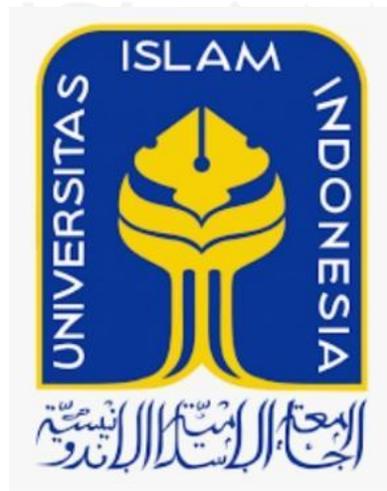


**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONISME, TEMAN SEBAYA, LITERASI
KEUANGAN, PENDIDIKAN KEUANGAN DI KELUARGA DAN KECERDASAN
SPIRITUAL TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA
AKUNTANSI**



SKRIPSI

Oleh:

Nama: Salma Hasna Fadhilah

NIM: 18312123

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2022**

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONISME, TEMAN SEBAYA, LITERASI
KEUANGAN, PENDIDIKAN KEUANGAN DI KELUARGA DAN KECERDASAN
SPIRITUAL TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA
AKUNTANSI**

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana

Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII

Oleh:

Nama: Salma Hasna Fadhillah

No. Mahasiswa: 18312123

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2022**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sangsi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 10 Mei 2022

Penulis,



(Salma Hasna Fadhilah)

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONISME, TEMAN SEBAYA, LITERASI
KEUANGAN, PENDIDIKAN KEUANGAN DI KELUARGA DAN KECERDASAN
SPIRITUAL TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA
AKUNTANSI**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

Nama: Salma Hasna Fadhillah

No. Mahasiswa: 18312123

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada Tanggal, 10 Mei 2022

Dosen Pembimbing,



(Dra. Erna Hidayah, M.Si., Ak.,CA)

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

Pengaruh Gaya Hedonism, Teman Sebaya, Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi.

Disusun oleh : SALMA HASNA FADHILAH

Nomor Mahasiswa : 18312123

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus
pada hari, tanggal: Selasa, 07 Juni 2022

Penguji/Pembimbing Skripsi : Erna Hidayah, Dra., M.Si., Ak., CA.

Penguji : Mahmudi, Dr., M.Si., CMA.



Mengetahui
Dean Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia



Prof. Jaka Sriyana, Dr., M.Si



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta karunia-Nya dengan hal itu penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang bertujuan untuk sebagai syarat menyelesaikan Pendidikan S1 jurusan Akuntansi Fakultas bisnis dan Ekonomika dengan judul skripsi **“Pengaruh Gaya hidup hedonisme, Teman Sebaya, Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga dan Kecerdasan Spiritual terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi”**.

Dalam menyelesaikan skripsi ini banyak menerima bantuan serta dukungan dari berbagai pihak yang diberikan kepada penulis. Dengan hal itu, penuh kerendahan penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT dengan memberikan segala rahmat, karunia, kekuatan serta nikmat sehat dengan hal tersebut penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini.
2. Diri saya sendiri yang sudah berjuang, tetap semangat menyelesaikan skripsi di antara waktu bekerja yang padat.
3. Kedua orang tua, Papah Dijaya dan Mamah Retno yang tidak pernah lelah untuk terus mendoakan dan memberikan dukungan dalam segala hal selama perkuliahan hingga terselesaikan skripsi ini.
4. Adek Daffa dan seluruh keluarga besar, yang terus memberikan doa terbaik untuk dapat menyelesaikan proses pengerjaan skripsi ini.
5. Ibu Erna Hidayah Dra., M.Si., Ak., CA. Sebagai dosen pembimbing skripsi terimakasih untuk waktu yang telah diluangkan, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan serta memberi saran dan petunjuk selama proses penyusunan penelitian ini.

6. Bapak Dr. Mahmudi, SE., M.Si., Ak. Selaku ketua jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia
7. Seluruh dosen Akuntansi di Universitas Islam Indonesia yang tidak pernah lelah memberikan ilmu selama masa perkuliahan hingga skripsi ini terselesaikan.
8. Teman curhat yang selalu sabar, selalu ada dalam segala hal dan tidak pernah bosan mendengarkan keluh kesah yang tidak ada habisnya selama ini terimakasih banyak Nabila Salma.
9. *Partner* CEO Wear SAV dan teman healing Anisa Rahmawati dan Novera Marsda banyak terimakasih untuk kalian yang selalu ada dalam menemani setiap masa perjalanan hidup dan juga berjuang bersama membuka brand baju ini semoga semakin berkembang pesat.
10. Tentu tidak lupa teman masa kecil yang terus bersama Marina Pamungkas dan Merisa yang terus bertahan dan mendukung hingga saat ini.
11. Teman Perkuliahan yang terus membantu kelancaran kuliah hingga terselesainya perkuliahan ini *my enjel* Prily Wardhani, temen perjuangan sambat Novita Dewi dan rumah Yasmin *genks* tentu saja Yasmin Radyan dan Malika Zia serta tidak lupa anggota semangat bunda Jessica, Dyah, serta Putri yang terus ada bersama.
12. *Partner* kerja pertama divisi penuh dengan emosi terimakasih kepada Mbak Lasarina dan Mbak Terry yang terus mendukung untuk menyelesaikan skripsi ini dengan kerjaan yang selalu *unlimited* setiap harinya.
13. Para responden yang sudah menyempatkan waktunya untuk membantu dalam proses menyelesaikan skripsi ini.

14. Dan tentu saja berbagai pihak yang tidak pernah lelah untuk membantu proses terselesainya skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan oleh Allah SWT serta dimudahkan dalam segala hal.

Dalam penulisan ini penulis menyadari bahwa masih memiliki kekurangan sehingga penulis menerima kritik dan saran. Penulis juga berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk pembaca dan dapat dijadikan untuk referensi bagi penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 05 Mei 2022

Penulis,



(Salma Hasna Fadhillah)



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<i>ABSTRAK</i>	xvi
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
2.1 Kajian Teoritis.....	10

2.1.1	10
2.1.2	Manajemen Keuangan Pribadi.....12
2.1.3	Gaya Hidup Hedonisme..... 12
2.1.4	Teman Sebaya..... 13
2.1.5	Literasi Keuangan..... 13
2.1.6	Pendidikan Keuangan di Keluarga..... 14
2.1.7	Kecerdasan Spiritual..... 15
2.2	Penelitian terdahulu..... 16
2.3	Hipotesis Penelitian..... 17
2.3.1	Pengaruh gaya hidup hedonisme terhadap manajemen keuangan pribadi 17
2.3.2	Pengaruh teman sebaya terhadap manajemen keuangan pribadi 18
2.3.3	Pengaruh literasi keuangan terhadap manajemen keuangan pribadi 19
2.3.4	Pengaruh pendidikan keuangan di keluarga terhadap manajemen keuangan pribadi..... 20
2.3.5	Pengaruh kecerdasan spiritual terhadap manajemen keuangan pribadi 22
2.4	Model Penelitian..... 23
BAB III METODE PENELITIAN.....25	

3.1	Populasi dan Sampel.....	25
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	25
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran variable penelitian.....	25
3.3.1	Variable dependent (Y)	26
3.3.2	Variable Independent.....	26
3.4	Pengukuran Data.....	29
3.5	Metode Analisa.....	30
3.5.1	Uji statistik deskriptif.....	30
3.5.2	Uji Kualitas Data.....	30
3.5.2.1	Uji Validitas.....	30
3.5.2.2	Uji Reliabilitas.....	31
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	31
3.5.3.1	Uji Normalitas.....	31
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas.....	32
3.5.3.3	Uji Heterokedastisitas.....	32
3.5.4	Uji Hipotesis.....	32
3.5.4.1	Uji Regresi Linier Berganda.....	32
3.5.4.2	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	33
3.5.4.3	Uji t.....	34
3.6	Hipotesis Operasional.....	35

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Pengumpulan Data	34
4.2 Karakteristik Responden.....	36
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden.....	37
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi.....	38
4.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	40
4.4 Analisis dan Olah Statistik.....	42
4.4.1 Uji Validitas.....	43
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	45
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	47
4.5.1 Uji Normalitas.....	47
4.5.2 Uji Multikolineartias.....	48
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.6 Analisis Data Uji Hipotesis.....	49
4.6.1 Uji Regresi Linier Berganda.....	49
4.6.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	52
4.6.2.1 Pengaruh variabel gaya hidup hedonisme terhadap manajemen keuangan pribadi.....	53

4.6.2.2	Pengaruh variabel teman sebaya terhadap manajemen keuangan pribadi.....	53
4.6.2.3	Pengaruh variabel literasi keuangan terhadap manajemen keuangan pribadi.....	53
4.6.2.4	Pengaruh variabel pendidikan keuangan dikeluarga terhadap manajemen keuangan pribadi.....	54
4.6.2.5	Pengaruh variabel kecerdasan spiritual terhadap manajemen keuangan pribadi.....	54
4.6.3	Koefisien Determinasi (54	
4.7	Pembahasan.....	55
4.7.1	Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme terhadap Manajemen Keuangan Pribadi.....	55
4.7.2	Pengaruh teman sebaya terhadap Manajemen Keuangan Pribadi	57
4.7.3	Pengaruh literasi keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi.....	58
4.7.4	Pendidikan Keuangan di Keluarga Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi.....	59
4.7.5	Kecerdasan Spiritual Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi	60
BAB V PENUTUP.....		62
5.1	Kesimpulan.....	62

5.2	Keterbatasan.....	63
5.3	Saran.....	63
5.4	Implikasi Penelitian.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....		65
LAMPIRAN.....		69

DAFTAR TABEL

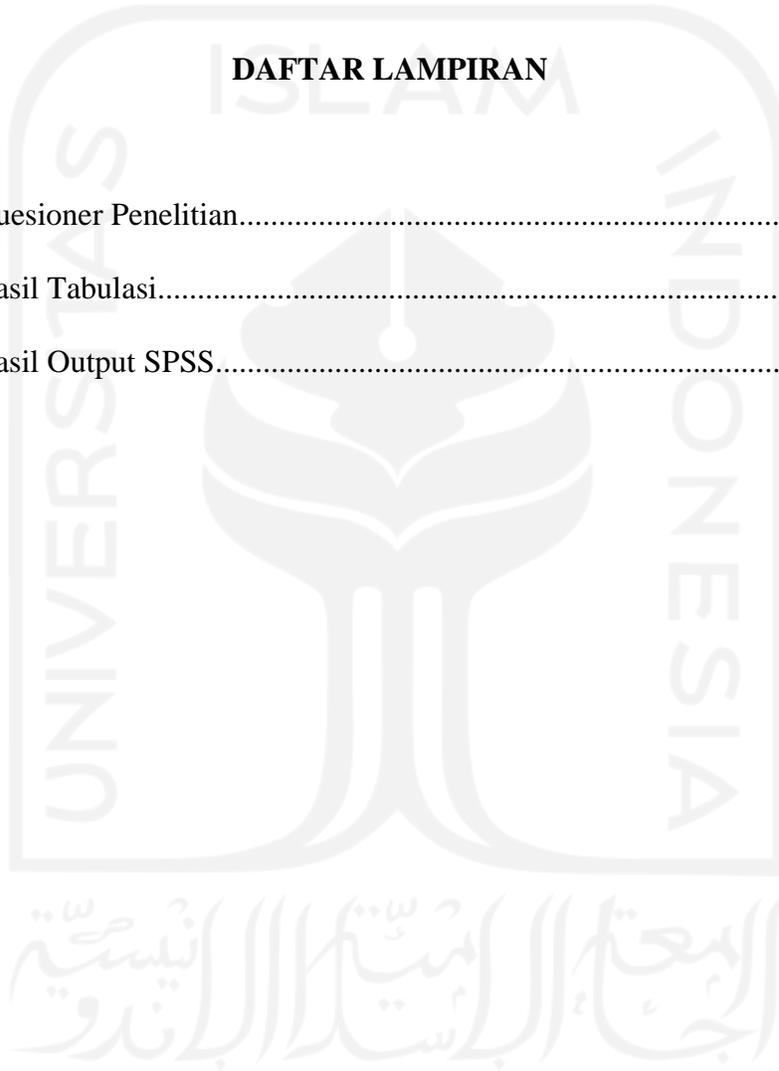
Tabel 4.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	35
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden.....	36
Tabel 4.3	Karakteristik Data Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi.....	37
Tabel 4.4	Descriptive Statistic.....	39
Tabel 4.5	Kategori Rata – Rata Skor Jawaban Responden.....	41
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 4.8	Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.9	Uji Multikolineartias.....	48
Tabel 4.10	Uji Heteroskedastisitas.....	49
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	50
Tabel 4.12	Hasil Uji t.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep TPB.....	12
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 2 Hasil Tabulasi.....	74
Lampiran 3 Hasil Output SPSS.....	134



ABSTRAK

This study aims to determine the effect of hedonistic lifestyle, peers, financial literacy, financial education in the family and spiritual intelligence on the personal financial management of accounting students. The population used in this study was accounting students in Indonesia. The sample of respondents used in this study were 247 accounting students in Indonesia who met the criteria in this study. The results of this study prove that from a hedonistic lifestyle, peers, financial literacy, financial education in the family and spiritual intelligence have a positive and significant influence on personal financial management.

Keywords: hedonistic lifestyle, peers, financial literacy, financial education in the family and spiritual intelligence, personal financial management

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh dari gaya hidup hedonisme, teman sebaya, literasi keuangan, pendidikan keuangan di keluarga dan kecerdasan spiritual terhadap manajemen keuangan pribadi mahasiswa akuntansi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini mahasiswa akuntansi di Indonesia. Sample responden yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 247 mahasiswa akuntansi di Indonesia yang sesuai dengan kriteria pada penelitian ini. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa dari gaya hidup hedonisme, teman sebaya, literasi keuangan, pendidikan keuangan di keluarga dan kecerdasan spiritual memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi.

Kata Kunci: gaya hidup hedonisme, teman sebaya, literasi keuangan, pendidikan keuangan di keluarga dan kecerdasan spiritual, manajemen keuangan pribadi

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan zaman saat ini bertambah maju ditandai dengan kemajuan teknologi informasi serta adanya peningkatan pertumbuhan ekonomi di dunia. Perkembangan teknologi menyebabkan adanya perubahan pada tingkah laku pada masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya. Perkembangan teknologi seperti munculnya media sosial juga membawa dampak dalam kehidupan terutama untuk generasi muda. Mahasiswa merupakan generasi muda yang cepat mengikuti perkembangan zaman.

Pada saat ini perubahan perilaku yang bisa diamati yaitu dengan adanya media sosial para generasi muda saling berlomba untuk memperlihatkan kehidupannya sehingga antara satu dengan yang lainnya ingin mempunyai standar yang lebih tinggi atau setidaknya merasa setara. Hal tersebut akan menimbulkan sifat konsumtif karena akan mendahulukan apa yang diinginkan dari pada apa yang dibutuhkan. Selain itu fenomena lain yang bisa diamati saat ini cafe yang banyak dibuka di berbagai tempat selalu ramai dipenuhi oleh para mahasiswa untuk mengerjakan tugas atau hanya menghabiskan waktu bersama dengan teman-temannya. Pusat perbelanjaan yang juga ramai dikunjungi oleh para mahasiswa untuk mencari kesenangan menandakan adanya transformasi perilaku pada mahasiswa sehingga membawa perubahan pada manajemen keuangan.

Dengan adanya perubahan perilaku maka akan ada perubahan kebiasaan menggunakan uang. Manajemen keuangan adalah hal yang penting dibutuhkan oleh seseorang dalam mempertahankan kesejahteraan kehidupannya di masa depan. Seorang individu yang tidak terbiasa melakukan manajemen keuangan untuk dirinya maka banyak pengeluaran yang tidak terkontrol. Perilaku dalam manajemen keuangan yaitu mengelola keuangan pribadi. Banyak orang berpikir mengelola keuangan pribadi dilakukan ketika sudah bekerja namun sebenarnya lebih baik dilakukan sejak menjadi mahasiswa meskipun sumber dana yang didapatkan berasal dari orang tua karena pada saat masih menjadi mahasiswa merupakan proses transisi dari remaja menuju dewasa pada masa tersebut akan membentuk dirinya lebih baik. Pada saat menjadi mahasiswa juga merupakan masa transisi dari ketergantungan menuju kemandirian secara finansial.

Faktor pertama yaitu gaya hidup hedonisme diduga berpengaruh pada manajemen keuangan pribadi. Gaya hidup akan selalu mengikuti dengan perkembangan zaman. Dengan adanya perkembangan zaman maka kebiasaan dalam menggunakan uang juga mengalami perubahan karena semakin berkembangnya zaman maka banyak kemudahan yang tersedia. Masyarakat pada saat ini berfokus pada kenyamanan dan kenikmatannya untuk eksistensi dirinya. Jika memperhatikan kondisi saat ini mahasiswa lebih senang dengan mengunjungi pusat hiburan dan pusat perbelanjaan sehingga banyak menghabiskan waktu diluar rumah hal tersebut mendorong perilaku konsumtif. Gaya hidup hedonisme yang dilakukan dalam jangka

pendek tidak akan terlihat berpengaruh namun jika dilakukan secara terus berkepanjangan maka akan berpengaruh terhadap perencanaan keuangan mahasiswa.

Teman sebaya merupakan faktor kedua yang diduga berpengaruh dalam manajemen keuangan pribadi. Mahasiswa melakukan sosialisasi bersama teman sebaya sehingga salah satu sumber informasi keuangan yang didapatkan berasal dari teman sebaya. Mahasiswa sering terpengaruh dengan teman sebaya terutama para mahasiswa yang tinggal berjauhan dari orang tua sehingga waktu yang dihabiskan bersama teman sebaya lebih banyak dan juga biasanya seorang mahasiswa memiliki banyak kegiatan diluar rumah sehingga banyak memiliki waktu luang bersama teman sebaya.

Literasi keuangan menjadi faktor ketiga yang diduga berpengaruh dalam manajemen keuangan pribadi. Untuk mencapai kesejahteraan individu dibutuhkan ketepatan dalam pengelolaan keuangan yang baik sehingga literasi keuangan menjadi kombinasi dari pengetahuan dan keterampilan untuk membuat suatu keputusan tersebut. Pengetahuan masyarakat tentang literasi keuangan sangat diperlukan untuk menyusun perencanaan keuangan sehingga taraf kehidupan akan naik. Fenomena saat ini dengan banyaknya kemudahan para mahasiswa banyak dihadapkan pilihan terkait dengan keuangan sehingga literasi keuangan dibutuhkan untuk manajemen keuangan pribadi yang baik. Mahasiswa yang menguasai literasi keuangan dengan baik maka akan memiliki pengetahuan terhadap layanan jasa keuangan dan produk tentang layanan jasa sehingga diharapkan dapat mengatur keuangan dengan baik.

Pendidikan keuangan di keluarga merupakan faktor keempat yang diduga berperan dalam manajemen keuangan pribadi. Keteladanan dari orang tua merupakan hal yang berguna untuk menumbuhkan sikap yang baik dalam hal keuangan, sehingga para mahasiswa akan lebih mudah dalam mengelola keuangan pribadinya. Proses belajar keuangan dimulai dari adanya peran orang tua atau keluarga. Pertumbuhan kedewasaan seorang anak juga dipengaruhi pendidikan dari keluarga. Salah satu cara pendidikan keuangan yang diberikan orang tua adalah memberikannya uang saku sehingga anak diberi kepercayaan untuk mengatur keuangan. Dengan adanya kepercayaan yang diberikan maka anak akan memiliki rasa tanggung jawab ketika akan membelanjakan uang saku yang diberikan. Bersikap hemat dan bijak saat membelanjakan uang yang diberikan oleh orang tua juga akan membentuk kebiasaan yang dimiliki oleh anak.

