikes and subscribe features provided. This feature gave access to communicators and receivers to be able to receive and provide feedback related to messages conveyed through uploaded videos.

An intercultural communication process that occurs also has an atmosphere as an element. The atmosphere in an international Asian food travel vlog is influenced by the atmosphere of the video presented where visualization and editing video effects how the message can be conveyed properly to the receiver.

The last element is noise and interference where in every communication there must be interference that affects how the message can be received well or not. In intercultural communication through the international Asian food travel vlog, there are obstacles in accepting messages through vlogs which the viewers will not be able to receive clearly if they aren't focused on the message conveying in the vlogs. It depends on how the viewers give attention to the message conveyed in vlogs.

Based on the theory regarding the elements that exist in the process of intercultural communication, it proved that all elements are fulfilled in delivering messages through the international Asian food travel vlog on Ria SW and JWestBros YouTube accounts. Therefore, the international Asian food travel vlog can be used as a medium for intercultural communication.

Intercultural communication has an influence on viewers in perceiving food. It related to the viewer's perception of food which stated that food is part of a culture. This perception occurred in the presence of external factors and internal factors that influence it. External factors that influenced viewers in perceiving food are the occurrence of intercultural communication through international Asian food travel vlogs. The international Asian food travel vlog provided an overview of the food in different countries which has their own taste even when the food is similar.

“In this case I agree with the statement that every country, even every community group has a culinary according to their respective tastes and according to natural conditions.” (Utami, 2018)

It is interpreted as part of the culture by viewers. In addition, the food menu that is almost the same as their region but with different flavors

described through food vlogs also affects how viewers see food as culture. This statement is supported by data from sources who state that each country and region have a distinctive taste based on the spice factor in that area.

Ria SW and JWestBros also showed eating habits of the region. It can be seen in the vlogs of Ria SW and JWestBros which describe how the food served in Japan is eaten using chopsticks. This perception is also supported by internal factors from viewers who have different cultures from Japanese people. It also supports the occurrence of intercultural communication where communication occurs with different cultural backgrounds. Viewers who have an Indonesian background have a different eating culture from Japanese and Thai people. Eating culture in Indonesia is not used to chopsticks, Indonesian people are used to eating with a spoon, even Indonesians often use their hands directly to eat their food, like the Javanese. Adi who has an Indonesian background, moreover he lives in Java where the culture is thick with eating with hands. Therefore, it affected how he gave perception about food as a part of culture.

According to Deddy Mulyana, everyone has a different picture of the reality around him, this depended on how he grew up, where, with whom, how and other factors in the process of development and life. Perception is based on experience that has been learned from the past, so perception is very dependent on what the culture teaches about it. (Vebrynda, n.d). It is also supported by the existence of factors that influence a person's perception, which are cultural background, experience, attitudes, and general beliefs (Pratama & Adi, 2018). These differences in culture, experience and general beliefs affect how viewers perceive food through intercultural communication that occurs in the international Asian food travel vlog.

3. Comparison with International Research

In research conducted in the city of Bilaspur City, India, it was found that food vloggers bring awareness among customers in respect for poor quality food and low standards. Food vlogs are also a medium to promote restaurants. This is similar to the author's findings in this research in Indonesia where food vlogs were perceived

as a medium of information that reviews certain foods which affect viewers' ratings of food and viewers' desire to visit the restaurant. In the research conducted on Youngsters in Chennai, India, it was found that there are 3 types of YouTube viewers with food content, either they just watch, or they react to it badly or they try all their food items. They found that the food vlog made them try the food reviewed by the food vlogger and spread the food and food vlogger information to their friends.

In addition, in Chennai, there are several things from vloggers such as body language vloggers and the local language used by vloggers that attracts more viewers to food vlogs. Unique food also attracts more viewers to watch the food vlog. In addition, there is a technical aspect such as thumbnails of the vlogs which attracts the viewer more to get into the video and people usually don't stop by watching one video, they keep on watching videos. Meanwhile, there are several factors that influence viewers' perceptions of food vlogs in Indonesia, including vlog content which also includes thumbnails or titles and hosts. Viewers are more interested in watching food vlogs with titles that give clues about the places or countries visited and the foods that viewers like. In the context of hosts or food vloggers, viewers in Indonesia have a preference for watching food vlogs with hosts that viewers like in terms of character and explanation of reviews on food vlogs.

CHAPTER 4

CONCLUSION

In this chapter, the author would conclude and explain the limitations of the research regarding Perceptions of the International Food Travel Vlog: Asian Food of Ria SW and JWestBros. In addition, the author would also provide suggestions so that they can be used as a reference for future research.

1. Summary

Based on the findings and discussion above, it can be concluded that the perceptions of Ria SW and JWestBros viewers went through 3 stages. The first stage was the stimuli/sensation stage where the stimuli were in the form of audio by explanation of the host, also visualization in the form of a video that described the activities of Ria SW and JWestBros about food reviews to traveling which are captured through the 5 senses of the viewers. Furthermore, at the attention stage, viewers gave meaning from the stimuli received by the brain which are felt through the 5 senses, the information is absorbed in certain things that are relevant to them and being influenced by internal factors in the viewers and external factors related to food vlogs. After that, the next process was interpretation. This process formed the perception of viewers by unifying the stimulus obtained after watching the food vlog, then processing it based on the existing reality to be described and understood which affected how behaviour and communication took place on viewers of the food vlog.

Based on the perception process that has been described, it can be concluded that Asian food vlogs video of Ria SW and JWestBros are perceived as a source of information, education, and entertainment by the viewers. However, the food vlog with the title '*mukbang*' is perceived differently by viewers as entertainment only because the content is more focused on eating alone. This happened because the perceptions formed through food vlogs are influenced by external and internal factors in it. The external factors in question were the factors that exist in the food vlogs of Ria SW and JWestBros. Differences in perception that appeared on objects in food vlogs are influenced by several factors, which are vlog content, visuals, and additional elements. Vlog content in food vlogs is included as factors in how viewers

perceived them include the title, place, content, and host. In addition, internal factors that existed in viewers also affected perceptions, which are experience, culture background and motivation. From the perception created, the food vlog raised the desire of viewers to try the food being reviewed and even the desire to visit the country of origin of the food.

Food vlogs were also perceived as an intercultural medium which provided some cultural information through visualization and delivery by food vloggers. Cultural information contained in the food vlog is conveyed through language, history, beliefs, eating habits, to taste through food.

2. Research Limitations

- a. The data in this research was limited to only a few sources, which are through interviews, online journals, books, and websites.
- b. The respondent selection technique in this research used purposive sampling, which only conducts interviews on a small-scale population as a representation of the entire population.

3. Recommendation

Recommendations for future researcher

- a. Researchers must conduct interviews not only with the viewers but also with the food vloggers itself to gain broader insight.
- b. Future researchers can elaborate more food vlogs as food journalism.
- c. For further research, comparative studies can be carried out with foreign food vlogs as the subject.

REFERENCES

- Adytya, B. (2021, January 6). Persepsi adalah Tindakan Menyusun dan Mengenali, Begini Jenis & Proses Terjadinya. Merdeka.com. Retrieved March, 2022 from <https://www.merdeka.com/trending/persepsi-adalah-tindakanhttps://www.merdeka.com/trending/persepsi-adalah-tindakan-menyusun-dan-mengenali-begini-jenis-amp-proses-terjadinya-kln.html>
- Almutairi, N. (2016). A Review of Social Media Marketing: Examples of Food and Drink Product. *ResearchGate*. Retrieved July 13, 2021 from https://www.researchgate.net/publication/301340009_A_Review_of_Social_Media_Marketing_Examples_of_Food_and_Drink_Product
- Ammaria, H. (2017). Komunikasi dan Budaya. *Jurnal Peurawi*, 1(1). Retrieved February 08, 2021 from <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/peurawi/article/view/1992>
- Anida, N. (2018). *PENGARUH TAYANGAN MEDIA VLOG YOUTUBE TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNISKA MAB*. Retrieved February 08, 2021, from <http://repository.uniskahttp://repository.uniska-bjm.ac.id/349/1/14110012.pdf>
- Arifin, M. Y. (2010). TAYANGAN “WISATA KULINER” DAN KEPUASAN (Studi Korelasi Antara Motivasi Menonton Tayangan “Wisata Kuliner” Di Trans TV Dan Kepuasan Penonton Dikalangan Mahasiswa AMPTA Yogyakarta Tahun Ajaran 2008). *Jurnal Komunikasi*. Retrieved February 08, 2021, from <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/14421/MjkyMzk=/Tayanganwisata-kuliner-dan-kepuasan-abstrak.pdf>.
- Astuti, M.T. (2017). Persepsi Budaya Pemandu Wisata Terhadap Wisatawan Korea Selatan (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Budaya Pemandu Wisata Terhadap Wisatawan Korea Selatan di Jogjakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Retrieved June 28, from <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/1781/>
- Barriers caused by varying perceptions of reality. [n.d.] *Communication Theories*. Retrieved February 08, 2021, from <https://www.communicationtheory.org/barriers-caused-by-varyinghttps://www.communicationtheory.org/barriers-caused-by-varying-perception-of-reality/perception-of-reality/>
- Bennet, M. J., Ph.D. (n.d.). Extended Encyclopedia Entries in C. Cortés (Ed) *Multicultural America: A Multimedia Encyclopedia* [Web log post]. Retrieved February 08, 2021, from <https://www.idrinstitute.org/resources/intercultural-communication/>
- Briliana, V. (2020). Do Millennials Believe in Food Vlogger Reviews? A Study of Food

- Vlogs as a Source of Information, 5(3), 170–180. *Journal Management* Retrieved February 08, 2021, from [https://doi.org/10.35609/jmmr.2020.5.3\(5\)](https://doi.org/10.35609/jmmr.2020.5.3(5))
- Buchr, I.P. (2021, August 14). Berkenalan dengan 5 Bumbu Masak yang Populer dari Berbagai Negara. *Idntimes*. Retrieved March, 2022 from <https://www.idntimes.com/food/diet/intan-5/5-bumbu-masak-yang-populerhttps://www.idntimes.com/food/diet/intan-5/5-bumbu-masak-yang-populer-dari-berbagai-negara-c1c2/5dari-berbagai-negara-c1c2/5>
- Clinton, B. (2021, February 24). *Pengguna Medsos di Indonesia Habiskan 25 Jam Per Bulan untuk Nonton YouTube*. *KOMPAS.com*. Retrieved February 08, 2021, from <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/17020027/penggunamedsos-di-indonesia-habiskan-25-jam-per-bulan-untuk-nonton-YouTube>.
- Cote, J. (2020, February 24). What Is New Media? *Snhu*. Retrieved February 8, 2021, from <https://www.snhu.edu/about-us/newsroom/2020/02/what-is-newmedia>
- Definitions of Communication. [n.d.] *Communication Theories*. Retrieved February 08, 2021, from <https://www.communicationtheory.org/definitions-ofhttps://www.communicationtheory.org/definitions-of-communication/communication/>
- Dollarhide, M. E. (2020, September 6). Social Media Definition [Web log post]. Retrieved February 08, 2021, from <https://www.investopedia.com/terms/s/social-media.asp>
- Edukasi adalah Pendidikan, Ketahui Jenis-jenis dan manfaatnya. (2021, May 31). Pemerintah Kota Jambi Dinas Pendidikan. Retrieved March, 2022 from <http://disdik.jambikota.go.id/berita/detail/edukasi-adalah-pendidikanhttp://disdik.jambikota.go.id/berita/detail/edukasi-adalah-pendidikan-ketahui-jenisjenis-dan-manfaatnyaketahui-jenisjenis-dan-manfaatnya>
- Fisiologi Persepsi Visual.(2018, May 15).Cicendo Eye Hospital. Retrieved March, 2022 from <https://cicendoeyehospital.org/index.php/id/component/content/article/721https://cicendoeyehospital.org/index.php/id/component/content/article/721-fisiologi-persepsi-visual.htmlfisiologi-persepsi-visual.html>
- Food Journalism. [2015] *Prezi*. Retrieved June 30, 2021 from <https://prezi.com/dmubsmwxjff4/food-journalism/?library=>
- Grizzells (2021). *KompAsiana*. YouTube Ladang Tempat untuk Berkarya. Retrieved Feb 2, 2021 from <https://www.kompAsiana.com/grizzells5510/61b3072a62a70402c2132fe2/youtube-ladang-tempat-untuk-berkarya>
- Halik, A. Peran Media Massa Dalam Komunikasi Antarbudaya. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. 2(01). Retrieved June 28, 2021 from

<http://journal.uinhttp://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Al-Khitabah/article/view/2621/2470>

- Hasibuan. (2020, August 2020). CNBC Indonesia. Retrieved March, 2022 from <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20200810123553-33-178641/daftar-5-food-vlogger-indonesia-sukses-paling-populer-di-ri>
- Ilham. (2015). Persepsi Warga Terhadap Iklan Djarum Super Versi Bull Race (Kasus Pada Warga Perumahan Cibalugung Indah Bogor). Retrieved February 08, 2021 from <https://library.moestopo.ac.id/index.php?p=fstreamhttps://library.moestopo.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=1046&bid=37472>
- Introduction to Social Media and Digital Marketing. [n.d.] *Lumen Learning*. Retrieved July, 13, 2021, from <https://courses.lumenlearning.com/boundlesshttps://courses.lumenlearning.com/boundless-marketing/chapter/introduction-to-social-media-and-digital-marketing/marketing/chapter/introduction-to-social-media-and-digital-marketing/>
- Journalism. [2020] *Britannica*. Retrieved from July, 13, 2021, from <https://www.britannica.com/topic/journalism/additional-info#history>
- JWestBrosDasbor YouTube Stats & Analytics. (2022, March 11). Influencer. Retrieved March, 2022 from <https://id.noxinfluencer.com/YouTube/channel/UCS2https://id.noxinfluencer.com/youtube/channel/UCS2-kZPs6TsBzhhOZrXF81Q?tab=videokZPs6TsBzhhOZrXF81Q?tab=videos>
- JWestBros. [n.d.]. *YouTube*. Retrieved March, 2022 from <https://www.YouTube.com/c/JWestBros/videos>
- Kashyap, D. (n.d). Perception: Meaning, Definition, Nature and Importance. *Your Article Library*. Retrieved July 13, 2021, from <https://www.yourarticlelibrary.com/organization/perception/perceptionmeaning-definition-nature-and-importance/63796>
- Kholil, S., Mailin., & Siregar, I.L. (2017). Komunikasi Antarbudaya Mahasiswa Malaysia dan Indonesia Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Sumatera Utara. *Jurnal Komunikasi Islam*. Retrieved June 30, 2021 from <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/balagh/article/view/1234/989>
- Kudu, A. R. (2020). Pengaruh Persepsi, Content Sharing Dan Perceived Benefit Terhadap Keputusan Pembeli (Studi pada Food Vlogger di Media Sosial YouTube). Retrieved February 07, 2021, from <http://e-journal.uajy.ac.id/22974/1/1603226011.pdf>
- Kusuma, A. (n.d). Pengantar Komunikasi Antar Budaya. *Academia*. Retrieved June 28, 2021 from https://www.academia.edu/26924035/Pengantar_Komunikasi_Antar_Budaya

- Lee, J. U. (2016, June). YouTube vloggers' influence on consumer luxury brand perceptions and intentions. *Journal of Business Research*. Retrieved February 07, 2021, from https://www.researchgate.net/profile/Jung_Eun_Lee7/publication/303980139_YouTube_vloggers'_influence_on_consumer_luxury_brand_perceptions_and_intentions/links/5b39e3e54585150d23ee1cc9/YouTube-vloggershttps://www.researchgate.net/profile/Jung_Eun_Lee7/publication/303980139_YouTube_vloggers'_influence_on_consumer_luxury_brand_perceptions_and_intentions/links/5b39e3e54585150d23ee1cc9/YouTube-vloggers-influence-on-consumer-luxury-brand-perceptions-and-intentions.pdf
- Maulana & Fajrina. (2016, April 28). Dahulu Ada Blog, Kini Mulai Nge-Vlog. *CNN Indonesia*. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160427183834-185https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160427183834-185-127059/dahulu-ada-blog-kini-mulai-nge-vlog127059/dahulu-ada-blog-kini-mulai-nge-vlog>.
- Marwati, M & Amidi. (2019). Pengaruh Budaya, Persepsi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Retrieved February 08, 2021 from https://jurnal.um-palembang.ac.id/ilmu_manajemen/article/view/1567/1315
- Mulyana, D. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rodakarya, 2010
- Mulyana, D. (2004). Cross-Cultural Health Communication. *Journal Komunikasi Unisba*. Retrieved June 28, 2021 from <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/1169/717>
- Munawaroh, et al. (2019). PENGARUH DESAIN PESAN VIDEO INSTRUKSIONAL TERHADAP PERSEPSI PETANI TENTANG TRICHOKOMPOS. *Jurnal Komunikasi*. Retrieved April 14, 2022 from https://www.researchgate.net/publication/332807088_PENGARUH_DESAI_N_PESAN_VIDEO_INSTRUKSIONAL_TERHADAP_PERSEPSI_PETANI_TENTANG_TRICHOKOMPOS/link/5ccaff1092851c8d221615d0/download
- Nevita A.P & Arifin Z. (2015). Perilaku, Karakteristik, Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah di Eks Karisidenan Kediri. *Nusantara of Research*. 02. Retrieved February 08, 2021 from <https://media.neliti.com/media/publications/154542-ID-perilakuhttps://media.neliti.com/media/publications/154542-ID-perilaku-karakteristik-persepsi-masyarak.pdf>
- Pandey, A., Kumari, N., & Chouhan, P. (2020). *Impact of Food Vlogging on Consumers Perception -with Special Reference to Bilaspur City, XII(V)*, 1287–1293. Retrieved February 08, 2021, from

<https://www.xajzkjdx.cn/gallery/128https://www.xajzkjdx.cn/gallery/128-may2020.pdfmay2020.pdf>

- Pengertian Blog, Blogging dan Blogger. (2019, December 19). *VIVA.co.id*. Retrieved from <https://www.viva.co.id/vstory/lainnya-vstory/1192904-pengertianhttps://www.viva.co.id/vstory/lainnya-vstory/1192904-pengertian-blog-blogging-dan-bloggerblog-blogging-dan-blogger>
- Pengertian, Tujuan dan Fungsi Pendidikan Karakter. (2018, January 18). Kalurahan Bawuean Kapanewon Pleret. Retrieved March, 2022 from <https://bawuranhttps://bawuran-bantul.desa.id/first/artikel/139-Pengertian--Tujuan-dan-Fungsi-Pendidikan-Karakterbantul.desa.id/first/artikel/139-Pengertian--Tujuan-dan-Fungsi-Pendidikanhttps://bawuran-bantul.desa.id/first/artikel/139-Pengertian--Tujuan-dan-Fungsi-Pendidikan-KarakterKarakter>
- Pertiwi, W.K. (2021). Kompas.com. Sejarah YouTube Berawal dari Situs Kencan Online Hingga Dibeli Google. Retrieved Feb 2, 2021 <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/15310057/sejarah-YouTubehttps://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/15310057/sejarah-youtube-berawal-dari-situs-kencan-online-hingga-dibeli-google?page=allberawal-dari-situs-kencan-online-hingga-dibeli-google?page=all>.
- Praditya, D. (2018, May 18). Tech in Asia Indonesia - Komunitas Online Startup di Asia. Retrieved February 08, 2021 from <https://id.techinasia.com/faktaperkembangan-YouTube-di-indonesia>.
- Pratama, M.A.A. (2018). Persepsi Jurnalis Tv di Kediri Raya Terhadap Tayangan Adzan Metro Tv. *Communication and Media Studies*. Retrieved March 23, 2022 from <http://etheses.iainkediri.ac.id/1952/>
- Rahmawan, D., Mahamertuaji, J,N., J, P,A. (2018). THE POTENTIAL OF YOUTUBE AS EDUCATIONAL MEDIA FOR YOUNG PEOPLE. Retrieved March, 2022 from <https://ejournal.upi.edu/index.php/edulib/article/view/11267/PDF>
- Razak, N. I. A., & Zulkifly, M. I. (2020). The Impacts of Food Vlog Attributes on ParaSocial Interaction and Customers' Response Behaviours, *12*(1), 435–445. *Journal of Tourism, Hospitality & Culinary Arts*. Retrieved February 08, 2021, from https://fhtm.uitm.edu.my/images/jthca/Vol12Issue1/Chap_30.pdf.
- Ria SWDasbor YouTube Stats & Analytics. (2021, March 12). Influencer. Retrieved March, 2022 from <https://id.noxinfluencer.com/YouTube/channel/UCepgnlhttps://id.noxinfluencer.com/youtube/channel/UCepgnl-TtJ8DurHdC6EE22wTtJ8DurHdC6EE22w>

- Romadlonati, N.F. (2010). Persepsi Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Terhadap Brand ambassador Pada Iklan Citra Versi Rumah Citra di Televisi. Retrieved March 27, 2022 from http://digilib.uinhttp://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/5303/2/BAB_I,IV,DAFTAR_PUSTAKA.pdf
- Safitri, N. S., & Khoiriyah, I. (2017). Students' Perceptions on the Use of English Vlog (Video Blog) to Enhance Speaking Skill. *Journal English Education Department*. Retrieved February 08, 2021, from <http://aasic.org/proc/aasic/article/viewFile/298/295>.
- Shambodo, Y. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Khalayak Mahasiswa Pendatang Ugm Terhadap Siaran Pawartos Ngayogyakarta Jogja TV. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2). Retrieved April 14, 2022 from <https://repository.uai.ac.id/wp-content/uploads/2020/10/B2-UAI-Faktorhttps://repository.uai.ac.id/wp-content/uploads/2020/10/B2-UAI-Faktor-Yang-Mempengaruhi-Persepsi-Khalayak.pdf>
- Sejarah YouTube Dari Awal Tercipta Hingga Jadi Situs Video Terbesar Dunia. *Accesstrade*. Retrieved Feb 2, 2021 from <https://acesstrade.co.id/sejarahhttps://acesstrade.co.id/sejarah-youtube-1519YouTube-1519>
- Setyadji, A. D. (2019). Pemanfaatan Vlog Dalam Menjalankan Fungsi Periklanan” (Studi Deskriptif Kualitatif pada Kanal YouTube Dyodoran). *Jurnal Komunikasi*. Retrieved February 07, 2021, from http://digilib.uinhttp://digilib.uin-suka.ac.id/37326/1/11730034_PRA_BAB_BAB_I_BAB_IV_DAFTAR_PUSTAKA_LAMPIRAN_CV.pdf
- Suharsono, A. , & Suharyono, Y. (2016). HUBUNGAN PERSEPSI TERHADAP KESEHATAN DENGAN KESADARAN (MINDFULNESS) MENYETOR SAMPAH ANGGOTA KLINIK ASURANSI SAMPAH DI INDONESIA MEDIKA. *Jurnal Ilmiah psikologi Terapan*. Retrieved March 23, 2022 from <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jipt/article/download/2876/3531/8200>
- Suherdiana, D. (2020). *Jurnalistik Kontemporer*. Retrieved from <http://digilib.uinsgd.ac.id/35515/1/Dadan%20Suherdiana%20Jurnalistik%20Kontemporer.pdf>
- Suryani, W. (2013). Komunikasi Antar Budaya Yang Efektif. *Jurnal Dakwah Tabligh*. Retrieved June 28, 2021 from

<https://media.neliti.com/media/publications/76626-ID-komunikasi-antarbudaya-yang-efektif.pdf>

