

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kerangka Teori	5
1. Rahasia Dagang	5
2. Perlindungan Hukum Rahasia Dagang	8
3. Franchise (Waralaba)	10
4. Perjanjian Franchise (Waralaba)	13
5. Franchise Primagama	14
6. Perjanjian Franchise Primagama	16
E. Metode Penelitian	16
1. Jenis Penelitian	17
2. Objek Penelitian	18
3. Sumber Data	18
4. Metode Pengumpulan Data	19
5. Lokasi Penelitian	20
6. Pengolahan Data	20
7. Penyajian Data	20
8. Metode Analisis Data	21
F. Sistematika Penulisan	21
BAB II KONSEP RAHASIA DAGANG, FRANCHISE DAN PEJANJIAN FRANCHISE.	
A. Rahasia Dagang.	23
1. Pengertian Rahasia Dagang	23
2. Perlindungan Rahasia Dagang	28
3. Pelanggaran Rahasia Dagang	30

B. Franchise (Waralaba)	32
1. Pengertian Franchise	32
2. Pengaturan Dan Dasar Hukum Franchise	37
3. Kriteria Franchise	39
C. Perjanjian	40
1. Pengertian Perjanjian	40
2. Syarat Sahnya Perjanjian	43
3. Asas-Asas Perjanjian	61
D. Perjanjian Franchise	68
1. Pengertian Perjanjian Franchise	68
2. Pengaturan Perjanjian Franchise	69
3. Hak dan Kewajiban Para Pihak Dalam Perjanjian Franchise	85
4. Tujuan Perjanjian Franchise	87
5. Perlindungan Hukum Perjanjian Franchise	88
A. Perjanjian Franchise Primagama	95

BAB III PERLINDUNGAN HUKUM RAHASIA DAGANG PRIMAGAMA

A. Perlindungan Hukum Rahasia Dagang Dalam Perjanjian Franchise Primagama ..	97
B. Upaya Perlindungan Hukum Yang Dapat Dilakukan Franchisor Primagama Untuk Melindungi Rahasia Dagang Primagama	120

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	123
B. Saran-Saran	125

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kerangka Teori	5
1. Rahasia Dagang	5
2. Perlindungan Hukum Rahasia Dagang	8
3. Franchise (Waralaba)	10
4. Perjanjian Franchise (Waralaba)	13
5. Franchise Primagama	14
6. Perjanjian Franchise Primagama	16
E. Metode Penelitian	16
1. Jenis Penelitian	17
2. Objek Penelitian	18
3. Sumber Data	18
4. Metode Pengumpulan Data	19
5. Lokasi Penelitian	20
6. Pengolahan Data	20
7. Penyajian Data	20
8. Metode Analisis Data	21
F. Sistematika Penulisan	21
BAB II KONSEP RAHASIA DAGANG, FRANCHISE DAN PEJANJIAN FRANCHISE.	
A. Rahasia Dagang.	23
1. Pengertian Rahasia Dagang	23
2. Perlindungan Rahasia Dagang	28
3. Pelanggaran Rahasia Dagang	30

B. Franchise (Waralaba)	32
1. Pengertian Franchise	32
2. Pengaturan Dan Dasar Hukum Franchise	37
3. Kriteria Franchise	39
C. Perjanjian	40
1. Pengertian Perjanjian	40
2. Syarat Sahnya Perjanjian	43
3. Asas-Asas Perjanjian	61
D. Perjanjian Franchise	68
1. Pengertian Perjanjian Franchise	68
2. Pengaturan Perjanjian Franchise	69
3. Hak dan Kewajiban Para Pihak Dalam Perjanjian Franchise	85
4. Tujuan Perjanjian Franchise	87
5. Perlindungan Hukum Perjanjian Franchise	88
A. Perjanjian Franchise Primagama	95
BAB III PERLINDUNGAN HUKUM RAHASIA DAGANG PRIMAGAMA	
A. Perlindungan Hukum Rahasia Dagang Dalam Perjanjian Franchise Primagama ..	97
B. Upaya Perlindungan Hukum Yang Dapat Dilakukan Franchisor Primagama Untuk Melindungi Rahasia Dagang Primagama	120
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	123
B. Saran-Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	