Kecerdasan spiritual menjadi faktor kelima yang diduga berpengaruh dalam manajemen keuangan pribadi. Kecerdasan spiritual memberikan dampak yang baik seperti menimbulkan sikap positif seperti bertanggung jawab dan disiplin. Dengan kecerdasan spiritual diharapkan seorang individu dapat memilah mana yang baik dan buruk sesuai dengan moral yang ada. Jika mahasiswa memiliki kesadaran untuk bertanggung jawab atas uang yang dimiliki dan merencanakan keuangan dengan baik maka diharapkan mahasiswa juga bisa merencanakan masa depan dengan baik. Seorang mahasiswa yang memiliki kesadaran bertanggung jawab atas dirinya maka diharapkan individu tersebut sadar bahwa kesuksesan dan kegagalan dalam pengelolaan keuangan yang dimiliki merupakan tanggung jawab pribadi. Jika terjadi

kegagalan dalam pengelolaan keuangan dan seorang individu memiliki tanggung jawab maka diharapkan melakukan introspeksi diri dan lebih banyak belajar tentang keuangan.

Fenomena yang terjadi saat ini menunjukkan bahwa banyak faktor yang berpengaruh terhadap manajemen keuangan pribadi. Manajemen keuangan adalah hal yang penting agar kebutuhan seorang mahasiswa dapat terpenuhi. Penelitian ini akan dilakukan kepada mahasiswa akuntansi di Indonesia. Karena di Indonesia mengalami pertumbuhan perekonomian yang saat ini bisa kita lihat di media sosial yaitu dengan dibukanya banyak tempat wisata dan kafe-kafe dipenuhi oleh para mahasiswa. Kemampuan mengelola keuangan yang baik harus dimiliki para mahasiswa agar tidak terjadi masalah keuangan. Masalah keuangan yang timbul dikarenakan mahasiswa tidak bisa mengatur uang pribadi yang dimilikinya. Mahasiswa yang tidak merencanakan keuangan, kurangnya kontrol dari orang tua dan biasanya bergaya hidup hedonisme seperti pergi bersama teman atau hanya sekedar jalan-jalan. Hal tersebut tidak akan berdampak jika dilakukan hanya satu kali dalam sebulan namun jika dilihat fenomena sekitar seorang mahasiswa bisa melakukan hal tersebut lebih dari satu kali dalam satu bulan sehingga jika seorang mahasiswa tidak bisa melakukan manajemen keuangan hal tersebut berdampak pada buruknya keuangan.

Beberapa penelitian terdahulu yang membahas tentang manajemen keuangan pribadi. Penelitian yang dilakukan oleh (Maulita & Mersa, 2017) pada mahasiswa di politeknik negeri semarang. Pada penelitian tersebut literasi keuangan dan pendidikan keuangan keluarga tidak ada pengaruh terhadap manajemen keuangan

pribadi. Penelitian yang dilakukan oleh (Rosa & Listiadi, 2020) pada mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. Hasil yang didapatkan dari penelitian tersebut disimpulkan bahwa literasi keuangan, pendidikan keuangan di keluarga, teman sebaya, dan kontrol diri secara parsial berpengaruh terhadap manajemen keuangan pribadi mahasiswa.

Mempertimbangkan masih adanya perbedaan hasil yang diperoleh dengan responden yang berbeda, maka masih perlunya penelitian lebih lanjut dengan responden yang berbeda dan lebih luas. Mahasiswa akuntansi di Indonesia dipilih agar responden dalam penelitian ini lebih luas dari penelitian sebelumnya yang hanya pada satu universitas atau satu daerah saja. Dengan hal itu berdasarkan latar belakang tersebut penelitian ini dilakukan dengan judul Pengaruh Gaya hidup hedonisme, Teman Sebaya, Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dalam penelitian ini masalah yang dibahas sebagai berikut:

1. Apakah gaya hidup hedonisme memengaruhi manajemen keuangan pribadi mahasiswa akuntansi?
2. Apakah teman sebaya memengaruhi manajemen keuangan pribadi mahasiswa akuntansi?

3. Apakah literasi keuangan memengaruhi manajemen keuangan mahasiswa akuntansi?
4. Apakah pendidikan keuangan di keluarga memengaruhi manajemen keuangan mahasiswa akuntansi?
5. Apakah kecerdasan spiritual memengaruhi manajemen keuangan mahasiswa akuntansi?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun penelitian ini bertujuan untuk membuktikan:

1. Pengaruh gaya hidup hedonisme terhadap manajemen keuangan pribadi mahasiswa akuntansi.
2. Pengaruh teman sebaya terhadap manajemen keuangan pribadi mahasiswa akuntansi.
3. Pengaruh literasi keuangan terhadap manajemen keuangan pribadi mahasiswa akuntansi.
4. Pengaruh pendidikan keuangan di keluarga terhadap manajemen keuangan pribadi mahasiswa akuntansi.
5. Pengaruh kecerdasan spiritual terhadap manajemen keuangan pribadi mahasiswa akuntansi.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Penelitian ini diharapkan bisa memberikan informasi pengetahuan tentang pengaruh gaya hidup hedonisme, teman sebaya, literasi keuangan, pendidikan keuangan di keluarga dan kecerdasan spiritual terhadap manajemen keuangan pribadi
2. Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat tentang pentingnya manajemen keuangan pribadi bagi mahasiswa.
3. Penelitian ini diharapkan menjadi tambahan informasi dan menjadi referensi.

1.5 Sistematika Penulisan

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat dari penelitian, dan sistematika penulisan

Bab II Kajian Pustaka

Pada bab ini mengenai landasan teori yang digunakan untuk penelitian ini, penelitian terdahulu yang sehubungan dengan penelitian ini, hipotesis penelitian, serta kerangka penelitian.

Bab III Metode Penelitian

Pada bab ini membahas tentang pemilihan populasi dan sampel yang digunakan pada penelitian ini ,metode pengumpulan data yaitu jenis data,

sumber data serta pengukuran data, definisi operasional variabel, metode analisis data dan hipotesis alternatif.

Bab IV Hasil dan Pembahasan

Pada bab ini menjelaskan tentang deskripsi dari objek penelitian, data penelitian, hasil analisis data, hasil uji asumsi klasik, analisis regresi, hasil pengujian hipotesis serta pembahasan.

Bab V Penutup

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan yang ditarik berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, keterbatasan, saran yang bermanfaat untuk penelitian di masa yang akan datang dan implikasi dari penelitian ini

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kajian Teoritis

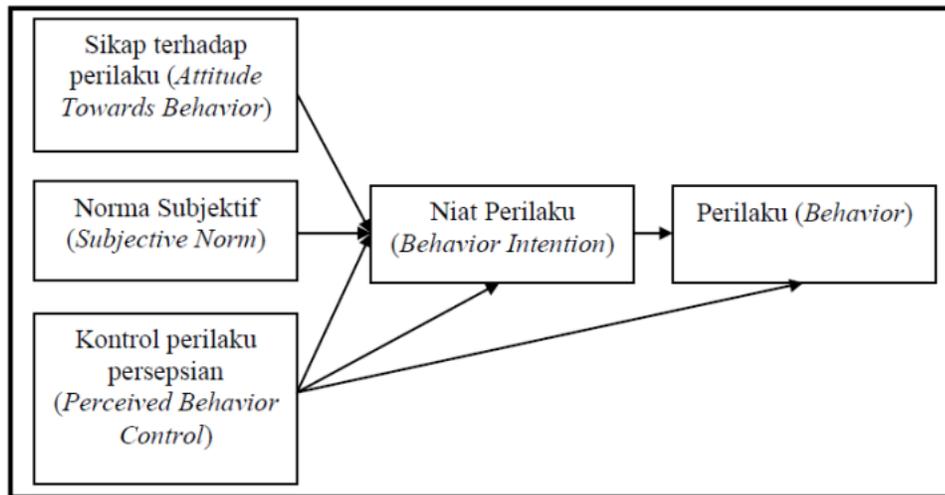
Pada bagian ini menjelaskan terkait dengan landasan teori yang mendukung serta ada kaitanya dengan pelaksanaan kegiatan penelitian. Bab ini menjelaskan pengertian dari Variabel dependen yaitu manajemen keuangan pribadi dan variabel independen yaitu gaya hidup hedonisme, teman sebaya, literasi keuangan, pendidikan keuangan di keluarga dan kecerdasan spiritual. *Grand theory* pada penelitian ini yaitu *Theory of Planned Behavior*.

2.1.1 *Theory of Planned Behavior*

Manajemen keuangan berhubungan dengan perilaku pengelolaan keuangan yang merupakan perilaku yang harus direncanakan oleh individu. Hal tersebut sesuai dengan *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang umumnya disebut dengan teori perilaku yang direncanakan, Teori ini adalah pengembangan lebih lanjut dari *Theory of Reasoned Action*. *Theory of Planned Behavior* merupakan teori yang menjelaskan tentang bagaimana seseorang melakukan suatu tindakan dan seperti apa cara seseorang menunjukkan reaksi. Menurut ajzen (1991) dalam (Wicaksono & Nuryana, 2020) pada *Theory of Planned Behavior* (TPB) menjelaskan adanya beberapa pilihan perilaku dipertimbangkan, konsekuensi dan hasilnya akan dinilai untuk membuat keputusan melakukan sesuatu atau tidak

melakukannya (intensi). Intensi atau niat dipengaruhi oleh tiga determinan yaitu *attitude towards the behavior*, *subjective norm* dan *perceived behavioral control*.

Konsep *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang pertama yaitu *attitude towards the behavior*. *Attitude towards the behavior* adalah sikap pribadi yang mendeskripsikan seberapa besar individu untuk melakukan perilaku tersebut. Sikap terhadap perilaku seseorang mengarah pada pembentukan evaluasi yang akan berdampak baik atau buruk dan sikap tersebut akan memengaruhi proses dari pengambilan keputusan dengan baik. Konsep *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang kedua adalah *subjective norm* atau norma subjektif. Norma subjektif menjelaskan tentang perilaku tertentu dipengaruhi oleh argumen orang sekitar. Konsep *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang ketiga adalah *perceived behavioral control* atau perilaku kontrol. Persepsi kontrol adalah hal yang bisa dirasakan berupa kemudahan atau kesulitan seorang individu dalam melakukan suatu perilaku. Persepsi kontrol juga dapat diartikan kontrol yang dimiliki seorang individu yang berhubungan dengan suatu tingkah laku.



Gambar 2.1 Konsep TPB

Sumber: Hartono (2007:62)

2.1.2 Manajemen Keuangan Pribadi

Manajemen keuangan individu adalah seni dan ilmu dalam mengatur keuangan individu maupun rumah tangga (Gitman & Zutter, 2012) dalam (Rosa & Listiadi, 2020). Manajemen keuangan merupakan hal yang penting dibutuhkan oleh seseorang individu untuk kesejahteraan kehidupannya di masa mendatang. Perilaku dalam manajemen keuangan pribadi yaitu mengelola keuangan pribadi. Mengelola keuangan pribadi merupakan keahlian dalam mengatur, merencanakan, menganggarkan, memeriksa, mengelola, mengendalikan, mencari dan menyimpan dana keuangan harian (Nidan & Sandi, 2012 dalam (Atim Purwaningrat et al., 2019). Dari pengertian tersebut manajemen keuangan pribadi adalah perilaku mengelola keuangan pribadi untuk mengatur keuangan.

2.1.3 Gaya Hidup Hedonisme

Gaya hidup dapat timbul karena adanya suatu pergaulan dalam sebuah kelompok dan juga kehidupan seseorang yang bisa dilihat dalam kegiatannya. Menurut Setiadi (2010) dalam (Azizah, 2020) gaya hidup dapat didefinisikan cara seseorang dalam menggunakan waktunya dan bagaimana orang lain memikirkan perihal diri mereka pada lingkungan sekitar. Trimartani (2014) dalam (Parmitasari et al., 2018) individu yang mengikuti kebiasaan hidup yang hedonisme akan menganggap bahwa kesenangannya menjadi tujuan dari hidup dikarenakan aktivitas yang dilakukan supaya mendapatkan kepuasan hidup. Jadi, gaya hidup hedonisme merupakan pola kehidupan yang lebih mengutamakan kesenangan. Hidup yang menyenangkan merupakan tujuan yang dilakukan.

2.1.4 Teman Sebaya

Awal permulaan dari teman sebaya yaitu adanya interaksi hubungan pertemanan yang hal tersebut adanya hubungan timbal balik. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia kawan, sahabat atau orang yang bersama-sama bekerja dan berbuat dapat diartikan sebagai teman sebaya. Menurut Santrock (2007) dalam (Chotimah & Rohayati, 2015) anak-anak pada tingkat usia serta kematangannya yang hampir sama dapat didefinisikan sebagai teman sebaya. Teman sebaya menjadi pemberi informasi dan penasehat keuangan anak. (Lusardi & Mitchell 2010 dalam (Rosa & Listiadi, 2020). Berdasarkan pengertian di atas maka dapat disimpulkan bahwa teman sebaya merupakan

seseorang yang memiliki tingkat usia sama dan juga adanya interaksi sehingga memiliki keakraban. Keakraban yang tinggi biasanya akan merasa nyaman bercerita antara satu dengan yang lainnya sehingga dapat memunculkan kesenangan pada dirinya untuk meminta pendapat dengan teman sebaya.

2.1.5 Literasi Keuangan

Literasi keuangan dapat diartikan sebagai kemampuan individu dalam mengelola dana dengan tujuan mencapai kesejahteraan ekonomi di masa depan, sesuai dengan keputusan terdekat dan di masa yang akan datang sehingga tercipta pengelolaan keuangan yang lebih teratur dan baik. Literasi Keuangan merupakan dasar dari pengetahuan keuangan. (Gunn, 2016; OJK, 2016; Margaretha & Pambudhi, 2015; Isomidinova & Singh, 2017; Ulfatun, Udhma, & Dewi, 2016) dalam (Waluyo & Marlina, 2019).

Pengetahuan dasar yang dimiliki seseorang nantinya akan berkembang menjadi keterampilan keuangan, keterampilan tersebut sebagai kemampuan dalam menggunakan pengetahuan keuangan ke dalam kehidupan sehari-hari. OJK(2017) dalam (Waluyo & Marlina, 2019). Untuk mencapai kesejahteraan individu dibutuhkan keputusan keuangan yang baik sehingga literasi keuangan menjadi kombinasi dari kesadaran, pengetahuan dan keterampilan untuk membuat keputusan tersebut. Bhabha et al. 2014; Opletalova 2015 dalam (Sugiharti & Maula, 2019). Dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan merupakan kemampuan dasar seseorang tentang

keuangan untuk mengelola dan memahami keuangan agar kesejahteraan ekonomi di masa depan dapat tercapai.

2.1.6 Pendidikan Keuangan di Keluarga

Pendidikan dan pengalaman praktik terkait dengan keuangan dilandasi dari lingkungan keluarga termasuk dengan manajemen keuangan pribadi. Orang tua memiliki peran dalam proses pendidikan dan praktik langsung terkait dengan pengelolaan keuangan pribadi anaknya. Cude et al., (2006) dalam (Fajriyah & Listiadi, 2021). Pendidikan keuangan keluarga adalah seperti apa peran yang dilakukan oleh orang tua dalam sosialisasi keuangan terhadap anak-anaknya (Elif Akben-selcuk, 2015) dalam (Hidayat, 2018). Dari pengertian di atas maka pendidikan keuangan di keluarga merupakan proses pemahaman tentang keuangan yang diperankan oleh orang tua dan hal tersebut dilakukan menjadi tempat paling utama dalam proses pengenalan keuangan.

2.1.7 Kecerdasan Spiritual

Kecerdasaan spiritual berkaitan dengan pencerahan jiwa. Kecerdasaan spiritual yang tinggi mampu memberikan seseorang untuk memaknai hidupnya secara positif terhadap peristiwa yang dilaluinya. Makna positif yang diberikan akan membangkitkan jiwa untuk melakukan tindakan positif (Zohar dan Marshall, Rachmi 2010) dalam (Parmitasari et al., 2018). Arijanto (2010), Sina & Noya (2012), dan Hardiyani (2016) dalam (Parmitasari et al., 2018) menyatakan kecerdasan spiritual akan

memengaruhi secara positif pengelolaan keuangan pribadi. Kemampuan dalam memecahkan masalah yang ada kaitanya dengan makna dan nilai, menempatkan kehidupan ke konteks yang lebih luas serta memberi makna, mengukur atau menilai bahwa sebuah kegiatan atau langkah dalam kehidupan lebih bermakna daripada yang lain hal tersebut juga dapat diartikan sebagai kecerdasan spiritual. Yusuf (2010) dalam (Chotimah & Rohayati, 2015). Dapat disimpulkan bahwa kecerdasan spiritual merupakan kecerdasan jiwa diharapkan akan memiliki moral dan makna untuk mengetahui langkah kehidupan yang lebih bermakna daripada yang lain.

2.2 Penelitian terdahulu

NO	Variable	Hasil penelitian dan peneliti
1	Gaya Hidup Hedonisme	Gaya hidup hedonisme berpengaruh signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi (Parmitasari et al., 2018), (Dewi et al., 2021)
2	Teman Sebaya	Teman sebaya berpengaruh signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi (Wulandari & Hakim, 2015), (Parmitasari et al., 2018), (Rosa & Listiadi, 2020)
3	Literasi Keuangan	Literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi (Sugiharti & Maula, 2019), (Rosa & Listiadi, 2020), (Laily, 2016) Literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi

NO	Variable	Hasil penelitian dan peneliti
		(Maulita & Mersa, 2017), (Sari & Listiadi, 2021), (Dewi et al., 2021)
4	Pendidikan Keuangan di keluarga	<p>Pendidikan keuangan di keluarga berpengaruh signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi</p> <p>(Wulandari & Hakim, 2015), (Chotimah & Rohayati, 2015), (Sigo et al., 2018), (Rosa & Listiadi, 2020),</p> <p>Pendidikan keuangan di keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi</p> <p>(Maulita & Mersa, 2017)</p>
5	Kecerdasan Spiritual	<p>Kecerdasan spiritual berpengaruh signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi</p> <p>(Parmitasari et al., 2018), (Rosa & Listiadi, 2020), (Purwaningrat et al., 2019)</p>

2.3 Hipotesis Penelitian

2.3.1 Pengaruh gaya hidup hedonisme terhadap manajemen keuangan pribadi

Menurut Trimartani (2014) dalam (Parmitasari et al., 2018) menyatakan bahwa individu yang mengikuti kehidupan yang hedonisme menjadikan kesenangannya sebagai tujuan hidup dikarenakan aktivitas yang dilakukan agar mendapatkan kepuasan hidup Menurut Trimartani (2014) dalam (Parmitasari et al., 2018). Pada *Theory of Planned Behavior* bahwa

gaya hidup hedonisme merupakan *attitude towards the behavior* karena gaya hidup hedonisme merupakan dasar motivasi yang akan memengaruhi sikap seseorang dalam melakukan suatu tindakan yaitu manajemen keuangan pribadi.

Dengan adanya kemudahan teknologi dan juga fasilitas-fasilitas yang semakin maju menyebabkan munculnya kebiasaan baru yang bisa dilakukan oleh mahasiswa. Pada saat ini kebiasaan yang sering dilakukan mahasiswa yaitu melakukan *hangout* bersama teman-teman seperti jalan-jalan, nonton dan sebagainya. Dengan semua kemudahan yang ada seorang individu akan mempertahankan kehidupannya supaya kesenangan tetap bisa berjalan sehingga para mahasiswa akan melakukan manajemen keuangan dengan baik. Artinya seseorang dengan gaya hidup hedonisme akan memengaruhi manajemen keuangan pribadi menjadi lebih baik. Penelitian yang dilakukan (Parmitasari et al., 2018), (Dewi et al., 2021) menunjukkan bahwa Gaya hidup hedonisme secara signifikan berpengaruh terhadap manajemen keuangan pribadi. Dari uraian tersebut maka dapat dirumuskan hipotesis yang digunakan sebagai berikut:

H1: Gaya hidup hedonisme berpengaruh positif terhadap manajemen keuangan pribadi

2.3.2 Pengaruh teman sebaya terhadap manajemen keuangan pribadi

Teman sebaya salah satu pemegang peranan yang penting dalam hal perkembangan anak karena teman sebaya akan memberikan informasi dan

perbandingan tentang dunia luar selain dari keluarga.(Chotimah & Rohayati, 2015). Pada *Theory of Planned Behavior* bahwa teman sebaya merupakan *subjective norm* yaitu teman sebaya memengaruhi perilaku manajemen keuangan pribadi seseorang secara langsung karena seorang mahasiswa biasanya banyak menghabiskan waktu bersama dengan teman-temannya

Mahasiswa banyak menghabiskan waktu dengan teman sebaya dengan umur yang relatif hampir sama. Seringnya bertemu dengan teman sebaya akan cenderung mudah terpengaruh. Sesuai dengan pernyataan mitchell 2010 dalam (Rosa & Listiadi, 2020) teman sebaya memberikan informasi dan nasihat terkait dengan keuangan seseorang. Penelitian yang dilakukan (Rosa & Listiadi, 2020) teman sebaya secara signifikan berpengaruh terhadap manajemen keuangan. Sehingga dapat diartikan bahwa teman sebaya berpengaruh positif dengan manajemen keuangan pribadi. Dari uraian tersebut maka dapat dirumuskan hipotesis yang digunakan adalah:

H2: Teman Sebaya berpengaruh positif terhadap manajemen keuangan pribadi

2.3.3 Pengaruh literasi keuangan terhadap manajemen keuangan pribadi

Pengetahuan dasar yang dimiliki seseorang nantinya akan berkembang menjadi keterampilan keuangan, keterampilan tersebut sebagai kemampuan dalam menggunakan pengetahuan keuangan tersebut ke dalam kehidupan sehari-hari. OJK(2017) dalam (Waluyo & Marlina, 2019). Pada *Theory of Planned Behavior* bahwa literasi keuangan merupakan *attitude towards the*

behavior karena literasi keuangan merupakan pengetahuan yang dimiliki oleh seseorang yang akan menentukan sikap untuk pengambilan keputusan termasuk dalam manajemen keuangan.