- Syahrum, S & Salim, S. (2014). Metodologi Penelitian Kualitatif. Retrieved from <http://repository.uinsu.ac.id/553/>
- Tifauzah et al. (2016). *TINJAUAN SIFAT FISIK DAN KEAMANAN PANGAN BERDASARKAN ANGKA KUMAN PADA BAKSO BAKAR YANG DIJUAL DI SEPANJANG JALAN PROTOKOL, WONOSARI, GUNUNGKIDUL*. Poltekkesjogja. Retrieved March, 2022 from <http://eprints.poltekkesjogja.ac.id/985/>
- Umanailo, M.C.B. (2019). Paradigma Konstruktivis. *Jurnal Penelitian Kualitatif*. Doi: 10.31219/osf.io/9ja2t
- Utami, S. (2018). Kuliner Sebagai Identitas Budaya Perspektif Komunikasi Lintas Budaya. *Journal of Strategic Communication*. Retrieved April 7, 2022 from <https://core.ac.uk/download/pdf/288330791.pdf>
- Vebrynda, R. (n.d). Persepsi Antarbudaya sebagai inti Komunikasi Lintas Budaya (Studi Kasus mengenai Mahasiswa Indonesia di India). *Journal UMY*. Retrieved June 26, 2021 from <https://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/download/SuppFile/1757/67>
- Vlog. [n.d.] *Collins Dictionary*. Retrieved February 08, 2021, from <http://sersec.org/journals/index.php/IJAST/article/download/25013/13311/>
- Watkins & Lee. (2016). YouTube vloggers' influence on consumer luxury brand perceptions and intentions. *Journal of Business Research*. Retrieved February 08, 2021 from <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296316304222>
- Wibowo, A & Hariyati, N. (2020). Pengaruh Budaya dan persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Bengkalis. Retrieved February 08, 2021 from <https://ejournal.stiesyariahbengkalis.ac.id/index.php/jps/article/download/197/195/>
- Wicaksono, A.M., & Primayanti, A. (2020). Analisis Proses Pembentukan Persepsi Mahasiswa Tentang Iklan Gojek di YouTube versi Introducing Jo dan Jek. *EProceeding of Management* 3(1). Retrieved April 14, 2022 https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/157319/jurnal_eproc/analisis-proses-pembentukan-persepsi-mahasiswa-tentang-iklan-gojek-di-YouTube-versi-introducing-jo-dan-jek-.pdf
- Wulandari, T.A. (2017). Internet Dalam Kajian Komunikasi Antarbudaya. *Jurnal Komunikasi Unikom*. Retrieved June 29, 2021 from <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/download/243/230/>

APPENDICE

1. Tri Adhi Prakoso

Na ma Pa nja ng	U m u r	G e n d e r	Asa l	Do misi li	A ga m a	Peke rjaan atau Pend idika n Tera khir	In sta nsi	Skala Pengh asilan dalam Sebula n	Ho bi
Tri ad hi pra ko so	22	M a l e	Ma gela ng	Ma gela ng	Isl a m	Mah asis wa	Sti e y k p n	Rp.2.000.000 - Rp.2.999.999	Ola hra ga

Apakah Anda sering menonton YouTube?	Video YouTube apa yang paling sering Anda Tonton?	Apakah Anda menyukai Food Content?	Apakah Anda mengetahui Ria SW?	Apakah Anda mengetahui JWestBros?
Ya	Food Vlog	Ya	Ya	Ya

Apakah Anda merupakan subscriber dari Ria	Apakah Anda merupakan subscriber dari	Mengapa Anda menyukai kontennya?	Apakah Anda pernah ke luar negeri (negara
SW atau hanya menonton kontennya saja?	JWestBros atau hanya menonton kontennya saja?		Asia)? Jika Iya, sebutkan!
Ya, Saya subscribe	Ya, Saya subscribe	Kontennya menarik untuk ditonton dan sangat informatif	Iya, malaysia

Apakah Anda pernah mencoba makanan dari negara Asia lainnya? Jika Iya, Sebutkan apa makanannya dan dimana anda mencobanya?	Apakah Anda memiliki rencana ke luar negeri dan mencoba makanan Asia secara langsung? Jika Iya, kemana dan makanan apa yang ingin Anda coba?	Apakah Anda suka traveling?	Apakah Anda suka mengabadikan momen traveling dan makanan saat perjalanan?	Apakah Anda pernah membuat Vlog?
--	--	-----------------------------	--	----------------------------------

Nasi lemak di malaysia	Iya, makan laksa singapura di singapura	Ya	Ya	Tidak
------------------------	---	----	----	-------

Apakah Anda memiliki keterampilan dalam mendokumentasikan atau mengedit video perjalanan traveling?	Menurut Anda, Travel Vlog Video yang baik dan menarik itu seperti apa?
Tidak	Vlog yang memberikan tambahan wawasan untuk yang menonton vlog tersebut

Bella : Oke, selamat malam mas. Perkenalkan aku Bella Cita Nanda Hawa dari mahasiswa UII Ilkom International Program 2018.nah ini aku mau tanya-tanya mengenai vlog. Jadi seperti yang mas Adi sudah isi di googleform kan ee mas Adi suka nonton food vlog dan udah tau Ria SW dan JWestBros. Jadi aku akan tanya-tanya mengenai itu. Mungkin boleh perkenalan dulu mas Adi.

Adi : Oh ya. Perkenalkan nama saya Adi, saya mahasiswa dari salah satu kampus di jogja dan usia saya 22 tahun terimakasih.

Bella : Oke, langsung aja ya mas, pertanyaan pertama. ee kan mas adi suka makanan nih.gimana sih mas adi mendefinisikan makanan itu?

Adi : Makanan kalo menurut saya, makanan itu sebuah seni. kalo menurut saya. jadi kita cara menikmatinya itu beda-beda mba. tiap makanan itu ada sensasi tersendiri. Bella: oke..trus nih mengenai makanan, jenis makanan apa sih yang mas Adi suka dan mas Adi gasuka?

Adi: Kalo aku, biasanya ee makanan yang aku suka makanan yang comfort food. yang nyaman yang simpel lah pokoknya makanan simple Bella: contohnya apa?

Adi: Ayam geprek, pasta-pasta, ya itu simple kan.

Bella: kalo yang gasuka biasanya?

Adi: kalo aku yang kurang suka yang makanan yang berbau dan mengubah rasa.

Bella: kayak durian?

Adi: kayak durian dan seledri

Bella: trus mungkin mas Adi bisa sebutin makanan tradisional dari daerah asalnya mas Aadi. Oke tadi udah nyebutin belum ya daerah.

Adi: dari jogja, kalo dari jogja ee makanan daerahnya gudeg yang lebih terkenal gudeg si.

Bella: Trus mas Adi boleh kali menceritakan tentang pengalaman mas Adi tentang makanan. mungkin ada suatu pengalaman unik tentang makanan?

Adi: ee... kalau makanan dulu saya pernah kayak ya liburan lah traveling trus di suatu kota. Nah itu, ada beberapa yang cocok dan ada beberapa yang ga cocok. Nah itu yang menjadi interest jadi apa ya daya tarik makanan itu jadi kayak penasaran pengen coba.

Bella: trus menurut mas sendiri tuh ada ga sih bedanya makanan di setiap daerah tuh kayak misal walaupun di Indonesia sendiri itu tu yang bikin ga cocok dan cocoknya tuh apa. mungkin perbedaan rasanya kah cenderung manis atau asin kah?

Adi: sebenarnya kalo kita ngomongin makan itu selera ya kak. tapi setiap daerah itu punya selera masing-masing. contoh di jogja. orang-orangnya suka manis. kakak pernah ke jogja?

nah itu kan kayak gudeg-gudeg kayak makanannya itu kebanyakan manis. trus kayak kalo kita kemana contohnya ke medan atau ke sumatra lah. itu orangnya lebih suka kayak pedas sih. itu berbalik lagi ke selera sih.

Bella: oke, itu tadi kita ngomongin makanan dari Indonesia ya. mungkin mas Adi sendiri sudah pernah ke luar negri nih. trus mas Adi udah pernah nyobain makanan luar negri apa aja? trus lebih spesifiknya makanan asia.

Adi: makanan asia mungkin nasi lemak kali ya.. nasi lemak.. yaaa roti canai.. ramen.. trus kari dari India.

Bella: oke, trus menurut mas Adi dari makanan-makanan itu gimana rasanya? Adi: kalo dari aku sendiri karna aku suka pedes sama suka yang berempah lebih ke cocok semua sih. tapi ada beberapa yang gacocok kayak tomyum, trus yang masakanmasakan thailand. itukan banyak yang gadimasak kan dan banyak yang gadimasak dan asem. nah itu aku gaterlalu suka

Bella; kurang buat lidah jawa ya?

Adi: hee gacocok

Bella: trus apa sih yang mas Adi tau tentang makanan asia?

Adi: makanan asia itu beragam. ya menurut aku beragam dari segi rasa dari segi apa ya dari segi look segi bentuk.

Bella: trus aku mau tanya nih pendapat mas Adi apakah mas Adi setuju kalau food itu adalah part dari kultur dari sebuah region, negara atau daerah yang bisa merepresentasikan culture dari daerah itu?

Adi: really..really setuju..

bella: mungkin tadi seperti yang mas Adi bilang ya.. setiap daerah

Adi: memiliki selera masing-masing

Bella: trus ee kalau mas adi mau makan sesuatu nih.. apa yang diliat pertama kali waktu mas Adi mau makan sesuatu mungkin ada beberapa banyak pilihan makanan didepan mas Adi, tapi apasih yang bikin mas Adi tu milih makanan itu? apakah itu dari bentuknya? ataukah ingredientsnya?

Adi: ee dari bentuknya sih..lebih dari tampilannya yang pertama di menukan..tampilannya dulu.. kalo tampilan.. trus tampilannya trus dari namanya juga..

Bella: namanya juga berpengaruh ya mas?

Adi: misalkan ada yang hot itu kan ada yang pedas kayak gitu-gitu baru aku pesen karna aku suka pedes.

Bella: kalo yang dari asia sendiri mungkin ada concern dari ingredients nya ga? kan mungkin dari berbagai negara asia kan kalo ingredientsnya sendiri muslim gaboleh makan babi atau apa?

Aadi: boleh ulang pertanyaannya kak?

Bella: jadi apakah mas Adi juga concerns pemilihan food itu dengan ingredients yang ada dari makanannya?

Adi: ohh kalo aku ya.. aku ga gaharus.. ya yang penting gaada 2 bahan itu, yang penting gaada yang ga aku suka. kalo aku sukaa aku makan..

Bella: berarti bisa apa aja yang penting tidak ada bahan..

Adi: dan kalo pengecualian yang aku belum pernah makan. aku mau makan.

bella: oke, next question ya mas. kalo apakah review makanan dari orang lain apakah berefek dengan decision mas buat memilih makanan?

Adi: iya sangat sangat membantu Bella:

contohnya mungkin..

Adi: ee contohnya kita ke kota.. kota yang kita belum pernah.. itu pasti kita buka YouTube.. maksudnya bukan kita ya.. maksudnya kalo aku buka YouTube trus liat searching rekomendasi makanan kota ini.. nah itu ada beberapa vlogger gitu aku liat liat dulu. soalnya kalo tertarik nih baru aku coba.

Bella: oke trus mungkin apakah dari review kan kalo biasanya kita nnton food vlog gitu nanti mereka kan ada review-review dari makanan itu apakah makanan itu enak apa engga. nah apakah review dari temen-temen food vlogger itu mempengaruhi decision mas buat memilih makanannya mungkin kayak wah makanannya kayak gini nih..

Adi: yaa mempengaruhi juga sih.. dari penilaian kan..

Bella: iyaa.

Aadi: iya mempengaruhi.. walaupun selera masing-masing tapi tetep penasaran

Bella: oke mungkin mas Adi bisa nyebutin beberapa aspek yang membuat mas Adi itu bentar.. bentar.. trus apa aja aspek-aspek yang mempengaruhi pandangan mas tentang makann

Adi: yang pertama dari look, dari tampilannya dulu. tapi tampilan menarik belum tentu enak kan. dari rasa. dari kebersihan juga sih..

Bella: oke next.. beberapa pertanyaan selanjutnya ini bakal tentang lebih menjurus ke food vlognya itu sendiri ya mas. jadi kalo mas sendiri kan di googleform sering banget nnton food vlog kan. dan mas juga subscriernya dari Ria Sw dan JWestBros. nah apasih yang membuat mas Adi itu interested ee tertarik buat untuk nonton food vlog?

adi: eee tertarik karena eee informatif juga, dua duanya informatif. maksudnya memberikan informasi yang bermanfaat bagi penonton.. trus makanannya juga terlihat enak

Bella: okee trus bagian mana sih yang paling mas sukai. dari 6 video yang tadi udah ditonton.. nah apasih bagian apa yang paling disukai mas waktu melihat Asian food vlog video tersebut.

Adi: bagian mana yang paling aku suka.. yang.. OSaka

Bella: mungkin ada part spesifiknya bagian Adi:

yang makan ramen..

Bella: ramen?

Adi: yaa.. yang ramen bakar itu

Bella: oke ramen bakar. mungkin kenapa kok lebih suka itu?

Adi: yaa aku suka mi

Bella: ee di video lainnya juga ada mi tuh.. dan kenapa Adi:
yang Ria Sw?

Bella: Iya

Adi: karna yaa.. gatau ramen..ramen itu setengah setengah kehidupanku gitu lo mba

Bella: suka ramen?

Adi: cinta ramen gitu

Bella: mungkin kalo dari video yang osaka mungkin apakah karna dari review dari hostnya atautkah emang karna looknya selain karna mas Adi suka ramen ya.. mungkin apakah karna experience yang ditawarkan waktu ada disitu?

Adi: ee dari, kalo video dari JWestBros osaka kan? kaya bagus sih dari awal juga.. kan itu kan gacuma ramen aja kan. yang makan wagyu yang ditemple yah? yaitu pokoknya disitu itu juga menarik buat pengen dikunjungi juga

Bella:okee oke.. terus.. apa sih tujuan mas ketika mas menonton food vlog?

Adi: tujuan menambah nafsu makan terus ya menambah informasi lah. kita kan kadang itu kota baru buat kita kadang yang belum pernah kita coba nah pengen kesana.. dan pengen nyoba juga

Bella: apakah mas juga menonton food vlog itu sbagai kadang tuh cuma kayak oh yaudah hiburan aja atautkah berarti mas tadi bilang buat rekomendasi juga kalo kita mau ini. tapi juga buat hiburan juga ya mas?

Adi: iya buat hiburan juga termasuk

Bella: oke next. next question. okee.. jadi ketika asia food vlog itu berefek pada keinginan mas makan sesuatu nah apakah kan itu kadang kalo Asian food vlog kan makanannya makanan asia dari luar negri gitu kan mas. nah trus mas jadi pengen waktu nonton. apakah mas trus langsung ada kepikiran untuk nyobain langsung makanan itu. tapi di Indonesia sendiri. tempat makannya tuh di indonesia sendiri

Adi: ada sih ada sempet kepikiran. kayak yang ramen trus pengen coba cari ramen yang sama kayak di itu ada ga si di suatu kota dulu di jogja contoh. kalo gaada mungkin next jakarta gitu.

Bella: oke trus kalo dari kebiasaan mas sendiri. biasanya setiap hari mas tuh makan makanan sejenis apa?

Adi: yaitu aku makan comfort food. comfort food itu yang ayam geprek yang kayak nasi ayam atau mi atau bakmi Bella: paling gampang ya dan enak Adi: iya bella: terus dari

mas sendiri mungkin ada kan mungkin dari agama islam sendiri atau dari budha hindu ada tersendiri dilarangnya. kalo dari mas sendiri kira-kira apa sih makanan-makanan yang dilarang untuk dimakan? mungkin dari region mas juga

Adi: kalo dari agama saya babi atau minyak babi itu haram. ya pokoknya hewan yang bertaring ada dijelaskan di alquran

Bella: oke trus mungkin kalo misal mas sendiri keluar negri trus ketempat-tempat yang menjual makanan-makanan yang mungkin ada beberapa ingredients yang tidak diperbolehkan. nah apakah mas, apa ya tetep berfikir ulang atau tetep mau mencobanya.

Adi: menurut saya tetep sesuai ajaran agama kita sih ya kan.. yang kita makan itu haram jadi gabisa.

Bella: oke mungkin mas sendiri bisa menyebutkan beberapa jenis makanan asia dan asalnya mungkin yang mas tau

Adi: asia, yaitu.. ramen sushi itu dari jepang trus kayak lagsa singapur yang pengen kucoba sebenarnya kak

Bella: okee.. nah mungkin mas sendiri kan udah kalo di malaysia sendiri sudah nyobain makanan apa aja nih?

Adi: banyak sih banyak ga cuma dari malaysia.. ada namanya pasambo kayak batagor kalo di indonesia tapi kalo disana tuh pasambo itu juga enak.

Bella: nah mungkin apasih perbedaan makanan yang mas coba kayak mungkin sejenis batagor tapi apa bedanya sama di indonesia

Adi: bedanya sih lebih ke saosnya,, maksudnya kalo goreng-gorengannya hampir mirip. bedanya lebih ke saosnya si kalo di malaysia yang pasambo itu merah saosnya. bukan kuah kacang

Bella: untuk rasanya sendiri?

Adi: kalo rasa sendiri gimana ya.. enak aja

Bella: saosnya lebih apa lebih asin apa lebih manis atau asem?

Adi: manis ada manis ada asem ada sedikit pedes

Bella: oke mungkin mas sendiri ada ga sih makanan yang udah dicoba di Indonesia misal kayak kan mas udah ke malaysia mungkin ada makanan malaysia yang sebenarnya udah pernah di coba di indonesia dan mas juga coba di malaysia. nah itu apa perbedaan rasanya? mungkin misal ramen tuh. ramen mas pernah coba di Indonesia, trus misal mas

udah pernah ke jepang nah itu kan pasti ada perbedaan rasa antara di indonesia sama yang dari tempat asalnya

Adi: ee dulu pernah nyoba yaa rendang. rendang di Malaysia sama rendang di Indonesia itu beda.

Bella: bedanya apa tuh kira-kira?

Adi: di malaysia lebih santannya lebih kuat lebih kuat rasanya pokoknya lah daripada di Indonesia

Bella: nextnya kita bakal langsung menjurus ke pertanyaan tentang vlog yang ria sw yang menggila di jepang #01. oke nextnya kan masnya udah pernah nonton ria sw menggila di jepang #01 nah apasih yang membuat mas itu tertarik untuk nonton food vlog ini? apakah karna titelnya? ataukah karna jenis makanan yang di review atau tempatnya atau negaranya atau bahkan tentang visualisasi dari food vlognya? Adi: kalo menurut aku sendiri lebih yang pertama dari segi negaranya dulu sih. negara dan kotanya. itu di jepang dan di osaka kan. nah itu yang pengen aku kunjungi juga. jadi tertarik menonton itu. untuk mengetahui referensi makanan disana lah.

Bella: kalo untuk alasan lain mungkin ada lagi?

Adi: yang ria sw menggila di jepang kan? Ini asik sih dari vlognya lebih informatif juga

Bella: trus ketika mas menonton food vlog ini? gimana sih perasaan mas?

Adi: mm yaaa perasaannya menonton food vlog dari ria sw ini, ya asik sih. soalnya ria sw juga interaktif dengan penontonnya kan. dan makanannya juga enak enak. Bella: trus setelah mas menonton food vlog video ini. mungkin tadi mas juga udah menyebutkan juga pengen ke osaka jepang. trus setelah menonton tuh gimana menurut mas. apakah ada perubahan jadi kayak oh aku tambah pengen ke jepang? atau jadi kayak aku mau ke tempat yang di review tersebut?

Adi: iya itu kak jawabannya juga itu kak. pengen juga makin pengen kesitu. makin pengen nyoba makan disitu.

Bella: oke berarti efek dari mas nonton Asian food vlog itu menambah keinginan mas untuk datang ke tempat tersebut yah? kalo untuk tempat yang maksudnya kan kalo osaka jepang tuh masnya pengennya ke osaka jepang tuh. tapi kalo ketempat spesifiknya juga iya?

Adi: kalo ke universal studionya juga iya

Bella: kalo ke tempat makan yang lainnua?

Adi: ada sih, ada beberapa makanan dari universal studio yang pengen aku cobain kayak beer harry potter tadi kayak resto minion

Bella: oke

Adi: ada lagi sih kak makan ramennya. udah itu

Bella: tadi mas bilang pengen makan apa minum beernya nyobain beernya trus makan minion trus sama ramennya. nah apa faktor yang membuat mas pengen nyobain itu. apakah gara-gara visualisasinya dari video tersebut ataukah dari deskripsi atau penjelasan makanannya yang dari hostnya tuh kasih kayak misal oh ini makanan apa, trus ataukah tempatnya ataukah karna kepopuleran dari makanannya ataukah caranya hostnya makan?

Adi: yang pertama ya dari deskripsi dari hostnya trus tempatnya sendiri kayaknya menarik kan buat saya trus ya visualisasi lah ya tetep looknya gitu

Bella: berarti visualisasi penting juga buat makanan. oke terus setelah melihat food vlog itu. kenapa mas jadi pengen visit ke japan?

Adi: aku pengen visit ke jepang karena ada makanannya berbagai macam banyak makanan jepang yang aku suka nah trus ada beberapa tempat wisata yang pengen ku kunjungi juga. yang salah satunya ada di video ria sw ini kak yang universal studio Bella: oke.. trus kalo dari vide-video ini kan mas juga bilang mendapatkan informasi dari menonton food vlog. nah informasi apa aja sih yang mas dapet dari food vlog?

Adi: dari tempat baru, makanan-makanan yang baru buat saya

Bella: trus apakah mas mendapatkan benefit dari menonton food vlog ini? secara spesifik mungkin informasi yang di dapet oleh mas itu membuat mas apa ya kayak ada keuntungan tersendiri ga?

Adi: ada sih. jadi tau kayak oh universal studio tuh ada wahana harry potternya ada minion resto gitu itu kan menurut saya jadi tambahan wawasan bagi saya.

Bella: oke. next pertanyaannya. apakah mas itu mendaapatkan informasi tentang budaya dari jepang dari video ini trus mungkin tentang bagaimana makanan itu disediakan atau gimana tentang pelayanannya di jepang. gimana mereka makan cara mereka makan atau karakteristik tentang rasa yang ada di daerah asia lainnya gitu? mungkin mas kalo apakah mungkin liat sedikit-sedikit ada kultur dari foodnya sendiri mungkin dari videonya?

Adi: ada sih kultur dari orang jepang yang makan ramen pake sumpit, trus makan takoyaki juga pake sumpit. menurut saya itu kultur orang jepang makan

Bella: oke trus apakah waktu mas menonton video ini merasakan kedekatan culture dengan jepang?

Adi: menurut saya iya sih kak. jadi pengen ke jepang trus pengen coba makanannya di jeopang kaya gimana rasanya

Bella: oke trus mungkin mas sebutin perbedaan makanan jepang dengan makanan indonesia sendiri?

Adi: perbedaan makanan jepang sama indonesia menurut mas. dari segi cara pengolahan trus dari segi rasa juga beda. trus dari udah sih dari itu aja sih kak kalo looknya hampir sama mirip-mirip sih kak Bella: mungkin dari bahannya?

Adi: kalo soal bahan iya pasti. soalnya kan jepang lebih banyak menggunakan ikan daripada kayak daging ayam.

Bella: oke trus mungkin ada kesamaan ga menurut mas antara makanan jepang dengan makanan indonesia?

Adi: menurut saya ada beberapa kesamaan sih kak sebenarnya cuma dari kesamaan itu mungkin dari kayak bahan ayam trus kayak ikan banyak makanan di indonesia juga menggunakan ikan. nah dari itu saja sih kak bella: ok trus secara spesifik dari video menggila di jepang #01 menurut mas itu gimana hostnya ngereview makanan itu sendiri?

Adi: menurut saya ria sw sangat pembawaan dari ria sw sangat sangat informatif si menurut saya karna yaitu menjelaskannya dengan jelas gitu.

