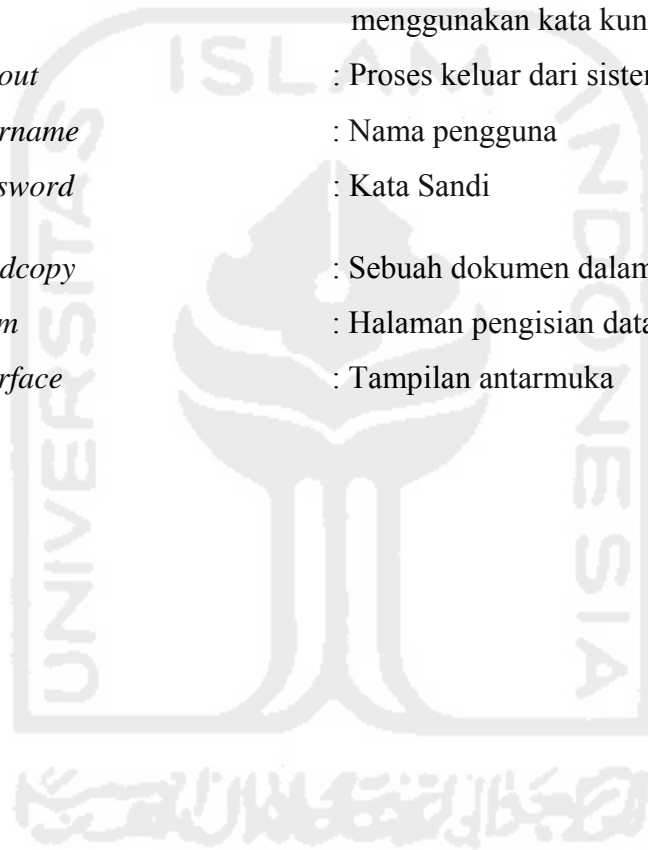


TAKARIR

<i>Admin</i>	: Administrator
<i>Database</i>	: Tempat penyimpanan data
<i>Input</i>	: Nilai masukan
<i>Output</i>	: Nilai keluaran
<i>Login</i>	: Proses masuk ke halaman sistem menggunakan kata kunci
<i>Logout</i>	: Proses keluar dari sistem
<i>Username</i>	: Nama pengguna
<i>Password</i>	: Kata Sandi
<i>Hardcopy</i>	: Sebuah dokumen dalam bentuk cetak
<i>Form</i>	: Halaman pengisian data
<i>Interface</i>	: Tampilan antarmuka



DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
SARI.....	ix
TAKARIR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penelitian.....	5

BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Ewg.org (EWG’s Skin Deep Cosmetics Database).....	7
2.1.2 Cosmeticsinfo.org.....	7
2.1.3 Notifkos.pom.go.id.....	8
2.2 Peredaran Kosmetik di Indonesia.....	9
2.3. Sistem Informasi.....	10
2.4 Website.....	11
2.5 Kosmetika.....	12
2.6 Kosmetik Aman.....	12
2.7 Kosmetik Halal.....	13
2.8. Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM).....	14
2.9 LPPOM MUI.....	14
2.10 Muslim Consumer Group.....	15
2.11 Bahasa Pemrograman.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1 Metode Analisis.....	17
3.2 Metode Pengembangan Sistem.....	18
3.2.1 Analisis Kebutuhan.....	18
3.2.1.1 Kebutuhan Input.....	18
3.2.1.1.1 Kebutuhan Input Admin.....	18

3.2.1.1.2	Kebutuhan Input Pengunjung	19
3.2.1.2	Kebutuhan Proses Bisnis Sistem	20
3.2.1.3	Kebutuhan Output.....	22
3.2.1.4	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	24
3.2.1.5	Kebutuhan Perangkat Keras	24
3.2.2	Perancangan Sistem.	24
3.2.2.1	Perancangan fungsionalitas.	24
3.2.2.2	Perancangan Perilaku Sistem.....	25
3.2.2.3	Perancangan Data.	29
3.2.2.4	Perancangan Antarmuka (<i>Interface</i>).....	34
3.2.2.5	Perancangan Pengujian Sistem.	39
3.2.2.5.1	Indikator.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.		42
4.1	Batasan Implementasi.	42
4.1.1	Perangkat Lunak Pengembangan.....	42
4.1.2	Perangkat keras pengembangan.....	42
4.1.3	User.	43
4.2	Hasil Implementasi Sistem.	43
4.2.1	Implementasi Halaman Admin.	43
4.2.1.1	Implementasi Halaman Login.....	43
4.2.1.2	Implementasi Halaman Home Admin..	44