Seseorang yang memiliki banyak pengetahuan tentang komponen keuangan seperti perbankan, tabungan serta investasi maka seseorang akan bijaksana dalam mengelola keuangan sehingga manajemen keuangan seseorang akan lebih baik. Penelitian yang dilakukan (Rosa & Listiadi, 2020) literasi keuangan berpengaruh positif terhadap manajemen keuangan pribadi. Artinya jika seseorang memiliki literasi yang tinggi maka manajemen keuangan juga akan semakin baik. Dari uraian tersebut maka dapat dirumuskan hipotesis yang digunakan:

H3: literasi keuangan berpengaruh positif terhadap manajemen keuangan pribadi

2.3.4 Pengaruh pendidikan keuangan di keluarga terhadap manajemen keuangan pribadi

Sikap sederhana yang dilakukan oleh orang tua terkait dengan keuangan akan menjadikan teladan bagi seorang anak dalam mengimplementasikan sikap keuangan di kehidupan sehari-hari (Fajriyah & Listiadi, 2021). Pada *Theory of Planned Behavior* bahwa pendidikan keuangan di keluarga merupakan *subjective norm* karena keluarga merupakan pendidikan awal keuangan seorang anak sehingga akan memengaruhi perilaku individu.

Keluarga adalah pendidikan pertama sejak dini dari seorang individu sehingga seorang anak dapat memperhatikan bagaimana orang tua menerapkan sikap keuangan di keluarga. Mahasiswa yang mendapatkan pendidikan keuangan oleh keluarganya akan dapat mengambil keputusan yang bijaksana terkait keuangan sehingga mahasiswa tersebut dapat mengatur keuangan pribadinya dengan baik. Keteladanan yang orang tua berikan sejak dini akan menjadikan pedoman untuk bersikap bijak terkait dengan pengelolaan keuangan. Penelitian yang dilakukan (Rosa & Listiadi, 2020) pendidikan keuangan keluarga berpengaruh positif terhadap manajemen keuangan pribadi. Dapat diartikan bahwa pendidikan keuangan keluarga memiliki pengaruh terhadap manajemen keuangan pribadi. Dari uraian tersebut maka dapat dirumuskan hipotesis yang digunakan:

H4: Pendidikan keuangan di keluarga berpengaruh positif terhadap manajemen keuangan pribadi

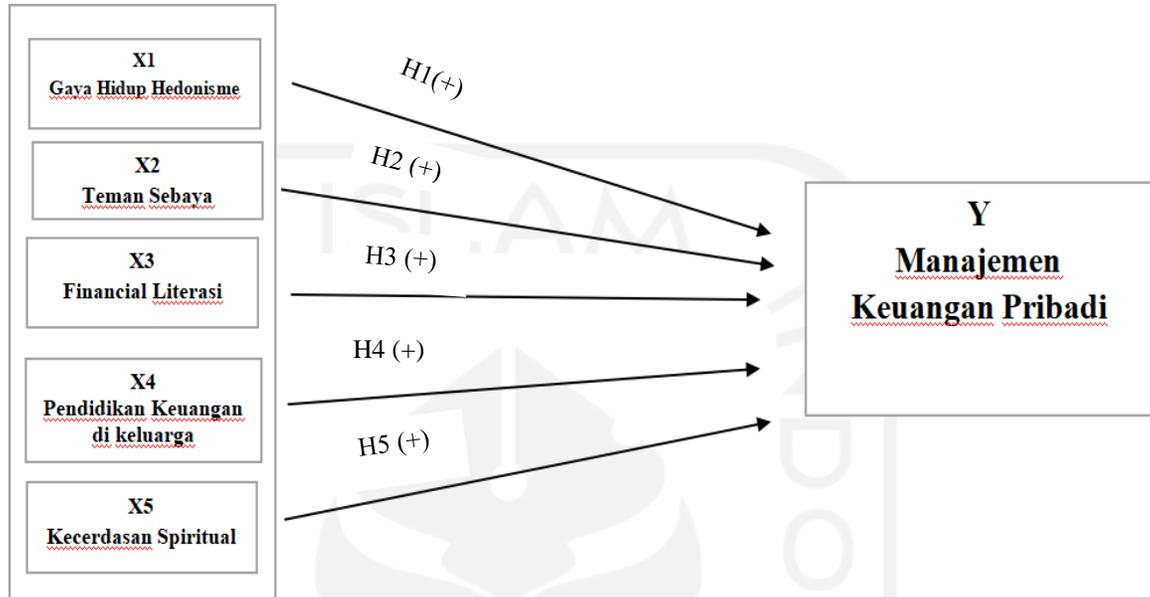
2.3.5 Pengaruh kecerdasan spiritual terhadap manajemen keuangan pribadi

Kecerdasan spiritual yang ada pada diri individu akan memunculkan sikap positif seperti adanya tanggung jawab, kemandirian, serta optimalisasi dalam kebebasan berkeuangan (Chotimah & Rohayati, 2015). Pada *Theory of Planned Behavior* bahwa kecerdasan spiritual merupakan *perceived behavioral control* karena dengan kecerdasan spiritual individu dapat mengontrol tingkah lakunya dan memilih baik dan buruk.

Kecerdasan spiritual yang ada akan menimbulkan rasa bersyukur dan penuh dengan sukacita sehingga akan membuat pikiran menjadi positif. Dengan pikiran yang positif akan membuat sikap bijak dan juga tepat dalam mengelola keuangan. Dengan kecerdasan spiritual seseorang dapat membedakan di mana yang baik dan buruk sehingga jika dikaitkan dengan manajemen keuangan kecerdasan spiritual dapat memengaruhi bagaimana seseorang mengatur keuangan pribadinya. Dari uraian tersebut dapat diartikan seseorang yang memiliki kecerdasan spiritual yang tinggi maka manajemen keuangan pribadi juga semakin baik. Penelitian yang dilakukan (Parmitasari et al., 2018) kecerdasan spiritual berpengaruh positif terhadap manajemen keuangan. Dari uraian tersebut maka dapat dirumuskan hipotesis yang digunakan:

H5: Kecerdasan Spiritual berpengaruh positif terhadap manajemen keuangan pribadi

2.4 Model Penelitian



Gambar 2.2 Model Penelitian

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi di Indonesia. Responden dalam penelitian ini diambil secara random dengan kriteria sebagai berikut:

1. Mahasiswa akuntansi
2. Mahasiswa yang berkenan untuk mengisi kuesioner yang dibuat melalui *google form*
3. Mengisi kuesioner di *google form* secara lengkap

3.2 Metode Pengumpulan Data

Sumber data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh secara langsung dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Kuesioner tersebut dibagikan melalui *google form* kepada mahasiswa pada penelitian ini mahasiswa akuntansi. *Google form* yang dibuat dibagikan kepada responden secara online. Dalam pembuatan kuesioner ini menggunakan skala likert.

3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran variabel penelitian

Pada penelitian ini menggunakan variabel terikat (*dependen*) dan variabel bebas (*independent*). Variabel terikat pada penelitian ini adalah manajemen keuangan, sedangkan variabel bebas dalam penelitian ini adalah Gaya hidup

hedonisme, Teman Sebaya, Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga dan Kecerdasan Spiritual.

3.3.1 Variable dependent (Y)

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah manajemen keuangan pribadi. Manajemen keuangan pribadi adalah suatu proses dari perencanaan, implementasi, dan juga evaluasi keuangan dilakukan oleh individu untuk mencapai kebebasan keuangan. Indikator menurut (Sina & Noya, 2012)

1. Perencanaan Keuangan
2. Keputusan pembelian
3. Keputusan Investasi
4. Menabung
5. Evaluasi pengeluaran

3.3.2 Variable Independent

1. Gaya Hidup Hedonisme (X_1)

Gaya hidup hedonisme merupakan suatu pola kehidupan untuk mencari kesenangan. kesenangan merupakan tujuan hidup. Indikator yang digunakan dalam penelitian ini (Sunarti, 2017):

1. Minat
2. Aktivitas
3. Opini

2. Teman Sebaya (X_2)

Teman sebaya merupakan individu dengan umur yang hampir sama dan juga memiliki intensitas pertemuan yang cukup banyak. Menurut Lusardi dan Mitchell (2010) pada (Rosa & Listiadi, 2020) mengatakan bahwa teman sebaya merupakan pemberi informasi dan penasehat keuangan pada teman sebaya. Indikator pada penelitian ini (Wicaksono & Nuryana, 2020) :

1. Kerjasama
2. Persaingan
3. Penerimaan
4. Pemesuaian

3. Literasi Keuangan (X_3)

Literasi keuangan merupakan kemampuan seseorang berkaitan dengan pengelolaan keuangannya, dengan kemampuan tersebut akan memiliki pengaruh terhadap kesejahteraan hidup seseorang. Indikator literasi keuangan sama seperti penelitian yang dilakukan oleh (Sugiharti & Maula, 2019) yaitu:

1. Pengetahuan dasar keuangan
2. Tabungan dan pinjaman
3. Asuransi

4. Investasi

4. Pendidikan Keuangan di Keluarga (X4)

Pendidikan keuangan di keluarga merupakan pendidikan dasar non formal seorang anak sebelum ke pendidikan yang lebih tinggi dan formal. Orang tua memberikan contoh dan arahan terkait dengan keuangan sehingga nantinya seorang anak dapat mengatur dan mengambil keputusan terkait dengan keuangannya. Indikator yang digunakan dalam penelitian ini (Sari & Listiadi, 2021) :

1. budaya menabung
2. melakukan pembayaran sendiri terhadap kebutuhan tambahan
3. pengelolaan uang saku

5. Kecerdasan Spiritual (X5)

Kecerdasan spiritual merupakan kecerdasan jiwa yang seseorang miliki sehingga memiliki pemikiran yang positif sehingga memaknai masalah yang dilalui serta menyelesaikan masalah hidup dengan baik. Seperti penelitian yang dilakukan oleh (Atim Purwaningrat et al., n.d., 2019). Indikator kecerdasan spiritual menurut Zohar dan Marshaal dalam (Zakiah, 2013):

1. Kemampuan bersikap fleksibel
2. Kesadaran diri yang tinggi

3. Kemampuan untuk menghadapi dan memanfaatkan penderitaan
4. Kemampuan untuk menghadapi dan melewati rasa sakit
5. Keengganan untuk menyebabkan kerugian yang tidak perlu
6. Kualitas hidup yang terinspirasi dari visi dan nilai,
7. Berpikir holistic
8. Kecenderungan bertanya

Dalam penelitian ini indikator yang digunakan seperti penelitian yang dilakukan oleh (Husnawati, 2017) adalah kemampuan bersikap fleksibel, kesadaran diri yang tinggi, keengganan untuk menyebabkan kerugian yang tidak perlu, kualitas hidup yang terinspirasi dari visi dan nilai, bidang mandiri.

3.4 Pengukuran Data

Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis kuantitatif.

Analisis data kuantitatif dinyatakan dalam bentuk angka atau data kuantitatif yang diangkakan dari sangat tidak setuju dengan skor 1 sampai dengan 5 sangat setuju.

Pengukuran variabel menggunakan skala likert dengan alternatif jawaban:

- 1 = STS (Sangat Tidak Setuju)
- 2 = TS (Tidak Setuju)
- 3 = N (Netral)
- 4 = S (Setuju)

5 = SS (Sangat Setuju)

3.5 Metode Analisa

Penelitian ini akan dilakukan dengan analisa kuantitatif dengan menggunakan data kuesioner. Berikut ini adalah tahapan teknis analisis data:

3.5.1 Uji Statistik Deskriptif

Uji statistik deskriptif merupakan penyajian suatu data yang berdasarkan nilai dari rata-rata, nilai minimum, nilai maksimum dan standar deviasi. Data akan menjadi lebih jelas dan mudah dipahami jika di deskripsikan dengan statistika deskriptif. (Ghozali,2018: 19)

3.5.2 Uji Kualitas Data

3.5.2.1 Uji Validitas

Uji Validitas merupakan uji untuk mengukur seberapa jauh ketepatan instrumen atau alat ukur yang digunakan dapat mengukur peristiwa yang akan diukur. Jika instrument benar maka hasil yang didapatkan kemungkinan akan valid. Jika instrumen dapat mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut maka kuesioner tersebut dinilai valid (Ghozali,2018:51). Cara yang digunakan dengan membandingkan nilai r hitung dan r tabel. Taraf signifikansi yang biasanya digunakan adalah 0,05. Pernyataan dinyatakan valid apabila r hitung lebih besar dibandingkan dengan r tabel

3.5.2.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan uji untuk mengukur indikator dari suatu variabel. Alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel dapat menggunakan uji reliabilitas (Ghozali, 2018:45). Tujuan dari uji reliabilitas adalah untuk melihat apakah instrumen yang digunakan merupakan instrumen yang handal sehingga penelitian memiliki kepercayaan. Pada penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner. Suatu kuesioner yang reliabel atau handal jika jawaban dari kuesioner tersebut konsisten dari waktu ke waktu.

Dalam mencari reliabilitas teknik yang digunakan adalah Cronbach Alfa. Kuesioner sebagai alat ukur dinyatakan *reliabel* jika nilai *Cronbach's Coefficient Alpha* lebih besar dari 0,6 (Siregar, 2013:57).

3.5.3 Uji Asumsi Klasik

3.5.3.1 Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal (Ghozali,2018:161). Uji yang digunakan untuk mengetahui tingkat signifikansi data apakah distribusi normal atau tidak adalah uji statistik non-parametrik Kolmogorov-Smirnov (K-S) (Ghozali, 2013:158). Uji Kolmogorov-Smirnov test dilakukan dengan cara menilai signifikansi yang dihasilkan yaitu jika data dihasilkan lebih besar dari 0,05 dianggap normal.

3.5.3.2 Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independent) (Ghozali, 2018:107). Pada penelitian ini digunakan untuk melihat ada atau tidaknya multikolinearitas dalam model regresi dilakukan dengan (1) mendeteksi pada nilai *tolerance* berlawanan (2) *Variance inflation factor* (VIF). Nilai *tolerance* yang nilainya di atas 0,1 dan nilai VIF dibawah 10 menunjukkan tidak ada multikolinearitas antar variabel bebas (Ghozali, 2018)

3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji Heterokedasitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari satu pengamatan ke pengamatan lain. (Ghozali,2018:179). Regresi yang baik seharusnya tidak terjadi heteroskedasitas. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas pada penelitian ini metode yang digunakan yaitu Uji Glejser. Sehingga tingkat signifikansi $> 0,05$ tidak homoskedasitas begitu juga sebaliknya jika tingkat signifikansi $<0,05$ maka terjadi hterokedasitas.

3.5.4 Uji Hipotesis

3.5.4.1 Uji Regresi Linier Berganda

Teknik analisis berganda ini akan menguji pengaruh dua atau lebih variabel independent terhadap variable dependent. Variabel dependen pada

penelitian ini adalah pengelolaan keuangan. Variabel independen pada penelitian ini adalah Gaya hidup hedonisme, Teman Sebaya, Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga dan Kecerdasan Spiritual.

Persamaan untuk menguji sebagai berikut:

$$Y = \alpha_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \epsilon_t$$

Keterangan:

Y = Manajemen Keuangan

α_0 = Konstanta

X1 = Gaya Hidup Hedonisme

X2 = Teman Sebaya

X3 = Literasi Keuangan

X4 = Pendidikan Keuangan Di Keluarga

X5 = Kecerdasan Spiritual

ϵ_t = Error

3.5.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinan (R^2) digunakan untuk menguji sejauh mana kemampuan model dalam menjelaskan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi yaitu antara nol dan satu. Nilai R^2 yang kecil diartikan dengan kemampuan variabel independen yang menjelaskan variabel dependen sangat terbatas. Jika hasil R^2 yang mendekati satu menandakan bahwa variabel independen memberikan hasil bahwa semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen (Ghozali, 2013:95)

3.5.4.3 Uji t

Uji t bertujuan untuk mengetahui apakah variable independen (X) secara parsial (sendiri-sendiri setiap variabel) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Y). (Ghozali,2018:179) penelitian ini akan menggunakan hipotesis nol (H_0) dan hipotesis alternatif (H_a). Nilai α akan menentukan hipotesis nol akan diterima atau ditolak. Pada penelitian ini menggunakan $\alpha = 5\%$ atau 0,05. Jika nilai Sig < 0,05 maka H_0 ditolak. jika nilai sig > 0,05 maka H_0 diterima.

3.6 Hipotesis Operasional

Pengaruh Gaya hidup hedonisme terhadap Manajemen Keuangan Pribadi

$H_0: \beta_1 \leq 0$ Gaya hidup hedonisme tidak berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi

$H_a: \beta_1 > 0$ Gaya hidup hedonisme berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi

Pengaruh Teman Sebaya terhadap Manajemen Keuangan Pribadi

$H_0: \beta_1 \leq 0$ Teman sebaya tidak berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi

$H_a: \beta_1 > 0$ Teman sebaya berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi

Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Manajemen Keuangan Pribadi

Ho1: $\beta_1 \leq 0$ Literasi Keuangan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi

Ha1: $\beta_1 > 0$ Literasi Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi

Pengaruh Pendidikan Keuangan di Keluarga Terhadap Manajemen Keuangan pribadi

Ho1: $\beta_1 \leq 0$ Pendidikan keuangan di keluarga tidak berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi

Ha1: $\beta_1 > 0$ Pendidikan keuangan di keluarga berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi

Pengaruh Kecerdasan Spiritual terhadap Manajemen Keuangan Pribadi

Ho1: $\beta_1 \leq 0$ Kecerdasan spiritual tidak berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi

Ha1: $\beta_1 > 0$ Kecerdasan spiritual berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi

BAB IV

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan terkait dengan pengumpulan data, karakteristik data responden yang digunakan dalam penelitian ini, menjelaskan statistik deskriptif, hasil dari uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan pembahasan variabel-variabel terhadap hasil penelitian.

4.1 Pengumpulan Data

Responden yang digunakan pada penelitian yaitu mahasiswa akuntansi pada perguruan tinggi di Indonesia. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang didapatkan langsung melalui cara membagikan kuesioner dalam bentuk google form melalui berbagai platform di sosial media. Jumlah responden yang didapatkan dalam penelitian ini berjumlah 247 responden.

4.2 Karakteristik Responden

Karakteristik responden digunakan untuk deskripsikan identitas dari responden pada penelitian ini. Salah satu tujuan dengan karakteristik responden adalah memberikan gambaran objek dalam penelitian ini. Karakteristik responden dalam penelitian ini kemudian dikelompokkan menurut jenis kelamin, usia responden, dan universitas.

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.1
Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin Responden

Kategori	Frekuensi	Presentase
Laki-Laki	91	36.8
Perempuan	156	63.2
Total	247	100.0

Sumber: data primer diolah 2022

Berdasarkan tabel 4.1 menunjukkan terdapat 247 responden. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin sebagian besar responden adalah kategori perempuan yaitu sebanyak 156 responden (63,2%). Sedangkan responden yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 91 responden (36,8%).