Bella: oke kalo menurut mas sendiri apakah hostnya ini memberikan informasi tentang kultur japanese melalui video yang dia review?

Adi: iya.. dia juga membawa kultur jepang memberi informasi tentang kultur di jepang itu seperti apa di videonya seperti itu kak

Bella: oke trus menurut mas sendiri gimana sih apakah pembawaan dari ria sw sendiri cukup menarik untuk ditonton? apalagi lebih ke aspek yang kultural aspeknya sendiri?

Adi: ee menurut saya iya kak. itu juga ada informasi yang kayak saya belum tau tentang kultur jepang disitu ria sw menjelaskan dengan jelas itu juga menambah pengetahuan buat saya juga kak

Bella: ok tenkyu. trus menurut mas apakah cara ria sw mereview makanan itu sendiri tuh menggugah selera mas untuk mencoba makanan japan itu?

Adi: iya menggugah selera makan. soalnya ya melihat ekspresi ria sw itu jadi kayak pengen makan

Bella: oke next ya mas. ini tentang yang vlog titel “menggila di chiang mai”. nah kalo dari vlog menggila di chiang mai ini apa yang membuat mas tertarik untuk nonton di vlog ini

Adi: menurut saya yang di chiangmai ya kak? itu dari makanan makanannya sih. itu ada beberapa yang membuat tertarik dari video ini

Bella: mungkin bisa disebutin makanannya apa

Adi: salah satunya yang mi harga 3 bath itu kak. membuat saya tertarik menonton video itu.

Bella: setelah mas nonton video vlog yang menggila di chiangmai. bagaimana perasaan mas? apakah ada efek dari video tersebut?

Adi: ada sih kak. jadi tau makanan yang ada di chiang mai apa aja. trus menurut saya jadi menambah wawasan aja sih kak

Bella: trus kalo dari menggila di chiang mai ini sendiri kan tadi mas juga pengen beberapa makannya. nah itu apa sih aspek yang membuat mas pengen mencoba makanan yang dari chiangmai ini.

Adi: dari penjelasan food vlogger tersebut kak. trus dari look yang mi 3 bath trus sate. looknya enak kan kak jadi pengen coba

Bella: ya oke. setelah menonton food vlog ini apakah mas jadi pengen berkunjung ke thailand kalo iya kenapa?

Adi: ya karna thailand spesifiknya di chiangmai itu dari segi makanan itu looknya enakanak dan saya pengen coba kesitu. trus di temple culturenya juga kan ada disitu itu juga pengen coba ke templenya kan kak.

Bella: trus dari video vlog ini apasih informasi yang mungkin mas dapat. mungkin kalo dari video yang tadi ada makanan dari jepang. mungkin yang dari chiang mai sendiri ada informasi sendiri yang mas dapet?

Adi: ada sih yaitu kak ada banyak makanan baru yang belum saya tau jadi saya tau terus tempat dari budayanya di apa chiangmai juga kan saya juga gatau nah di video tersebut dijelaskan. trus di chiangmai ada sate kan. nah di indonesia juga ada kan kak. jadi beragam gitu kak gacuma di indonesia doang sate ternyata di thailand di chiangmai juga ada.

Bella: mungkin mas tau perbedaan sate yang direview disitu sama yang di indonesia?

Adi: kalo saya liat visualnya itu dari bumbunya juga beda kalo di indonesia kan lebih kebanyakan kan dari kacang kan kalo di thailand kayaknya ada kacangnya cuma ga sebanyak di indonesia kacangnya gitu kak.

Bella: rasanya beda?

Adi: soalnya.. ya rasanya juga beda. mungkin lebih ke pedas mungkin kak

Bella: apakah mas mendapatkan cultural information dari vlog ini yang tentang culture thailand mungkin?

Adi: ada sih. mendapatk informasi yang food vlogger tersebut datang ke temple itu. itu menambah informasi culture thailan dari itu

Bella;oke kalo dari makanan atau rasa makanan sendiri gitu ada ga mas? Adi:

kalo rasanya enggak ya kak. kan saya ga coba mungkin dari visualnya Bella:

kalo dari review dari ria sw nya sendiri?

Adi: ohhh iya itu menambah wawasan juga menambah oh ternyata rasanya makanan di thailand itu seperti ini gitu sih

Bella: trus mungkin ada ga sih perbedaan dari makanan thailand sama makanan dari indonesia?

Adi: kalo dari thailand kebanyakan makanan thailand rasanya asem yang pernah saya coba kak. bedanya itu aja sih. banyak yang asem di thailand Bella: oke kalo dari kesamaan mungkin ada?

Adi: persamaan ada beberapa sebenarnya tadi sate itu kan di indonesia juga sate kan kak nah itu ada lah beberapa persamaan bella: mungkin beda versi ya Adi: iya mungkin beda versi

bella: trus dari cara hostnya sendiri kalo di video Asian food vlog yang menggila di Chiangmai ini menurut mas sendiri gimana?

Adi: sangat interaktif juga. memberi informasi gacuma makanan tapi dari kultur juga memberi informasi. trus yang ke temple itu yang terutama dari temple itu sih kak itu jadi memberi informasi budaya thailand tuh seperti apa dan ada penjelasannya di videonya. gitu kak

Bella: trus dari review dari hostnya sendiri di video ini khususnya apakah membuat mas sendiri pengen mencoba makanan thailand?

Adi: iya sih kak dari penjelasannya trus ya dari ekspresi cara makan dia itu jadi kayak penasaran pengen makan gitu.

Bella: oke trus nextnya dari vlog videonya JWestBros yang Osaka day 4: Makan

Ramen Kebakaran dan Wisata Kota Para Geisha Jepang Osaka Budget Trip. Nah dari video ini apasih yang membuat mas itu interested untuk nonton video ini?

Adi: yang pertama dari judulnya kak, itu menurut saya judulnya itu bagus jadi saya tertarik untuk nonton. trus kemudian dari makanannya juga tertarik untuk menonton.

Bella: trus kalo dari visualisasinya gimana mas?

Adi: visualisasi dari vlog tersebut bagus sih buat perekamannya trus dari makanannya makanan yang ditampilkan itu sangat apa ya.. menarik sih kak trus dari kulture juga disitu ada visual dari geishanya itu kan culture jepang juga kak disitu kak

Bella: setelah menonton video vlog ini, gimana perasaan mas apakah ada efek yang mempengaruhi mas untuk datang lagi?

Adi: sangat berpengaruh sih kak, jadi pengen dateng kesana pengen coba sendiri makanannya. trus pengen dateng ketempat tersebut. begitu kak

Bella: trus kalo mas pengen dateng ke tempat tersebut, apa yang membuat mas itu pengen dateng trus mungkin pengen merasakan makanan asia food disitu? merasakan masakan jepang disitu? apakah karna visualisasi dari video JWestBros sendiri atau deskripsinya sendiri?

Adi: dari visualisasi juga kak. dari visualisasi. dari ekspresi vloggernya tersebut itu jadi kayak bikin penasaran. oh apakah rasanya seperti itu?

Bella: oke. terus dari video vlog ini khususnya osaka ini dari JWestBros apakah video ini memberikan informasi trus apa aja si informasi yang mas dapet?

Adi: iya memberi informasi kak. dari culture jepang itu sangat memberi informasi. trus makanannya itu yaa memberi informasi kak. trus yaa culturenya. makanannya trus ya itu sih kak.

Bella: oke.. mungkin kalo dari video vlog ini sendiri tu memperlihatkan ga si tentang cara orang jepang makan atau karakteristik dari rasanya. apakah disebutkan juga di video ini khususnya di osaka ya

Adi: iya kak, disebutkan cara makan orang jepang yang makan ramen pake sumpit kan culture jepang juga. yaa ada makanan onigiri juga kan salah satu dari jepang kak

Bella: trus mungkin ada perbedaan ga si yang mas liat dari japanese food konteks yang ada di video ini sama yang indonesian food.

Adi: ada sih itu dari servingnya kak itu jadi menambah daya tarik juga yang ramen kebakaran itu menambah daya tarik juga untuk kesana. unik

Bella: trus kalo dari cara hostnya mereview makanan ini, menurut mas gimana dari JWestBros sendiri? khususnya dari video ini?

Adi: dari JWestBrosnya dari penjelasannya itu juga sangat ya detail lah maksudnya penjelasannya ga berbelit-belit trus ya pemberian informasinya jelas lah kak ya. trus JWestBros juga kan ngasih dari vlog tersebut ngasih tau kayak trip low budget dijepang itu sangat informatif sih kak.

Bella: trus apakah host sendiri menyampaikan secara jelas tentang japanese culture? Adi: menurut saya di video tersebut menyampaikan yang terutama kayak yang di geisha itu menjelaskan sih dari culture jepang.

Bella: trus menurut mas sendiri, apakah cara JWestBros memakan makanannya itu atau mereview makanan itu membuat mas jadi ingin mencobanya?

Adi: ya.. jadi pengen coba ramennya dan beberapa makanan disitu

Bella: oke nextnya move ke vlog yang ke dua. “mukbang street bbq sampai gila! 100.000 bangkok food hunt #04” trus kan udah nonton ini nah apasih yang membuat mas itu interested untuk nonton video ini.

Adi: dari judul lagi, soalnya kan mukbang all u can eat tapi harganya dibawah 100.000 dan itu di thailand gitu.

Bella: oke trus ketika mas menonton video ini gimana reaksi mas dan gimana pengaruh ke mas sendiri?

Adi: jadi tertarik untuk datang ke thailand trus pengen coba makanan disitu

Bella: trus kalo dari video ini, karna ini juga dari ini kan dia ini reviewnya bbq kan ya trus yang membuat mas pengen nyoba juga mukbang street bbqnya itu apakah karna visualisasi dari videonya ataukah dari explanation dari orangnya ataukah cara mereka makan?

Adi: dari penjelasan food vlogger tersebut trus cara mereka makan trus ekspresinya itu jadi kayak tertarik gitu pengen nyoba makan disitu. bella: okeee trus setelah menonton video ini apakah mas pengen mengunjungi thailand?

Adi: pasti pengen, pengen coba makan disitu, pengen tau culture thailand juga kayak gitu kak

Bella: trus kalo dari video ini apa aja yang mas dapetin. informasi apa aja yang mas dapetin?

Adi: informasi yang saya dapeting, penyajian all u can eat di thailand itu jadi tau gitu lo,

Bella: trus apakah di video ini terdapat cultural information dari thailand sendiri? mungkin tadi mas juga menyebutkan penyajiannya juga ataukah ada yang lainnya?

Adi: gaada sih kak mungkin dari itu aja sih.

Bella: kalo untuk rasa mungkin kalo dari penjelasannya apakah ada perbedaan bbq dari thailand dan juga indonesia?

Adi: ya mungkin sama aja sih kak kalo dari segi rasa

Bella: oke, mungkin kalo dari rasa sama, mungkin berarti mas mungkin aku highlight sendiri perbedaannya mungkin di cara penyajiannya ya mas trus kalo dari host nya sendiri. gimanaa cara host ngereview makanan ini? menurut mas gimana?

Adi: hostnya ngereview yang mukbang itu yang all u can eat dari penjelasannya juga bagus kayak maksudnya menjelaskan tentang cara penyajian trus dia menjelaskan ya beberapa makanan yang ada disitu trus harganya juga dijelaskan disitu kak.

Bella: oke.. apakah dari host sendiri menyediakan informasi secara lisan tentang culture dari thailand sendiri

Adi: enggak sih kak kalo dari video itu cuma mukbang yang all u can eat itu aja kak

Bella: oke trus menurut mas sendiri cara hostnya makan itu sangat berpengaruh ga sama daya tarik mas terhadap makanan?

Adi: iya kak berpengaruh itu juga kayak menambah nafsu makan bangte. trus pengen coba juga gitu..

Bella: oke mas. lanjut mungkin sekarang lebih fokus ke vlog indonesia “mukbang masakan padang” dari ria sw. apa yang membuat mas interested untuk menonton vlog ini?

Adi: dari makanannya kak tertarik. trus dari judulnya juga ya tertarik..

Bella: trus setelah mas menonton video vlog ini apakah berpengaruh terhadap mas?

Adi”: berpengaruh sih jadi pengen makan nasi padang

Bella: trus yang apa sih yang membuat mas itu jadi pengen makan makanan yang di review tersebut?

Adi: nasi padang ya kak? itu favorit saya kak. jadi ya pengen gitu lah kak. apalagi foodvlogger favorit makan nasi padang

Bella: trus kalo dari visualisasinya gimana mas apakah itu berpengaruh sama keputusan mas jadi pengen nasi padang gitu?

Adi: iya kak itu berpengaruh

Bella: oke kalo dari deskripsi penjelasan host tentang itu?

Adi: penjelasan hostnya interaktif sih kak trus informatif juga kasih tau cara makan nasi padangnya dia gitu

Bella: trus kalo mukbang itu kan lebih ke bener-bener fokus ke makan gitu kan. trus kalo cara hostnya makan itu berefek ga si sama mas?

Adi: iya dari ekspresi dia makan itu jadi kayak pengen makan juga gitu kak

Bella: trus dari vlog ini apakah memberikan informasi ke mas? apa aja informasi yang didapetin dari menonton vlog yang ini

Adi: ya jadi tau resto nasi padang favorit ria sw gitu, jadi pengen kesana gitu kak Bella: trus kalo dari video ini apakah mas mendapatkan informasi budaya?

Adi: kalo budaya si, ga terlalu si kak. tapi mungkin menurut saya selera makan orang padang itu bersantan dan pedas gitu

Bella: terus menurut mas sendiri kalo dari video ini mas gimana sih indonesian food?

Adi: menurut saya indonesian food terutama masakan padang itu menarik untuk di coba. Apalagi kayak orang luar yang ke indonesia itu menurut saya harus di rekomendasikan masakan padang.

Bella: oke, kalo khusus di video ini gimana dari ria sw ngereview makanan ini? Adi: ria sw merivew makanannya ya itu dia mendeskripsikan makanan satu satu itu bagus kak maksudnya jadi paham dan rasanya, dari rasanya trus yaitu kak

Bella: oke nextnya kita bakal move ke video selanjutnya dari JWestBros yaitu 40++ all star kuliner legendaris indonesia 2018 di satu tempat. okay.. dari mas sendiri kenapa kalo menonton itu kenapa sih mas tertarik menonton video tersebut?

Adi: saya tertarik menonton video itu karena judulnya kak. trus karna isinya membuat saya penasaran karena itu banyak kan judulnya dan dia coba apa aja si disitu jadi penasaran nontonnya.

Bella: terus waktu mas menonton ini, gimana perasaan mas dan setelahnya gimana? Adi: perasaan saya saat saya menonton video itu, jadi pengen coba makanan dari banyak daerah di Indonesia.

Bella: trus kalo emang mas mau pengen jadi pengen mencoba ini, mengapa mas mencoba ini? apakah dari visualisasinya apakah dari deskripsinya? Adi: dari visualisasi, dari deskripsi trus banyak sih kak dari itu kak

Bella: oke, trus dari video ini apa aja sih informasi yang mas dapetin?

Adi: makanan makanan daerah Indonesia itu ternyata banyak. jadi itu menambah informasi saya gitu

Bella: terus mungkin dari makanan makanan indonesia yang ada itu kan ada 40+ mungkin mas bisa jelasin dikit mungkin ada perbedaan atau informasi yang didapatin dari situ> dari setiap daerahnya?

Aadi: kalo perbedaan mungkin kalo dari video tersebut, dari ini sih kak dari tiap daerah itu punya selera characteristic yang beda-beda.

Bella: trus kalo dari video ini gimana hostnya itu mereview makanan makanan yang ada di video?

Adi: dari hostnya yang ngereview ya kak? itu informatif sih kak soalnya dia ngereview juga ga cuma di satu daerah jadi banyak daerah makanan berbagai macam daerah di review trus jadi menambah wawasan gitu

Bella: trus menurut mas sendiri apakah informasi-informasi yang diberikan di video ini apakah sudah cukup jelas?

Adi: menurut saya sudah cukup jelas sih kak dari review-review makanannya disitu kak.

Bella: trus satu nih kak dari semua video vlog. sebenarnya video vlog yang bagus dan menarik dan yang membuat orang-orang tertarik untuk nonton untuk pribadi mas sendiri yang kayak gimana?

Adi: menurut saya yang bagus itu yang menambah wawasan yang pertama trus kemudian harus interaktif juga foof vlogernya misal harus interaktif trus kreatif jadi mungkin dari judul itu berpengaruh bagi penonton. terimakasih itu aja

Bella: oke terimakasih atas waktunya ya mas Adi. terimakasih banyak sudah membantu. sampai berjumpa di lain kesempatan.

2. Katarina Likahayu Setyanu

Na ma Pan jan g	U m u r	Ge nd er	A s a l	Do mi sili	Ag a m a	Peke rjaa n atau Pend idika n Tera khir	Insta nsi	Skala Peng hasil an dala m Sebul an	H ob i
Kat arin a Lik aha yu Set yan u	1 8	Fe m ale	J o g ja	Sle ma n	K at oli k	S1	STM M MM TC Yogy akart a	Rp.0- Rp.4 99.99 9	m ak an

Apakah Anda sering menonton YouTube?	Video YouTube apa yang paling sering Anda Tonton?	Apakah menyukai Content?	Anda Food
Ya	Food Vlog	Ya	

Apakah Anda mengetahui SW?	Apakah Anda mengetahui JWestBros?	Apakah Anda merupakan subscriber dari Ria SW atau hanya menonton kontennya saja?
Ya	Tidak	Ya, Saya subscribe

<p>Apakah Anda merupakan subscriber dari JWestBros atau hanya menonton kontennya saja?</p>	<p>Mengapa Anda menyukai kontennya?</p>	<p>Apakah Anda pernah ke luar negri (negara Asia)? Jika Iya, sebutkan!</p>	<p>Apakah Anda pernah mencoba makanan dari negara Asia lainnya? Jika Iya, Sebutkan apa makanannya dan dimana anda mencobanya?</p>
<p>Menonton saja</p>	<p>karena memberi info tentang budaya juga rekomendasi makanan yang enak</p>	<p>belum</p>	<p>iya, di foodcourt mall</p>
<p>Apakah Anda memiliki rencana ke luar negri dan mencoba makanan Asia secara langsung? Jika Iya, kemana dan makanan apa yang ingin Anda coba?</p>	<p>Apakah Anda suka traveling?</p>	<p>Apakah Anda suka mengabadikan momen traveling dan makanan saat perjalanan?</p>	<p>Apakah Anda pernah membuat Vlog?</p>
<p>iya ke vietnam dan thailand</p>	<p>Ya</p>	<p>Ya</p>	<p>Tidak</p>

<p>Apakah Anda memiliki keterampilan dalam mendokumentasikan atau mengedit video perjalanan traveling?</p>	<p>Menurut Anda, Travel Vlog Video yang baik dan menarik itu seperti apa?</p>
<p>Ya</p>	<p>yang nunjukkan close up makanannya sama keadaan sekitar resto trus apa yang unik</p>

Bella: Selamat siang.. Lika: Siang bella: perkenalkan nama aku bella cita disini aku sebagai mahasiswi ilmu komunikasi universitas islam indonesia semester 7. aku minta tolong sama mba lika ya kan kemaren udah mengisi form data diri, dan karna berhubung mba lika ini salah satu subscribarnya ria sw dan sering menonton food vlog jadi aku minta tolong wawancara di tugas akhir ini. mungkin bisa perkenalan dari nama panjang, domisili, kuliah dimana semester berapa

Lika: o yaa aku Katarina Lika semester 1, kuliahnya di mmtc jogja. domisilinya juga di jogja .

Bella: okee jadi kemaren kan aku udah kirimin beberapa list video yang harus ditonton sama mba lika ya berarti udah ditonton apa belum nih?

Lika: udah semuanya dong

Bella: oke sip. jadi kita langsung aja ke pertanyaan tentang food vlog dulu ya. kak atau mba ya

Lika: nama aja

Bella: likaa.. biar sopan aja gapapa. Jadi gimana mba lika ini mendefinisikan makanan?

Lika: makanan buat aku ini jadi apa ya moodboster Bella: moodboster?

Lika: iya bener banget. soalnya kalo ngeliat makanan yang fancy atau kesukaan itu jadi moodnya naik gitu

Bella: okee.. apa sih jenis makanan yang mba lika suka sama gasuka?

Lika: yang paling suka tuh terong goreng. trus yang paling gadisuka nih. karna pahit gaenak aja sepet

Bella: oke terus, mungkin mba lika bisa menyebutkan makanan tradisional atau makanan khas dari daerah mba lika?

Lika: kalo makanan dari sini itu gudeg, salak, trus habis itu ada klepon gitu-gitu ya

Bella: mungkin mba lika tau ga si karakteristiknya dari makanan daerahnya mba lika?

Lika: kalau gudeg itu manis karna pake gula sama kecap. trus kalo salak ada yang manis ada yang asem. kalo klepon ya manis karna ada gula jawa didalamnya kan

Bella: tapi kalo dari keseluruhan makanan-makanan daerah di jogja ya berarti. di jogja tuh karakteristiknya apakah orang-orang jogja itu lebih prefer ke manis asin atau

Lika: lebih ke manis ya soalnya rata-rata manis semua

Bella: mungkin mba lika bisa menceritakan pengalaman terkait makanan gitu. ada pengalaman seru atau unik gitu tentang makanan?

Lika: apa yaa mungkin contohnya hari ini aja. aku kan sarapan ya itu rela jauh jauh buat sarapan makanan kesukaan aku. jadi dari jakal ke kalasan itu agak jauh agak lumayan ya seperti itu.

Bella: berarti sebenarnya mba lika tuh mau ya jauh-jauh cuma demi makanan

Lika: mau banget

Bella: asal makanan itu makanan kesukaan ya?

Lika: worth it dan enak

Bella: mungkin besok-besok mau ke luar negri gitu ya Lika: mungkin bisa dipikirkan lagi setelah corona

Bella: trus mungkin mba lika kalo dari gform kan mba lika mungkin belum pernah ke luar negri tapi kalo misal di indonesia sendiri kan pasti banyak makanan luar negri. nah udah pernah coba apa aja dari makanan asia?

Lika: makanan asia? makanan vietnam si apa ya lupa namanya pokoknya sop gitu Bella: sop ada mi nya itu?

Lika: pokoknya makanan yang rasanya asem-asem ya itu deh pokoknya Bella: itu coba makanannya dimana?

Lika: di daerah terban Bella:

terban dimana?

Lika: terban dekat dokter yahp itu

Bella: oh ya. trus menurut mba lika sendiri setelah mencoba makanan itu gimana?

Lika: enak sih cocok masuk di lidah

Bella: trus mba lika, pendapat mba lika tau tentang asia food?

Lika: asia? apa ya.. makanannya banyak rempah-rempahnya si kalo menurut aku ya.

Bella: apakah mba lika setuju kalau makanan itu bagian dari kultur dari sebuah negara atau sebuah daerah yang bisa merepresentasikan kebudayaan mereka. kalo iya mungkin bisa dijelaskan

Lika: menurut aku iya ya, karna kan dari dulu kaya contohnya aja rempah-rempah. rempah-rempah aja barang yang diperebutkan orang-orang dan menurut aku dari rempah-rempah itu muncul kebudayaan dan percampuran budaya ya dari masa masa penjajahan itu.

Bella: ya mungkin dari bahan rempah-rempah ga ada di setiap daerah dan setiap daerah punya ciri khas masing-masing rempah-rempah..oke.. ketika mba lika memilih sebuah makanan nih misal dihadapkan dengan pilihan banyak makanan. apa sih yang membikin mba lika itu memilih makanan itu. apakah dari looknya dulu apakah dari appearance nya atau apakah dari bahannya?

