

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Gramedia Pustaka Utama.
- Azwar, Saifuddin. 2000. *Reliabilitas dan Validasi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Basu Swastha dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi kedua cetakan ke sebelas. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Candra, Utama. 2008. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- David, Fred R. 2002. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Prehallindo.
- David, Fred R. 2004. *Manajemen Strategis*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Guiltinan, Joseph dan Gordon W.Paul. 1992. *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Diterjemahkan oleh: Agus Maulana. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Hadari Nawawi, 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis Yang Kompetitif*. Cetakan Ke-4, Yogyakarta: Gajah Mada Univercity Press.
- Hamel, G dan Prahalad, C, K, 1995. *Kompetisi Masa Depan*. Yogyakarta: Bina Rupa Aksara.
- Hariadi, Bambang. 2003. *Strategi Manajemen*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Marrus, Stephanie K, 2002. *Building The Strategic Plan: Find Analyze, And Present The Right Information*. USA: Wiley.
- Pearce dan Robinson. 1997. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Porter, Michael E. 1980. *Competitive Strategy: Techniqes for Analyzing Industries and Competitors*. New York: The Free Press.
- Pride, William. M dan O. C. Ferrel. 1995. *Pemasaran Teori dan Praktek Sehari-hari*. Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara.
- Purwanto, Iwan. 2006. *Manajemen strategi*. Bandung: Yrama Widya.

- Renald, Kasali 1998. *Membidik Pasar Indonesia*. STP. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, Umar. 2000. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Edisi Keempat. Penerjemah Kwan Men Yon. Jakarta: Salemba Empat.
- Stanton, William, J. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid Ketujuh, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Swasta, Basu. & Handoko, Hani. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: BPFE.
- Tiyanto, Tommy Riezky dan Mustamu, Ronny H 2013. *Analisis Deskriptif Strategi Bersaing Pada Perusahaan Kosmetik*. Agora.
- W.Chan Kim & Renee Mauborgne, 2005. *Blue Ocean Strategy*. Harvard: Business School Publishing Corporation.
- Zainal A. Hasibuan dan Agus Sunarto. 2007. *Model Perencanaan Strategi Sistem Informasi pada Industri Penyiaran Televisi dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy dan Balanced Scorecard*. Jurnal Sistem Informasi MTI UI. Diunduh pada tanggal 10 November 2014.