4.2.1.3 Implementasi Manajemen Data Produk.....	45
4.2.1.4 Implementasi Manajemen Data Komposisi.....	50
4.2.1.5 Implementasi Manajemen Data Produsen.	55
4.2.2 Implementasi Halaman Pengunjung.	59
4.2.2.1 Implementasi Manajemen Home Pengunjung.....	59
4.2.2.2 Implementasi Halaman Semua Produk.....	60
4.2.2.3 Implementasi Halaman Detail Produk.....	61
4.2.2.4 Implementasi Halaman Data Produsen.....	62
4.2.2.5 Implementasi Halaman Produk Wanita.....	63
4.2.2.6 Implementasi Halaman Produk Pria.....	64
4.2.2.7 Implementasi Halaman Cek Komposisi.....	65
4.2.2.8 Implementasi Halaman Detail komposisi.....	67
4.2.3 Implementasi <i>Error handling</i>	68
4.3 Hasil Pengujian Sistem.	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	82
Lampiran 1.....	82
Lampiran 2.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tampilan <i>Website ewg.org</i>	7
Gambar 2.2	Tampilan <i>Website cosmeticsinfo.org</i>	8
Gambar 2.3	<i>Website Notifkos.pom.go.id</i>	9
Gambar 2.4	Total Nilai Penjualan industri kosmetik di Indonesia.....	10
Gambar 3.1	Usecase Diagram.	25
Gambar 3.2	Diagram Aktivitas Manajemen Produsen.....	26
Gambar 3.3	Diagram Aktivitas Manajemen data produk.....	27
Gambar 3.4	Diagram Aktivitas Manajemen Komposisi.....	28
Gambar 3.5	Diagram Aktivitas Pengunjung.....	29
Gambar 3.6	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	33
Gambar 3.7	Rancangan Antarmuka <i>Login Admin</i>	34
Gambar 3.8	Rancangan Antarmuka <i>Home Admin</i>	35
Gambar 3.9	Rancangan Antarmuka Manajemen Data Produk.....	35
Gambar 3.10	Rancangan Antarmuka Manajemen Komposisi.....	36
Gambar 3.11	Rancangan Antarmuka Halaman Utama Pengunjung.....	37
Gambar 3.12	Rancangan Antarmuka Halaman Produk	37
Gambar 3.13	Rancangan Antarmuka Halaman Detail Produk.....	38
Gambar 3.14	Rancangan Antarmuka Halaman Cek Komposisi.....	39
Gambar 4.1	Implementasi Halaman <i>Login Admin</i>	44
Gambar 4.2	Implementasi Halaman <i>Home Admin</i>	44

Gambar 4.3 Implementasi Halaman Manajemen Data Produk	45
Gambar 4.4 Penambahan Data Produk	46
Gambar 4.5 Penambahan Data Komposisi Produk.....	47
Gambar 4.6 Implementasi Hasil Tambah Produk.....	47
Gambar 4.7 Implementasi Halaman Admin Detail Produk.....	48
Gambar 4.8 Implementasi halaman <i>Edit</i> Produk.....	49
Gambar 4.9 Implementasi Halaman <i>Edit</i> Komposisi Produk.....	49
Gambar 4.10 Implementasi Hasil Perubahan Data Produk	50
Gambar 4.11 Implementasi Halaman Manajemen Komposisi	51
Gambar 4.12 Halaman Admin Tambah Komposisi.....	51
Gambar 4.13 Implementasi Admin Tambah Komposisi	52
Gambar 4.14 Implementasi Hasil Tambah Komposisi	53
Gambar 4.15 Implementasi Halaman Admin Detail Komposisi	53
Gambar 4.16 Implementasi Halaman <i>Edit</i> Data Produk.....	54
Gambar 4.17 Implementasi Halaman Manajemen Data Produsen	55
Gambar 4.18 Implementasi Halaman Admin Tambah Produsen.....	56
Gambar 4.19 Implementasi Admin Tambah Produk	57
Gambar 4.20 Implementasi Hasil Penambahan Data Produsen.....	57
Gambar 4.21 Implementasi Halaman Admin <i>Edit</i> Produsen.....	58
Gambar 4.22 Halaman <i>Home</i> Pengunjung.....	59
Gambar 4.23 Halaman Semua Produk.....	60

Gambar 4.24 Implementasi Fitur Form Pencarian Data Semua Produk...	61
Gambar 4.25 Halaman Detail Produk	62
Gambar 4.26 Implementasi Halaman Data Produsen	63
Gambar 4.27 Implementasi Halaman Data Produk Wanita	64
Gambar 4.28 Implementasi Halaman Data Produk Pria	65
Gambar 4.29 Halaman Cek Komposisi.....	66
Gambar 4.30 Implementasi Proses dan Hasil Pengecekan Komposisi	66
Gambar 4.31 Implementasi Halaman Detail Komposisi Pengunjung	67
Gambar 4.32 Notifikasi Kesalahan Pada <i>Login</i> Admin	68
Gambar 4.33 Notifikasi Pada Nama Produk	69
Gambar 4.34 Notifikasi Pada <i>Upload File</i> Gambar	70
Gambar 4.35 Notifikasi Pada Nama Produsen	70
Gambar 4.36 Notifikasi Pada Alamat Produsen	71
Gambar 4.37 Notifikasi Pada Kontak Produsen	71
Gambar 4.38 Notifikasi Pada Nama Komposisi	72
Gambar 4.39 Notifikasi Pada Deskripsi Komposisi	72
Gambar 4.40 Notifikasi Pada Fungsi Komposisi	73
Gambar 4.41 Notifikasi Pada Efek Komposisi	73
Gambar 4.42 Notifikasi Pada Keterangan Komposisi	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Admin	30
Tabel 3.2 Tabel Produk.....	30
Tabel 3.3 Tabel Jenis Produk.....	31
Tabel 3.4 Tabel Komposisi	31
Tabel 3.5 Tabel Produsen.....	32
Tabel 3.6 Tabel Komposisi produk.....	32
Tabel 3.7 Poin Kuesioner.....	40
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner.....	75
Tabel 4.2 Rumus Perhitungan Kuesioner.....	77