Lika: kalo aku dari, penampilan makanannya ya. kalo warnanya kayaknya keliatan enak nih wrananya gimana ya ga kusam gitu lo warnanya Bella: menarik ya?

Lika: iya menarik. nah menarik gitu.

Bella: oke trus apakah review makanan dari orang lain itu mempengaruhi gimana mba lika memilih makanan, misal nih lagi sama temennya trus temennya bilang ih tapi keliatan enak deh itu mungkin mempengaruhi mba lik ga ?

Lika: mempengaruhi banget

Bella: kalo review makanan dari orang lain juga berpengaruh ga sama cara penilaian mba lika terhadap makanan itu?

Lika: berpengaruh karna kan misalkan orang itu ngomong enak banget. kita kan jadi punya ekspektasi jadi oh ini akan enak banget nih gitu

Bella: oke trus apa aja sih, aspek-aspek mungkin dari segi bahan segi apapun itu yang mempengaruhi gimana mba lika itu menilai makanan itu?

Lika: yang pertama murah ya. karna kalo misalkan makanan itu enak dan murah itu menurut aku menambah nilai plus. karna dia bisa mengolah bahan bahan yang murah itu jadi makan yang enak banget. sama ini sih menurut aku dari cerita cerita kalo misalkan itu makanan udah lama berdiri menurut aku jadi suatu ciri khas juga ga sih

Bella: trus apa yang membuat mba lika. mba lika kan tadi di gform kan menjawab kalo

mba lika suka menonton video food vlog ya. apalagi ria sw, trus apasih yang membuat mba lika itu tertarik untuk menonton food vlog.

Lika: karna pembawaannya ria sw juga itu bikin kita mau coba semua yang dia coba. sama menurut aku jadi nambah referensi aja sih gitu.

Bella: oke dari sekian banyak food vlog yang udah pernah ditonton mungkin kan dari sebuah video food vlog itu ada berbagai macam apa ya berbagai macam part video yang ditampilkan oleh vloggernya. apa sih part yang paling mba lika suka ketika nonton video food vlog?

Lika: kalo aku kenapa suka nonton ria sw. karna editan videonya tuh bagus trus juga ga bosenin footage footage nya diambil dari segala sisi. jadi kita bisa tau juga selain keadaan makanannya restorannya keadaan disana gimana masyarakatnya gimana gitu.

Bella: oke kalo untuk tujuannya sendiri. tujuan menonton food vlog itu sendiri dari mba lika apa?

Lika: yang pertama nambah referensi trus menambah pengetahuan trus jadi tau makanan makanan di daerah daerah sana tuh kayak gimana sama hiburan aja sih

Bella: ketika makanan makanan yang di review sama vlogger tersebut kan itu mungkin kalo dari asia food travel vlog itu kan berarti mereka makannya di daerah daerah tersebut ya di negara asal dari makanan tersebut gitu. trus itu mempengaruhi kepinginan dari mba lika untuk mencoba makanan tersebut. nah apakah mba lika berusaha untuk mencoba makanan tersebut walaupun gaada di negaranya langsung. tapi kayak disekitar daerah mba lika sendiri?

Lika: ya contohnya kayak apa ya, pas itu ria sw itu dia makan corndog trus aku jadi cari gitu di jogja karna kepo sama rasanya. iya sih jadi cari cari yang ada disini gitu.

bella: karna kepo ya walaupun kita gatau ya mungkin di negara lain apakah sama apa beda. trus kalo makanan sehari hari yang dimakan sama mba lika tuh apa aja? Lika: makanan apa aja ya sayur sop, tempe gorengm terong terutama ya. gitu gitu aja sih

Bella: berarti lebih ke sayur sayuran ya lebih sehat. trus mungkin ada ga sih makanan makanan atau bahan bahan yang dari daerah mba lika atau latar belakang mba lika dari segi kebudayaan agama ras atau apapun itu yang tidak diperbolehkan? misal kalo maaf ya kalo membahasnya tentang agama cuman kayak kalo dari islam kan tidak boleh memakan babi. kalo dari hindu atau budha eh hindu itu gaboleh makan sapi. nah mungkin kalo dari backgroundnya mba lika sendiri mba lika memiliki background yang

berbeda kan. tiap orang mempunyai background yang berbeda beda dan mungkin ada ga sih yang ga diperbolehkan untuk dimakan?

Lika: gaada sih. di agama aku boleh makan babi juga. boleh makan sapi juga. Bella: berarti all kind of food gitu kan ya. oke berarti mba lika bisa makan berbagai macam makanan yang ada di asia ya. karna di asia kan kebanyakan juga kan apalagi di luar negri ada babi sapi ayam. kalo misal mba lika sendiri ada alergi ga si makanan gitu?

Lika: gaada sih

Bella: gada jadi bener-bener all kind of food ya

Lika: iya

Bella: trus bisa ga sih mba lika sebutin beberapa makanan asia yang mba lika tau? Lika: makanan asia yang aku tau hotpot tuh darimana aku gatau deh pokoknya itu trus takoyaki corn dog hotpot trus apasih topoki gitu gitu ya

Bella: lebih ke korea kan ya. banyakannya ya

Lika: ada yang thailand thailand juga

Bella: oke, kita lanjut ya kak untuk wawancara video yang berjudul Ria SW Menggila di Jepang #01, okee.. apa yang membuat kak lika tertarik untuk menonton foodvlog ini, apakah karna judulnya?karna makanan yang di review tempat atau dari negaranya atau bahkan visual yang disajikan oleh ria sw sendiri?

Lika: karena ini kan video baru ria sw yang pas itu muncul ya jadi langsung di tonton karna penonton setia ria sw

Bella: jadi secara tidak langsung karena kak lika itu subscribarnya ria sw ya kak. oke ketike kak lika menonton food vlog ini gimana perasaan kak lika?

Lika: seneng banget kek rasanya diajak keliling jepang.

Bella: kenapa tu bisa kak lika ngerasa jadi dibawa keliling jepang?

Lika: karna dia jelasinnya tu sangat amat detail mulai dari hotel gitu gitu, jalannya makanannya, kultur budayanya gitu-gitu.

Bella: oke setelah menonton ini, bagaimana menurut kak lika? apakah ada efek yang terasa mungkin jadi ada kepinginan ke jepang ke tempat tempat yang dikunjungi oleh ria sw yang di review di vlog tersebut atau gimana?

Lika: kalau kepinginan, pengen banget ke jepang gara-gara ria sw trus nyobain makanan makanan yang dia coba disana. karna dia keliatannya enak banget gitu lo makanannya.

Bella: trus kalo kak lika mau mencoba makanan yang direview sama ria sw. trus kenapa

si kak lika mau mencoba makanan yang ada di jepang yang di review itu? apa karna dari caranya ria sw menjelaskan makanan tersebut ataukah karena visualisasi yang ditayangkan di video tersebut. atau karna apa kak?

Lika: ya yang pertama karna visualnya ya, trus habis itu dia ngereview kayak deskripsiinnya tuh sama kayak yang di indonesia. nah makanya itu aku pengen banget nyoba seenak apa si yang di indonesia itu nyampe kalah ya. ria sw aja sampe jauh jauh ke jepang buat nyobain itu.

Bella: okee berarti karna penjelasan dari host itu sendiri ya. kalo untuk cara ria sw makan mungkin itu juga berpengaruh ga?

Lika: berpengaruh banget, soalnya dia makannya kayak lahap gitu Bella:
jadi bikin pengen ya kak?

Lika: iya tapi lahapnya bukan lahap yang menjijikan gitu. lahap yang enak.

Bella: trus setelah menonton video ini, secara ga langsung lika jadi pengen berkunjung ke jepang?

Lika: iya pengen banget Bella:
kenapa tu?

Lika: soalnya makanan di sana tuh ya street food street foodnya dibuatnya dari bahan pilihan. kayak es krim aja. es krimnyaa aja susunya, susu yang baik gitu dan itu rasanya soft banget kayuaknya. pastinya ya

Bella: walaupun street food kalo orang pikir mungkin yang dijalanannya itu pasti bahan bahannya yang ini ya kak, tapi di jepang sendiri bahannya lebih premium. trus apakah dari video food vlog ini memberikan informasi kepada kak lika? trus informasi apa aja yang kak lika dapet dari video vlog menggila di jepang #01

Lika: kalo aku lebih ke komposisi makanan makanan yang ada disana. selebihnya udah si gitu aja

Bella: apakah kak lika mendapatkan benefit untuk kak lika sendiri, ketika kak lika mendapatkan informasi mengenai food vlog ini?

Lika: kalo aku dapet infonya tuh karena ternyata makanan di jepang tuh ga semahal itu. dan juga dengan bahan yang bagus kita tu bisa makan enak disana.

Bella: jadi informasi yang di dapatkan kak lika dari video food vlog ini tuh secara galangsung memberikan benefit ke kak lika sebagai pengetahuan kak lika kalo kak lika kesana ya?

Lika: iya bener banget

Bella: oke. apakah dari video ini juga kak lika mendapat kan informasi kebudayaan jepang? mungkin tentang cara penyajiannya? atau cara makannaya atau karakteristik rasa yang ada di setiap region yang ada di jepang atau mungkin apa aja deh kak yang berbau dengan kebudayaan

Lika: kalo aku yang berbau kebudayaan itu lebih ke cara ngantri mereka ya. walaupun mereka ngantrinya banyak dan panjang banget. tapi di dalamnya sangat teratur dari cara pengaturan customer dari antri ke meja makanan di anter gitu gitu. aku salut si sama budaya mereka yang kayak gitu.

bella: trus apakah kak lika, merasakan kedekatan budaya dengan jepang? mungkin ada kesamaan budaya yang kak lika kayak rasain di Indonesia juga kayak gitu jadi aku ngerasa kayak deket juga dengan budaya jepang?

Lika: sayangnya engga ya karena di indonesia ngantrinya kan srobot srobotan gitu Bella: kalo makanan sendiri?

Lika: kalo makanan sendiri, mungkin ada beberapa ya kayak es krim mungkin adalah rasanya mirip mirip tapi emang itu harganya lebih mahal kalo di Indo

Bella: trus mungkin kak lika bisa menjelaskan perbedaan makanan jepang dengan makanan yang ada di indonesia, dari video food vlog ini ya.

Lika: kalo makanan di jepang itu gimana ya, sebenarnya menurut aku kayak sama sama aja si bumbu bumbunya juga banyak tapi mungkin di indonesia lebih bervariasi karna banyak rempah rempahnya yang kayak di padang itu. trus juga makanan di Indonesia menurut aku lebih ga sehat ya. karna banyak minyaknya. kalo di jepang tu lebih sehat aku lihatnya

Bella: oke cara pengolahannya ya yang beda. trus kalo dari persamaannya makanan indonesia dengan jepang sendiri khususnya di video food vlog ini apa kak?

Lika: kalo aku ngeliatnya dari ramennya ya. mirip mirip si. mie nya disini juga gede gede disana juga gede gede. ya emang di indonesia banyak ragam mi mie an. tapi menurut aku mirip mirip lah kuahnya juga gitu.

Bella: oke, kalo untuk cara host mereview makanan tersebut, gimana nih menurut kak lika?

Lika: menurut aku cara ria menyampaikan ke kita itu sangat atraktif dan dia sangat amat super ceria ya pas nyampein itu. jadi kita jadi terbawa suasana seneng dan juga terbawa suasana liburannya.

Bella: apakah dari host sendiri menjelaskan secara lisan di video tentang budaya jepang?

Lika: dia ga jelasin secara lisan si lebih ke ngelihatn keadaannya jadi kita bisa menilai sendiri

Bella: oke. bagaimana pendapat dari kak lika tentang informasi tentang makanan jepang yang di berikan dari hostnya apakah itu sudah cukup komplit? atau masih kurang atau sudah cukup menarik untuk menjelaskan kebudayaan jepang melalui makanan? Lika: menurut aku penjelasan dia udah cukup ya, kalo dibilang lebih engga. lebih ke cukup aja. dan itu udah bisa menarik orang buat bisa dateng ke jepang si menurut aku. Bella: trus apakah cara dari ria sw mereview makanan ini membuat kak lika ingin memakan makanan jepang?

Lika: pengen. jadi pengen banget. kayak kepo rasanya gimana

Bella: oke.. nextnya kita bakal langsung pindah ke food vlog yang titlenya Menggila di ChiangMai ini masih dari ria sw juga ya kak.khususnya untuk video vlog dengan title ini. apa sih yang membuat kak lika itu interested menonton video food vlog ini?

Lika: yang membuat aku tertarik adalah karena aku dari dulu pengen banget ke chiangmai night market itu. karna jajanannya banyak. trus habis itu ria sw upload lah itu ya aku tonton.

Bella: berarti lebih ke tempatnya ya karna udah langsung tau tempatnya sebelum dia upload

Lika: iya bener

Bella: trus ketika kak lika menonton food vlog ini. gimana perasaan kak lika? Lika: seneng banget. karna akhirnya bisa tau. kan awalnya penasaran tuh gimana sih ini kayak gitu disana keadaannya setelah dengan adanya video ini jadi terbantu jadi bisa melihat gambarannya

Bella: trus setelah menonton video ini tu langsung bis melihat gambaran lebih jelas tentang chiangmai market. trus apasih efek yang didapetin setelah nonton video ini? lika: jadi pengen kesana nyobain sendiri.

Bella: karna sebenarnya udah pengen kesana jadi tambah tambah lagi ya. trus setelah menonton video ini apakah kak lika jadi pengen bener bener mencoba khususnya

makanan yang di review di video tersebut? kalo iya mungkin bisa jelasin apakah itu karna visualisasi dari video tersebut atautah mungkin dari explanationnya atau mungkin hanya karna tempatnya atau mungkin karna makanannya terkenal?

Lika: kalo aku pengen kesana tuh cobain minuman coca cola yang di kresek. itu karna cuma ada disana. itu sih jadi pengen coba.

Bella: okey..setelah menonton video food vlog ini apakah kak lika jadi pengen untuk berkunjung ke thailand. jika iya kenapa?

lika: pengen banget karena dari dulu Thailand kan terkenal dengan pertaniannya ya makanannya juga beragam sayur-sayuran gitu-gitu nah itu yang membuat aku tertarik banget pengen menggendutkan diri di thailand

Bella: terus dari video food vlog ini apakah video ini memberikan informasi-informasi, apa aja informasi yang kakak dapat Dari video ini khususnya?

Lika: yang aku dapat itu kayak jam bukanya ternyata buka nya tuh cuman ada malam doang juga tempatnya juga ada di sini di sini di sini gitu sih

Bella: Terus setelah mendapatkan informasi spesifik tersebut Apakah Kak Lika mendapat atau merasakan ada benefit yang bisa kak Lika ambil dari video

Lika: ada sih Jadi kayak Oh berarti kalau misalkan kita mau liburan dan datang ketempat itu budget yang harus kita siapin berapa gitu Bella: sama jamnya ya mungkin bisa mengatur schedule gitu Lika; bener banget bella: Oke Dari video ini Apakah Kak Lika juga mendapatkan cultural information tentang Thailand dari ini mungkin tentang cara penyajian atau enggak bagaimana cara mereka makan atau dari karakteristik yang ada di Thailand atau apapun

Lika: kalau aku dapet banyak banget info disini si dari cara penyajiannya, mereka menyajikan makanan tuh yang terutama yang di Chiang Mai ini ya, habis itu juga mereka menjualnya itu ramah dan terbuka jadi Maksudnya kita bisa lihat proses pembuatannya dan mereka itu bersih

Bella: oke terus Apakah Kak lika merasakan kedekatan budaya dengan budaya thailand sendiri ketika melihat food vlog ini

Lika: Iya merasakan karena mirip suasananya kayak di pasar tradisional yang ada di Indonesia

Bella: mungkin bisa juga disebut perbedaan dari makanan konteks dari makanan Thailand dengan makanan yang ada di Indonesia dari video food Vlog ini

Lika: Aku ngerasa perbedaannya mereka lebih banyak sayurnya terus juga pengolahan mereka menurut aku lebih sehat aja sih Bella: Oke kalau dari persamaannya apa ni kak Lika: persamaannya apa ya kayak misalkan lumpia ya Oh ya udah sama isinya rebung gitu-gitu

Bella: masih banyak makanan-makanan yang sama ya yang mungkin tapi lebih ada beberapa kondimen dari makanan tersebut yang mungkin tergantung dari daerahnya

Lika: iya bener

Bella: Terus kalau host-nya sendiri khususnya di video ini ya tentang ria SW gimana host review makanan-makanan di video ini

Lika: di video ini Ria SW itu lebih ekspresif ya untuk menyampaikan makanan mungkin karena dia juga suka Jadi aku tambah pengen banget banget kesana

Bella: terus Apakah hostnya menyediakan lisan memberikan informasi tentang budaya Thailand food vlog video ini

Lika: Iya menyampaikan

Bella: Bagaimana pendapat kalian mengenai informasi yang diberikan oleh tersebut apakah sudah cukup atau masih kurang Lika: di video ini sudah amat cukup informasinya

Bella: terus Apakah cara Ria SW memakan atau mereview makanan di video ini membuat Kak lika jadi ingin mencoba makanan Thailand

Lika: pengen banget karena di situ dia lahap banget itu

Bella: Oke, Kak Lika nextnya kita bakal ngobrolin tentang video dari JWestBros judulnya “Asik Banget 40++ All Star Kuliner Legendaris Indonesia 2018 di satu tempat #FLOG29”. Nah, untuk dari video ini dari JWestBros apa sih yang membuat kalian tertarik untuk menonton video khususnya dari judul ini

Lika: karena dia nge-review makanan-makanan ini kan Ini pas ada festival Bango itu ya nah Aku kepo semua orang datang ke situ nah lewat video ini aku jadi bisa terjawab lah ke kepoan aku

Bella: terus ketika melihat video ini gimana perasaan,apa sih yang Kal lika rasain

Lika: jadi pengen datang sama jadi tahu suasana dan keriwahan di sana Bella: setelah menonton video food vlog ini bagaimana pendapat kak lika?

Lika: tentang videonya, kalo disini sangat amat informatif dan dia kan hostnya ada dua ya. jadi menurut aku jadi ada 2 sudut pandang yang berbeda. nah itu tuh jadi kita bisa tahu oh kalo misal disini gimana, di orang gini gimana

Bella: karna tiap orang mungkin punya..

Lika: selernya beda beda

Bella: iya selernya beda beda ya kak. trus setelah melihat video ini berefek apa nih buat kak lika? apakah jadi pengen ikut dateng ke tempat yang dia review atau malah mungkin mencoba makanan yang mereka review?

Lika: kalo aku sendiri lebih kepengen coba makanan yang mereka review ya. karna kan makanan itu dari pemenang pemenang kontes kontes bango. dan pasti udah banyak di seleksi kan dari kontestan kontestan lain. aku pengen banget.

Bella: berarti udah pasti kayak enak gitu ya. dari tempatnya yang menyediakannya. trus kalo emang kak lika jadi pengen banget mencoba makanannya. selain karna tempatnya yang mungkin udah itu merupakan festival dan dipastikan yang dateng makanan makanan enak. apasih faktor yang membuat kak lika pengen mencoba makanan tersebut? apakah cara host menyampaikan atau apakah visualisasi yang disediakan oleh konten kreator ini dengan cara pengambilan gambarnya atau apa?

Lika: kalo aku lebih ke visualnya ya. karna disini pengambilan gambarnya tuh bagus banget, dan warna makanannya tuh jadi menggoda banget gitu.

Bella: oke mungkin berarti dari video ini juga kak lika ingin mengunjungi tempat dari misal kalo ada festival bango gitu jadi pengen ikut dateng ga kak?

Lika: iya jadi pengen ikut dateng soalnya yang dateng ditampilin disitu tuh pemenang dari kontes kontes yang ada gitu.

Bella: trus apakah dari food vlog ini kak lika mendapatkan informasi? jika iya informasi apa aja yang kak Lika dapetin?

Lika: informasinya itu dari komposisi makanannya sama kan disitu rata rata makanannya manis ya. aku juga ga suka dan gabegitu suka makanan manis tuh jadi pengen coba karna kata orangnya gabegitu manis.

Bella: oke berarti informasi tentang rasanya ya lebihan. trus benefit apa yang kak lika dapetin dari spesifik informasi ini?

Lika: jadi tau aja si, ohh sop kambing ini jadi juaranya. jadi kalo udah gaada festival ini aku jadi pengen datengin ketempatnya.

Bella: mungkin, apakah kak lika juga mendapatkan informasi kebudayaan dari food vlog ini khususnya mungkin dari makanan makanan yang di sediain atau mungkin dari rasa rasa yang di Indonesia sendiri yang ada 40 lebih. mungkin dari karakteristik setiap makanannya gitu?

Lika: nah ini dia karakteristik indonesia itu sangat banyak rempah rempah jadi rasanya tuh lebih rich gitu

Bella: kalo dari video ini sendiri, apakah kak lika jadi tau dari setiap daerah di indonesia itu punya rasa atau karakteristik tersendiri walaupun masih satu negara gitu di Indonesia. tapi kalo dari setiap daerahnya gimana tuh?

Lika: kalo ini sih lebih ke kalo misal di jawa lebih suka yang manis. kalo misalkan di deket deket pandang lebih suka yang pedes di aceh juga kan pedes dan rasanya yang strong gitu. kalo di papua sana lebih ke olahan ikan yang seger seger

Bella: berarti dari video ini juga menyediakan informasi informasi kebudayaan secara tidak langsung melalui makanan makanan yang disajikan di setiap daerah yang berbeda beda ya kak.

Lika: iya bener banget kak

Bella: trus apa pendapat kak lika mengenai indonesian food di video ini?

Lika: disini indonesian food itu makanannya itu bener bener kaya akan cita rasa yang banyak pokoknya.

Bella: trus kalo dari hostnya, kalo dari video ini gimana host itu mereview makanan makanan yang ada di video ini?

Lika: sangat detail banget sih menurut aku, bahkan dia ngomenin dari bumbu tambahannya kalo misalkan ditambahkan sambel jadi gimana, kalo misal ditambahin kecap jadi gimana gitu

Bella: berartin tiap kondimen tu kayak mereka mencoba satu satu ya kak, gak langsung kayak satu jadi gitu. trus gimana host memberikan informasi tentang kebudayaan di Indonesia melalui video ini?

Lika: sangat lengkap si.

Bella: mungkin lebih secara lisan disebutin ga kak mungkin kebudayaannya kayak gimana?

Lika: secara lisan enggak sih lebih ke komentarin makanan, tapi secara tidak langsung memberikan informasi. jadi kita tau sendiri di daerah ini gimana, di daerah lain gimana

Bella: oke trus bagaimana kak lika informasi yang diberikan dari host apakah sudah cukup, kurang atau bagaimana?

Lika: sudah cukup jelas

Bella: cukup jelas dibagian apa nih kak?

Lika: di bagian dia nyampein ngasih tau gitu detail detail rasa rasanya gitu.

Bella: oke setelah host mereview makanan makanan tersebut, apakah kak lika jadi ingin mencobanya?

Lika: ingin banget, karena keliatannya sangat amat enak dan itu lebih enak dari semua yang jual di indonesia.

Bella: oke terimakasih kak lika. next kita bakal ngomongin tentang vlog yang titlenya “MUKBANG STREET BBQ SAMPAI GILA! CUMA BAYAR 100RIBU!

BANGKOK FOOD HUNT #04” dari JWestBros.. kalo kak lika udah nonton ini, apasih yang membuat kak lika interested untuk melihat atau menonton vlog ini? Lika:

pertama judulnya ya, soalnya cuma 100 ribu dan itu di bangkok gitu Bella: trus waktu kak lika nonton video ini gimana perasaan kak lika?

Lika: perasaannya seneng banget karna kukira makanan di luar negri itu bakalan mahal mahal banget. ternyata malah lebih murah daripada di indonesia Bella: dan itu kayak di bangkok gitu ya? beda.

