

ABSTRAK

PT. Sport Glove Indonesia adalah perusahaan yang bergerak dibidang industri pembuatan sarung tangan. Produk yang dihasilkan di ekspor ke Amerika, Malaysia, Singapura, Jepang, Kanada, Belanda, dan Prancis. PT. Sport Glove Indonesia selalu mengutamakan kualitas produk dengan kualitas yang terbaik, mengingat produk yang dihasilkan di ekspor tidak ada produk yang dipasarkan di Indonesia. Dengan hasil jumlah produksi sebesar 2.999.952 unit per tahun dan jumlah total cacat produk sebesar 204.577 unit. Penelitian ini menggunakan metode six sigma, metode six sigma digunakan untuk mengetahui nilai tingkat sigma serta untuk mengetahui posisi suatu perusahaan itu berada pada kualitas level berapa sehingga membantu perusahaan dalam menganalisa dan mengevaluasi proses produksi perusahaan dan upaya memperbaiki kinerja proses agar kualitas produk sarung tangan menuju tingkatan level sigma yang disarankan. Tahap penelitian ini menggunakan tahap DMAIC, yaitu Define (Definisi), Measure (Pengukuran), Analyze (Analisis), Improve (Perbaikan), Control (Kontrol). Nilai Defect Per Million Opportunities (DPMO) produk dalam 1 tahun terakhir didapatkan sebesar 22731.14 dengan 3 Critical-to-Quality (CTQ) antara lain salah jahitan (32.36%), salah warna (32.74) dan salah ukuran bentuk (34.90). Hasil dari pengukuran di PT. Sport Glove Indonesia berdasarkan hasil perhitungan DPMO dan tabel konversi DPMO ke sigma menunjukkan perusahaan berada pada level sigma 3.50 yang artinya perusahaan tersebut dikategorikan masih berada pada tingkat rata-rata industri Indonesia.

Kata kunci: *kualitas, six sigma, CTQ, DPMO*