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden

Tabel 4.2

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden

Kategori	Frekuensi	Presentase
18-20 tahun	116	47.0
21-23 tahun	125	50.6
> 23 tahun	6	2.4
Total	247	100.0

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden

Sumber: data primer di olah 2022

Berdasarkan tabel 4.2 usia responden dapat diketahui bahwa dari 247 responden menunjukkan bahwa sebagian besar responden adalah termasuk kategori 21-23 tahun yaitu sebanyak 125 responden (50,6%), selanjutnya yang paling banyak adalah 18-20

tahun sebanyak 116 responden (47%) dan sisanya > 23 tahun sebanyak 6 responden (2,4%).

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi

Tabel 4.3
Karakteristik Data Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi

Universitas	Frekuensi	Presentase
Universitas Bina Nusantara	1	0.4
Universitas Muhammadiyah Purwokerto	1	0.4
Universitas Sebelas Maret	3	1.2
STIE Solusi Bisnis Indonesia Yogyakarta	1	0.4
AAYKPN Yogyakarta	1	0.4
Universitas Ahmad Dahlan	7	2.8
Universitas Atma Jaya Yogyakarta	15	6.1
Universitas Udayana	1	0.4
Universitas Gajah Mada	8	3.2
Universitas Indonesia	34	13.8
Universitas Islam Indonesia	42	17.0
Universitas Islam Negeri Yogyakarta	1	0.4
Universitas Kristen Duta Wacana	4	1.6
Universitas Kristen Satya Wacana	5	2.0
Universitas Malang	1	0.4
Universitas Muhammadiyah Malang	1	0.4
Universitas Muhammadiyah Solo	1	0.4

Universitas	Frekuensi	Presentase
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	7	2.8
Universitas Diponegoro	1	0.4
Universitas Brawijaya	41	16.6
Universitas Ciputra	4	1.6
Universitas Gunadarma	1	0.4
Universitas Islam Malang	1	0.4
Universitas Kristen Maranatha	1	0.4
Universitas Kristen Petra	5	2.0
Universitas Mercu Buana	4	1.6
Universitas Muhammadiyah Ponorogo	1	0.4
Universitas Sanata Dharma	7	2.8
Universitas Surabaya	7	2.8
Universitas Tarumanegara	2	0.8
Universitas Trisakti	2	0.8
Universitas Negeri Semarang	2	0.8
Universitas Padjajaran	2	0.8
Universitas Katolik Parahyangan	2	0.8
Universitas Pasundan	1	0.4
Universitas Tarumanagara	1	0.4
Universitas Negeri Yogyakarta	11	4.5
Universitas Pendidikan Indonesia	1	0.4
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur	4	1.6
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta	3	1.2

Universitas	Frekuensi	Presentase
Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa	2	0.8
Universitas Terbuka	1	0.4
Universitas Teknologi Yogyakarta	4	1.6
Universitas Kristen Krida Wacana	2	0.8
Total	247	100.0

Sumber: data primer di olah 2022

Berdasarkan tabel 4.3 dapat diketahui bahwa karakteristik responden berdasarkan Universitas responden sebagian besar responden adalah UII yaitu sebanyak 42 responden (17,0%).

4.3 Analisis Statistik Deskriptif

Pada penelitian ini terdapat 247 responden, variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah gaya hidup hedonisme (X1), teman sebaya (X2), literasi keuangan (X3), pendidikan keuangan di keluarga (X4), kecerdasan spiritual (X5) dan manajemen keuangan pribadi (Y). Analisis penelitian ini menggunakan *mean*, *standard deviation*, *minimum* dan *maximum* yang merupakan jawaban responden dari tiap-tiap variabel. Berikut ini hasil dari statistik deskriptif dapat dilihat pada tabel 4.4.

Tabel 4.4
Descriptive Statistic

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std, Deviation
Manajemen Keuangan Pribadi (Y)	247	1,4	5	4,18	0,7638

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std, Deviation
Gaya hidup hedonisme (X1)	247	1,2	5	3,944	0,8646
Teman Sebaya (X2)	247	1	5	3,77	0,8774
Literasi Keuangan (X3)	247	2	5	4,078	0,803
Pendidikan Keuangan di Keluarga (X4)	247	1,6	5	3,988	0,8186
Kecerdasan Spiritual (X5)	247	1,4	5	4,18	0,7638

Sumber: data primer di olah 2022

Pengukuran variabel pada penelitian ini menggunakan skala likert berjumlah 1-5 dengan skor terendah 1 (Sangat Tidak Setuju) dan skor tertinggi adalah 5 (Sangat Setuju). Perhitungan intervalnya sebagai berikut:

$$P = \frac{\text{Rentang}}{\text{Banyak Kelas}}$$

Keterangan:

P = Panjang Kelas Interval
 Rentang = Nilai Maksimum – Nilai minimum
 Banyak Kelas Interval = 5

Berdasarkan rumus di atas, maka panjang kelas interval adalah

$$P = \frac{5-1}{5} = 0,8$$

Berdasarkan perhitungan panjang kelas interval, maka penilaian dapat dikategorikan sebagai berikut:

Tabel 4.5
Kategori Rata – Rata Skor Jawaban Responden

Rentang	Kategori
1,00 – 1,80	Sangat Rendah/Sangat Buruk
1,81 – 2,60	Rendah/Buruk
2,61 – 3,40	Cukup/Sedang
3,41 – 4,20	Tinggi/Baik
4,21 – 5,00	Sangat Tinggi/Sangat Baik

Sumber: Sugiyono, 2014

Berdasarkan hasil analisis yang pada tabel 4.4 dapat dijabarkan deskriptif dari masing-masing variabel sebagai berikut:

1. Berdasarkan *output* tabel 4.4, dapat diketahui bahwa variabel gaya hidup hedonisme memiliki nilai terkecil (*minimum*) adalah 1,20 dan nilai terbesar (*maximum*) 5,00. Nilai rata-rata (*mean*) gaya hidup hedonisme sebesar 3,944 maka masuk ke dalam kelas interval **Tinggi**. Dapat diartikan bahwa rata-rata responden mahasiswa akuntansi dalam penelitian ini memiliki gaya hidup hedonisme yang tinggi. Sedangkan standar deviasi nya (tingkat sebaran data) sebesar 0,8646 yang memiliki arti bahwa nilai rata-rata > standar deviasi, sehingga mengindikasikan data bersifat homogen.

2. Berdasarkan *output* tabel 4.4, dapat diketahui bahwa variabel teman sebaya memiliki nilai terkecil (*minimum*) adalah 1 dan nilai terbesar (*maximum*) adalah 5,00. Nilai rata-rata (*mean*) teman sebaya 3,77 sehingga masuk ke dalam kelas interval **Tinggi**. Dapat diartikan bahwa rata-rata responden mahasiswa akuntansi pada penelitian ini memiliki interaksi antar teman sebaya yang baik. Sedangkan standar deviasi nya (tingkat sebaran data) sebesar 0,8774 yang memiliki arti bahwa nilai rata-rata > standar deviasi, sehingga mengindikasikan bahwa data bersifat homogen.
3. Berdasarkan *output* tabel 4.4, dapat diketahui bahwa variabel literasi keuangan memiliki nilai terkecil (*minimum*) adalah 2,00 dan nilai terbesar (*maximum*) adalah 5,00. Nilai rata-rata (*mean*) literasi keuangan sebesar 4,078 maka masuk ke dalam kelas interval **Tinggi**. Dapat diartikan bahwa rata-rata responden mahasiswa akuntansi pada penelitian ini memiliki literasi keuangan yang baik. Sedangkan standar deviasi nya (tingkat sebaran data) sebesar 0,803 yang memiliki arti bahwa nilai rata-rata > standar deviasi, sehingga mengindikasikan data bersifat homogen.
4. Berdasarkan *output* tabel 4.4, dapat diketahui bahwa variabel pendidikan keuangan di keluarga memiliki nilai terkecil (*minimum*) adalah 1,60 dan nilai terbesar (*maximum*) adalah 5,00. Nilai rata-rata (*mean*) pendidikan keuangan sebesar 3,988 maka masuk ke dalam kelas interval **Tinggi**. Dapat diartikan bahwa rata-rata responden mahasiswa akuntansi pada penelitian ini memiliki

pendidikan keuangan di keluarga yang baik. Sedangkan standar deviasi nya (tingkat sebaran data) sebesar 0,8186 yang memiliki arti bahwa nilai rata-rata > standar deviasi, sehingga mengindikasikan data bersifat homogen.

5. Berdasarkan *output* tabel 4.4, dapat diketahui bahwa variabel kecerdasan spiritual memiliki nilai terkecil (*minimum*) adalah 1,40 dan nilai terbesar (*maximum*) adalah 5,00. Nilai rata-rata (*mean*) kecerdasan spiritual sebesar 4,18 maka masuk ke dalam kelas interval **Tinggi**. Dapat diartikan bahwa rata-rata responden mahasiswa akuntansi pada penelitian ini memiliki kecerdasan spiritual yang baik. Sedangkan standar deviasi nya (tingkat sebaran data) sebesar 0,7638 yang memiliki arti bahwa nilai rata rata > standar deviasi, sehingga mengindikasikan data bersifat homogen.
6. Berdasarkan *output* tabel 4.4, dapat diketahui bahwa variabel manajemen keuangan pribadi memiliki nilai terkecil (*minimum*) adalah 1,4 dan nilai terbesar (*maximum*) adalah 5,00. Nilai rata-rata (*mean*) manajemen keuangan pribadi sebesar 4,18 maka masuk ke dalam kelas interval **Tinggi**. Dapat diartikan bahwa rata-rata responden mahasiswa akuntansi pada penelitian ini memiliki manajemen keuangan pribadi yang baik. Sedangkan standar deviasi nya (tingkat sebaran data) sebesar 0,7638 yang memiliki arti bahwa nilai rata-rata > standar deviasi, sehingga mengindikasikan bahwa data bersifat homogen.

4.4 Analisis dan Olah Statistik

4.4.1 Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui valid atau tidaknya item dari pertanyaan dalam mendefinisikan suatu variabel. Daftar pertanyaan digunakan untuk mendukung suatu kelompok variabel tertentu. Sebuah kuesioner dapat dikatakan valid jika item atau pertanyaan dalam kuesioner tersebut mampu mengungkapkan sesuatu yang dapat diukur kuesioner tersebut (Ghozali, 2018:51). Uji signifikansi dilakukan dengan cara membandingkan antar r hitung dengan r tabel. Berikut adalah Hasil Uji Validitas dapat ditunjukkan pada tabel 4.6.

Tabel 4.6
Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	r hitung	r tabel	keterangan
Gaya hidup hedonisme	Item 1	0,608	0,138	Valid
	Item 2	0,704	0,138	Valid
	Item 3	0,769	0,138	Valid
	Item 4	0,775	0,138	Valid
	Item 5	0,618	0,138	Valid
Teman Sebaya	Item 1	0,766	0,138	Valid
	Item 2	0,499	0,138	Valid
	Item 3	0,695	0,138	Valid
	Item 4	0,705	0,138	Valid
	Item 5	0,679	0,138	Valid

Variabel	Item	r hitung	r tabel	keterangan
Literasi Keuangan	Item 1	0,699	0,138	Valid
	Item 2	0,758	0,138	Valid
	Item 3	0,709	0,138	Valid
	Item 4	0,613	0,138	Valid
	Item 5	0,767	0,138	Valid
Pendidikan Keuangan di Keluarga	Item 1	0,565	0,138	Valid
	Item 2	0,743	0,138	Valid
	Item 3	0,701	0,138	Valid
	Item 4	0,739	0,138	Valid
	Item 5	0,728	0,138	Valid
Kecerdasan Spiritual	Item 1	0,785	0,138	Valid
	Item 2	0,820	0,138	Valid
	Item 3	0,776	0,138	Valid
	Item 4	0,779	0,138	Valid
	Item 5	0,663	0,138	Valid
Manajemen Keuangan Pribadi	Item 1	0,708	0,138	Valid
	Item 2	0,661	0,138	Valid
	Item 3	0,671	0,138	Valid
	Item 4	0,735	0,138	Valid
	Item 5	0,673	0,138	Valid

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan Tabel 4.6 menunjukkan bahwa besarnya nilai r hitung seluruh item nilainya lebih besar dari r tabel (0,138). Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh item pertanyaan valid dan kuesioner dalam penelitian ini dapat digunakan untuk instrumen dalam penelitian.

4.4.2 Uji Reliabilitas

Menurut (Ghozali, 2018:45) Uji reliabilitas merupakan uji yang digunakan untuk mengukur kuesioner yang merupakan indikator dari suatu variabel. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban pertanyaan tersebut dijawab secara konsisten. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengukur reliabilitas yaitu teknik Cronbach alpha. Jika nilai *Cronbach's Coefficient Alpha* lebih besar dari 0,6 maka kuesioner sebagai alat pengukur dinilai dinyatakan *reliabel*. Berikut adalah hasil pengujian reliabilitas dapat ditunjukkan pada tabel 4.7:

Tabel 4.7
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Alpha Cronbach	Nilai kritis	Keterangan
Gaya hidup hedonisme	0,736	0,6	reliabel
Teman Sebaya	0,694	0,6	reliabel
Literasi Keuangan	0,752	0,6	reliabel
Pendidikan Keuangan di Keluarga	0,730	0,6	reliabel
Kecerdasan Spiritual	0,822	0,6	reliabel
Manajemen Keuangan Pribadi	0,721	0,6	reliabel

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel 4.7 hasil uji reliabilitas dapat diketahui bahwa nilai koefisien *Cronbach Alpha* seluruh variabel penelitian lebih besar dari 0,6. Gaya hidup hedonisme 0,736, teman sebaya 0,694, literasi keuangan 0,752, pendidikan keuangan di keluarga 0,730, kecerdasan spiritual 0,822 dan

manajemen keuangan pribadi 0,721. Seperti yang terangkum dalam tabel di atas, dapat diketahui bahwa nilai koefisien *Cronbach Alpha Seluruh* pada masing-masing variabel penelitian lebih besar dari 0,6 sehingga dapat dikatakan *reliable* atau handal.

4.5 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik digunakan untuk memastikan bahwa data yang digunakan dapat dianalisis menggunakan metode regresi linear berganda. Uji asumsi klasik terdiri dari Uji normalitas, multikolinieritas, dan heteroskedastisitas

4.5.1 Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Uji yang digunakan untuk mengetahui tingkat signifikansi data apakah distribusi normal atau tidak adalah uji statistik non-parametrik Kolmogorov-Smirnov (K-S) (Ghozali, 2013:158). data dapat dikatakan berdistribusi normal jika *asympt.sig* > 0,05

Hasil uji Normalitas dapat dilihat pada tabel 4.8 dibawah ini

Tabel 4.8
Uji Normalitas

Unsctandar_residual	Batas	Keterangan
0,167	0,05	Normal

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan Tabel 4.8 dapat diketahui nilai *asympt.sig* sebesar 0,167 >0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal.

4.5.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi ditemukan adanya kesamaan antar variabel bebas (Ghozali:137). Model regresi yang baik tidak terjadi kesamaan antar variabel bebas. Untuk mengetahui ada atau tidaknya multikolinieritas maka bisa dilihat dari nilai *Variance Inflation Factor (VIF)* dan *tolerance (α)*. Nilai yang disarankan untuk menunjukkan tidak ada multikolinearitas yaitu angka Tolerance > 0,10 dan angka VIF < 10 (Ghozali,2011).

Berikut adalah hasil pengujian multikolinearitas dapat ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel 4.9
Uji Multikolinearitas

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Gaya hidup hedonisme	0,656	1,525	Tidak terjadi multikolinieritas
Teman Sebaya	0,720	1,389	Tidak terjadi multikolinieritas
Literasi Keuangan	0,562	1,779	Tidak terjadi multikolinieritas
Pendidikan Keuangan Di Keluarga	0,468	2,137	Tidak terjadi multikolinieritas
Kecerdasan Spiritual	0,518	1,932	Tidak terjadi multikolinieritas

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel 4.9 dapat diketahui bahwa nilai *tolerance value* > 0,10 atau nilai VIF < 10 maka tidak terjadi multikolinieritas.

4.5.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji Heterokedasitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari satu pengamatan ke pengamatan lain. (Ghozali,2018:179). Model regresi yang baik yaitu tidak terjadi heteroskedastisitas (Ghozali, 2013:134). Untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas pada penelitian ini metode yang digunakan yaitu Uji Glejser. Suatu asumsi penting dari model regresi linier klasik adalah bahwa gangguan (*disturbance*) yang muncul dalam regresi adalah homoskedastisitas, yaitu semua gangguan tadi mempunyai varian yang sama.

Hasil uji Heteroskedastisitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.10
Uji Heteroskedastisitas

Variabel	sig	batas	Keterangan
Gaya hidup hedonisme	0,169	> 0,05	Tidak terjadi heteroskedasitas
Teman Sebaya	0,053	> 0,05	Tidak terjadi heteroskedasitas
Literasi Keuangan	0,127	> 0,05	Tidak terjadi heteroskedasitas
Pendidikan Keuangan Di Keluarga	0,233	> 0,05	Tidak terjadi heteroskedasitas
Kecerdasan Spiritual	0,649	> 0,05	Tidak terjadi heteroskedasitas

Sumber: Data Primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel 4.10 dapat diketahui bahwa nilai probabilitas lebih besar dari 0,05 dengan demikian variabel yang diajukan dalam penelitian tidak terjadi heteroskedasitas.

4.6 Analisis Data Uji Hipotesis

4.6.1 Uji Regresi Linier Berganda

Teknik analisis berganda ini akan menguji pengaruh dua atau lebih variabel independent terhadap variable dependent. Variabel dependen pada penelitian ini adalah pengelolaan keuangan. Variabel independen pada penelitian ini adalah Gaya hidup hedonisme, Teman Sebaya, Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga dan Kecerdasan Spiritual. Dalam penelitian ini, menganalisis regresi linear berganda penulis menggunakan seri program statistik SPSS. seperti ditunjukkan pada Tabel berikut ini;

Tabel 4.11
Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Variabel	B	Sig t
(Constant)	6,728	0,000
Gaya hidup hedonisme	0,116	0,038
Teman Sebaya	0,114	0,036
Literasi Keuangan	0,148	0,021
Pendidikan Keuangan Di Keluarga	0,185	0,009
Kecerdasan Spiritual	0,150	0,013
R square	0,356	
Variabel Dependent: Manajemen Keuangan Pribadi		

Sumber: Data primer yang diolah, 2022

Berdasarkan Tabel 4.11 perhitungan regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS didapat hasil sebagai berikut:

$$Y = 6,728 + 0,116x_1 + 0,114x_2 + 0,148x_3 + 0,185x_4 + 0,150x_5$$

1. Konstanta = 6,728

Artinya jika variabel gaya hidup hedonisme, teman sebaya, literasi keuangan, pendidikan keuangan di keluarga, dan kecerdasan spiritual nilainya nol maka besarnya manajemen keuangan pribadi 6,728

2. $X_1 = 0,116$

Artinya jika variabel gaya hidup hedonisme meningkat sebesar satu persen maka manajemen keuangan pribadi akan meningkat sebesar 0,116 dengan anggapan variabel bebas lain tetap.

3. $X_2 = 0,114$

Artinya jika variabel teman sebaya meningkat sebesar satu persen maka manajemen keuangan pribadi akan meningkat sebesar 0,114 dengan anggapan variabel bebas lain tetap.

4. $X_3 = 0,148$

Artinya jika variabel literasi keuangan meningkat sebesar satu persen maka manajemen keuangan pribadi akan meningkat sebesar 0,148 dengan anggapan variabel bebas lain tetap.

5. $X_4 = 0,185$

Artinya jika variabel pendidikan keuangan di keluarga meningkat sebesar satu persen maka manajemen keuangan pribadi akan meningkat sebesar 0,185 dengan anggapan variabel bebas lain tetap.

6. $X_5 = 0,150$

Artinya jika Variabel kecerdasan spiritual meningkat sebesar satu persen maka manajemen keuangan pribadi akan meningkat sebesar 0,150 dengan anggapan variabel bebas lain tetap.