Lika: yang notabene nya di ibukota

Bella: mungkin kalo disini gadapet.

Lika: iya bener banget

Bella: oke trus setelah menonton video vlog tersebut gimana pendapat kak lika, dan mungkin ada efek yang diberikan kepada kak lika atau engga? Lika: memberikan efek untuk pengen kesana dan nyobain sendiri Bella: secara spesifik nyobain mukbang food bbq itu ya kak?

Lika: iya yang 100rb ini

Bella: trus kalo kak lika emang pengen nyobain makanan yang di review oleh JWestBros ini, apa yang membuat kak lika jadi pengen mencoba street bbq ini? apakah karna visualisasi dari JWestBros atau deskripsinya atau cara mereka makan atau tempatnya atau apapun itu?

Lika: yang pertama cara mereka makan sama visualisasi makanannya. karna aku ngerasa mereka tuh pinter banget ambil gambarnya seakan akan ini tuh cuma ada di bangkok

doang nih yang 100rb ini, dan itu memancing orang buat dateng kesana Bella: jadi, penjelasan dari videonya pun mengugah penontonnya ya kak. oke.. setelah menonton video ini apakah kak lika jadi ingin berkunjung ke bangkok?

Lika: pingin banget

Bella: kenapa tuh?

Lika: karena disana mereka ngasih tau aja gitu kalo makanan dan tempatnya dimana tuh murah murah. kayak yang ini nih mukbang 100rb contohnya.

Bella: oke, apakah dari video food vlog ini memberikan informasi kepada kak lika? trus bisa tolong sebutkan mungkin informasi apa aja dari video ini?

Lika: memberikan informasi, contohnya kayak kalo di ind0nesia kan bakar bakaran gitu yang kuah sama panggangannya beda. nah kalo disitu tuh jadi satu dan menurut aku tuh kayak sebuah inovasi dalam dunia kuliner sih. selain ga bikin cucian banyak praktis juga jadinya.

Bella: trus kalo tempat sendiri mungkin ada informasi yang kak lika dapet untuk perbedaannya gitu?

Lika: kalo tempat si engga ya. sama aja. cuma itu aja wadah makannya, media buat makannya

Bella: kalo aku liat si itu kayak di luar di pinggir jalan gitu ya, mungkin itu kalo di indonesia belum pernah melihat begitu. apakah itu menurut kak lika menjadi informasi yang oh ternyata di luar negri makan bbq di pinggir jalan bukan di dalam sebuah restoran.

Lika: iya juga si. disana menurut aku auce auce an kayak gini tuh kalo di indonesia masih dipandang makanan yang mahal banget dan ga semua kalangan bisa makan. sedangkan adanya konsep di jalan gitu jadi kerasanya semua orang tu makan makanan ini gitu dengan harga yang terjangkau.

Bella: trus dari informasi informasi yang kak lika dapet ddari video mukbang ini apakah kak lika mendapatkan benefit untuk kak lika sendiri?

Lika: mendapatkan, ini jadi sarana hiburan aja sih, menghibur aku yang pengen banget ke thailand dari kemaren

bella: bisa jadi informasi kalo kak lika pengen ke thailand ya Lika; iya bener banget

bella: trus apakah kak lika mendapatkan informasi budaya dari video vlog ini mungkin tentang bagaimana rasa dari mungkin ada perbedaan atau apapun itu?

Lika: kalo aku disini gadapet karna aku lebih fokus ke mereka makan, jadi aku mungkin kurang memperhatikan juga. jadi aku belum dapet aja sih kalo untuk budaya disini Bella: atau mungkin karna video ini mukbang ya, lebih fokus ke makannya. trus menurut kak lika sendiri, gimana cara host mereview makanan yang ada di video ini? Lika: cara host mereview makanannya disini, dia sangat antusias ya dengan adanya mukbang, jadi penonton tuh antusias dan kepo. apa sih selanjutnya yang mereka akan keluarin, maksudnya si yang punya toko itu.

Bella: trus apakah dari host sendiri itu memberikan informasi tentang kebudayaan melalui video yang dia review?

Lika: disini engga si. karna mungkin fokusnya mukbang ya, jadi gaada

Bella: oke, trus bagaimana pendapat kak lika dengan informasi yang disediakan oleh host, mungkin dari segi harga, tempat, rasa dan sebagainya apakah sudah cukup lengkap dan gimana menurut kak lika sendiri?

Lika: menurut aku JWestBros ini kalo misalkan dia deskripsiin rasa itu sangat detail banget dan dia juga kadang ngasih tips tips kalo kesini harus ngapain,

Bella: jadi informasinya cukup lengkap ya? gasekedar makan tapi ada tips tips yang diambil oleh penonton. trus apakah dari cara host mereview makanan mungkin dari cara makannya mereka membuat kak lika jadi ingin mencoba makanan tersebut?

Lika: ingin banget jadi membuat aku pengen coba dan harus kesana.

Bella: okee, semoga bisa kesana ya kak. trus nextnya kita langsung ke vlog title dari JWestBros yang “OSAKA DAY 4 MAKAN RAMEN KEBAKARAN DAN WISATA KOTA PARA GEISHA OSAKA BUDGET TRIP” dari video ini khususnya, apa yang membuat kak lika tertarik untuk menonton video ini? apakah dari judulnya tempatnya atau apa

Lika: dari tumbnailnya juga karna ramen kebakaran kan itu baru ya, dan aku pengen tau aja gimana itu’

Bella: trus kak lika menonton video vlog ini, gimana perasaan kak lika?

Lika: aku jadi serasa diajak keliling jepang karna kan dia gacuma makan di satu tempat ya itu dia keliling juga ada ke tempat wisata juga. jadi aku merasa diajak Bella: dengan visualisasinya menurut kak lika gimana tuh?

Lika: visualisasinya cukup bagus banget disini, semua hal itu di take dan itu informatif banget

Bella: trus setelah kak lika menonton video food vlog ini, gimana pendapat kak lika?

Lika: pendapat aku, mungkin ya dari semua food vlog osaka osaka ini sih yang membuat aku jadi tambah banyak tau,

Bella: oke, setelah menonton video ini adakah efek yang berpengaruh ke kak lika gitu? mungkin jadi pengen makan banget atau tambah laper atau malah ssemaakin kesana gitu?

lika: karna disini ada makan non halalnya, dan gabanyak kan food vlog yang nampilin ini, aku jadi pengen coba makanan non halalnya. karna disana banyak banget gitu Bella: nah oke kalo kak lika jadi pengen mencoba makanan yang di review, apa sih yang membuat kak lika jadi pengen mencoba makanan tersebut?

Lika: karna dia ini nih karna keunggulan dia adalah menjelaskan rasa rasanya sangat amat detail, dan dia juga ngasih tau kalau di indonesia ini tuh kayak indomie tapi versi lebih enak. nah kan kalo kayak gitu kita jadi pengen gitu ya. kita ngerasa indomie udah enak banget. ternyata ada lebih enak nih dari itu

Bella: jadi dari cara penjelasan mereka jadi lebih pengen gitu ya kak

Lika: iya bener banget

Bella: trus selama menonton video ini apakah kak lika jadi pengen untuk datang ke jepang. kenapa tuh?

Lika: jadi pengen, karna mereka streetfoodnya itu bener bener menurut aku, gimana ya makanan makanan disana itu unik unik kayak contohnya ketan bakar. disini ketan bakar kan ga menarik ya, kalo disana tuh menarik dan jadi pengen coba rasanya gimana Bella: tru kalo dari food vlog yang osaka ini apakah memberikan informasi? informasi apa aja yang kak lika dapetin dari foodvlog osaka ini?

Lika: disini kan dia lebih banyak jalan jalannya juga selain makan ya, jadi aku tau gitu kalo misalkan di tempat wisata ini, spot spot bagus buat foto itu dimana trus kalo misalkan mau kesini tuh lewat mana. nah itu menurut aku informasi yang sangat informatif banget.

Bella: berarti informasi itu membantu kak lika kalo misal nanti ke jepang

Lika; iya mereka juga ngasih tau kok aplikasi aplikasi yang berguna di jepang gitu Bella: oke, trus apakah dari video foodvlog ini kak lika mendapatkan informasi kebudayaan tentang jepang? melalui video ini? mungkin tentang tempat tempat yang dikunjungi atau makanan makanan yang mereka makan. atau karakteristik rasanya atau mungkin apanya gitu?

Lika: kalo disini aku nontonya lebih fokus ke tempat tempat rekreasi yang aku datengin ya, kayak aku jadi tau oh ternyata orang orang jepang percaya kalo gantungan tali disini buang sial. jadi aku tau si budaya budaya mereka lewat mereka jalan jalan ketempat tempat itu.

Bella: berarti dari video ini tuh gasekedar review makann tapi juga memberikan informasi kebudayaan melalui travelling itu ya kak?

Lika: iya bener kak

Bella; trus kak lika apakah merasakan kedekatan budaya dengan budaya jepang? Lika: aku merasakan kedekatannya kayak ya sama mereka tempat wisatanya rame misalkan pas weekend. nah aku merasakan apa ya ambience itu, kalo misalkan kita di indonesia. kalo disana bedanyaa lebih tertib si sama lebih asri gitu bella: oke mungkin ada ga sih di video ini menjelaskan perbedaan makanan jepang dengan makanan indonesia gitu?

Lika: kalo aku ngerasa makanan jepang nih sanagt amat kental dengan kaldu kalduan gitu ya. nah kalo di indonesia lebih ke bumbu bumbu gitu sih aku ngerasanya Bella: kalo dari persamaan yang terlihat dari video food vlog ini dari japanese food dengan indonesian food apa tuh kak

Lika: makanan minimarketnya sama sama aja si, kayak pop mie ya disana juga ada mi seduh, trus misalkan ada gorengan juga ada sama. jadi menurut aku kesamaan itu aja si Bella: mungkin kayak beda, beda bahan ya?

Lika: iya bedanya beda bahan, tapi secara garis besar bentuk makanannya sama bella: oke, trus kalo dari hostnya khususnya dari video osaka ini. bagaimana host mereview makanan yang ada di video ini?

Lika: sepeerti biasa dia memberikaan detail detail makanan ini sangat amat mendetail. nah itu membuat aku pengen banget banget dan jadi ikutaan laper setelah penjelasan dia itu bella: tryus apakah hostnya memberikan informasi tentang japanese culture malalui foodvlog ini?

Lika: memberikan banget, dari mereka berwisata ke tempat tempat dari mereka ngasih tau aplikasi aplikasi yang berguna. aku jadi tau oh mereka kayak gini budayanya Bella: trus bagaimana pendapat kak lika tentang makanan jepang yang informaasi tentang makanan jepang yang diberikan host apakah sudah cukup lengkap atau gimana?

Lika: sudah cukup lengkap banget

Bella; trus apakah cara host mereview makanan ini membuat kak lika jadi ingin mencoba makanan jepang khususnya makanan yang mereka review di video ini?

Lika; soalnya aku pengen juga makan makanan japaang, ini tuh jadi bikin kita laper gitu. jadi setelah ini ya kayak nya aku bakal nontonin merekaa lagi deh

Bella: oke terimakasih kak lika atas waktunya, terimakasih sudah membantu untuk menjadi narasumber. terimakasih banyak.

JWestBros-likaliku

3. Bagus Panji

Na ma Pan jang	U m ur	Ge nde r	Asal sili	Domi Ag am a	Pekerj aan atau Pendi dikan Terak hir	
Bag us Pan ji	22	Ma le	Mage lang	Mage lang	Isla m	Mahas iswa
Wij aya						

Instansi	Skala Penghasilan dalam Sebulan	Hobi
UII	Rp.500.000-Rp.999.999	Ngegame, bikin kopi, main HP ☹️

Apakah Anda sering menonton YouTube?	Video YouTube apa yang paling sering Anda Tonton?	Apakah Anda menyukai Food Content?	Apakah Anda mengetahui Ria SW?
Ya	Carvlog	Ya	Ya



Apakah Anda mengetahui JWWestBros?	Apakah Anda merupakan subscriber dari Ria SW atau hanya menonton kontennya saja?	Apakah Anda merupakan subscriber dari JWWestBros atau hanya menonton kontennya saja?	Mengapa Anda menyukai kontennya?	Apakah Anda pernah ke luar negeri (negara Asia)? Jika Iya, sebutkan!
Ya	Menonton saja	Menonton saja	Unik dan menarik	Belum

Apakah Anda pernah mencoba makanan dari negara Asia lainnya? Jika Iya, Sebutkan apa makanannya dan dimana anda mencobanya?	Apakah Anda memiliki rencana ke luar negeri dan mencoba makanan Asia secara langsung? Jika Iya, kemana dan makanan apa yang ingin Anda coba?	Apakah Anda suka traveling?	Apakah Anda suka mengabadikan momen traveling dan makanan saat perjalanan?
--	---	-----------------------------	--

Ya. Ramen, sushi, steak. Di Yoshinoya, ichiban di salah satu mall di Jogja	Ya, ke Jepang dan mencoba sushi, ramen, onigiri, dll di Jepang secara langsung	Ya	Ya
--	--	----	----

Apakah Anda pernah membuat Vlog?	Apakah Anda memiliki keterampilan dalam mendokumentasikan atau mengedit video perjalanan traveling?	Menurut Anda, Travel Vlog Video yang baik dan menarik itu seperti apa?
Ya	Ya	Vlog tersebut dibuat secara santai, tidak kaku, dan memiliki kelucuan di dalamnya. Selain itu vlog tersebut juga harus memiliki informasi
		penting mengenai sesuatu yg dibahas di dalam vlog tersebut

[11/4, 9:28 AM] Bella: Selamat siang, mas bagus panji. perkenalkan nama saya Bella Cita mahasiswi ilkom ip UII 2018. terimakasih sudah mau meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber tugas akhir saya. sebelumnya mas panji sudah mengisi gform yang sudah saya kirimkan untuk data pendukung wawancara ini. mungkin boleh perkenalan dulu dari nama asal umur hobi dan kegiatan sekarang.

[11/4, 9:37 AM] Bagus Panji: Perkenalkan nama saya Bagus Panji saya adalah salah satu mahasiswa UII FBE 2017 jurusan manajemen

[11/4, 9:39 AM] Bella: oke, apakah mas bagus sudah menonton 6 video food travel vlog yang saya kirimkan ya?

[11/4, 9:41 AM] Bagus Panji: Iyaa sudah saya tonton semua kak

[11/4, 9:43 AM] Bella: okeyy, langsung aja ya mas untuk wawancaranya. mungkin mas bisa menjelaskan bagaimana mas bagus mendefinisikan makanan?

[11/4, 9:45 AM] Bagus Panji: Makanan itu adalah sebuah kebutuhan setiap manusia, karna kalo gaada makanan yaa manusia akan lemas dan tidak bisa beraktivitas seperti yg kita lakukan seperti biasanya

[11/4, 9:46 AM] Bella: makanan apa yang disukai dan ga disukai?

[11/4, 9:48 AM] Bagus Panji: Makanan yg saya sukai adalah makanan yg memiliki rasa "pas" dan makanan tersebut terbuat dari bahan yg halal

Untuk yg tidak saya sukai adalah makanan yg memiliki rasa berlebihan seperti terlalu pedas, terlalu manis, dsb. Dan juga makanan yg haram.

[11/4, 9:50 AM] Bella: mungkin mas bisa sebutin ga mungkin menu yang paling mas suka?

[11/4, 9:52 AM] Bagus Panji: Makanan yg saya sukai ya berbagai macam olahan mie, ayam, daging sapi, seafood pun saya suka kecuali ikan pindang dan tongkol

[11/4, 9:57 AM] Bella: Ada pengalaman menarik ga mas mengenai makanan?

[11/4, 10:02 AM] Bagus Panji: Pengalaman menarik saya mengenai makanan yaitu ketika saya pertama kali mencoba makanan jepang seperti sushi, itu pertama kalinya saya merasakan makanan mentah dan saya merasa ingin muntah pada pertama kalinya, akan tetapi sekarang saya malah doyan pada makanan tersebut

[11/4, 10:04 AM] Bella: berarti mas bagus sering mengkonsumsi makanan dari luar negeri khususnya asia ya? seperti sushi. nah mungkin mas bagus pernah mencoba makanan asia lainnya selain sushi? bisa disebutkan? dan mas bagus bisa sharing pendapat mas tentang makanan tersebut

[11/4, 10:10 AM] Bagus Panji: Ya gk sering sih, tapi terkadang saya membeli makanan luar yg saya ga tau itu rasanya sama seperti yg di negara asalnya atau gak Selain sushi ya bisa kayak beef bulgogi yg setahu saya itu dari korea, rasanya agak aneh sih waktu itu menurut saya karena ditempat saya beli disitu mereka memberikan nasi, berbagai macam mie juga termasuk bihun ke dalam satu mangkuk, jadi ya kalau saya yg punya lidah jawa ya gk pas gitu lho. Trus selain itu ada bebek peking, ramen,

tom yam yg menurut saya itu enak² saja, atau mungkin karena di tempat saya beli mereka sudah menyesuaikan bumbunya dengan lidah indonesia saya juga gatau [11/4, 12:25 PM] Bella: apa yang mas bagus tau tentang asia food?

[11/4, 12:33 PM] Bagus Panji: Asia food itu identik dengan nasi

[11/4, 12:34 PM] Bella: apakah mas bagus setuju kalau makanan adalah bagian dari budaya sebuah daerah/negara, mungkin bisa dijelaskan juga

[11/4, 12:37 PM] Bagus Panji: Saya setuju, karena makanan dari tiap daerah pasti memiliki ciri khas masing²

[11/4, 12:41 PM] Bella: apa yang kamu lihat saat pertama kali melihat makanan? apakah dari penampilannya atau bahan makanannya?

[11/4, 12:41 PM] Bagus Panji: Yg pasti kalau pertama itu penampilan dan namanya, kemudian baru saya melihat bahannya

[11/4, 7:32 PM] Bella: apakah review makanan dari orang lain mempengaruhi keputusan untuk menentukan makanan yang akan dimakan?

[11/4, 7:35 PM] Bagus Panji: Ya, pasti

Saya kalau berada di kota yg blm pernah kesana, saya pasti akan mencari makanan khas kota tersebut melalui google kemudian mencari review makanan tersebut di YouTube

[11/4, 7:37 PM] Bella: apakah review makanan dari orang lain mempengaruhi bagaimana kamu menilai makanan tersebut?

[11/4, 7:44 PM] Bagus Panji: Tidak, kalau menurut orang lain enak bisa saja menurut saya biasa aja atau bahkan saya bisa berkata bahwa makanan tersebut terasa tidak enak. Karena rasa suatu makanan itu tergantung selera orang tersebut

[11/4, 7:45 PM] Bella: trus, aspek apa saja yang mempengaruhi mas bagus menilai suatu makanan tersebut layak/enak?

[11/4, 7:48 PM] Bagus Panji: Yang pasti adalah penampilan dan rasa, kemudian tempat dimana makanan tersebut disajikan karena untuk beberapa orang mereka tidak bisa makan di tempat² yg kumuh

[11/4, 7:49 PM] Bella: okey mas, nah mas bagus sendiri kan sudah mengisi gform sebelumnya. mas bagus juga sering menonton food vlog benar begitu?

[11/4, 7:50 PM] Bella: nah apa sih yang membuat mas bagus tertarik untuk menonton food vlog?

[11/4, 7:52 PM] Bagus Panji: Sering tapi tidak sering² banget, saya tertarik ya karena itu menambah wawasan kan mengenai makanan dan budaya suatu daerah, siapa tau kalau ada rezeki saya pergi ke tempat tersebut saya sudah sedikit mengetahui mengenai makanan khas dan budaya di daerah tersebut

[11/4, 7:57 PM] Bella: mas bagus sudah menonton 6 video food vlog yang sudah aku kirim kemaren kan. nah mungkin bisa sebutin kalo di bagian food travel vlog tersebut bagian apa yang mas bagus paling suka?

[11/4, 8:00 PM] Bagus Panji: Saya paling suka yg JWestBros yg di osaka, karena disitu mereka tidak hanya memberitahu soal makanan² yg terkenal saja, tapi juga mengenai makanan² "kaki lima" dan yg juga berharga cukup terjangkau

[11/4, 8:01 PM] Bella: trus sebenarnya apa tujuan mas bagus ketika menonton food travel vlog tersebut?

[11/4, 8:04 PM] Bagus Panji: Seperti yang sudah saya sebutkan diatas, tujuan saya menonton adalah untuk mendapatkan informasi

[11/4, 8:05 PM] Bella: mungkin ada tujuan sebagai entertainment juga atau tidak mas?

[11/4, 8:06 PM] Bagus Panji: Ya entertainment itu sudah pasti, apalagi kalau sedang dalam kondisi gabut

[11/4, 8:07 PM] Bella: trus ketika mas bagus lagi nonton food vlog tentang asia food vlog, apakah muncul keinginan untuk mencoba atau mencari makanan asia yang direview tersebut di daerah mas bagus tinggal? misalkan review ramen di jepang namun karna mas bagus tinggal di Indonesia mungkin mas bagus mencari ramen dari restoran jepang yang ada di Indonesia [11/4, 8:11 PM] Bagus Panji: Ya, pasti ada

Saya itu orangnya mudah pengenan ketika mendengar sesuatu dari orang, jadi kalau sedang ada rezeki saya akan mencoba apa yg diceritakan orang tersebut

[11/4, 8:12 PM] Bagus Panji: Misalnya ketika pertama kali melihat mengenai onigiri dan sushi, ketika telah memiliki rezeki saya mencoba di ichiban atau di sushi tei, kalau untuk ramen saya pernah mencoba di megurame ramen

[11/4, 8:18 PM] Bella: okey, kalo sehari-hari jenis makanan kayak apa yang biasa mas bagus konsumsi?

[11/4, 8:24 PM] Bagus Panji: Masakan rumah sih sekarang lebih seringnya [11/4,

8:25 PM] Bella: kalau makanan di daerah mas bagus sendiri apa saja yang mungkin tidak diperbolehkan dimakan? mungkin bisa disebutkan

[11/4, 8:27 PM] Bagus Panji: Kalau di daerah sepertinya tidak ada tapi karena saya beragama islam makanan yg tidak diperbolehkan adalah makanan yg berbahan dari hewan² dan bahan yg diharamkan seperti babi, anjing, dan alkohol

[11/4, 8:35 PM] Bella: mas bagus mungkin bisa sebutkan beberapa makanan asia yang mas bagus tau dan asalnya?

[11/4, 8:38 PM] Bagus Panji: Ramen, sushi, onigiri, takoyaki, taiyaki dari jepang
Bebek peking dari china

Bulgogi dari korea

Tom yam dari thailand

[11/4, 8:39 PM] Bella: okey, sekarang masuk ke pertanyaan mengenai video vlog yang berjudul Menggila di Jepang #01 Ria SW ya mas

[11/4, 8:40 PM] Bella: apa yang membuat mas bagus tertarik untuk menonton food travel vlog ini? apakah karena judul? tempat? negara atau visualisasi yang diberikan oleh Ria SW pada video tersebut?

[11/4, 8:41 PM] Bagus Panji: Mungkin bisa dibilang judul dan tempatnya, karena di video tersebut ria sw mengunjungi negara dan tempat² yg blm pernah saya kunjungi akan tetapi saya ingin mengunjungi negara dan tempat² tersebut

[11/4, 8:47 PM] Bella: waktu menonton video food travel vlog ini, gimana perasaan mas bagus? lalu setelah menontonnya bagaimana tanggapan mas bagus?

[11/4, 8:49 PM] Bagus Panji: Saya cukup tertarik dengan perjalanan yg dia lakukan, akan tetapi setelah menonton full saya agak merasa bosan dengan video tersebut

[11/4, 8:54 PM] Bella: apa yang membuat mas bagus bosan dengan video tersebut?

[11/4, 8:56 PM] Bagus Panji: Disitu mereka hanya memperlihatkan ria sw saja, mereka kurang untuk memvideo daerah² sekitar mereka yg dapat ditayangkan melalui cinematic² jadi itu terasa membosankan menurut saya

[11/4, 8:57 PM] Bella: okey tapi dari video tersebut apakah memberikan pengaruh mengenai makanan atau tidak terhadap makanan itu sendiri untuk mas bagus sendiri?

[11/4, 9:00 PM] Bagus Panji: Untuk makanannya saya merasa terpengaruh, akan tetapi sangat disayangkan menurut saya di video tersebut ria sw hanya membeli dan mereview makan² yg terkenal saja

[11/4, 9:01 PM] Bella: jadi menurut mas bagus apa saja yang perlu ditambahkan di video tersebut agar lebih menarik?

[11/4, 9:03 PM] Bagus Panji: Menurut saya yang perlu ditambahkan yaitu cinematic² mengenai kondisi² sekitar dan perjalanannya, dan juga memperhatikan mengenai makanan² yg ada disana meskipun makanan tersebut tidak terkenal

[11/4, 9:05 PM] Bella: tadi mas bagus bilang kalau dari makanannya terpengaruh ya mas. nah kalo begitu, apa sih yang membuat mas bagus merasa terpengaruh untuk mencoba makanan yang di review? apakah cara dari makannya ? deskripsi makanannya atau apa? mungkin bisa dijelaskan

[11/4, 9:07 PM] Bagus Panji: Lebih ke deskripsinya sih, karna kalau cara makan seseorang tidak mempengaruhi saya. Akan tetapi kalau seseorang berkata "enak" pasti saya akan terpengaruh dan merasa ingin mencoba makanan tersebut [11/4, 9:10

PM] Bella: lalu, apakah setelah melihat vlog ini mas bagus ingin mengunjungi jepang?

[11/4, 9:12 PM] Bagus Panji: Sebenarnya saya sudah memiliki rasa ingin mengunjungi jepang jauh sebelum saya menonton vlog ini karena saya tertarik dengan otomotif dan kebanyakan otomotif yg ada di Indonesia itu berasal dr Jepang

[11/4, 9:13 PM] Bella: okey, mengenai food travel vlog ini. tentunya mas bagus mendapatkan beberapa informasi melalui video ini, mungkin bisa dijabarkan apa saja informasi yang mas bagus dapat?

[11/4, 9:19 PM] Bagus Panji: Pada video tersebut saya mendapat informasi mengenai tempat² yg dapat saya kunjungi jika saya sewaktu² saya berada di jepang, selain itu saya juga mengetahui mengenai makanan² terkenal yg ada disana, dan bahkan ada sedikit budaya jepang.

[11/4, 9:20 PM] Bella: apakah informasi² ini memberikan manfaat buat mas bagus? jika iya mungkin bisa dijelaskan manfaat apa yang didapat dari informasi² di video ini

[11/4, 9:25 PM] Bagus Panji: Manfaat yg saya dapatkan yaitu saya mendapat lebih banyak informasi, dan wawasan saya menjadi lebih luas lagi mengenai suatu negara

[11/5, 2:23 PM] Bella: apakah bisa dilanjutkan lagi wawancaranya?

[11/5, 2:26 PM] Bella: okey,apakah dari food travel vlog ini mas bagus mendapatkan informasi kebudayaan mengenai Jepang? jika iya sebutkan contohnya

[11/5, 2:31 PM] Bagus Panji: Ya, budaya yg saya dapatkan adalah seperti cara berbelanja (masuk budaya gak sih?), makan memakai sumpit

[11/5, 2:33 PM] Bella: lalu, kalau untuk rasa dari makanan khas jepang sendiri mungkin apakah mas bagus menemukan informasi dari penjelasan ria sw di video tersebut?

[11/5, 2:34 PM] Bagus Panji: Ya ada, tapi tidak detail, ria sw hanya menjelaskan rasa makanan² yang dia coba secara garis besar saja

[11/5, 2:36 PM] Bella: apakah mas bagus merasakan kedekatan budaya dengan budaya jepang?

[11/5, 2:37 PM] Bagus Panji: Saya hanya bisa merasakan tapi tidak sedekat itu dengan video tersebut

[11/5, 2:38 PM] Bella: apa perbedaan dari makanan jepang dan makanan indonesia yang mas tau?

[11/5, 2:38 PM] Bella: dilihat dari video ini

[11/5, 2:39 PM] Bagus Panji: Saya pikir seperti kalau di Indonesia khususnya di daerah jawa pasti makanannya lebih asin dan lebih manis

[11/5, 2:44 PM] Bella: kalau di jepang sendiri menurut mas bagaimana?

[11/5, 2:45 PM] Bagus Panji: Menurut saya makanan disana bumbu²nya berbeda dengan di Indonesia, disana jarang ada makanan yg menggunakan rempah² [11/5, 2:45 PM] Bagus Panji: Dan juga untuk rasa asin dan manis juga menggunakan bahan yg berbeda

[11/5, 2:46 PM] Bella: menurut mas bagus sendiri, bagaimana pendapat mas bagus mengenai host (Ria SW) yang mereview makanan jepang di video vlog ini?

[11/5, 2:47 PM] Bagus Panji: Dia orangnya narsis dan sangat percaya diri [11/5, 2:50

PM] Bella: kalau untuk caranya mereview makanan sendiri apakah menarik mas sebagai penonton untuk mencoba makanan tersebut? mungkin dengan caranya makan atau cara penjelasannya?

[11/5, 2:52 PM] Bagus Panji: Saya tidak tahu kenapa tapi saya tidak tertarik dengan cara mereview ria sw, dan saya lebih tertarik dengan JWestBros

[11/5, 2:54 PM] Bella: oke mungkin lebih ke preference ya mas. tadi mas menyebutkan kalo ria sw juga sudah menyampaikan beberapa informasi mengenai kebudayaan jepang, benar begitu? menurut mas sendiri apakah informasi kebudayaan yang diberikan ria sw sudah cukup atau masih kurang? bisa dijelaskan [11/5, 2:56

PM] Bagus Panji: Menurut saya masih kurang, karena di video tersebut dia lebih

fokus untuk membahas makanan, tempat berwisata, dan juga tempat penginapan mereka saja

[11/5, 3:09 PM] Bella: okey berarti ada informasi kultur tapi masih kurang ya menurut mas bagus

[11/5, 3:16 PM] Bagus Panji: Iyaa begitu karena ya dia food vlogger ya, jadi mungkin dia juga kurang memahami masalah culture

[11/5, 3:09 PM] Bella: next kita akan bahas mengenai video menggila di chiang mai #01 by Ria SW

[11/5, 3:16 PM] Bella: apa yang membuat mas bagus interest untuk menonton vlog menggila di chiang mai?

[11/5, 3:20 PM] Bagus Panji: Saya cukup tertarik karena dia berada di salah satu kota dan negara yg blm pernah saya kunjungi

[11/5, 3:21 PM] Bella: waktu menonton video food travel vlog ini, gimana perasaan mas bagus? lalu setelah menontonnya bagaimana tanggapan mas bagus?

[11/5, 3:31 PM] Bagus Panji: Waktu menonton saya cukup tertarik karena jarang ada orang yg melakukan travel vlog ke chiang mai, dan setelah menonton saya merasa cukup terhibur karena informasi² yang saya dapatkan

[11/5, 4:43 PM] Bella: apa pengaruh yang didapatkan setelah menonton vlog ini?

[11/5, 4:46 PM] Bagus Panji: Ya saya jadi mengetahui mengenai makanan² di thailand khususnya chiangmai

[11/5, 4:55 PM] Bella: apakah setelah menonton video itu mas bagus jadi ingin mencoba makanan yang di review oleh ria sw?

[11/5, 4:58 PM] Bagus Panji: Iya saya ingin mencoba makanan tersebut

[11/5, 4:59 PM] Bella: apa yang membuatmu ingin mencoba makanan tersebut? [11/5,

5:11 PM] Bagus Panji: Ya karena deskripsi ria sw mengenai makanan tersebut dan saya memang blm pernah mencoba makanan thailand

[11/5, 5:11 PM] Bella: ada part spesifik ga mas yang disukai dari video tersebut

[11/5, 5:13 PM] Bagus Panji: Saya menyukai di bagian dia makan saja, karena saya tertarik di makanan²nya

[11/5, 5:14 PM] Bella: setelah melihat video ini, apakah mas bagus jadi terpengaruh untuk berkunjung ke thailand khususnya ke tempat yang di review oleh Ria SW?

[11/5, 5:23 PM] Bagus Panji: Ya saya ingin, tapi tidak seingin itu, saya tetap untuk lebih ingin ke jepang dr pd ke thailand

[11/5, 5:42 PM] Bella: lalu dari video food vlog tersebut apa saja informasi yang mas bagus dapatkan secara jelas?

[11/5, 7:25 PM] Bagus Panji: Ya kurang lebih sama seperti yg di Jepang, seperti tempat wisata yg temple itu, terus makanan² dan minuman yg dicampur dengan bunga achan, dan berbagai macam makanan² seperti yg di pasar makanan itu

[11/5, 8:01 PM] Bella: apakah mas bagus mendapatkan benefit dari menonton video ini? bisa coba sebutkan atau jelaskan

[11/5, 8:12 PM] Bagus Panji: Ya, saya mendapatkan informasi² mengenai thailand khususnya di kota chiang mai seperti candi tempat pariwisata tersebut, dan makanan² yg ada disana

[11/5, 8:24 PM] Bella: apakah mas bagus mendapatkan informasi budaya thailand dari vlog ini? jika iya coba sebutkan informasi seperti apa

[11/5, 8:26 PM] Bagus Panji: Iya saya mendapatkan info budaya seperti cara berkunjung ke candi² di thailand, kemudian mengenai ada 309 tangga di candi tersebut

[11/5, 8:26 PM] Bagus Panji: Juga seperti pasar makanan di thailand

[11/5, 8:30 PM] Bagus Panji: Jadi makanan² di thailand itu cara memasak makanan di thailand itu mirip seperti cara memasak yg ada di Indonesia, hanya bahan²nya saja yg berbeda, seperti ada tambahan seperti bunga achan tadi

[11/5, 8:32 PM] Bella: kalau dari segi rasanya sendiri gimana

[11/5, 8:32 PM] Bagus Panji: Saya tidak bisa membayangkan tapi sepertinya menarik untuk dicoba

[11/5, 8:33 PM] Bagus Panji: Kalau dari ria sw dia merasa seperti ada aroma bunga achan di aftertaste makanan tersebut

[11/5, 8:37 PM] Bagus Panji: Kalau di satene dia merasa asam di bumbunya lho

[11/5, 8:37 PM] Bagus Panji: Kalau dagingnya dia merasa sama

[11/5, 8:38 PM] Bella: okey.. apakah mas bagus merasakan kedekatan budaya dengan thailand. dilihat dari vlog tersebut seperti ada sate juga ya yang sama dengan indonesia?

[11/5, 8:52 PM] Bagus Panji: Iyaa saya merasa ada kedekatan karena di makanannya mirip seperti makanan di Indonesia, akan tetapi rasanya yg berbeda

[11/5, 9:00 PM] Bella: selain dari rasa mungkin dari video sendiri apakah ada perbedaan lainnya?

[11/5, 9:02 PM] Bagus Panji: Dari warnanya dan yg mungkin disebabkan karena bahan dan bumbunya

[11/5, 9:03 PM] Bella: kalo dari secara keseluruhan apakah ada persamaan makanan thailand dengan indonesia selain sate di video tersebut?

[11/5, 9:11 PM] Bagus Panji: Seperti mie nya itu juga mirip² seperti yg ada di Indonesia sih dari segi teksturnya, dan dari rasa yg dikatakan asin itu juga mirip²

[11/5, 9:15 PM] Bella: lalu bagaimana host mereview makanannya pada video? [11/5,

9:16 PM] Bagus Panji: Untuk pada video ini dia lebih mendetail dalam mereview makanan²nya, dan juga dia juga telah mereview makanan² low budget yg mungkin akan lebih berguna bagi para backpacker

[11/5, 9:20 PM] Bella: apakah video ini cukup memberikan banyak informasi kebudayaan thailand? jika belum apa yang masih kurang?

[11/5, 9:27 PM] Bagus Panji: Kalau menurut saya dari segi makanan sudah cukup memberikan info tentang kebudayaan thailand yg bersangkutan dengan makanan

[11/5, 9:28 PM] Bella: okey, untuk pertanyaan selanjutnya akan fokus pada video mukbang masakan padang by ria sw

[11/5, 9:29 PM] Bella: apa yang membuat mas bagus tertarik untuk menonton video tersebut? judul atau visualisasi?

[11/5, 9:31 PM] Bagus Panji: Saya tertarik karena video itu berkaitan dengan salah satu makanan khas Indonesia, dan masakan padang juga salah satu makanan yg saya beli dan makan ketika saya sedang ngekos di jogja

[11/5, 9:31 PM] Bella: ketika menonton video ini bagaimana pendapat mas bagus?

[11/5, 9:34 PM] Bagus Panji: Pendapat saya cukup menarik karena dia melakukan mukbang tersebut di restoran yg ada di sekitar rumah dia, sehingga siapapun jika mau mengikuti pun juga bisa melakukannya

[11/5, 9:37 PM] Bella: apakah setelah menonton video tersebut mas bagus jadi ingin makan nasi padang?

[11/5, 9:44 PM] Bagus Panji: Pada waktu itu iya saya ingin karena dia makan dengan lahap sekali dan pada waktu itu saya belum makan wkwkwk

[11/6, 9:05 AM] Bella: berarti secara tidak langsung yang mempengaruhi mas bagus itu cara makan masakan padang dari ria sw di video tsb ya mas?

[11/6, 9:49 AM] Bagus Panji: Iya, karena waktu itu saya sedang dalam kondisi lapar dan blm makan

[11/6, 9:50 AM] Bella: setelah menonton video tersebut apakah mas bagus jadi ingin mengunjungi restoran yang di review ria sw?

[11/6, 9:54 AM] Bagus Panji: Tidak, karena menurut saya selama masih di "Jawa", masakan padang di tiap restoran itu terasa mirip kecuali masakan padang yg memiliki tulisan " Kapau"

[11/6, 9:59 AM] Bella: okeyy.. kalau dari informasi yang didapat dari video ini. informasi apa aja yang ada?

[11/6, 10:06 AM] Bagus Panji: Informasi yg saya dapatkan itu adalah berbagai jenis masakan padang serta harga dari makanan tersebut

[11/6, 10:15 AM] Bella: benefit apa yang didapetin mas setelah menonton video mukbang tersebut?

[11/6, 10:23 AM] Bagus Panji: Lebih ke informasi mengenai jenis² masakan padang dan juga menjadi hiburan disaat saya sedang gabut

[11/6, 10:40 AM] Bella: apakah ada perbedaan dari penyajian makanan padang di video dengan rumah makan padang di daerah mas?

[11/6, 10:43 AM] Bagus Panji: Iya ada, kalau di daerah sini penyajian makanan padang itu dijadikan satu antara nasi sayur dan lauknya, sedangkan yg di ria sw nasi lauk dan sayurnya dipisah dan diberikan di piring satu²

[11/6, 11:35 AM] Bella: trus kalau dari video tersebut bagaimana pembawaan hostnya dalam mereview makanan?

[11/6, 11:54 AM] Bagus Panji: Yaa dia bersemangat dalam memakan makanannya, sehingga dia agak kurang dalam mereview makanannya, dia kayak terlalu fokus untuk makan bukan untuk mereview makanannya, atau mungkin karena judulnya mukbang kali ya jadi dia lebih fokus ke makanannya

[11/6, 1:55 PM] Bella: apakah host memberikan informasi budaya asal dari makanan tersebut?

[11/6, 4:49 PM] Bagus Panji: Dia hanya memberikan budaya padang yaitu bentuk rumah padang di video tersebut

[11/7, 1:33 PM] Bella: oke nextnya kita fokus ke video dari JWestBros ya mas yang berjudul "OSAKA DAY 4: MAKAN RAMEN KEBAKARAN DAN WISATA KOTA PARA GEISHA JEPANG-OSAKA BUDGET TRIP"

[11/7, 1:33 PM] Bella: apa yang membuat mas tertarik untuk menonton food vlog ini?

[11/7, 1:58 PM] Bagus Panji: Kurang lebih hampir sama dengan video ria sw yaitu karena jepang merupakan salah satu negara yg ingin saya kunjungi, kemudian yg membuat saya sangat tertarik dengan travel vlog ini adalah karena dia melakukan budget trip, sehingga sewaktu² saya melakukan budget trip ke jepang kurang lebih saya tahu saya harus melakukan dan memakan apa disana

[11/8, 8:49 PM] Bella: ketika menonton video ini bagaimana pendapat mas bagus?

[11/8, 9:00 PM] Bagus Panji: Bagus mereka mau untuk memberikan info mengenai budget travel walaupun sebenarnya mereka adalah orang² yg berduit, jadi selain memberikan informasi kepada orang yg pas²an mereka juga menambah penonton mereka ke orang² yg pas²an juga

[11/8, 9:13 PM] Bella: apa pengaruh yang didapatkan setelah menonton vlog ini?

[11/8, 9:15 PM] Bagus Panji: Saya menjadi lebih ingin untuk pergi ke jepang walaupun dana saya pas²an

[11/8, 9:28 PM] Bella: apakah setelah menonton video itu mas bagus jadi ingin mencoba makanan yang di review oleh JWestBros?

[11/8, 9:29 PM] Bagus Panji: Iyaa saya ingin mencoba makanan² tersebut karena harganya yg terjangkau dan menurut mereka rasanya lumayan untuk makanan harga segitu

[11/8, 9:37 PM] Bella: setelah melihat video ini, apakah mas bagus jadi terpengaruh untuk berkunjung ke osaka khususnya ke tempat yang di review oleh JWestBros?

[11/8, 9:39 PM] Bagus Panji: Iyaa karena ada orang yg bilang "kalau ke jepang harus ke osaka"

[11/8, 9:46 PM] Bella: lalu dari video food vlog tersebut apa saja informasi yang mas bagus dapatkan secara jelas?

[11/8, 9:56 PM] Bagus Panji: Ya makanan² low budget, makanan² khas jepang, dan beberapa kebudayaan jepang

[11/8, 9:58 PM] Bella: apakah mas bagus mendapatkan benefit dari menonton video ini? bisa coba sebutkan atau jelaskan

[11/8, 10:09 PM] Bagus Panji: Benefit yg saya dapatkan yaitu informasi² yg sudah saya sebutkan diatas, lalu yg pasti untuk entertainment

[11/8, 10:17 PM] Bella: apakah mas bagus mendapatkan informasi budaya osaka dari vlog ini? jika iya coba sebutkan informasi seperti apa

[11/8, 10:37 PM] Bagus Panji: Kalau untuk budaya osaka nya saya kurang mendapatkannya ya, tapi kalau budaya dari jepangnya saya mendapat cukup banyak seperti cara melakukan perjalanan di jepang menggunakan subway dan kereta, kemudian ada menggantung ramalan buruk di sebuah pagar begitu yg kemudian di bakar, cara memesan makanan di jepang, makan menggunakan sumpit, dan ttg geisha

[11/9, 5:36 AM] Bella: menurut dari penjelasan mas dari video tersebut apakah ada perbedaan budaya jepang dengan indonesia? jika ya coba jelaskan

[11/9, 5:45 AM] Bagus Panji: Kalau di jepang, makanan selalu disediakan fresh, maksudnya dimasak secara mendadak, sedangkan di warung² di Indonesia kadang makanan yg disediakan adalah makanan yg sudah dimasak beberapa jam yg lalu, atau bahkan malah ada yg menyediakan masakan kemarin

[11/9, 5:47 AM] Bagus Panji: Lalu untuk di Indonesia, jika mendapatkan ramalan buruk mereka pasti langsung merasakan sedih, dan beberapa orang langsung berkata "saya tidak percaya dengan ramalan"

[11/9, 5:54 AM] Bella: jadi secara tidak langsung di video tersebut juga menyelipkan beberapa informasi budaya yang dapat ditelaah oleh penontonnya ya mas? [11/9,

5:56 AM] Bagus Panji: Iyaa jikalau penontonnya menonton video tersebut sepenuhnya dan secara detail

[11/9, 5:56 AM] Bella: kalo dari secara keseluruhan apakah ada persamaan jepang dengan indonesia dari makanan atau dari budaya yang ditunjukkan di video tersebut?

[11/9, 6:03 AM] Bagus Panji: Dari video tersebut saya hanya mendapatkan info mengenai kesamaan budaya yaitu makanan pokok yaitu nasi dan mie

[11/9, 6:08 AM] Bella: lalu bagaimana host mereview makanannya pada video?

[11/9, 6:12 AM] Bagus Panji: Mereka mereview makanan dengan bahasa yg mudah untuk dipahami, sehingga orang² pada umumnya bisa mencerna apa yg mereka katakan

[11/9, 6:14 AM] Bagus Panji: Selain itu cara mereview mereka juga menyenangkan dan tidak hanya 1 orang saja yg memberikan pendapat, tapi di video tersebut ada 4 orang sehingga ada 4 pendapat yg berbeda

[11/9, 6:22 AM] Bella: apakah hostnya sendiri memberikan informasi budaya secara lisan dan jelas?

[11/9, 6:32 AM] Bagus Panji: Yaa, secara lisan dan cukup jelas untuk didengar

[11/9, 6:40 AM] Bella: okey next pertanyaan akan fokus pada video JWestBros yang Mukbang Street BBQ sampai gila, cuma bayar Rp.100.000!-Bangkok Food Hunt #04

[11/9, 6:40 AM] Bella: apa yang membuat mas tertarik menonton video tersebut?

[11/9, 6:50 AM] Bagus Panji: Iya saya cukup tertarik dengan video tersebut karena harga makanan yg murah dan disebutkan di judul video tersebut

[11/9, 6:52 AM] Bella: ketika menonton video ini bagaimana pendapat mas bagus?

[11/9, 6:54 AM] Bagus Panji: pendapat saya, JWestBros itu antara lapar dan serakah yaa karena makan mereka yg tidak selesai2 wkwkwk

[11/9, 6:55 AM] Bagus Panji: akan tetapi disitu mereka memberikan beberapa saran dalam memakan all you can eat, dan memberikan informasi yg cukup detail mengenai tempat dan harga makanan2 disana

[11/9, 6:57 AM] Bagus Panji: saya cukup terhibur dengan informasi yg mereka berikan dalam video tersebut

[11/9, 6:58 AM] Bella: apa pengaruh yang didapatkan setelah menonton video ini? apakah setelah menonton video itu mas bagus jadi ingin mencoba makanan yang di review oleh JWestBros?

[11/9, 7:22 AM] Bagus Panji: ya saya juga menjadi ingin makan daging2an, akan tetapi dengan porsi sewajarnya, tidak seperti mereka yg makan banyak sekali [11/9,

7:52 AM] Bella: setelah melihat video ini, apakah mas bagus jadi terpengaruh untuk berkunjung ke thailand khususnya ke tempat yang di review oleh JWestBros?

[11/9, 8:09 AM] Bagus Panji: Ya kemungkinan saya akan kesana jika saya berada di Bangkok waktu saya sedang di Thailand

[11/9, 8:50 AM] Bella: lalu dari video food vlog tersebut apa saja informasi yang mas bagus dapatkan secara jelas?

[11/9, 8:52 AM] Bagus Panji: Informasi yg saya dapatkan yaitu lokasi mengenai tempat makan murah di sekitar Bangkok, kemudian apa yg dapat kita lakukan ketika

berada di lokasi tersebut, dan yg terakhir kebudayaan suatu negara melalui makanan²nya

[11/9, 8:53 AM] Bella: bisa jelasin ga secara singkat mungkin kebudayaan apa aja yang mas pelajari melalui video vlog tersebut?