4.6.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)

Uji-t bertujuan menguji hipotesis untuk mengetahui apakah variable independen (X) secara parsial (sendiri-sendiri setiap variabel) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Y) (Ghozali 2018:179). Hasil pengujian pada tabel 4.13 analisis regresi linear berganda menunjukkan:

Tabel 4.12
Hasil Uji t

Variabel	Prediksi	(B)	Sig. t	Keterangan
(Constant)		6,728	0,000	
Gaya hidup hedonisme	(+)	0,116	0,038	H1 diterima
Teman Sebaya	(+)	0,114	0,036	H2 diterima
Literasi Keuangan	(+)	0,148	0,021	H3 diterima
Pendidikan Keuangan Di Keluarga	(+)	0,185	0,009	H4 diterima
Kecerdasan Spiritual	(+)	0,150	0,013	H5 diterima
R square		0,356		
Variabel Dependent: Manajemen Keuangan Pribadi				

Sumber: Data primer yang diolah, 2022

4.6.2.1 Pengaruh variabel gaya hidup hedonisme terhadap manajemen keuangan pribadi

Berdasarkan tabel 4.12 nilai koefisien regresi X1 0,116 dan signifikansinya sebesar 0,038 dengan signifikansi $\alpha = 5\%$ ($0,038 < 0,05$). Maka dapat dikatakan bahwa koefisien regresi bernilai positif sehingga dapat membuktikan bahwa variabel gaya hidup hedonisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen keuangan, maka dengan hal tersebut hipotesis satu diterima.

4.6.2.2 Pengaruh variabel teman sebaya terhadap manajemen keuangan pribadi

Berdasarkan tabel 4.12 nilai koefisien regresi X2 0,114 dan signifikansinya sebesar 0,036 dengan signifikansi $\alpha = 5\%$ ($0,036 < 0,05$). Maka dapat dikatakan bahwa koefisien regresi bernilai positif sehingga dapat membuktikan bahwa variabel teman sebaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen keuangan, maka dengan hal tersebut hipotesis dua diterima.

4.6.2.3 Pengaruh variabel literasi keuangan terhadap manajemen keuangan pribadi

Berdasarkan tabel 4.12 nilai koefisien regresi 0,148 dan signifikansinya sebesar 0,021 dengan signifikansi $\alpha = 5\%$ ($0,021 < 0,05$). Maka dapat dikatakan bahwa koefisien regresi bernilai positif sehingga dapat membuktikan bahwa

variabel literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen keuangan, maka dengan hal tersebut hipotesis tiga diterima.

4.6.2.4 Pengaruh variabel pendidikan keuangan di keluarga terhadap manajemen keuangan pribadi

Berdasarkan tabel 4.12 nilai koefisien regresi 0,185 signifikansinya sebesar 0,009 dengan signifikansi $\alpha = 5\%$ ($0,009 < 0,05$). Maka dapat dikatakan bahwa koefisien regresi bernilai positif sehingga dapat membuktikan bahwa variabel pendidikan keuangan di keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen keuangan, maka dengan hal tersebut hipotesis empat diterima.

4.6.2.5 Pengaruh variabel kecerdasan spiritual terhadap manajemen keuangan pribadi

Berdasarkan tabel 4.12 nilai koefisien regresi 0,150 dan signifikansinya sebesar 0,013 dengan signifikansi $\alpha = 5\%$ ($0,013 < 0,05$). Maka dapat dikatakan bahwa koefisien regresi bernilai positif sehingga dapat membuktikan bahwa variabel kecerdasan spiritual berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen keuangan, maka dengan hal tersebut hipotesis lima diterima.

4.6.3 Koefisien Determinasi (*r square*)

Berdasarkan tabel 4.12 analisis regresi linear berganda menunjukkan besarnya koefisien determinasi (r^2 square) = 0,356 dapat di artinya variabel

independen pada penelitian ini memengaruhi variabel dependen sebesar 35,6% sisanya sebesar 64,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian.

4.7 Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis di atas, maka akan dilakukan pembahasan yang akan memberikan informasi secara rinci tentang hasil penelitian serta bagaimana pengaruh masing-masing variabel terhadap variabel lainnya. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu gaya hidup hedonisme (X1), teman sebaya (X2), literasi keuangan (X3), pendidikan keuangan di keluarga (X4) dan kecerdasan spiritual (X5) sedangkan variabel dependennya adalah manajemen keuangan pribadi mahasiswa (Y). Pengujian hipotesis antar variabel independen dan variabel dependen dilakukan melalui hasil analisis *SPSS*. Selanjutnya akan dilakukan pembahasan terhadap masing-masing hipotesis sebagai berikut:

4.7.1 Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme terhadap Manajemen Keuangan

Pribadi

Berdasarkan dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa variabel gaya hidup hedonisme secara parsial berpengaruh terhadap manajemen keuangan pribadi. Hasil tersebut menandakan bahwa gaya hidup hedonisme merupakan faktor yang berperan penting yang menentukan tinggi rendahnya peningkatan manajemen keuangan pribadi mahasiswa. Hal tersebut dikarenakan para

mahasiswa memang memiliki gaya hidup yang hedonisme namun juga dapat mengatur manajemen keuangan pribadinya sehingga para mahasiswa dapat mempertahankan gaya hidupnya.

Dalam lingkungan pergaulan seseorang yang memiliki gaya hidup hedonisme akan terus berusaha untuk mempertahankan gaya hidupnya untuk di masa yang akan datang karena eksistensi diri bagi mereka sesuatu hal penting. Gaya hidup yang hedonisme mencerminkan bagaimana seseorang dalam menghabiskan waktu dan uang. Seseorang yang memiliki gaya hidup yang hedonisme seperti senang berpergian, mengikuti mode dan juga melakukan hobinya sebagai kesenangan dalam hidup akan melakukan cara untuk mempertahankan kehidupannya. Salah satu cara yang bisa dilakukan yaitu dengan melakukan manajemen keuangan seperti menabung dan berinvestasi.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian (Parmitasari et al., 2018) dan (Dewi et al., 2021) yang membuktikan bahwa gaya hidup hedonisme berpengaruh terhadap manajemen keuangan. Hal tersebut dikarenakan setiap individu yang memiliki gaya hidup hedonisme harus berusaha memiliki manajemen keuangan yang baik agar dapat mempertahankan gaya hidup tersebut.

4.7.2 Pengaruh teman sebaya terhadap Manajemen Keuangan Pribadi

Berdasarkan dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa variabel teman sebaya secara parsial berpengaruh terhadap manajemen keuangan pribadi. Hasil

tersebut menandakan bahwa teman sebaya merupakan faktor yang berperan penting yang menentukan tinggi rendahnya peningkatan manajemen keuangan pribadi mahasiswa. Mungkin hal tersebut dikarenakan seringnya para mahasiswa berkumpul dengan teman sebaya sehingga informasi yang diberikan oleh teman sebaya akan memengaruhi bagaimana cara mengatur keuangan yang hal tersebut akan berpengaruh terhadap manajemen keuangan pribadi.

Teman sebaya menjadi salah satu faktor yang menentukan dalam mengelola manajemen keuangan pribadi. Mahasiswa yang memiliki interaksi baik dengan teman sebaya maka akan memiliki manajemen keuangan pribadi yang baik juga. Begitupun dengan sebaliknya jika seorang mahasiswa memiliki interaksi yang buruk dengan teman sebaya maka manajemen keuangan juga akan mengalami penurunan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Hidayat, 2018), (Rosa & Listiadi, 2020), (Wulandari & Hakim, 2015) yang menyatakan bahwa teman sebaya berpengaruh manajemen keuangan pribadi. Oleh karena itu semakin tinggi interaksi teman sebaya maka semakin tinggi juga berpengaruh terhadap manajemen keuangan.

4.7.3 Pengaruh literasi keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi

Berdasarkan dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa variabel literasi keuangan secara parsial berpengaruh terhadap manajemen keuangan pribadi. Hasil penelitian tersebut dapat diartikan bahwa literasi keuangan

merupakan faktor yang berperan penting yang menentukan tinggi rendahnya peningkatan manajemen keuangan pribadi mahasiswa. Hal tersebut dikarenakan para mahasiswa sudah memiliki literasi keuangan sehingga pengetahuan tersebut dapat digunakan dalam mengatur manajemen keuangan pribadinya.

Literasi keuangan yang berisikan indikator tabungan, asuransi, hutang, investasi dan lain-lain akan memengaruhi cara individu mengelola keuangan. Elemen keuangan yang dikuasai atau diketahui oleh mahasiswa akan semakin membuat mahasiswa bijaksana dalam mengatur keuangan.

Hasil dari Penelitian ini sejalan dengan (Laily, 2016), (Sugiharti & Maula, 2019), (Rosa & Listiadi, 2020). Dalam penelitiannya literasi keuangan berpengaruh literasi berpengaruh positif terhadap manajemen keuangan pribadi.

Namun penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian (Maulita & Mersa, 2017), (Sari & Listiadi, 2021), (Dewi et al., 2021). Dalam penelitiannya literasi keuangan tidak memengaruhi manajemen keuangan hal tersebut dikarenakan walaupun mahasiswa mengetahui tentang literasi keuangan namun tidak dapat menjadi jaminan bahwa manajemen keuangan mereka akan baik.

4.7.4 Pendidikan Keuangan di Keluarga Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi

Berdasarkan dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa variabel pendidikan keuangan di keluarga secara parsial berpengaruh terhadap manajemen keuangan pribadi. Hasil penelitian tersebut dapat diartikan bahwa pendidikan keuangan keluarga merupakan faktor yang berperan penting yang menentukan tinggi rendahnya peningkatan manajemen keuangan pribadi mahasiswa. Hal tersebut dikarenakan peran keluarga seperti arahan dari keluarga berpengaruh penting terhadap bagaimana cara mahasiswa dalam manajemen keuangan pribadi mereka.

Pendidikan keuangan di keluarga merupakan salah satu hal yang dapat dilakukan untuk menciptakan manajemen keuangan yang baik. Orang tua yang memberikan pembelajaran terkait dengan keuangan sejak kecil berpengaruh terhadap mahasiswa cara mengatur keuangan. Ketika mahasiswa mendapatkan pendidikan keuangan yang baik di keluarga sehingga mereka dapat mengatur keuangannya dengan baik jika jauh dari pengawasan keluarga.

Hasil pada penelitian ini sejalan dengan penelitian dari (Hidayat, 2018), (Sigo et al., 2018), dan (Rosa & Listiadi, 2020). Hasil penelitian tersebut juga menyebutkan bahwa pendidikan keuangan di keluarga berpengaruh positif terhadap manajemen keuangan pribadi.

Namun penelitian ini tidak sejalan dengan hasil yang diperoleh dari penelitian (Maulita & Mersa, 2017). Penelitian ini menyimpulkan bahwa pendidikan keuangan di keluarga memiliki tidak pengaruh terhadap manajemen keuangan.

4.7.5 Kecerdasan Spiritual Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi

Berdasarkan dari hasil penelitian menunjukkan bahwa kecerdasan spiritual berpengaruh positif terhadap manajemen keuangan. Dengan itu hipotesis kelima didukung. Dengan begitu dapat diartikan besar kecilnya kecerdasan spiritual seseorang maka akan berpengaruh terhadap tinggi rendahnya terhadap manajemen keuangan pribadi. Jadi disini mahasiswa yang memiliki kecerdasan spiritual akan memiliki pikiran yang positif untuk melakukan manajemen keuangan pribadi.

Seseorang yang memiliki kecerdasan spiritual diharapkan dapat memahami bahwa kesuksesan dan kegagalan dalam pengelolaan keuangan merupakan tanggung jawab pribadi. Sehingga kecerdasan spritual ini dapat mendorong seseorang memiliki fikiran yang jernih untuk melakukan manajemen keuangan agar kedepannya kesejahteraan dalam hidupnya tetap terjamin. Dengan kecerdasan spiritual akan menimbulkan sikap yang positif seperti bertanggung jawab pada keputusan yang dibuat termasuk dalam melakukan pengelolaan keuangan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian (Parmitasari et al., 2018), (Purwaningrat et al., 2019), dan (Rosa & Listiadi, 2020) yang mengatakan bahwa kecerdasan spiritual berpengaruh positif terhadap manajemen keuangan. Sehingga semakin tinggi kecerdasan spiritual seseorang maka semakin baik juga manajemen keuangan pribadi seseorang.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Gaya hidup hedonisme berpengaruh positif terhadap Manajemen keuangan. Sehingga semakin tinggi gaya hidup hedonisme maka semakin baik manajemen keuangan pribadi mahasiswa. Sedangkan, jika semakin kecil gaya hidup hedonisme maka akan semakin buruk manajemen keuangan pribadi.
2. Teman sebaya berpengaruh positif terhadap Manajemen keuangan. Sehingga semakin besar interaksi antar teman sebaya maka semakin baik manajemen keuangan pribadi. Sedangkan, jika semakin kecil interaksi antar teman sebaya maka akan semakin buruk manajemen keuangan pribadi.
3. Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap Manajemen keuangan. Sehingga semakin baik literasi keuangan maka semakin baik manajemen keuangan pribadi. Sedangkan, jika semakin buruk literasi keuangan maka akan semakin buruk manajemen keuangan pribadi.
4. Pendidikan keuangan di keluarga berpengaruh positif terhadap Manajemen keuangan. Sehingga semakin baik pendidikan keuangan di

keluarga maka semakin baik manajemen keuangan pribadi. Sedangkan, jika semakin buruk pendidikan keuangan di keluarga maka akan semakin buruk manajemen keuangan pribadi.

5. Kecerdasan spiritual berpengaruh positif terhadap Manajemen keuangan. Sehingga semakin baik kecerdasan spiritual maka semakin baik manajemen keuangan pribadi. Sedangkan, jika semakin kecil kecerdasan spiritual maka akan semakin kecil manajemen keuangan pribadi.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan penelitian yang mungkin dapat memengaruhi hasil dari penelitian. Keterbatasan dari penelitian ini, yaitu:

1. Jumlah responden dalam penelitian ini masih termasuk sedikit untuk mewakili mahasiswa akuntansi di Indonesia
2. Responden yang mengisi kuesioner tersebut masih terbatas jumlah kampusnya belum mewakili seluruh kota di Indonesia.

5.3 Saran

1. Penelitian selanjutnya agar menambah jumlah responden sehingga dapat mewakili mahasiswa akuntansi di Indonesia.
2. Bagi penelitian selanjutnya sarankan memperluas jaringan responden yang digunakan. Sehingga responden yang mengisi bisa seluruh kota di Indonesia.

5.4 Implikasi Penelitian

Dengan hal tersebut kelima variable menjadi faktor penting bagi mahasiswa dalam meningkatkan manajemen keuangan pribadi. Maka diharapkan penelitian ini digunakan mahasiswa untuk mengatur gaya hidup, memiliki teman sebaya yang berpengaruh positif, meningkatkan literasi keuangan, dan menjalankan pendidikan keuangan yang diberikan di keluarga serta meningkatkan kecerdasan spiritual sehingga dapat mengatur manajemen keuangan menjadi lebih baik. Serta diharapkan mahasiswa juga dapat terus belajar bagaimana cara melakukan manajemen keuangan pribadi yang baik.



DAFTAR PUSTAKA

- Arganata, T., & Lutfi, L. (2019). Pengaruh niat berperilaku, kecerdasan spiritual dan literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan keluarga. *Journal of Business and Banking*, 9(1), 142-159.
- Arifa, J. S. N., & Setiyani, R. (2020). Pengaruh Pendidikan Keuangan di Keluarga, Pendapatan, dan Literasi Keuangan terhadap Financial Management Behavior Melalui Financial Self-Efficacy Sebagai Variabel Mediasi. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 552–568. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39431>
- Atim Purwaningrat, P., Nik Oktarini dan Ida Ayu Anggawulan Saraswathi Fakultas Ekonomi, L., & dan Pariwisata, B. (2019). Mengelola Keuangan Pribadi: Peran Pengetahuan Spiritual dan Keuangan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Warmadewa (WMBJ)*, 1(2), 93–101. <https://doi.org/10.22225/wmbj.1.2.1251.93-101>
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup pada perilaku keuangan pada generasi milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 92–101. <http://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/422>
- Cahyani, P., & Rochmawati, R. (2021). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Teman Sebaya, dan Parental Income terhadap Perilaku Keuangan dengan Self-Control sebagai Moderasi. *Jurnal Ecogen*, 4(2), 224. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i2.11232>
- Chotimah, C., & Rohayati, S. (2015). Pengaruh Pendidikan Keuangan di Keluarga, Sosial Ekonomi Orang Tua, Pengetahuan Keuangan, Kecerdasan Spiritual, dan Teman Sebaya Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa S1 Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 3(2), 3.

- Dewi, N. L. P. K., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Unmas. *Jurnal EMAS*, 2, 74–86.
- Fajriyah, I. L., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh uang saku dan pendidikan keuangan keluarga terhadap pengelolaan keuangan pribadi melalui literasi keuangan sebagai intervening. *INOVASI, Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Manajemen*, 17(1), 61–72.
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI/article/view/9176>
- Ghozali, Imam. (2013) *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS* 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit universitas Diponegoro,
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9* (edisi 9). Badan Penerbit-undip.
- Hartono, Jogyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Hidayat, V. A. (2018). Pengaruh Pendidikan Keuangan Di Keluarga dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Artikel Ilmiah*, 2–17.
- Husnawati. (2017). Pengaruh Sosial Ekonomi Orang Tua, Perilaku KEuangan dikeluarga dan Kontrol Diri Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah di IAIM Kabupaten Sinjai. *Skripsi*, 4, 130.
- Laily, N. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan. *Journal of Accounting and Business Education*, 1(4).
<https://doi.org/10.26675/jabe.v1i4.6042>

- Maulita, & Mersa, N. A. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Mahasiswa di Politeknik Negeri Samarinda. *Seminar Nasional Inovasi Teknologi Terapan*, 2, 136–143.
- Parmitasari, R. D. A., Alwi, Z., & S., S. (2018). Pengaruh Kecerdasan Spritual dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(2), 147. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i2.5699>
- Purwaningrat, P. A., Oktarini, L. N., Ayu, I., & Saraswathi, A. (2019). Managing Personal Finance : The Role of Spiritual and Financial Knowledge. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 1, 93–101. <https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbj/article/view/1251>
- Rosa, I., & Listiadi, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga, Teman Sebaya, dan Kontrol Diri terhadap Manajemen Keuangan Pribadi. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 244–252. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>
- Sari, N. R., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan , Pendidikan Keuangan di Keluarga , Uang Saku terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan dengan Financial Self-Efficacy sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 9(1), 58–70. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jpak/article/view/38750/34640>
- Sigo, M. R. N., Hariani, L. S., & Walipah, W. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Kecerdasan Spiritual Dan Pendidikan Keuangan Di Keluarga Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v3i1.3812>
- Sina, P. G., & Noya, A. (2012). Pengaruh Kecerdasan Spiritual Terhadap. *Pengaruh Kecerdasaan Spritual Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi*, 11(2), 171–

188.

Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Accounthink : Journal of Accounting and Finance*, 4(2), 804–818. <https://doi.org/10.35706/acc.v4i2.2208>

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sunarti. (2017). Pengaruh Kecerdasan Spiritual dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Manajemen keuangan pribadi Mahasiswa Konsentrasi Manajemen Keuangan pada Perguruan Tinggi Negeri di Kota Makasar Tahun 2016 Skripsi. *Skripsi*, 53(4), 130.

Syofian Siregar.(2013). *Metode Penelitia Kuatitatif Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta,Prenadamedia Group.

Utami, D. S., & Sirine, H. (2016). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 27–52.

Waluyo, F. I. A., & Marlina, M. A. E. (2019). Peran Literasi Keuangan dalam Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Media Akuntansi Dan Perpajakan Indonesia*, 1(1), 38–55.

Wicaksono, A. B., & Nuryana, I. (2020). Pengaruh Sikap Keuangan, Teman Sebaya, dan Kecerdasan Spiritual Melalui Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Economic Education Analysis Journal*, 9(3), 940–958. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i3.42352>

Wulandari, & Hakim, L. (2015). Pengaruh Love of Money, Pendidikan Keuangan di Keluarga, Hasil Belajar Manajemen Keuangan, dan Teman Sebaya Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 3(3), 1-6.

Zakiah, F. (2013). Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Pemahaman Akuntansi.



LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Perkenalkan saya Salma Hasna Fadhilah-Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika. Saat ini saya sedang melakukan penelitian guna menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Pengaruh Gaya hidup hedonisme, Teman Sebaya, Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi”

Berkaitan dengan hal tersebut, saya sangat mengharapkan kesediaan saudara/I untuk mengisi kuesioner penelitian dengan jujur sesuai dengan pendapat dan keadaan diri anda yang sesungguhnya. Semua data yang diisi akan terjaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Tidak ada jawaban salah, semua jawaban adalah benar jika dijawab sesuai dengan keadaan Saudara/i.

Oleh karena itu, saya berharap data diisikan secara lengkap, seluruh pertanyaan dapat dijawab dengan jujur dan sesuai dengan keadaan yang sebenar- benarnya. Terima kasih atas bantuan dan kesediaan Saudara/I dalam mengisi kuesioner ini.

Saya menyediakan Gift berupa saldo GOPAY/SHOPEPAY sebesar Rp50.000 bagi 5 Responden penelitian ini yang beruntung. Penentuan 5 responden beruntung akan ditentukan secara acak.

Jika ada pertanyaan terkait dengan kuesioner ini, anda dapat menghubungi saya melalui email : 18312123@students.uii.ac.id

Wassalamualaikum Wr. Wb

Peneliti,

Salma Hasna Fadhilah

Silahkan pilih alternatif jawaban yang tersedia dari pernyataan dibawah dengan klik pada tempat yang tersedia untuk jawaban yang paling sesuai dengan kondisi anda.

Nama:

Umur:

Universitas:

No telephone:

Skala yang digunakan pada penelitian ini adalah skala linkert dengan skala 5 point:

1 = STS (Sangat Tidak Setuju) 2 = TS (Tidak Setuju) 3 = N (Netral)

4 = S (Setuju) 5 = SS (Sangat Setuju)

NO	PERNYATAAN VARIABLE GAYA HIDUP HEDONISME	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa senang diperhatikan					
2.	Saya tertarik terhadap barang yang bermerek dan mahal					
3	Saya banyak menghabiskan waktu diluar rumah					
4	Saya senang mengunjungi pusat perbelanjaan, tempat makan seperti café, dan semacamnya.					

NO	PERNYATAAN VARIABLE GAYA HIDUP HEDONISME	STS	TS	N	S	SS
5.	Saya memberi tanggapan, baik lisan maupun tulisan tentang diri sendiri dan produk-produk yang berkaitan dengan kesenangan hidup saya					

NO	PERNYATAAN VARIABLE TEMAN SEBAYA	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mengikuti tren di lingkungan teman					
2.	Saya dan teman-teman saling membantu					
3	Saya berdiskusi dengan teman terkait cara mengatur keuangan					
4	Saya dipengaruhi oleh teman terkait dengan gaya hidup					
5	Saya merasa percaya diri saat bersama teman					

NO	PERNYATAAN VARIABLE LITERASI KEUANGAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Dengan pengetahuan keuangan yang memadai, saya dapat terhindar dari segala bentuk penipuan.					
2.	Saya akan melunasi hutang secepatnya ketika saya berhutang					
3	Saya menyisihkan uang untuk ditabung					
4	Saya berfikir asuransi dapat membantu saya untuk terhindar dari kerugian akibat berbagai macam risiko.					
5.	Saya berfikir investasi bermanfaat untuk menyiapkan masa depan yang lebih matang					

NO	PERNYATAAN VARIABLE PENDIDIKAN KEUANGAN DI KELUARGA	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya dalam mengambil keputusan dipengaruhi oleh orang tua					
2.	Saya dibiasakan untuk menabung oleh orang tua					
3	Saya melakukan pembayaran sendiri untuk kebutuhan tambahan dari uang tabungan					
4	Saya diajak orang tua untuk berhemat					
5.	Saya diajarkan orang tua untuk membeli barang yang dibutuhkan					

NO	PERNYATAAN VARIABLE KECERDASAN SPIRITUAL	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mampu berfikir terlebih dahulu sebelum membuat keputusan keuangan					
2.	Saya selalu berfikir kritis terhadap perilaku keuangan saya					
3	Saya memeriksa setiap kemungkinan kerugian atau keuntungan yang akan terjadi ketika memecahkan masalah keuangan					
4	Saya tetap berpegang teguh pada prinsip hidup saya, ketika bersikap terkait mengalokasikan uang					
5.	Saya terbiasa mandiri					

NO	PERNYATAAN VARIABLE MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merencanakan keuangan agar dapat mengendalikan keuangan sehingga terhindar dari pengeluaran berlebih					
2.	Saya membuat keputusan terlebih dahulu apa saja yang akan dibeli ketika akan membeli sesuatu.					
3	Saya berpikir bahwa investasi merupakan sesuatu yang penting untuk masa depan.					
4	Saya mengetahui bahwa menabung membantu saya dalam mencapai tujuan tertentu dalam kondisi di masa yang akan datang.					
5.	Saya selalu menyisihkan uang setiap bulan hanya untuk menabung.					



Lampiran 2

HASIL TABULASI

R	Gaya hidup hedonisme					TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	3	4	4	4	3	18
2	4	3	4	3	4	18
3	4	2	1	2	5	14
4	3	3	4	3	5	18
5	4	4	5	3	5	21
6	4	5	4	5	4	22
7	4	5	4	4	4	21
8	4	3	5	5	4	21
9	4	5	4	4	5	22
10	5	5	5	5	4	24
11	4	4	5	5	5	23
12	5	5	4	4	4	22
13	5	4	4	4	5	22
14	2	5	1	2	5	15
15	3	5	5	3	4	20
16	4	4	4	4	4	20
17	4	4	4	5	4	21
18	4	4	4	4	4	20
19	3	3	3	3	3	15
20	4	4	4	4	5	21
21	3	4	3	3	3	16
22	4	3	4	3	4	18
23	4	2	4	2	3	15
24	4	4	4	4	3	19
25	4	3	4	3	4	18

26	5	3	5	3	4	20
----	---	---	---	---	---	----

27	4	4	5	4	4	21
28	4	4	4	5	5	22
29	4	4	5	5	5	23
30	4	4	5	5	4	22
31	5	5	4	4	4	22
32	4	4	5	5	4	22
33	4	1	3	3	4	15
34	5	5	4	4	4	22
35	4	4	4	4	4	20
36	5	4	3	5	5	22
37	4	5	5	5	4	23
38	4	4	4	4	5	21
39	5	4	4	4	4	21
40	5	5	4	4	4	22
41	4	5	5	4	4	22
42	3	4	3	4	3	17
43	5	4	4	4	4	21
44	2	2	2	3	3	12
45	4	3	4	4	3	18
46	4	4	4	3	3	18
47	4	4	5	4	4	21
48	3	5	5	5	4	22
49	5	4	5	5	4	23
50	4	5	5	5	4	23
51	3	4	4	4	4	19
52	4	4	4	4	2	18
53	3	4	3	3	4	17
54	4	5	4	4	4	21
55	5	4	4	4	4	21
56	2	3	3	3	2	13
57	4	4	3	3	4	18
58	4	3	5	3	4	19
59	3	4	4	4	4	19
60	4	4	4	4	4	20
61	4	3	3	4	4	18

62	3	3	3	3	4	16
63	4	4	4	4	4	20
64	3	4	3	4	4	18
65	4	2	2	5	5	18
66	4	4	5	5	5	23
67	4	4	3	3	4	18
68	4	3	3	4	4	18
69	5	4	3	5	4	21
70	5	3	4	5	5	22
71	4	4	5	4	4	21
72	5	5	4	5	5	24
73	5	4	5	5	5	24
74	3	3	4	4	5	19
75	4	5	4	5	4	22
76	5	5	4	4	4	22
77	5	5	5	5	5	25
78	5	4	3	3	3	18
79	4	4	3	4	3	18
80	5	5	5	5	5	25
81	4	4	4	5	4	21
82	5	5	5	5	4	24
83	5	5	5	4	4	23
84	4	5	4	4	4	21
85	4	4	3	5	4	20
86	4	4	3	5	4	20
87	5	4	3	5	3	20
88	4	4	4	4	4	20
89	5	4	4	4	4	21
90	5	5	5	4	4	23
91	5	5	5	5	5	25
92	5	5	4	4	4	22
93	4	4	5	4	4	21
94	5	3	4	3	4	19
95	5	5	5	5	5	25
96	5	5	5	5	4	24

97	5	5	5	5	5	25
98	4	3	4	4	4	19
99	4	5	4	4	4	21
100	5	5	5	5	4	24
101	5	5	1	4	5	20
102	5	4	4	4	4	21
103	5	5	3	5	4	22
104	5	3	5	5	5	23
105	5	5	5	5	5	25
106	4	3	3	5	4	19
107	2	5	2	4	4	17
108	3	3	3	3	3	15
109	5	4	4	4	4	21
110	5	5	5	5	5	25
111	4	4	3	4	4	19
112	3	4	4	3	4	18
113	3	4	4	4	3	18
114	4	4	3	4	4	19
115	3	4	4	3	3	17
116	4	4	4	4	4	20
117	4	5	4	3	4	20
118	4	4	3	4	4	19
119	4	3	3	3	3	16
120	4	4	4	5	5	22
121	4	5	4	4	4	21
122	5	3	4	3	4	19
123	4	4	4	4	4	20
124	5	5	5	5	4	24
125	3	4	2	4	4	17
126	5	5	5	5	4	24
127	5	4	4	4	4	21
128	5	5	5	4	4	23
129	4	5	4	4	4	21
130	4	4	4	5	5	22
131	4	4	3	3	4	18

132	5	5	5	5	5	25
133	5	4	5	5	5	24
134	4	4	4	5	5	22
135	5	3	4	4	3	19
136	4	5	5	5	5	24
137	4	4	4	5	5	22
138	4	4	4	5	5	22
139	4	4	4	4	4	20
140	2	2	2	3	3	12
141	3	3	2	1	4	13
142	3	1	2	1	4	11
143	3	3	3	4	4	17
144	5	2	4	4	3	18
145	3	3	2	1	3	12
146	4	2	5	4	4	19
147	5	3	4	4	3	19
148	5	3	3	4	3	18
149	3	4	2	4	3	16
150	5	3	4	3	2	17
151	3	4	4	3	4	18
152	4	4	4	5	4	21
153	4	3	4	3	4	18
154	4	3	4	4	4	19
155	4	3	4	4	4	19
156	4	3	4	5	4	20
157	4	4	3	3	2	16
158	4	3	4	4	4	19
159	4	4	3	4	5	20
160	4	5	4	3	3	19
161	4	5	3	4	4	20
162	4	5	4	3	3	19
163	4	3	3	4	3	17
164	4	5	4	3	4	20
165	4	3	4	5	4	20
166	3	4	3	4	3	17

167	4	3	4	3	3	17
168	5	4	5	4	5	23
169	3	3	2	4	4	16
170	5	4	4	5	4	22
171	5	4	4	5	5	23
172	4	4	4	3	4	19
173	4	4	3	4	5	20
174	4	3	4	5	4	20
175	4	5	5	4	5	23
176	5	4	4	4	5	22
177	5	3	4	4	5	21
178	5	4	4	3	4	20
179	4	5	5	4	5	23
180	4	4	3	4	4	19
181	2	3	2	2	2	11
182	4	3	4	5	4	20
183	4	5	4	5	4	22
184	4	5	5	5	3	22
185	4	4	5	5	4	22
186	5	4	3	4	3	19
187	4	3	4	3	3	17
188	5	5	2	3	3	18
189	5	5	5	5	5	25
190	5	4	4	4	4	21
191	3	3	1	3	3	13
192	2	3	2	4	4	15
193	5	5	5	5	5	25
194	5	2	1	2	1	11
195	5	1	1	3	4	14
196	3	3	2	2	4	14
197	3	4	2	3	4	16
198	3	4	2	3	4	16
199	4	3	2	5	4	18
200	4	3	2	3	4	16
201	4	2	2	2	4	14

202	4	3	4	5	4	20
203	5	5	5	5	5	25
204	5	3	2	4	5	19
205	5	2	2	2	2	13
206	3	4	1	4	4	16
207	2	3	1	5	5	16
208	4	4	3	4	4	19
209	5	5	2	4	3	19
210	3	3	2	5	4	17
211	4	3	3	3	2	15
212	4	4	3	4	4	19
213	4	5	4	4	5	22
214	5	4	4	5	4	22
215	4	5	4	4	4	21
216	5	5	5	5	4	24
217	3	3	1	3	4	14
218	4	4	5	5	4	22
219	5	5	4	4	5	23
220	5	4	4	4	5	22
221	4	5	4	5	5	23
222	5	4	5	4	4	22
223	5	4	4	4	4	21
224	4	5	5	4	4	22
225	4	5	4	5	5	23
226	4	5	4	5	4	22
227	4	3	4	2	2	15
228	4	4	3	4	4	19
229	5	4	4	4	5	22
230	3	5	5	4	4	21
231	4	5	4	3	4	20
232	3	4	4	4	5	20
233	5	3	4	3	3	18
234	5	3	3	4	4	19
235	5	4	5	5	5	24
236	4	3	4	3	4	18

237	4	3	4	3	3	17
238	3	4	3	3	4	17
239	4	4	4	3	3	18
240	4	4	3	4	4	19
241	3	4	4	4	3	18
242	3	3	5	4	3	18
243	4	3	4	3	4	18
244	4	4	3	4	4	19
245	4	3	4	4	3	18
246	3	4	5	5	4	21
247	5	5	4		5	24
R	Temam Sebaya					
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
1	4	4	3	3	3	17
2	4	4	3	4	4	19
3	3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	4	4	17
5	4	5	5	4	5	23
6	5	4	4	4	5	22
7	4	4	4	4	5	21
8	4	4	5	4	3	20
9	5	5	4	4	4	22
10	3	5	5	4	4	21
11	5	5	5	4	4	23
12	3	5	4	4	4	20
13	5	5	4	4	4	22

14	4	4	4	5	5	22
15	3	4	4	2	3	16
16	4	5	4	4	4	21
17	4	4	5	4	4	21
18	4	4	4	4	4	20
19	3	3	3	3	3	15
20	4	4	4	4	4	20
21	3	3	3	3	2	14
22	4	3	4	4	3	18
23	3	3	3	3	4	16
24	4	4	5	5	5	23
25	4	5	5	4	3	21
26	5	5	5	4	4	23
27	4	4	5	5	4	22
28	5	5	4	4	4	22
29	5	5	4	4	4	22
30	4	5	5	4	4	22
31	4	4	5	5	4	22
32	4	4	4	5	5	22
33	5	5	5	5	4	24
34	5	4	4	4	4	21
35	4	4	4	4	4	20
36	4	5	4	4	4	21
37	5	4	5	4	4	22

38	4	4	5	4	5	22
39	4	5	4	4	4	21
40	5	5	4	5	5	24
41	4	5	5	4	4	22
42	3	4	4	3	3	17
43	5	5	4	5	4	23
44	2	2	2	2	3	11
45	4	4	4	4	5	21
46	3	3	3	4	4	17
47	5	5	5	5	4	24
48	4	4	4	5	4	21
49	5	4	4	5	5	23
50	4	4	4	5	5	22
51	4	4	4	4	4	20
52	3	4	4	4	2	17
53	3	3	3	3	3	15
54	5	4	4	4	4	21
55	5	4	4	5	4	22
56	3	3	2	3	3	14
57	3	4	4	4	4	19
58	3	4	4	4	3	18
59	2	5	4	3	4	18
60	4	4	4	2	4	18
61	2	4	4	2	2	14

62	3	3	3	3	4	16
63	2	4	3	3	4	16
64	5	4	4	4	5	22
65	2	5	1	2	4	14
66	4	4	5	3	4	20
67	2	4	4	4	4	18
68	3	4	3	3	4	17
69	4	4	4	4	4	20
70	4	5	5	3	5	22
71	4	4	4	4	4	20
72	2	4	4	3	3	16
73	3	5	5	5	5	23
74	4	4	4	3	3	18
75	2	4	3	4	3	16
76	4	4	4	4	5	21
77	5	5	5	5	5	25
78	4	4	1	3	3	15
79	4	3	3	3	3	16
80	2	5	4	1	3	15
81	4	4	5	3	4	20
82	2	5	1	3	4	15
83	2	5	4	4	5	20
84	4	4	4	4	4	20
85	4	5	4	2	3	18

86	3	3	3	4	4	17
87	4	5	4	3	4	20
88	2	4	4	3	4	17
89	4	4	4	5	5	22
90	5	5	3	5	5	23
91	4	4	2	2	4	16
92	2	3	2	3	3	13
93	4	4	4	4	4	20
94	3	5	4	3	5	20
95	3	4	4	3	4	18
96	1	5	1	1	4	12
97	3	3	2	2	4	14
98	4	4	4	3	3	18
99	3	4	5	3	5	20
100	3	4	2	3	4	16
101	4	5	5	1	5	20
102	2	4	4	3	3	16
103	4	5	3	3	4	19
104	3	5	5	3	5	21
105	4	5	5	3	4	21
106	3	5	4	4	4	20
107	2	4	4	4	2	16
108	3	3	3	3	3	15
109	4	5	4	3	4	20

110	4	5	4	4	4	21
111	4	4	4	3	4	19
112	3	4	4	3	4	18
113	4	3	4	4	3	18
114	3	4	3	3	4	17
115	4	5	3	4	4	20
116	4	4	4	3	4	19
117	4	3	4	3	4	18
118	3	3	3	4	4	17
119	3	3	4	4	4	18
120	4	5	5	3	4	21
121	3	5	4	1	4	17
122	2	5	3	2	4	16
123	2	4	4	2	3	15
124	3	5	5	2	5	20
125	3	3	4	4	3	17
126	3	5	5	1	4	18
127	4	4	4	4	4	20
128	2	5	5	3	4	19
129	3	5	4	3	5	20
130	4	4	5	5	4	22
131	2	4	2	4	4	16
132	3	4	5	2	3	17
133	3	5	3	2	4	17

134	5	5	5	4	4	23
135	3	4	3	2	4	16
136	5	5	5	4	4	23
137	4	5	4	4	4	21
138	5	4	5	5	4	23
139	4	4	4	4	4	20
140	2	2	3	3	2	12
141	2	3	1	2	3	11
142	2	5	4	1	4	16
143	2	4	3	1	3	13
144	3	5	3	3	4	18
145	2	2	3	3	3	13
146	2	4	3	1	2	12
147	3	3	2	3	3	14
148	3	4	3	1	3	14
149	4	5	2	3	3	17
150	4	4	3	2	4	17
151	5	3	4	4	4	20
152	4	5	4	4	3	20
153	3	3	3	4	3	16
154	3	3	3	4	3	16
155	4	3	3	3	4	17
156	3	3	4	5	4	19
157	3	3	4	2	5	17

158	4	3	3	4	4	18
159	3	3	3	4	3	16
160	3	4	5	4	4	20
161	5	5	4	3	4	21
162	3	3	4	3	4	17
163	3	3	4	3	3	16
164	4	5	4	3	5	21
165	3	4	4	4	4	19
166	4	5	4	3	3	19
167	4	4	3	3	4	18
168	4	5	4	4	4	21
169	4	4	3	4	4	19
170	3	3	4	5	4	19
171	4	4	4	5	5	22
172	3	3	3	3	4	16
173	4	4	3	4	5	20
174	4	3	4	5	4	20
175	3	4	4	4	4	19
176	4	5	3	4	4	20
177	4	4	3	3	3	17
178	4	4	4	5	4	21
179	4	5	4	5	4	22
180	4	5	4	5	5	23
181	3	4	2	1	3	13

182	4	4	5	4	4	21
183	4	4	5	3	4	20
184	3	4	5	4	4	20
185	4	4	5	4	5	22
186	5	5	4	2	4	20
187	3	3	3	3	3	15
188	3	3	2	2	4	14
189	3	3	1	3	3	13
190	4	5	2	4	4	19
191	3	5	2	1	3	14
192	4	4	4	4	4	20
193	4	4	4	4	4	20
194	4	5	4	2	3	18
195	1	5	4	1	1	12
196	2	4	4	2	4	16
197	3	4	3	3	4	17
198	3	4	3	3	4	17
199	3	4	5	4	4	20
200	3	4	5	2	3	17
201	4	4	4	4	5	21
202	3	5	5	4	4	21
203	5	5	3	4	4	21
204	3	5	4	4	4	20
205	2	5	2	2	4	15