[11/9, 8:55 AM] Bagus Panji: Kebudayaannya ya bisa jadi seperti kalau makanan korea itu yg kayak ada keju²nya, trus kalau di jepang daging itu direbus dalam kuah bumbu, dan di thailand rasa masakannya lebih ke asam² gitu

[11/10, 10:09 AM] Bella: apakah mas bagus mendapatkan benefit dari informasi yang diberikan?

[11/10, 10:21 AM] Bagus Panji: Untuk saat ini tidak, karena saya tidak memiliki niat dan minat untuk ke thailand dan bangkok

[11/10, 12:29 PM] Bella: kalau secara umum? apakah informasi budaya thailand menambah wawasan mas panji?

[11/10, 12:50 PM] Bagus Panji: Yaa bisa digitung menambah lahh

[11/10, 7:18 PM] Bella: apakah mas bagus mendapatkan informasi budaya thailand dari vlog ini secara lisan oleh host? jika iya coba sebutkan informasi seperti apa

[11/10, 8:32 PM] Bagus Panji: Jujur saya hanya mendapatkan info kebudayaan yaitu bahwa makanan khas di thailand berasa sedikit asam

[11/10, 8:33 PM] Bella: menurut dari video tersebut apakah ada perbedaan budaya thailand dengan indonesia? jika ya coba jelaskan

[11/10, 8:34 PM] Bagus Panji: Ya seperti makanannya itu, kalau di thailand masakannya berasa asam, sedangkan di Indonesia berasa pedas, asin, manis dan rempah² yg digunakan

[11/10, 8:35 PM] Bella: kalo dari secara keseluruhan apakah ada persamaan thailand dengan indonesia dari makanan atau dari budaya yang ditunjukkan di video tersebut?

[11/10, 8:37 PM] Bagus Panji: Saya hanya melihat dari cara penyajian makanannya, dan alat² memasaknya saja

[11/10, 8:38 PM] Bella: okeeyy lalu bagaimana host mereview makanannya pada video?

[11/10, 9:08 PM] Bagus Panji: Host mereview cukup bagus ya, karena mereka menjelaskan dengan cukup jelas rasa dari makanan tersebut termasuk ke sausnya,

dan mereka juga jujur dengan rasa makanan² tersebut seperti kalau enak ya bilang enak, kalau gk enak ya bilang gk enak

[11/11, 8:01 AM] Bella: terimakasih. oke next video terakhir yaitu JWestBros 40++ makanan indonesia itu ya mas

[11/11, 8:02 AM] Bella: apa yang membuat mas tertarik menonton video tersebut?

[11/11, 8:34 AM] Bagus Panji: Yang membuat saya tertarik dalam video tersebut adalah disitu ada berbagai macam masakan Indonesia, dan bahkan ada makanan yg belum saya pernah coba

[11/11, 9:51 AM] Bella: selain karena makanannya? untuk pertama kali melihat video tersebut apa yang membuat tertarik? mungkin judul? atau thumbnail? atau karena vlogger nya?

[11/11, 9:54 AM] Bagus Panji: mungkin karena judulnya, dan juga karena vlogger nya sih, karena saya memang paling suka dengan food vlogger itu JWestBros, karena mereka paling jujur dalam mereview sesuatu

[11/11, 9:55 AM] Bella: ketika menonton video ini bagaimana pendapat mas bagus?

[11/11, 9:59 AM] Bagus Panji: Ya yg pasti saya merasa terhibur karena mengisi waktu luang saya, dan sedikit menambah pengetahuan saya

[11/11, 8:38 PM] Bella: apa pengaruh yang didapatkan setelah menonton vlog ini?

[11/11, 8:42 PM] Bagus Panji: Pengaruh yg saya dapatkan yaitu saya menjadi lapar dan ingin makan

[11/11, 8:44 PM] Bella: apa yang membuatmu ingin mencoba makanan tersebut?

[11/11, 8:49 PM] Bagus Panji: Ya karena makanan tersebut merupakan makanan khas indonesia yg tiap daerah berbeda bumbu dan cara memasaknya, sehingga saya ingin mencoba makanan tersebut yg berasal dari daerah lain walaupun di daerah sini saya pernah memakan makanan tersebut

[11/11, 9:18 PM] Bella: okay.. kalau dari informasi yang didapat dari video ini. informasi apa saja yang ada?

[11/11, 9:24 PM] Bagus Panji: Info yg saya dapatkan itu seperti makanan yg sama dari daerah berbeda bisa memiliki rasa yg berbeda pula, karena bumbu dan cara memasak yg berbeda

[11/11, 9:24 PM] Bagus Panji: Dan untuk makanan enak tidak harus memiliki harga yg mahal juga

[11/11, 9:25 PM] Bella: ada part spesifik ga mas yang disukai dari video tersebut

[11/11, 9:28 PM] Bagus Panji: Saya suka pada part mereka memakan tongseng yg dari riau itu, karena pada saat mereka makan saya juga jadi ingin makan

[11/11, 9:28 PM] Bagus Panji: Karna kayaknya enak banget gitu lho

[11/12, 10:24 AM] Bella: setelah melihat video ini, apakah mas bagus jadi terpengaruh untuk berkunjung khususnya ke tempat yang di review oleh JWestBros?

[11/12, 11:16 AM] Bagus Panji: Kalau berkunjung sih tidak ya karena tempat tersebut adalah tempat festival yg pasti akan ramai, dan saya tidak terlalu suka keramaian

[11/12, 6:31 PM] Bella: apakah menurut mas bagus video ini memberikan informasi budaya? jika iya bisa coba jelaskan

[11/12, 7:02 PM] Bagus Panji: Iya, informasi kebudayaannya yaitu setiap kebudayaan memiliki masakan khas dan rasa yang khas juga masing²

[11/12, 7:05 PM] Bella: mungkin bisa disebutkan contohnya kak

[11/12, 7:22 PM] Bagus Panji: Kalau makanan yg ada di jawa barat terasa lebih asin, sedangkan di jawa tengah rasanya asin dan manis

[11/12, 7:38 PM] Bella: kalau untuk persamaannya apakah ada persamaan budaya antar daerah di indonesia?

[11/12, 8:16 PM] Bagus Panji: Pasti ada, contohnya adalah dari cara penyajian makanan tersebut

[11/12, 8:18 PM] Bella: okeeyy lalu bagaimana host mereview makanannya pada video?

[11/13, 4:38 AM] Bagus Panji: Mereka mereview hanya garis besarnya saja karena banyaknya makanan yg harus direview dan mereka juga diburu waktu

[11/13, 6:49 AM] Bella: kalau untuk caranya mereview makanan sendiri apakah menarik mas sebagai penonton untuk mencoba makanan tersebut? mungkin dengan caranya makan atau cara penjelasannya?

[11/13, 8:54 AM] Bagus Panji: Kalau untuk cara makan biasa saja sih menurut saya, tapi kalau penjelasannya yg bikin kyk makanan itu enak banget gitu

[11/13, 9.00 AM] Bella: Baik terimakasih banyak mas bagus atas waktu dan kesediaannya menjadi narasumber saya. Semoga sehat dan sukses selalu.

4. Adelia Kustari

Nama Pajang	Umur	Gender	Asal	Domisili	Agama	Pekerjaan atau Pendidikan	Instansi
ang						Terakhir	
adeliakustari	21	Female	Yogyakarta	Yogyakarta	Kristen	mahasiswa	universitas kami kom

Skala Penghasilan dalam Sebulan	Hobi	Apakah Anda sering menonton YouTube?	Video YouTube apa yang paling sering Anda Tonton?
Rp.0- Rp.499.999	rebahan	Ya	Daily Vlog

Apakah Anda menyukai Food Content ?	Apakah Anda mengetahui Ri a SW?	Apakah Anda mengetahui JWestBros ?	Apakah Anda merupakan subscriber dari Ria SW atau hanya menonton kontennya saja?	Apakah Anda merupakan subscriber dari JWestBros atau hanya menonton kontennya saja?
				kontennya saja?
Ya	Ya	Ya	Ya, Saya subscribe	Menonton saja

<p>Mengapa Anda menyukai kontennya?</p>	<p>Apakah Anda pernah ke luar negeri (negara Asia)? Jika Iya, sebutkan!</p>	<p>Apakah Anda pernah mencoba makanan dari negara Asia lainnya? Jika Iya, Sebutkan apa makanannya dan dimana anda mencobanya?</p>	<p>Apakah Anda memiliki rencana ke luar negeri dan mencoba makanan Asia secara langsung? Jika Iya, kemana dan makanan apa yang ingin Anda coba?</p>	<p>Apakah Anda suka traveling?</p>
<p>karena suka kulineran</p>	<p>Iya. singapur</p>	<p>nasi ayam hainan. di singapur</p>	<p>Jepang. sushi sama ramen</p>	<p>Ya</p>
<p>apalagi di negara lain</p>				

<p>Apakah Anda suka mengabadikan momen traveling dan makanan saat perjalanan?</p>	<p>Apakah Anda pernah membuat Vlog?</p>	<p>Apakah Anda memiliki keterampilan dalam mendokumentasikan atau mengedit video perjalanan traveling?</p>	<p>Menurut Anda, Travel Vlog Video yang baik dan menarik itu seperti apa?</p>
<p>Ya</p>	<p>Tidak</p>	<p>Ya</p>	<p>yang banyak footage makannya sama pemandangan di negaranya juga</p>

Bella: oke selamat siang, perkenalkan aku bella cita dari mahasiswa ilkom uii, disini aku minta bantuan untuk menjadi narasumber di tugas akhir aku mengenai foodvlog, food travel vlog. mungkin boleh perkenalan dulu dari nama, umur, universitas, asalnya dari mana

Adel: namaku adelia kustari, umurnya 21, asalnya dari jogja sekarang kuliah di amikom

Bella: okee, langsung aja ke pertanyaan pertama, kan kak adel ini sering nonton food vlog ya, nah gimana sih kak adel mendefinisikan makanan menurut kak adel?

Adel: makanan tuh kataku ini sih, emang apa namanya, suka nonton food vlogger, karna yang apalagi yang JWestBros ini kan gacuma makan aja ada travellingnya juga gacuman di indo aja di luar negri jadi banyak jadi tau gacuma makanan makanan yang udah kita tau gitu.

Bella: kalo makanan sendiri menurut kak adel itu sebagai hiburan atau kebutuhan?

Adel: sebagai kebutuhan sebagai hiburan. kan kalo misal moodnya lagi jelek ada makanan jadi naikin mood lagi.

Bella: trus apanih makanan yang disukai dan yang gadisukai sama kak adel?

Adel: yang disukain banyak si, apa yang ga disukain aja ya?

Bella: dua duanya

Adel: yang disukain itu ayam goreng trus kayak cemilan cemilan, makanan jajanan pasar, trus yang gadisuka, sayur sih, kayak sayur pare gitu gitu.

Bella: oke tapi kalo kak adel sendiri lebih suka western atau justru lebih suka makanan indo?

Adel: ke indo sih kayaknya. pernah nyoba juga tapi gacocok. kurang cocok Bella: trus kak adel dari man atadi asalnya?

Adel: dari jogja

Bella: kak adel bisa nyebutin ga makanan authentic atau makanan tradisional dari jogja apa aja yang kak adel tau

Adel: semua orang pasti tau ya. pasti gudeg, nasi angkringan, trus apa lagi ya.. Bella: gudeg kali ya yang paling terkenal. trus ada ga sih pengalaman kak adel tentang makanan gitu? pengalaman apa yang menarik berhubungan dengan makanan gitu? mungkin kak adel punya alergi tapi kak adel tetep makan?

Adel: pernah coba makan ini sih, kayak seafood, kayak kerang gitu trus habis makan itu, jadi kayak gatel gatel kayak gitu.. kayak gacocok.. tapi kalo ganti tempat makan atau rumah makan ga disitu lagi tempat lain gapapa. kenapa.. aku juga bingung Bella: tergantung cara pengolahan makanannya kali ya. jadi kalo dipikir pikir kayak alergi tapi engga. kak adel pernah ga si mencoba makanan dari negara lain mungkin dari negara asia, kalo iya gimana menurut kak adel?

Adel: waktu itu pernah di singapur, kayak coba apa nasi hainam namanya, itu nasi ada apa ayamnya cuman ayamnya tu direbus bukan di goreng, kalo biasanya kan kita taunya ayam goreng gitu ya. jadi lumayan pengalaman juga disini kan gaada.

Bella: trus apa yang kak adel ketahui tentang Asian food?

Adel: Asian food tuh biasanya lebih ini ya sambel gitu kan lebih nampol ya kan. gakayak western sambelnya kurang lah. trus banyak bumbunya lebih bervariasi. rempah-rempahnya

Bella: trus kak adel setuju ga kalo makanan itu bagian dari kebudayaan dari sebuah daerah. kalo iya kenapa kak adel setuju dengan itu?

Adel: setuju karena tiap daerah kayak punya acara adat gitu pasti mereka menyediakan makanan makanan yang udah khas sesuai daerahnya masing masing.

Bella: trus ketika kak adel memilih makanan, ketika kak adel dihadapkan dengan makanan yang banyak. apa sih faktor yang membuat kak adel memilih makanan tersebut? apakah appearance nya dulu, atau dari bau makanannya atau dari apanya dulu. atau malah dari bahannya?

adel: lebih ke bahan ya. kan aku suka keju. kalo ada yang berbau keju tuh jadi penasaran pengen coba.

Bella: berarti lebih ke bahan ya, trus kak adel kan nontonin video food vlognya dari ria sw dan JWestBros ya. mereka kan mereview makanan tuh. apakah dari review orang lain gacuman dari video foodvlog tersebut, misal dari temennya bilang kalo oh disitu enak trus apakah itu mempengaruhi keputusan kak adel untuk memilih makanan.

Adel: jadi karna denger dari orang gitu ya?

Bella: iya.

Adel: iya sih. ya biasany kayak gitu, kalo misalnya viral terus katanya enak nih. nyobain tapi ga langsung kesana sih. maksudnya kan males kalo rame gitu Bella: trus dari review orang orang mempengaruhi ga si penilaian kak adel terhadap makanan itu. jadi misal kayak temennya bilang disitu enak banget tau, trus kayak dipikiran kita udah wah enak banget, enakya kayak apa. setelah kita coba ternyata gaseenak itu ataukah karna udah dibilang enak jadi yang ah tadinya biasa aja jadinya oh enak.

Adel: engga si. kan orang beda beda ya. selera nya beda beda

Bella: trus apasih. aspek apa yang mempengaruhi penilaian kak adel terhadap makanan. apakah dari kebersihannya? dari rasanya, selain rasa apakah ada aspek lain?

Adel: kalo takeaway nih, kayak packagingnya nih. lucu kalo gitu kan jadi menarik padahal belum tentu rasanya jadi enak.

Bella: jadi pengemasan yang menarik berpengaruh ya

Adel: betul

bella: apa sih yang membuat kak adel itu tertarik menonton foodvlog?

Adel: ya karena hobinya makan juga. jadi seneng. biasanya kalo yang aku lihat tuh food vlogger yang travelling-travelling kan ada yang cuman mukbang kurang suka.

Bella: kenapa tuh lebih suka yang ada travellingnya?

Adel: suka jalan jalan juga. jadi ga boring

Bella: lebih menarik lah ya. trus apa sih yang kakak suka dari kalo lagi nonton video foodvlog itu kan travel foodvlog pasti ada review makanan, review tempat, bagian apa tuh yang paling kak adel suka?

Adel: bagian di makannya. karna kalo sambil jalan jalan ada yang tempat yang belum kita datengin karna nonton itu jadi tau. kalo disitu tuh ada makanan ini kayak gitu.

Bella: trus apa tujuan kak adel menonton foodvlog?

Adel: tujuannya buat hiburan bella: ada tujuan lain ga kak selain hiburan? Adel: oh bisa buat ini juga, pengetahuan kan.

Bella: trus ketika food vlog tentang Asian food itu berefek sama keinginan kakak untuk makan makanan yang sama. kayak misal liat makanan asia kayak misal katakan lah sushi trus kak adel habis liat yutub itu. trus kak adel apakah ada kepikiran untuk pengen nyoba deh tapi di restoran di indonesia yang sama sama menjual makanan tersebut?

Adel: lumayan kadang jadi kalo nonton kepengen gitu. padahal juga ya ga di korea juga.

Bella: gatau ya rasanya sama apa engga

Adel: iya

Bella: trus kalo dari kakak sendiri, makanan apa sih yang paling sering kakak makan dilingkungan kakak?

Adel: nasi, sama ayam rica rica kayak gitu gitu

Bella: trus ada ga si makanan yang mungkin gadibolehin sama lingkungan kakak. atau mungkin ada background dari kakak, kan tiap orang punya background beda beda dan mungkin ada keharusan dan gaboleh makan ini gaboleh makan itu

Adel: aku kebetulan gaada

Bella: jadi segalanya bisa dimakan

Adel: bisa

Bella; trus bisa ga kak adel menyebutkan beberapa makanan asia yang kak adel tau dan asalnya dari mana ?

Adel: pake asal ya?

Bella: setaunya aja. gaharus banyak

Adel: soto lamongan gitu, ya asalnya dari lamongan.

Bella: kalo negara asia?

Adel: asia tuh, nasi hainam itu tadi, cuman kan itu di singapur, kalo disingapur tuh ada perantau juga jadi kayak gatau beneran aslinya itu dari mana kalo nasi hainam itu

Bella: trus kita langsung aja, kemaren aku udah kirim link vidio yang bakal kita tanyain di wawancara ini. aku langsung mau tanya videonya dari JWestBros yang titelnya OSAKA DAY 4: MAKAN RAMEN KEBAKARAN DAN WISATA KOTA PARA GEISHA JEPANG BUDGET TRIP. pertama tama aku mau tanya apa sih yang membuat kak adek tertarik untuk menonton video vlog titel ini? apakah karna judulnya yang menarik ataukah makanna yang direview itu menarik kak adel atau temoatny atau negaranya atau visualisasi dari foodvlognya?

Adel: kalo aku liatnya dari judulnya. kan tempatnya di osaka di jepang. ya tertariknya karna itu. tertarik juga sama negara jepang. sama budayanya juga

Bella: mungkin misal secara spesifik orang yang punya chanelnya misalnya JWestBros sendiri membuat kak adel tertarik untuk menonton? adel: iya tertarik juga, soalnya JWestBros itu dia apa ya kayak visualisasinya juga bagus. videonya ada konsepnya. framenya gacuman makan aja. ada footage footage gitu gitu.

Bella: jadi enak diliat ya? Adel: iya bella: trus ketika kak adel menonton foodvlog ini. gimana perasaan kak adel?

Adel: perasaannya terhibur.

Bella: terus setelah menonton vlog ini, apa yang kak adel pikirin atau rasain setelah menonton ini? apaka jadi pengen nih, atau wah suka atau aku keknya harus ke situ juga deh

Adel: jadi punya misalnya aja, impian kalo dikasih rejeki siapa tau bisa mampir kesana kan ada videonya.

Bella: trus ada ga sih efek yang terjadi, efek setelah melihat vlog ini? jadi laper atau apa? kan ada yang nonton bukannya kenyang malah jadi tambah laper, ada yang tadinya laper jadi kenyang gara gara nonton

Adel: gaada si, lebih jadi seneng aja. ke mood. ga trus tiba tiba jadi laper gitu

Bella: apakah setelah menonton video osaka tersebut kak adel jadi mau atau jadi pengen mencoba makanan yang di review di video tersebut. kayak ramennya? trus beberapa makanan yang ada di wisata kota geisha itu tadi adel: kepengen si.

soalnya akukan juga suka sushi gitu gitu ya. nah di vlog itu juga ada kan mereka beli sushi kan. pengen nyobain gitu, biasanya kan aku coba yang di indo aja. kalo

yang di jepang itu kan pasti ada beda rasanya gimana Bella: pengen tau rasa

authenticnya ya? Adel: iya betul bella: trus kalo misalnya kak adel jadi pengen coba makanan tersebut. apa sih yang membuat kak adel pengen mencoba makanan

tersebut? apakah dari visualisasinya? apakah dari penjelasan JWestBrosnya, kalo lagi ngereview kan dijelaskan rasanya gini gini, apakah dari tempatnya atau mungkin dari makanannya yang terkenal atau mungkin cara mereka makan jadi pengen?

Adel: yang bikin menarik gitu?

Bella: iya jadi ytambah pengen mencoba

Adel: yang bikin menarik karna ada makanan favoritku disitu. trsu direview juga. trus oh rasanya tuh kayak gitu menurut mereka.

Bella: trus setelah menonton video foodvlog ini, apakah kak adel jadi pengen pergi ke jepang? Kenapa?

Adel: kenapa, karena cukup tertarik si kalo di negara jepang itu kan dia udah cukup maju, udah termasuk negara maju. kan pasti disana beda. teknologinya lebih canggih

Bella: trus apakah dari video foodvlog ini, apakah video ini memberikan informasi? kalo iya informasi apa aja yang kak adel dapet dari video ini?

Adel: informasi soal makanan disana, makanan authenticnya disana, habis itu tempat temoat wisatanya juga mereka sisipin disitu videonya bella: trus apakah dari menonton video ini, kak adel mendapatka benefit, dari informasi informasi spesifik yang kak adel dapetin dari foodbvlog ini?

Adel: soal negara jepang, di osakanya itu, mereka ada beberapa kota juga kan di jepang. kalo diosaka ternyata kayak gitu lingkungannya.

Bella: trus apakah dari video tersebut kak adel mendapatkan informasi kebudayaan jepang di video ini? mungkin dengan informasi cara penyajian makanan yang berbeda di jepang dan di indonesia. atau karakteristik dari rasa dari setiap daerah atau dari setiap negaranya yang berbeda

Adel: dari budayanya juga jadi tau kalo budayaa di jepang tuh kayak gini cara mereka makan aja di sumpit trus dimangkok. minum teh juga bukan di gelas gede tapi di gelas kecil gitu

Bella: apakah kak adel merasakan kedekatan kebudayaan dengan budayanya kak adel, mungkin kak adel ngerasa sama nih di budaya kak adel juga, jadi kayak ngerasa sama dengan budaya jepang

Adel: mereka juga ada makan nasi itu ya, makanan pokoknya nasi juga. Bella: kalo western bukan nasi beda ya. roti
Adel: roti kentang
Bella: apa aja perbedaan dari makanan jepang, dan dengan makanan indonesia kalo di liat dari video ini?

Adel: kayaknya beda di bumbu mungkin kalo di jepang kan kayaknya rempah rempahnya ga sekaya di indonesia, trus sambel juga. mereka gapunya sambel disana kan

Bella: rempah rempahnya krna tiap daerah beda ya. trus apa sih persamaan budaya indo dengan jepang? nasi tadi ya udah dijawab. trus aku mau tau nih tentang pendapat kak adel tentang gimana host JWestBros ini kan ada beberapa ini, yang mereview makanannya? gimana host saat mereview makanannya?

Adel: mereka juga mereviewnya komunikatif trus banyak informasi yang dikasih, kalo makanan di jepang tuh rasanya kayak gini. menu menunya kayak gini gitu.

Bella: berarti secara langsung hostnya juga memberikan informasi culture di jepang ya melalui video ini?

adel: iya

Bella: apa pendapat kak adel tentang informasi tentang jepang yang ada di video ini, apakah sudah lengkap atau menurut kak adel kurang deh atau malah samasekali gaada

Adel: udah cukup lengkap si menurutku

Bella: trus apakah cara host mereview makanan tersebut membuat kak adel ingin mencoba makanannya

Adel: pengen

Bella: oke kita langsung aja ke pertanyaan mengenai foodvlog yang menggila di jepang #04 by ria sw. ketika nonton ini tuh pertama kali yang membuat kak adel interested itu apanya. apakah dari titelnya? makanannya atau tempat?