206	2	4	2	3	3	14
207	3	1	5	3	3	15
208	4	5	5	3	4	21
209	2	5	3	1	4	15
210	3	4	4	2	3	16
211	3	5	4	3	3	18
212	4	4	5	4	2	19
213	5	4	4	4	5	22
214	4	5	5	5	4	23
215	5	5	4	4	5	23
216	4	4	4	5	5	22
217	3	5	4	3	4	19
218	5	4	4	5	5	23
219	5	4	4	5	5	23
220	5	4	4	4	5	22
221	5	5	4	4	4	22
222	5	4	4	4	5	22
223	5	4	4	4	5	22
224	4	5	5	4	5	23
225	5	5	4	4	5	23
226	5	4	4	5	4	22
227	4	3	3	3	2	15
228	5	4	4	4	4	21
229	3	4	4	4	3	18

230	4	5	5	4	4	22
231	4	5	5	4	4	22
232	4	3	4	4	5	20
233	4	5	5	2	4	20
234	3	5	5	3	5	21
235	5	4	3	2	4	18
236	3	4	4	4	3	18
237	3	4	3	4	4	18
238	3	3	3	4	4	17
239	4	4	3	3	4	18
240	4	3	4	3	3	17
241	4	4	4	4	3	19
242	4	4	3	3	3	17
243	4	3	4	4	3	18
244	4	4	3	4	3	18
245	3	4	4	3	3	17
246	3	3	3	4	4	17
247	5	5	5	5	5	25
R	Literasi Keuangan					
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL
1	3	3	3	3	3	15
2	3	3	3	3	2	14

3	3	3	3	3	2	14
4	3	3	3	3	3	15
5	3	3	4	4	4	18
6	3	3	4	4	3	17
7	4	4	2	3	5	18
8	5	5	3	4	4	21
9	5	5	4	3	5	22
10	4	5	5	4	5	23
11	4	5	5	5	5	24
12	4	4	4	4	5	21
13	4	5	5	3	4	21
14	2	3	3	3	3	14
15	4	4	4	3	4	19
16	4	5	5	3	5	22
17	4	5	3	4	5	21
18	4	4	4	4	4	20
19	3	3	3	3	3	15
20	5	4	4	4	4	21
21	4	5	4	4	4	21
22	3	3	4	4	3	17
23	3	3	3	3	3	15
24	5	3	3	4	5	20
25	3	4	5	4	3	19
26	5	5	5	3	5	23

27	4	4	5	5	5	23
28	4	5	4	4	5	22
29	4	5	4	4	5	22
30	5	4	4	4	5	22
31	4	4	5	5	4	22
32	5	4	4	4	5	22
33	4	5	3	3	5	20
34	5	5	4	4	4	22
35	5	5	5	4	4	23
36	5	5	4	4	4	22
37	5	5	5	4	5	24
38	5	4	4	4	4	21
39	4	3	3	4	4	18
40	4	5	5	4	5	23
41	4	5	5	3	5	22
42	3	3	3	3	4	16
43	4	4	5	4	5	22
44	2	3	3	3	3	14
45	4	3	4	4	3	18
46	3	3	4	4	4	18
47	4	5	5	5	5	24
48	5	5	5	4	4	23
49	5	5	3	5	5	23
50	4	4	4	4	4	20

51	4	4	3	4	5	20
52	2	4	4	4	4	18
53	4	4	2	3	4	17
54	3	4	4	4	4	19
55	5	4	4	4	5	22
56	2	3	3	3	3	14
57	3	3	4	4	4	18
58	3	3	4	4	4	18
59	3	4	3	3	4	17
60	4	5	5	4	5	23
61	4	4	4	4	4	20
62	5	5	3	3	4	20
63	5	5	3	3	4	20
64	4	5	4	4	5	22
65	5	5	5	5	5	25
66	4	5	4	3	5	21
67	4	4	4	3	4	19
68	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	4	4	20
70	5	5	5	2	5	22
71	4	4	4	4	4	20
72	5	5	5	5	5	25
73	5	5	5	3	5	23
74	3	4	5	2	5	19

75	5	5	4	5	5	24
76	5	5	5	2	4	21
77	5	5	5	5	5	25
78	4	5	5	4	5	23
79	4	4	3	4	4	19
80	5	5	5	4	5	24
81	4	4	4	4	5	21
82	4	5	2	3	5	19
83	4	5	4	4	5	22
84	5	5	5	3	4	22
85	5	5	5	3	5	23
86	5	5	4	5	4	23
87	4	5	4	3	3	19
88	4	5	3	3	5	20
89	5	5	4	4	5	23
90	5	5	2	5	5	22
91	5	5	5	2	5	22
92	4	5	4	2	3	18
93	4	5	4	4	5	22
94	5	5	4	3	2	19
95	4	5	5	3	3	20
96	5	5	5	2	5	22
97	4	5	5	5	4	23
98	4	4	4	4	4	20

99	4	4	4	3	4	19
100	5	5	4	5	5	24
101	3	4	4	3	4	18
102	4	5	5	3	5	22
103	5	5	5	4	5	24
104	5	5	5	5	5	25
105	4	5	5	4	5	23
106	4	5	4	4	5	22
107	5	5	5	5	5	25
108	3	3	3	3	3	15
109	5	5	5	5	5	25
110	4	4	4	5	4	21
111	4	3	4	4	4	19
112	3	4	4	3	4	18
113	3	4	4	3	4	18
114	3	3	4	4	3	17
115	4	4	4	3	4	19
116	4	4	3	3	4	18
117	4	4	3	4	5	20
118	3	4	3	4	4	18
119	3	4	3	3	4	17
120	4	5	5	4	5	23
121	5	5	4	3	4	21
122	5	5	3	3	5	21

123	5	5	4	5	4	23
124	5	5	5	4	5	24
125	5	4	4	4	4	21
126	4	5	5	4	5	23
127	4	5	4	4	4	21
128	3	5	5	3	4	20
129	5	5	3	3	5	21
130	4	5	4	3	4	20
131	4	4	2	2	2	14
132	4	5	5	3	4	21
133	4	5	5	5	5	24
134	3	4	5	2	5	19
135	4	5	4	3	3	19
136	4	5	4	3	4	20
137	4	5	4	3	5	21
138	5	4	3	2	3	17
139	3	4	4	4	4	19
140	5	5	3	3	3	19
141	4	5	3	2	3	17
142	5	5	4	5	4	23
143	3	5	4	3	5	20
144	5	3	3	4	4	19
145	2	2	2	3	3	12
146	4	5	5	5	5	24

147	4	3	4	4	4	19
148	5	5	3	4	4	21
149	3	5	5	4	5	22
150	2	3	3	3	5	16
151	4	4	4	5	4	21
152	4	4	4	3	3	18
153	3	4	4	3	4	18
154	4	4	4	3	3	18
155	4	4	4	4	3	19
156	4	5	4	3	3	19
157	3	4	4	3	4	18
158	4	5	4	4	5	22
159	4	5	4	5	4	22
160	3	3	4	4	5	19
161	3	3	5	4	4	19
162	4	5	4	3	4	20
163	4	5	4	3	4	20
164	4	4	5	3	4	20
165	5	4	4	5	4	22
166	4	5	4	4	3	20
167	3	4	5	4	5	21
168	4	5	5	4	4	22
169	3	4	3	3	3	16
170	4	5	4	4	3	20

171	5	4	4	5	4	22
172	4	3	3	4	3	17
173	4	3	3	4	4	18
174	4	4	4	4	4	20
175	4	5	4	4	5	22
176	4	5	4	4	5	22
177	4	3	3	4	3	17
178	3	4	5	5	4	21
179	4	5	3	4	4	20
180	4	5	4	4	4	21
181	5	5	5	5	5	25
182	4	5	5	4	5	23
183	5	3	4	4	5	21
184	4	5	4	5	4	22
185	4	5	5	4	4	22
186	4	5	4	5	5	23
187	3	3	3	3	3	15
188	3	4	5	3	5	20
189	4	5	5	5	5	24
190	4	5	3	4	4	20
191	5	3	5	3	5	21
192	4	5	5	3	5	22
193	5	5	5	5	5	25
194	5	5	5	4	5	24

195	5	5	5	4	5	24
196	3	4	5	4	4	20
197	4	4	3	4	4	19
198	4	4	3	4	4	19
199	5	5	4	4	5	23
200	3	3	2	2	2	12
201	4	4	4	4	4	20
202	2	2	2	2	2	10
203	4	4	3	3	4	18
204	5	5	5	4	5	24
205	5	5	3	4	5	22
206	4	5	5	3	5	22
207	5	5	5	5	5	25
208	5	5	5	5	5	25
209	5	5	5	3	5	23
210	4	4	4	4	5	21
211	5	5	5	4	4	23
212	4	4	4	5	5	22
213	5	4	5	5	5	24
214	5	4	5	5	5	24
215	5	4	4	4	5	22
216	4	5	4	4	4	21
217	4	5	4	5	4	22
218	5	4	4	4	5	22

219	5	4	4	4	5	22
220	5	5	4	4	5	23
221	4	5	5	5	5	24
222	4	5	5	4	5	23
223	4	5	5	5	4	23
224	4	5	4	4	5	22
225	4	5	5	5	4	23
226	4	5	5	5	4	23
227	2	5	4	3	4	18
228	4	4	5	5	4	22
229	3	3	4	4	3	17
230	4	5	5	5	4	23
231	5	4	4	5	4	22
232	4	4	4	4	5	21
233	3	5	5	3	5	21
234	2	2	2	3	3	12
235	5	5	5	5	5	25
236	4	4	3	4	3	18
237	4	3	4	3	3	17
238	4	3	4	3	3	17
239	4	4	4	3	3	18
240	4	3	4	3	3	17
241	4	4	3	3	4	18
242	3	4	4	3	3	17

243	3	4	4	4	3	18
244	3	4	4	4	3	18
245	3	4	4	4	4	19
246	5	3	2	3	3	16
247	5	5	5	5	5	25

R	Pendidikan Keuangan Di Keluarga					
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL
1	4	4	4	3	3	18
2	3	3	3	3	3	15
3	2	2	3	2	4	13
4	3	3	3	3	2	14
5	3	3	3	3	3	15
6	5	2	2	5	5	19
7	2	2	2	3	4	13

8	4	3	5	4	5	21
9	3	4	5	4	4	20
10	4	5	4	4	5	22
11	4	5	3	4	5	21
12	3	3	3	4	4	17
13	2	4	4	4	4	18
14	2	2	3	3	3	13

15	3	4	4	4	4	19
16	5	4	4	5	5	23
17	4	4	4	5	3	20
18	4	4	5	4	4	21
19	3	3	3	3	3	15
20	2	2	3	3	3	13
21	3	3	4	3	3	16
22	4	3	4	4	3	18
23	3	3	3	2	2	13
24	5	4	4	3	2	18
25	5	4	5	4	3	21
26	3	3	4	4	5	19
27	4	4	4	5	5	22
28	5	4	5	4	4	22
29	5	4	4	4	5	22
30	5	4	4	4	5	22
31	4	4	5	4	4	21
32	4	4	5	5	4	22

33	3	4	5	5	5	22
34	4	4	4	5	5	22
35	3	4	4	4	5	20
36	4	4	4	4	4	20

37	5	5	4	4	4	22
38	5	5	5	5	4	24
39	4	3	3	4	5	19
40	3	5	5	5	5	23
41	4	5	5	5	5	24
42	3	4	3	4	4	18
43	5	3	4	5	4	21
44	2	2	3	3	3	13
45	4	3	4	4	4	19
46	3	3	3	3	4	16
47	4	5	4	5	5	23
48	5	4	4	5	4	22
49	2	4	3	5	2	16
50	3	5	4	4	5	21
51	4	4	4	4	3	19
52	2	3	4	3	3	15
53	3	3	3	4	4	17
54	3	3	3	4	4	17
55	5	4	4	4	4	21
56	2	2	3	3	3	13
57	4	3	4	4	4	19
58	3	3	3	4	4	17
59	4	4	3	4	4	19
60	4	4	4	5	5	22



61	3	4	4	4	5	20
62	3	3	3	4	4	17
63	4	3	3	3	4	17
64	3	4	4	5	4	20
65	2	5	5	5	5	22
66	4	4	5	4	4	21
67	4	4	4	4	4	20
68	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	4	4	20
70	2	3	5	3	4	17
71	4	4	3	4	4	19
72	3	4	4	4	5	20
73	5	5	3	4	4	21
74	3	4	5	5	4	21
75	5	4	4	5	5	23
76	5	5	5	5	5	25
77	5	5	5	5	5	25
78	3	4	4	5	3	19
79	3	4	5	5	5	22
80	4	5	4	4	5	22
81	4	4	4	4	5	21
82	5	1	3	4	5	18
83	5	4	4	5	5	23
84	5	5	3	5	5	23



85	4	4	4	4	5	21
86	3	4	4	4	5	20
87	4	3	3	4	4	18
88	2	2	2	4	3	13
89	4	4	4	4	4	20
90	5	3	5	5	5	23
91	3	4	4	4	4	19
92	3	2	3	5	5	18
93	4	4	4	4	4	20
94	5	4	5	4	4	22
95	4	5	5	5	4	23
96	4	2	2	4	4	16
97	4	5	5	5	5	24
98	4	3	4	5	5	21
99	4	4	4	4	4	20
100	4	4	5	5	5	23
101	3	4	4	4	4	19
102	4	5	5	5	5	24
103	4	5	4	4	4	21
104	4	5	5	5	5	24
105	4	5	5	4	5	23
106	4	4	4	5	5	22
107	4	2	5	5	5	21
108	3	3	3	3	3	15



109	4	5	5	5	5	24
110	3	4	3	3	4	17
111	3	4	4	4	4	19
112	3	3	4	4	3	17
113	3	4	3	4	3	17
114	4	4	3	4	4	19
115	4	4	4	3	3	18
116	4	3	5	4	4	20
117	3	4	4	4	3	18
118	3	4	4	4	3	18
119	3	3	3	3	3	15
120	2	5	3	4	4	18
121	3	4	4	5	5	21
122	3	4	5	5	5	22
123	3	3	3	4	5	18
124	4	4	5	3	5	21
125	4	4	4	5	4	21
126	4	5	5	5	5	24
127	3	3	3	3	4	16
128	3	5	4	5	5	22
129	5	4	5	4	5	23
130	3	4	4	4	5	20
131	5	2	2	3	3	15
132	4	5	3	5	5	22



133	3	4	4	4	5	20
134	4	3	4	3	3	17
135	4	4	3	5	4	20
136	3	4	5	5	5	22
137	4	4	3	5	5	21
138	3	4	4	5	5	21
139	4	4	3	4	4	19
140	4	3	1	2	2	12
141	4	3	3	4	5	19
142	4	4	4	5	5	22
143	3	4	4	5	5	21
144	5	5	4	5	5	24
145	2	2	2	3	3	12
146	4	3	5	5	5	22
147	4	4	4	5	5	22
148	3	4	3	5	5	20
149	3	4	4	4	5	20
150	4	3	4	4	3	18
151	3	4	4	4	5	20
152	4	3	3	3	3	16
153	3	3	4	3	4	17
154	4	3	4	5	4	20
155	3	4	4	3	4	18
156	5	4	3	3	4	19



157	4	4	4	3	3	18
158	4	4	4	5	4	21
159	3	3	4	5	4	19
160	5	5	4	3	4	21
161	5	5	4	3	4	21
162	5	4	3	4	5	21
163	5	5	4	4	5	23
164	5	4	3	4	5	21
165	4	5	4	3	4	20
166	3	4	3	4	5	19
167	5	5	4	4	5	23
168	4	5	5	5	5	24
169	4	4	4	4	5	21
170	4	5	4	5	5	23
171	3	4	5	5	4	21
172	4	4	4	4	3	19
173	4	4	5	4	3	20
174	4	4	4	4	4	20
175	4	4	3	4	4	19
176	5	3	5	4	4	21
177	3	3	4	4	3	17
178	4	5	4	5	5	23
179	4	4	5	4	5	22
180	5	4	5	5	4	23



181	4	5	3	5	5	22
182	4	5	4	4	4	21
183	4	4	5	4	3	20
184	4	5	4	5	5	23
185	4	5	5	4	5	23
186	4	3	3	4	5	19
187	3	3	3	3	3	15
188	3	4	5	4	4	20
189	3	5	5	5	5	23
190	4	2	2	3	3	14
191	5	5	5	5	5	25
192	3	5	5	5	5	23
193	4	4	5	4	4	21
194	3	5	5	5	5	23
195	4	5	5	5	5	24
196	3	5	4	4	4	20
197	4	3	3	4	4	18
198	4	3	3	4	4	18
199	3	3	5	3	3	17
200	2	5	5	5	5	22
201	3	4	4	4	4	19
202	2	4	5	3	2	16
203	4	3	2	3	4	16
204	3	4	5	5	5	22



205	5	3	4	2	5	19
206	4	4	4	4	5	21
207	5	5	5	5	5	25
208	4	5	5	5	5	24
209	3	2	4	5	5	19
210	2	4	4	4	5	19
211	4	4	4	5	5	22
212	4	4	4	4	5	21
213	4	5	5	4	4	22
214	4	4	5	5	4	22
215	5	5	4	4	4	22
216	5	4	5	4	4	22
217	4	4	5	5	5	23
218	5	4	4	4	5	22
219	4	5	4	4	5	22
220	4	5	4	4	4	21
221	5	4	5	4	4	22
222	5	4	5	5	5	24
223	5	4	4	4	5	22
224	5	5	4	4	5	23
225	5	4	4	4	5	22
226	4	5	5	4	4	22
227	3	4	4	4	4	19
228	5	4	5	5	5	24



229	3	4	5	5	3	20
230	4	5	3	4	5	21
231	5	4	5	5	5	24
232	5	3	4	5	4	21
233	4	5	5	5	5	24
234	5	5	5	5	5	25
235	3	4	4	4	4	19
236	4	3	3	3	4	17
237	4	4	3	4	3	18
238	4	3	3	4	4	18
239	3	4	3	4	3	17
240	3	4	4	4	3	18
241	4	3	4	3	4	18
242	3	3	3	4	3	16
243	4	4	3	4	4	19
244	3	4	4	4	4	19
245	3	3	4	4	3	17
246	5	5	2	3	4	19
247	4	5	5	5	5	24

R	Kecerdasan Spiritual					TOTAL
	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	
1	3	3	4	4	3	17

2	3	3	3	3	4	16
3	2	2	2	2	2	10
4	2	2	2	3	3	12
5	2	2	3	3	4	14
6	5	5	5	5	2	22
7	4	2	4	3	3	16
8	3	2	2	3	5	15
9	4	4	4	4	4	20
10	5	4	4	5	5	23
11	3	4	5	4	3	19
12	4	4	4	4	3	19
13	5	4	4	4	4	21
14	2	2	2	2	3	11
15	3	4	4	4	4	19
16	4	4	4	4	4	20
17	5	4	5	4	3	21
18	4	4	4	4	4	20
19	3	3	3	3	3	15
20	2	2	2	3	3	12
21	4	4	3	3	3	17
22	4	3	3	3	3	16
23	2	3	3	3	3	14
24	5	5	5	5	4	24
25	5	4	4	4	5	22



26	4	3	4	3	4	18
27	5	4	4	4	5	22
28	4	5	5	4	4	22
29	5	5	4	4	4	22
30	5	5	4	4	4	22
31	5	5	4	4	4	22
32	4	4	5	5	4	22
33	5	4	4	5	4	22
34	4	4	5	5	4	22
35	5	5	4	3	4	21
36	5	4	4	4	4	21
37	4	5	4	5	4	22
38	5	2	4	4	5	20
39	4	4	5	3	3	19
40	4	4	4	4	5	21
41	5	4	5	5	4	23
42	4	3	4	3	4	18
43	5	4	4	4	5	22
44	3	3	3	3	3	15
45	4	3	4	4	4	19
46	3	3	3	3	3	15
47	4	5	5	4	5	23
48	5	4	4	5	5	23
49	3	3	5	3	2	16



50	5	5	4	4	4	22
51	4	4	3	4	3	18
52	3	3	3	3	4	16
53	4	3	3	3	3	16
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20
56	2	2	2	3	3	12
57	3	3	4	4	4	18
58	5	4	4	4	5	22
59	4	3	4	3	4	18
60	5	5	4	4	5	23
61	5	5	3	4	4	21
62	4	4	4	4	4	20
63	5	5	5	5	3	23
64	4	3	5	4	4	20
65	5	5	5	5	5	25
66	5	4	4	4	4	21
67	4	4	4	4	4	20
68	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	4	4	20
70	5	4	5	5	4	23
71	4	4	4	4	3	19
72	5	4	5	5	5	24
73	5	5	5	5	5	25



74	4	4	4	4	4	20
75	5	3	3	2	3	16
76	5	5	5	5	5	25
77	5	5	5	5	5	25
78	4	3	2	3	2	14
79	2	2	3	4	2	13
80	5	4	3	5	4	21
81	5	5	4	5	4	23
82	4	3	4	3	4	18
83	4	4	5	5	4	22
84	5	5	5	5	4	24
85	4	4	4	5	4	21
86	5	5	5	4	4	23
87	4	4	4	4	4	20
88	3	2	3	2	2	12
89	4	4	4	4	4	20
90	5	4	4	3	5	21
91	5	5	5	5	5	25
92	4	4	4	3	3	18
93	4	4	4	4	4	20
94	3	3	4	4	4	18
95	5	4	3	4	4	20
96	5	5	5	4	3	22
97	5	4	5	4	5	23



98	4	4	4	4	4	20
99	4	4	4	4	5	21
100	5	5	5	5	3	23
101	4	4	4	3	3	18
102	4	5	5	5	4	23
103	5	5	5	5	5	25
104	5	5	5	5	5	25
105	5	5	5	4	5	24
106	4	4	3	3	3	17
107	4	2	4	4	2	16
108	3	3	3	3	3	15
109	5	5	5	5	5	25
110	3	3	3	4	3	16
111	3	5	5	3	3	19
112	3	4	5	4	4	20
113	4	3	4	3	3	17
114	4	4	3	4	3	18
115	4	4	3	4	4	19
116	3	4	4	3	4	18
117	3	5	4	4	4	20
118	3	4	4	4	4	19
119	5	4	5	4	1	19
120	4	3	2	3	4	16
121	5	4	4	4	5	22

122	5	5	5	4	4	23
123	5	5	5	5	3	23
124	5	5	4	5	4	23
125	4	4	4	5	4	21
126	4	5	4	4	4	21
127	4	4	4	5	4	21
128	4	5	4	4	3	20
129	5	5	5	4	5	24
130	4	4	4	4	4	20
131	5	5	5	5	4	24
132	5	5	4	4	4	22
133	5	5	5	5	4	24
134	4	4	4	4	4	20
135	4	4	5	4	3	20
136	4	5	5	4	5	23
137	4	3	3	3	3	16
138	5	5	5	5	5	25
139	4	4	4	4	3	19
140	3	5	3	3	1	15
141	4	4	4	4	3	19
142	5	5	5	5	5	25
143	4	4	3	3	4	18
144	4	3	4	3	3	17
145	2	2	2	2	3	11



146	4	4	5	4	5	22
147	4	3	4	3	3	17
148	5	4	4	3	3	19
149	4	3	4	4	4	19
150	4	3	4	4	4	19
151	4	4	4	3	4	19
152	4	4	3	3	3	17
153	4	3	4	3	3	17
154	3	4	4	4	3	18
155	4	4	3	4	3	18
156	4	4	3	3	4	18
157	4	3	4	4	4	19
158	4	5	4	4	5	22
159	5	5	4	4	5	23
160	4	5	4	3	4	20
161	3	3	4	5	4	19
162	4	4	5	3	4	20
163	3	4	3	4	5	19
164	4	4	5	4	3	20
165	5	4	3	4	5	21
166	4	3	4	5	4	20
167	5	4	5	4	4	22
168	4	5	5	5	4	23
169	3	4	4	5	4	20

170	4	4	4	5	5	22
171	4	4	5	4	5	22
172	3	4	4	3	4	18
173	4	4	3	3	4	18
174	4	3	4	4	4	19
175	4	4	3	3	5	19
176	4	5	4	3	4	20
177	3	4	4	4	4	19
178	4	5	4	4	5	22
179	4	4	3	4	5	20
180	4	5	5	4	4	22
181	5	5	5	4	3	22
182	5	4	4	5	4	22
183	4	5	4	4	5	22
184	3	4	5	4	5	21
185	3	5	5	4	5	22
186	3	3	5	4	3	18
187	3	3	3	3	3	15
188	4	4	4	4	4	20
189	5	5	5	5	5	25
190	2	2	2	2	2	10
191	5	5	4	4	3	21
192	5	5	5	5	4	24
193	3	4	5	3	4	19



194	4	4	5	4	5	22
195	4	4	4	4	5	21
196	5	5	4	4	4	22
197	4	3	3	3	4	17
198	4	3	3	3	4	17
199	4	4	4	5	5	22
200	5	5	5	5	5	25
201	4	4	4	5	4	21
202	5	5	5	5	5	25
203	4	2	4	4	2	16
204	5	5	5	5	5	25
205	5	5	5	5	3	23
206	5	5	4	5	3	22
207	5	5	5	5	5	25
208	5	4	5	4	5	23
209	5	5	5	5	4	24
210	5	5	5	5	4	24
211	4	4	4	4	5	21
212	5	4	4	4	4	21
213	5	5	4	4	5	23
214	4	4	5	5	5	23
215	4	5	5	4	4	22
216	5	5	4	5	4	23
217	5	5	4	4	3	21

218	4	5	5	5	4	23
219	5	4	4	4	4	21
220	5	5	4	5	4	23
221	5	4	4	4	5	22
222	5	4	4	5	5	23
223	4	5	4	3	4	20
224	5	4	4	5	4	22
225	5	4	5	5	5	24
226	5	4	4	5	5	23
227	3	4	4	3	3	17
228	5	5	5	4	5	24
229	3	4	5	3	4	19
230	3	4	5	5	4	21
231	4	5	4	4	5	22
232	3	4	5	4	4	20
233	5	4	5	3	5	22
234	4	5	5	4	4	22
235	5	5	5	5	5	25
236	3	3	4	4	4	18
237	3	4	3	4	4	18
238	4	3	3	4	4	18
239	4	3	3	5	3	18
240	3	4	3	3	3	16
241	4	4	3	4	4	19



242	4	4	3	3	3	17
243	3	3	3	4	4	17
244	3	3	3	5	4	18
245	3	4	4	4	3	18
246	2	2	4	4	4	16
247	5	5	5	5	5	25

R	Manajemen Keuangan Pribadi					
	Y1 .1	Y1. 2	Y1. 3	Y1. 4	Y1. 5	TOTA L
1	4	4	4	4	3	19
2	3	3	3	3	2	14
3	3	3	3	3	3	15
4	3	3	4	4	4	18
5	5	4	4	5	4	22
6	5	5	4	5	2	21
7	3	4	5	5	3	20
8	3	4	4	5	3	19
9	5	4	5	5	2	21
10	4	4	5	5	5	23
11	4	4	5	5	4	22
12	4	4	5	5	5	23
13	5	4	4	4	4	21
14	5	5	5	5	5	25

15	3	4	4	4	4	19
16	4	5	5	5	5	24
17	4	4	5	4	3	20
18	4	4	4	4	4	20
19	3	3	3	3	3	15
20	5	4	5	5	5	24
21	3	3	3	3	3	15
22	4	4	3	4	3	18
23	5	5	5	5	5	25
24	4	4	5	5	4	22
25	5	3	4	4	4	20
26	4	3	5	5	5	22
27	5	4	4	5	5	23
28	5	5	4	4	4	22
29	4	4	5	4	5	22
30	4	4	5	5	5	23
31	4	4	5	4	4	21
32	4	4	5	5	4	22
33	5	5	5	5	3	23
34	4	4	4	5	5	22
35	4	4	3	4	4	19
36	5	5	5	5	5	25
37	5	5	5	5	5	25
38	4	5	5	5	5	24

39	4	4	5	5	2	20
40	5	5	5	5	5	25
41	5	5	5	5	4	24
42	4	4	3	4	3	18
43	4	5	4	5	4	22
44	4	2	4	3	3	16
45	4	3	3	4	4	18
46	4	4	5	3	5	21
47	4	5	4	4	4	21
48	4	5	4	5	5	23
49	4	5	5	5	3	22
50	5	5	5	5	5	25
51	4	4	5	5	3	21
52	3	4	4	4	4	19
53	4	5	4	3	2	18
54	4	4	4	4	4	20
55	5	3	5	5	5	23
56	3	4	3	3	3	16
57	4	5	3	5	3	20
58	4	4	4	4	4	20
59	3	4	4	4	3	18
60	4	4	4	4	4	20
61	4	4	3	3	5	19
62	3	3	4	4	3	17

63	4	4	4	4	3	19
64	4	4	5	3	4	20
65	5	5	5	1	1	17
66	4	4	5	5	4	22
67	4	4	4	4	4	20
68	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	4	4	20
70	5	5	5	5	3	23
71	4	4	4	4	4	20
72	5	5	5	4	4	23
73	5	5	5	5	3	23
74	3	4	5	4	3	19
75	5	4	5	5	3	22
76	5	4	3	5	5	22
77	5	5	5	5	5	25
78	3	3	5	5	3	19
79	3	2	5	5	2	17
80	5	4	5	5	5	24
81	4	4	4	4	4	20
82	4	5	5	5	4	23
83	4	4	5	5	4	22
84	4	4	4	5	4	21
85	5	5	4	4	5	23
86	5	5	4	5	3	22

87	4	4	4	4	5	21
88	4	4	5	4	2	19
89	5	5	5	5	5	25
90	5	4	5	5	4	23
91	5	5	5	5	5	25
92	4	5	3	4	5	21
93	5	5	5	5	5	25
94	5	4	3	5	4	21
95	5	5	4	5	5	24
96	5	5	5	5	5	25
97	5	5	5	5	4	24
98	4	4	4	4	3	19
99	4	4	4	4	4	20
100	5	5	5	5	3	23
101	5	5	5	5	5	25
102	4	4	4	4	4	20
103	5	5	5	5	3	23
104	5	5	5	5	5	25
105	5	5	5	5	4	24
106	4	4	5	5	4	22
107	2	2	5	5	5	19
108	3	3	3	3	3	15
109	5	4	4	4	5	22
110	5	5	5	5	5	25

111	4	4	4	3	4	19
112	4	3	4	3	4	18
113	3	4	4	4	3	18
114	3	4	3	3	4	17
115	3	4	5	3	4	19
116	3	4	4	3	4	18
117	3	4	5	5	3	20
118	3	4	4	3	4	18
119	3	3	3	4	4	17
120	4	5	4	4	4	21
121	4	4	4	4	4	20
122	3	4	5	5	3	20
123	3	4	4	4	4	19
124	5	4	5	5	5	24
125	4	3	4	4	4	19
126	5	5	5	5	4	24
127	4	4	4	4	4	20
128	4	4	4	5	5	22
129	4	4	4	4	4	20
130	4	4	4	5	4	21
131	5	5	2	4	1	17
132	5	5	5	5	5	25
133	5	5	5	5	4	24
134	4	4	5	5	4	22

135	3	4	3	4	3	17
136	5	5	4	5	4	23
137	3	5	5	5	3	21
138	5	5	4	5	4	23
139	4	4	4	4	4	20
140	2	1	3	3	2	11
141	4	4	3	3	3	17
142	5	5	5	5	4	24
143	3	3	5	5	5	21
144	3	5	4	4	3	19
145	5	5	5	5	5	25
146	4	4	5	5	5	23
147	4	4	4	4	4	20
148	4	5	3	5	4	21
149	3	5	5	5	4	22
150	4	4	4	4	4	20
151	3	4	5	3	4	19
152	3	4	4	3	4	18
153	3	4	4	3	3	17
154	4	4	3	3	3	17
155	4	3	4	4	4	19
156	4	4	3	4	3	18
157	3	4	4	4	4	19
158	5	4	3	3	4	19

159	4	5	4	3	4	20
160	5	4	4	5	3	21
161	4	5	5	4	3	21
162	5	5	4	3	4	21
163	5	4	3	4	5	21
164	4	5	4	5	5	23
165	4	4	5	3	4	20
166	5	4	3	4	5	21
167	3	3	4	4	5	19
168	4	5	4	5	4	22
169	4	3	3	3	3	16
170	4	4	4	5	5	22
171	4	5	5	4	4	22
172	3	3	4	4	3	17
173	4	4	4	4	5	21
174	4	5	5	4	4	22
175	3	4	3	5	4	19
176	3	4	5	4	5	21
177	3	4	4	4	4	19
178	5	4	5	4	4	22
179	5	4	5	5	5	24
180	4	5	5	4	4	22
181	4	4	5	5	5	23
182	4	5	4	3	4	20

183	4	4	5	5	5	23
184	4	5	5	4	5	23
185	4	5	5	3	4	21
186	4	4	5	5	4	22
187	4	3	4	3	3	17
188	5	4	5	5	5	24
189	5	5	5	5	5	25
190	4	3	4	4	3	18
191	5	5	5	5	5	25
192	5	5	5	5	5	25
193	4	4	4	4	4	20
194	5	5	5	5	5	25
195	5	5	5	5	5	25
196	4	4	4	4	5	21
197	4	4	4	4	3	19
198	4	4	4	4	3	19
199	3	4	5	5	5	22
200	5	5	5	5	5	25
201	4	4	4	4	4	20
202	5	5	5	5	5	25
203	2	4	3	3	4	16
204	5	5	5	5	4	24
205	4	1	5	4	4	18
206	4	4	5	5	4	22

207	5	5	5	5	5	25
208	5	5	4	4	5	23
209	4	4	5	5	5	23
210	4	4	4	4	5	21
211	4	4	5	5	4	22
212	5	5	5	4	4	23
213	5	4	4	5	4	22
214	4	4	5	5	4	22
215	4	5	5	4	4	22
216	4	5	5	4	4	22
217	4	4	5	5	4	22
218	5	5	4	4	4	22
219	5	5	4	4	4	22
220	4	4	5	5	5	23
221	5	5	4	4	5	23
222	4	4	5	5	4	22
223	4	4	5	4	4	21
224	4	5	4	5	5	23
225	3	5	4	4	5	21
226	4	5	4	4	5	22
227	3	4	3	3	4	17
228	4	5	4	5	4	22
229	3	4	4	4	4	19
230	4	5	5	4	5	23

231	5	4	5	4	5	23
232	5	4	5	5	4	23
233	5	4	5	5	5	24
234	5	5	5	5	5	25
235	3	4	5	5	5	22
236	4	3	3	4	3	17
237	4	4	3	4	3	18
238	4	3	4	3	3	17
239	3	4	4	3	3	17
240	4	3	4	4	3	18
241	3	4	4	4	4	19
242	3	4	3	4	3	17
243	3	4	3	3	3	16
244	4	4	4	3	4	19
245	4	4	4	4	4	20
246	4	4	5	2	2	17
247	4	4	4	4	4	20

الجامعة الإسلامية
الاستاذ الدكتور

Lampiran 3

HASIL OUTPUT SPSS

1. LAMPIRAN KARAKTERISTIK RESPONDEN

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	91	36.8	36.8	36.8
Valid Perempuan	156	63.2	63.2	100.0
Total	247	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18-20 tahun	116	47.0	47.0	47.0
Valid 21-23 tahun	125	50.6	50.6	97.6
Valid > 23 tahun	6	2.4	2.4	100.0
Total	247	100.0	100.0	

Universitas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid BINUS	1	.4	.4	.4
Valid UMP	1	.4	.4	.8
Valid Sebelas Maret	1	.4	.4	1.2
Valid STIE SBI Yogyakarta	1	.4	.4	1.6

AAYKPN Yogyakarta	1	.4	.4	2.0
UAD	7	2.8	2.8	4.9
UAJY	15	6.1	6.1	10.9
Udayana	1	.4	.4	11.3
UGM	8	3.2	3.2	14.6
UI	34	13.8	13.8	28.3
UII	42	17.0	17.0	45.3
UIN	1	.4	.4	45.7
UKDW	4	1.6	1.6	47.4
UKSW	4	1.6	1.6	49.0
UM	1	.4	.4	49.4
UMM	1	.4	.4	49.8
UMS	1	.4	.4	50.2
UMY	7	2.8	2.8	53.0
UNDIP	1	.4	.4	53.4
Universitas Brawijaya	41	16.6	16.6	70.0
Universitas Ciputra	4	1.6	1.6	71.7
Universitas Gunadarma	1	.4	.4	72.1
Universitas Islam Malang	1	.4	.4	72.5
Universitas Kristen Maranatha	1	.4	.4	72.9
Universitas Kristen Petra	5	2.0	2.0	74.9
Universitas Mercu Buana	4	1.6	1.6	76.5
Universitas Muhammadiyah Ponorogo	1	.4	.4	76.9
Universitas Sanata Dharma	5	2.0	2.0	78.9
Universitas Surabaya	7	2.8	2.8	81.8

Universitas Tarumanegara	2	.8	.8	82.6
Universitas Trisakti	2	.8	.8	83.4
UNNES	2	.8	.8	84.2
UNPAD	2	.8	.8	85.0
UNPAR	2	.8	.8	85.8
UNPAS	1	.4	.4	86.2
UNS	2	.8	.8	87.0
UNTAR	1	.4	.4	87.4
UNY	11	4.5	4.5	91.9
UPI	1	.4	.4	92.3
UPN "Veteran" Jawa Timur	4	1.6	1.6	93.9
UPN VETERAN YOGYAKARTA	3	1.2	1.2	95.1
USD	2	.8	.8	96.0
UST	2	.8	.8	96.8
UT	1	.4	.4	97.2
UTY	4	1.6	1.6	98.8
Universitas Satya Wacana	1	.4	.4	99.2
Universitas Kristen Krida Wacana	2	.8	.8	100.0
Total	247	100.0	100.0	

الجامعة الإسلامية

2.LAMPIRAN UJI DESKRIPTIF

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Gaya hidup hedonisme (X1)	247	1,2	5	3,944	0,8646
Temam Sebaya (X2)	247	1	5	3,77	0,8774
Literasi Keuangan (X3)	247	2	5	4,078	0,803
Pendidikan Keuangan Di Keluarga (X4)	247	1,6	5	3,988	0,8186
Kecerdasan Spiritual (X5)	247	1,4	5	4,18	0,7638
Manajemen Keuangan Pribadi (Y)	247	1,4	5	4,18	0,7638
Valid N (listwise)	247				

3.LAMPIRAN UJI NORMALITAS

SS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		247
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.11220681
	Absolute	.071
Most Extreme Differences	Positive	.071
	Negative	-.067
Kolmogorov-Smirnov Z		1.114
Asymp. Sig. (2-tailed)		.167

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

4.LAMPIRAN MUKTIKOLINIEARITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6.728	1.260		5.341	.000		
Gaya hidup hedonisme (X1)	.116	.055	.133	2.090	.038	.656	1.525
Teman Sebaya (X2)	.114	.054	.129	2.113	.036	.720	1.389
Literasi Keuangan (X3)	.148	.064	.161	2.329	.021	.562	1.779
Pendidikan Keuangan Di Keluarga (X4)	.185	.070	.200	2.644	.009	.468	2.137
Kecerdasan Spiritual (X5)	.150	.060	.180	2.505	.013	.518	1.932

a. Dependent Variable: Manajemen Keuangan Pribadi (Y)

5. LAMPIRAN HETEROKEDASITITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	5.732	.794		7.217	.000
Gaya hidup hedonisme (X1)	-.048	.035	-.104	-1.378	.169
Teman Sebaya (X2)	-.066	.034	-.139	-1.942	.053
1 Literasi Keuangan (X3)	-.062	.040	-.124	-1.530	.127
Pendidikan Keuangan Di Keluarga (X4)	-.053	.044	-.106	-1.197	.233
Kecerdasan Spiritual (X5)	.017	.038	.039	.455	.649

a. Dependent Variable: ABS_RES

6.LAMPIRAN REGRESI LINEAR BERGANDA

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.597 ^a	.356	.343	2.134

a. Predictors: (Constant), Kecerdasan Spiritual (X5), Teman Sebaya (X2), Gaya hidup hedonisme (X1), Literasi Keuangan (X3), Pendidikan Keuangan Di Keluarga (X4)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	6.728	1.260		5.341	.000
1					
Gaya hidup hedonisme (X1)	.116	.055	.133	2.090	.038
Teman Sebaya (X2)	.114	.054	.129	2.113	.036
Literasi Keuangan (X3)	.148	.064	.161	2.329	.021
Pendidikan Keuangan Di Keluarga (X4)	.185	.070	.200	2.644	.009
Kecerdasan Spiritual (X5)	.150	.060	.180	2.505	.013

a. Dependent Variable: Manajemen Keuangan Pribadi (Y)

الجامعة الإسلامية
الاستاذ الدكتور