Ade: yang menggila di jepang?

Bella: iya

Adel: yang bikin interest itu karna dia ada jalan jalannya kemana itu namanya universal. trus ini juga nyobain makanan makanan juga yang di universa, ada food makanannya juga

Bella: trus kak adel menonton ini gimana perasaan kak adel?

Adel: perasaannya seneng, trus kayak liat itu bikin moodnya jadi seneng.

Bella: jadi terhibur ya kak?

Adel: iya

Bella: kalo setelah menonton video foodvlog ini, apakah jadi berefek banget buat kak adel? Adel: perasaannya?

Bella: iya apakah mungkin jadi tambah laper atau pengen nyobain atau pengen kesana?

Adel: jadi pengen kesana, pengen cobain makanan makanannya. kayak gitu. Bella: trus kalo kak adel pengen coba makanan makanan yang direview dari ria sw ini, kalo iya tu kenapa kak adel pengen coba? apakah dari visualisasi yang di kasih sama ria sw yang menggila di jepang ini, atau cara makannya mungkin? atau mungkin dari penjelasan dari ria sw nya sendiri terkait makanan itu yang bikin kak adel jadi pengen Adel: dari penjelasannya sama ya yang kayak yang dijelasin tuh rasanya enak, pedes jadi ikut kepengen gitu

Bella: trus setelah menonton video vlog ini apakah video vlog ini membuat kak adel pengen ke jepang? kalo iya kenapa?

Adel: iya. karena itu tadi dia main ke universal juga kan. aku juga lumayan suka harry potter gitu gitu. ikut tertarik gitu pengen kesana.

Bella: berarti dari travellingnya dia juga ya?

Adel: iya.

bella: oke.. dari video foodvlog ini apakah memberikan informasi kepada kak adel, jika iya informasi apa aja yang kak adel dapetin?

Adel: informasinya, soal makanan makanan disana tuh, kayak gimana, kan culturenya juga sama indonesia juga beda gitu, jadi dapet pengetahuannya juga.

Bella: oke, dari informasi informasi yang kak adel dapet apakah kak adel mendapatkan benefit dari informasi yang terkandung, yang ada di vlog ini?

Adel: benefit?

Bella: benefit buat kak adel sendiri.

Adel: benefitnya jadi banyak tau pengetahuan juga. kalo dijepang tuh, kulinernya kayak gini gini, budayanya kayak gini gini. trus kalo beda budaya juga kulinernya pasti beda

Bella: oke trus kak adel juga mendapatkan informasi budaya nih dari videovlog ini, apanih kira kira informasi budaya apa yang terkandung di video vlognya ria sw ini?

Adel: budaya...?

Bella: budaya jepang apa aja yang terkandung di video foodvlog ini, mungkin bisa disebutin salah satu contohnya?

Adel: kan dia ini tuh ke osaka. jadi di sana dia makan makanan yang khas khas dari osaka, ya contohnya es krim. trus dia jelasin diskripsinya juga. es krimnya dia tu terbuat dari susu apa, diambil dari sapi, susu sapi murni gitu gitu.

Bella: jadi, dia menyebutkan juga ingredients, dan mungkin ada perbedaanperbedaan makanan tersebut ya?

Adel: iya kandungannya

Bella: kalo dari culture dari tempatnya gitu di sebutin ga sama ria sw/

Adel: dari tempatnya ya disebutin, tempatnya di hokaido,

Bella: trus, mungkin kalo dari video ini kak adel ini juga notice ga mungkin rasa yang dijelaskan dari video apakah ada perbedaan rasa dari setiap negara di jepang sama di indonesia. trus bagaimana makanan makanan yang di sajikan disana perbedaan cara makannya mungkin disitu terlihat ga kak?

adel: hmm, terlihat dari cara dia deskripsiin rasanya. makanan disana itu rasanya lebih apa namanya kalo pedes tuh lebih ke cabe bubuk bukan kayak di indonesia kayak gitu

Bella: kalo di indonesia kan sambel uleg ya

Adel: iya

Bella: apakah kak adel merasakan kedekatan budaya dengan budaya jepang melalui video ini

Adel: iya, karna jepang kan masih asia, jadi ga beda jauh

Bella: trus mungkin kak adel bisa menyebutkan apa sih perbedaan dari konteks makanan di jepang dengan dari makanan di indonesia? konteks perbedaan makanan di jepang dan di indonesia, apakah mungkin dari ingredients yang dipake atau cara pengolahannya atau tata cara makannya?

Adel: perbedaannya dari bumbu karna kalo di jepang kan, ya kayak rempah rempahnya ga sebanyak di indo

Bella: kalo dari persamaannya mungkin, apakah persamaan dari japanese food dengan indonesian food?

Adel: apa ya.. kalo persamaannya itu, kalo di jepang tuh kayaknya makanan pokoknya juga sama nasi sama kayak di indo juga kan. jadi dia makan nasi juga bukan western karna western kan lebih ke roti daging gitu gitu

Bella: trus terkait host dari foodvlog ini, ini kan hostnya ria sw, menurut kak adel sendiri gimana cara host. bagaimana pendapat kak adel tentang host yang mereview makanan di video foodvlog ini khususnya?

Adel: hostnya menurutku menarik, karna dia sambil travelling, sambil nati dia jelasin tempat tempat wisata sambil makan juga. sambil makan sambil jelasin deskripsi rasanya juga

Bella: menurut kak adel, tadi kan kak adel menyebutkan kalo disini juga menjelaskan tentang japanese culture di video ini. trus menurut kak adel bagaimana pendapat kak adel tentang japanese culture yang diberikan oleh hostnya itu sendiri? mungkin apakah hostnya itu tuh secara lisan mungkin tentang japanese culture melalui pembawaannya dia untuk menjelaskan oh di jepang tuh gini gini

Adel: ya dia jelasin juga, di vlognya, jadi sambil dia jelasin kayak sejarahnya japanese culture begini begini. jadi ga hanya makanan aja

Bella: oke, apakah cara, cara host untuk mereview makanannya itu membuat kak adel jadi ingin mencoba makanan jepang?

Adel: iya tertarik juga, karna kalo di indo kan juga nyoba tapi galangsung dari sananya, pasti juga rasanya beda.

Bella: jadi lebih tertarik karna dia langsung dari tempat asalnya gitu ya kak Adel; betul

Bella: oke trus nextnya kita bakal move ke video food vlog yang judulnya “Menggila di Chiangmai #01”. oke, ketika kak adel menonton video ini, apakah sih yang membuat kak adel itu tertarik menonton video ini, apakah dari judulnya, type, tempat negara atau malah visualisasi yang diberikan oleh ria sw itu sendiri di video food vlog ini?

Adel: dari tempat soalnya kan dia di Thailand, di sekitaran Thailand, pengen tau juga kalo di thailand itu makanannya kayak apa

Bella: trus ketika kak adel menonton video food vlog ini gimana nih perasaan kak adel?

Adel: perasaannya jadi terhibur karna dia ada travelling foodnya gitu

Bella: trus bagaimana pendapat kak adel setelah menonton video ini, apakah ada efek yang diberikan setelah menonton video ini yang diberikan kepada kak adel?

Adel; efek?

Bella: ya kayak mempengaruhi mood kak adel kah atau mempengaruhi tingkat keinginan untuk pergi ke thailand gitu mungkin?

Adel: mempengaruhi moodku juga, trus kepengen juga, jadi tertarik ke negara thailand

Bella: oke trus, kalo kak adel jadi pengen tertarik ke negara thailandnya itu, kenapa si kok jadi pengen kesitu gitu?

Adel: karena tertarik nyoba makanannya si

Bella: makanannya yang di review? kalo untuk khusus untuk makanan yang direview Ria sw kira kira kak adel pengen cobain banget ga tuh dari situ?

Adel: pengen.. pengen cobain

Bella: trus dari video ini apakah memberikan informasi kepada kak adel? trus kalo ada informasi yang didapatkan, informasi apa ajakah yang terkandung di video ini?

Adel: informasinya tentang makanan makanan yang dia coba di vlog dia yang Chiangmai itu, soalnya dia juga ke pasar tradisionalnya. jadi ada info soal jajanan jajanan pasar di thailand.

Bella: trus benefit apa yang kak adel dapet setelah menonton video ini?

Adel: jadi, dapet pengetahuan dan informasi soal makanan makanan di negara thailand tuh khasnya kayak apa, trus khasnya kayak gimana gitu

Bella: oke trus dari video ini apakah kak adel mendapatkan informasi kebudayaan tentang thailand mungkin dari makanan yang di sediakan atau ttentang cara mereka makan atau karakteristik rasa dari setiap daerahnya kayak dari thailand gitu? Adel: dapet karna dia juga jelasin, ngeliatin di visualisasinya budaya budaya, kebiasaan orang di thailand tu kayak gimana gitu

Bella: kalo dari makanannya sendiri kak?

Adel: makanannya juga iya, kayak cara penyajiannya, trus kayak rasanya kayak gimana

Bella: trus apakah kak adel merasakan kedekatan budaya dengan budaya thailand ketika menonton video food vlog ini?

Adel: iya, ada.

Bella: kenapa tuh?

Adel: dari ini apa, bumbu kayak bumbunya hampir sama sebenarnya kalo di thailand kan rempah rempahnya hampir sama lah.

Bella: trus mungkin bisa nyebutin nih, perbedaan makanan yang dari thailand dengan makanan yang ada di Indonesia

Adel: kalo di mbumbu mungkin perbedaannya di menunya, ya kalo perbedaannya ada dia juga nyobain menu sate, sate tapi di indo juga ada sate gitu, tapi bumbunya tuh tetep beda gitu, ingredientnya beda gak kayak di situ Bella: oke kalo dari persamaannya kak mungkin?

Adel: persamaannya sama kayak sate gitu nanti ada bumbu kacangnya, kalo di indo juga ada. nanti sate ayam dikasih bumbu ayam

Bella: jadi persamaannya mungkin lebih kayak secara garis besar makanannya hampir sama, cuma dari rasa dan pengelolaannya beda ya oke trus dari host sendiri, bagaimana pendapat kak adel, mengenai ria sw untuk mereview makanan di video foodvlog ini?

Adel: nonton ria yang ini mungkin jadi tertarik buat nyobain menu menu yang dia cobain, di negara thailand itu, di Chiangmai jadi tertarik juga pengen nyobain Bella: oke, kalo dari video ini, apakah host sudah memberikan informasi tentang kebudayaan thailand melalui, video makanan yang dia review?

Adel: ya cukup menginformasikan juga budaya kebiasaannya orang thailand itu kayak gimana. trus dia cara mengolah makanan itu juga budaya juga

Bella: oke, trus gimana pendapat kak adel tentang cara hostnya mereview makanan ini?

Adel: menarik juga karna dia, cara menyampaikannya di deskripsikan rasanya kayak yang gimana

Bella: jadi pengen nyoba kak?

Adel: hmmm jadi pengen nyobain karna melihat cara dia makan

Bella: nextnya kita bakal move ke video yang ke tiga dari ria sw yaitu “MUKBANG MASAKAN PADANG”. ketika kak adel menonton video ini, apa yang membuat kak adel itu interested untuk menonton video ini?

Adel: karena kalo ini sih memang cuman tertarik aja si soalnya suka juga makan nasi padang gitu, sebenarnya udah tau juga menu menu di rumah makan itu apa. cuman karna o dia mau mukbang nih jadi tertarik gitu

Bella: ketika kak adel melihat video ini gimana perasaan kak adel?

Adel: perasaannya tyerhibur Bella:
terhibur aja?

Adel: bikin penasaran

Bella: bikin laper ga kak? kan biasanya kalo mukbang itu jadi laper

Adel: iya sih bikin laper juga, karna kayak makannya tuh nikmat, jadi pengen..

bella: jadi pengen beli nasi padang ya? Adel: iya bella: trus setelah menonton video ini kan kak adel kadang jadi pengen makan masakan padang, nah apa sih yang membuat kak adel jadi kayak ih pengen deh makan nasi apdang gitu

Adel: aku emang suka si menu menu masakan padang juga karna nonton dia juga jadi ikut kepengen lagi liat dia makan.

Bella: jadi karna liat dia makan, kalo dari visualisasinya, kan itu bener bener diperlihatkan setiap menunya tuh

Adel: hmm pas diliatin menu menu yang di meja makan itu jadi pengen tertarik nyobain

Bella: apakah video foodvlog ini memberikan kak adel informasi? jika iya, informasi apa aja yang kak adel dapet dari video ini?

Adel: informasi ini, kan dia makan, pas dia makan dia juga deskripsiin kalo misalnya menu ini tuh bahan bahannya dari apa aja gitu

Bella: jadi ga cuman sekedar makan juga, tapi di review juga ya ingredientsnya. trus benefit apa yang kak adel dapet setelah menonton video ini?

Adel: benefitnya jadi tau, ya kalo biasa makan ya makan aja ya. tapi kalo nonton dia jadi tau bahan bahan masakan padang itu apa aja

Bella: trus apakah kak adel mendapatkan mungkin informasi budaya dari video ini? kan seperti kita tau ni kalo indonesia sendiri daerahnya banyak, dan kak adel sendiri dari jogja ya kan. jogja sendiri makanan tradisionalnya bukan nasi padang. nah mungkin ada informasi budaya yang dijelaskan sama ria sw mungkin perbedaan makanan dari masakan padang mungkin?

Adel: iya dijelaskan juga, perbedaan budayanya, kalo yang dari aku kan dari jawa, dari bahan bahannya lebih ke manis kalo di padang lebih ke pedes, asin gitu Bella: trus gimana pendapat kak adel tentang indonesian food? dari video ini? Adel; dari video ini, itu si lebih ke bumbu bumbunya lebih beraneka macam sambel sambelnya apa lagi kan enak gitu masakan padang

Bella: jadi mungkin lebih ke indonesian food itu punya berbagai macam bumbu bumbu rempah rempah gitu ya kan. trus gimana sih ria sw mereview makanan, bagaimana pendapat kak adel melihat ria sw sebagai host untuk mereview makanan ini?

Adel: pendapatnya ini, jadi kepengen karna ngeliat dia makan, jadi pengen beli nasi padang juga karna liat dia makan nasi padang kan.

Bella: bagaimana informasi yang didapatkan melalui video ini, apakah menurut kak adel tu udah cukup baik atau kurang atau ya ini tuh video ini hanya sekedar mukbang atau malah kan ada orang yang ngeliat itu hanya mukbang aja tapi apakah dari video ini, oh itu memberikan informasi

Adel: menurut aku gahanya mukbang, dia juga kasih informasi juga kayak bahan bahannya gitu gitu

Bella: okeee nextnya kita bakal move ke video foodvlognya JWestBros yang “ASIK BANGET 40++ ALL STAR KULINER LEGENDARIS INDONESIA 2018 DI SATU TEMPAT #FLOG29” apa yang membuat kak adel tertarik untuk menonton video foodvlog ini?

Ade: tertarik karna dia nyobain kuliner kuliner legendaris yang ada di indonesia

Bella: secara galangsung tertarik sama titelnya juga ya yang dikasih sama jwest bros. trus ketika menonton video ini, gimana si perasaan kak adel?

Adel: perasaannya terhibur, jadi kayaknya kepengen gitu nyobain kuliner kuliner tersebut

Bella: setelah menonton video foodvlog ini gimana pendapat kak adel? apakah jadi pengen untuk datang ke eventnya atau pengen mencoba semua makanan yang di review mungkin?

Adel: jadi kepengen nyobain, makanan yang mereka coba sih. makanan yang mereka coba tuh rasanya bener ga si kayak yang mereka deskripsiin?

Bella: khususnya makanan apa tuh yang paling pengen banget dicobain?

Adel: yang itu, tongseng daging sapi

Bella: okee,, lalu apakah setelah menonton video ini jadi pengen nih mencoba makanan nya, apasih yang membuat kak adel ingin mencoba makanannya? apakah dari visualisasi yang diberikan oleh JWestBros atau mungkin dari explanationnya dari foodnya yang diberikan di video ini atau mungkin cara hostnya makan juga jadi pengen bikin ngiler gitu?

Adel: dari visualisasinya sih, mereka cara visualisasi makananya tuh bagus jadi keliatan makananya enak terus dari caranya makan juga,

Bella: berarti dari mata turun ke pengen heheh

Ade: iya pengen

Bella: setelah menonton video foodvlog ini apakah kak adel jadi pengen kalo misal ada event dari festival ini apakah kak adel jadi pengen datengin gitu mungkin? trus kenapa kok pengen datang?

Adel: pengen datengin juga, soalnya kan pas di event itu kan emang makanan dari banyak kota di indonesia pasti jadi satu disitu, jadi kita gaperlu jauh jauh ke tempatnya'

Bella: trus apakah dari foodvlog ini memberikan kak adel informasi? informasi apa aja yang kak adel dapetin dari foodvlog ini?

Adel: informasi tentang kuliner kulinernya yang terkenal dan legendaris, jadi tau ternyata kuliner kulinernya ada banyak

Bella: gacuman dikit di indonesia pula ya gitu. trus apa benefit yang kak adel dapetin setelah menonton video ini?

adel: benefitnya jadi aku banyak pengetahuan ya, kuliner kuliner khas di indonesia

Bella: apakah kak adel mendapatkan informasi kebudayaan melalui video foodvlog ini? kalo iya, apa aja tuh mungkin bisa disebutkan?

Adel: yaa budayanya, kayak dari bumbunya yang dari makanannya kan pasti bahan bahannya beda beda per makanan per daerah

Bella: menurut kak adel sendiri, setelah menonton video ini, bagaimana menurut kak adel indonesian food ini?

Adel: menurutku indonesian food lebih kaya remah, jadi rasanya tuh lebih beraneka macam

Bella; trus cara host mereview dari makanan ini, bagaimana menurut kak adel JWestBros ketika mereview makanan ini?

Adel: ini sih mereka cara mereview makanan juga dijelasin rasanya kayak apa trus bumbu bumbunya apa

Bella; berarti cukup lebgkap ya kak jadi menambah informasi. trus apakah host itu memberikan informasi kebudayaan indonesia mungkin dari setiap daerah melalui video yang dia review?

Adel: iya dari penjelasannya mereka sih kayak apa, kulinernya tuh per daerah rasanya beda, ada yang rasanya manis, ada yang pedes banget, trus dari cara pengolahannya kan beda

Bella: bagaimana menurut kak adel informasi yang disediakan oleh hostnya?

Adel: menurutku sudah cukup lengkap

Bella: cara JWestBros mereview makanan ini menurut kak adel apakah bikin ngiler apa gimana?

Adel: bikin ngiler sih jadi pengen nyobain rasanya kayak apa

Bella: nexnya kita bakal membahas tentang video vlog “MUKBANG STREET BBQ SAMPAI GILA CUMA BAYAR 100RIBU BANGKOK FOODHUNT #04” JWestBros. dari judul video ini apa yang membuat kak adel tertarik menonton video ini?

Adel: tertarik karna ini sih, judulnya kan dia mukbang kalo vlogger mukbang tuh memang suka nonton

Bella: jadi lebih ke judulnya ya kak. trus ketika menonton video ini, gimana perasaan kak adel?

Adel: perasaannya terhibur, ikut jadi kepengen nyobain makanan

Bella: setelah menonton video ini, gimana tuh menurut pendapat kak adel apakah jadi mungkin jadi pen gen kan tadi kak adel pengen ikut nyobain tapi apakah jadi pengen bener bener ke tempat yang di review itu apa gimana

Adel: pengen sih, disini pun juga ada kayak all u can eat itu, tapi pasti isiannya juga beda rasanya juga beda ga kayak di JWestBros yang itu Bella: mungkin sama tempatnya juga ga?

Adel: iya sama tempatnya

Bella: kalo kak adel emang jadi pengen coba makanan tersebut, apasih yang membuat kak adel jadi pengen coba, apakah karna visualisasinya? tempatnya? negaranya atau malah dari hostnya?

Adel: dari visualisasi dan juga caranya hostnya jelasin makanannya ada ini gitu Bella: seetelah menonton ini apakah kak adel jadi pengen pergi ke thailand? Adel: pengen, karena belum pernah juga, trus juga tertarik nyoba kuliner kuliner disana

Bella: apakah video foodvlog ini memberikan kak adel informasi, jika iya informasi apa aja yang kaka adel dapetin dari video ini

Adel: informasi pengetahuan soal budaya disana gimana terus kulinernya juga kan pasti, sebenarnya sama sama asia juga tapi kan tetep ada bedanya gitu

Bella: oke, apakah kak adel mendapatkan benefit dari informasi yang kak adel dapet?

Adel: ada ya itu tadi pengetahuan di bangkok tuh, di thailand tuh budayanya kayak gini trus kuliner jajanan street foodnya disana tuh kayak gitu. Bella: mungkin beda ya streetfood thailand sama streefood fi indoneis

Adel: iya

Bella: trus tadi kan kak adel juga mendapatkan informasi budaya dari video ini nah, dari video ini tuh dari mana tuh mungkin kak adel dapet informasinya dari di delivery dari mana? jadi apakah kak adel mendapatkan informasi budaya thailand dengan cara makannya disana atau mungkin karakteristik rasa yang ada disetiap daerahnya Adel: dari menu menunya juga, dari karakteristik rasanya, trus dari hostnya ngejelasin ternyata ada bedanya

Bella: mungkin ada kemungkinan juga kalo di thailand menggunakan minyak babi ya kak Adel: iya bisa

Bella: trus apakah kak adel merasakan kedekatan budaya ketika kak adel menonton video foodvlog ini?

Adel: ada, kan kalo diliat dari video ini ada menyediakan nasi juga, kan sama juga kayak di indonesia bisa makanan juga ada lauk ada nasinya gitu, makanan pokoknya gitu

Bella: makanan pokoknya nasi ya kak, jadi berasa ya masih satu culture kalo sama western mungkin berbeda gitu. trus apa sih perbedaan dalam konteks makanan thailand yang di review ini dengan makanan indonesia

Adel: mungkin dari bahan makan disana mungkin aja ada yang banyak yang dari babi, non halal. kalo di indonesia banyaknya halal jadi pasti rasanya jelas beda. karna mengandung babi

Bella: kalo dari persamaannya apa kak?

Adel: persamaan rasanya?

Bella: persamaan dari makanan yang di review dengan yang ada di indonesia. Adel: sama sih, kayak all u can eat kan ada disni, cuma mungkin bahan bahannya juga beda

Bella: mungkin bumbunya kali ya beda, kalo bahan bakunya mungkin daging dagingannya sama. trus bagaimana pendapat kak adel tentang JWestBros mereview makanan tersebut

Adel: menarik si, karna dia cerita tentang pengolahan trus rasanya, bahan bahannya gitu

Bella: trus apakah host tersebut memberikan informasi tentang kebudayaan thailand melalui video yang dia review dari makanan yang dia review, mungkin secara lisan dia menyebutkan

Adel: yaa, culturenya ga si kalo dari penjelasan hostnya, lebih ke kulinernya ke bahan bahan kulinernya

Bella: mungkin lebih secara tidak langsung ya kak pembahasan itu?

Adel: bukan kayak kebiasaan gitu,

Bella: berarti eksplisit lah ya, kalo diliat harus dipahami lebih dalam lagi. trus bagaimana pendapat kak adel mengenai informasi tentang makanan thailand yang di jelaskan oleh hostnya?

Adel: ya, cukup menurutku cukup banyak penjelasan jadi gahanya enak gaenak, dia jelasin secara jelas dan rinci

Bella: oke, apakah cara host makan di mukbang ini membuat kak adel jadi pengen untuk mencoba?

Adel: pengen si jadi ngeliatnya karna visualisasinya juga mungkin kayaknya enak gitu

Bella: oke terimakasih banyak kak adel atas kesempatan dan waktunya

