

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SANTRI MAHASISWA PONDOK PESANTREN NURUL UMMAH KOTA GEDE YOGYAKARTA UNTUK BERTRANSAKSI SECARA ONLINE PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

M FARID HAJIB MUKTI

10423022

Beberapa tahun belakangan ini teknologi jauh lebih canggih dan terus berkembang dibanding dengan beberapa tahun lalu. Maraknya penggunaan internet sebagai sarana jual beli mulai dari situs yang terkenal jualbeli.com, tokobagus, kaskus, jogja-art.com, serta sosial media forum jual beli memudahkan bertransaksi terutama bagi para santri mahasiswa ponpes nurul ummah kota gede yogyakarta. Oleh karena itu transaksinya harus di sesuaikan dengan prinsip-prinsip ekonomi islam agar transaksinya memberikan kemanfaatan, kepercayaan, kepuasan serta kemaslahatan satu sama lain.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kepercayaan terhadap minat bertransaksi secara online santri mahasiswa Pondok Pesantren Nurul ummah dengan R-Square 24,1% dimana signifikansi sebesar 0,000 sehingga $p < 0,05$. 2) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kemudahan terhadap minat bertransaksi secara online santri mahasiswa Pondok Pesantren Nurul ummah dengan R-Square 1,1% dimana signifikansi sebesar 0,000 sehingga $p < 0,05$. 3) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kualitas servis terhadap minat bertransaksi secara online santri mahasiswa Pondok Pesantren Nurul ummah dengan R-Square 14,9% dimana signifikansi sebesar 0,000 sehingga $p < 0,05$ 4) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara tanggung jawab dan amanah terhadap minat bertransaksi secara online santri mahasiswa Pondok Pesantren Nurul ummah dengan R-Square 33,6% dimana signifikansi sebesar 0,000 sehingga $p < 0,05$. 5) Secara bersama-sama kepercayaan, kemudahan, kualitas servis dan amanah berpengaruh terhadap minat dengan beli secara online santri mahasiswa Pondok Pesantren Nurul ummah dengan R-Square 41,4% dimana signifikansi sebesar 0,000 sehingga $p < 0,05$ dan sisanya 58,6 % dipengaruhi oleh variabel lain yang belum terungkap dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Santri, Transaksi Online

ABSTRACT

(FACTORS INFLUENCING OF NURUL UMMAH BOARDING SCHOOL STUDENTS KOTA GEDE YOGYAKARTA IN ONLINE TRANSACTION FROM ISLAMIC ECONOMIC PERSPECTIVE)

M FARID HAJIB MUKTI

10423022

In recent years this technology is much more sophisticated and continue to grow compared with several years ago. Widespread use of the Internet as a means of buying and selling from the site of the famous jualbeli.com, Tokobagus, kaskus, jogja-art.com, as well as social media forums facilitate the sale and purchase transactions, especially for the students boarding school students Nurul Ummah big city of Yogyakarta. Therefore, the transaction must be adjusted to the principles of Islamic economics in order to provide benefit transactions, trust, satisfaction and benefit each other.

The results showed that 1) there is a positive and significant influence between trust in transacting online students interest students Nurul ummah dengan R-square of 24.1% with a significance of 0.000 to $p < 0.05$. 2) there is a positive and significant influence between convenience to transact online students interest students Nurul ummah dengan R-square of 1.1% with a significance of 0.000 to $p < 0.05$. 3) there is a positive and significant influence between the quality of services to transact online students interest students Nurul ummah with the R-square of 14.9% with a significance of 0.000 to $p < 0.05$ 4) there is a positive and significant influence between responsibility responsibility and mandate to transact online students interest students Nurul ummah with the R-square of 33.6% with a significance of 0.000 to $p < 0.05$. 5) Together trust, convenience, service and trustworthy kualitas affect the interest to buy online students student Nurul ummah with the R-square of 41.4% with a significance of 0.000 to $p < 0.05$ and the remaining 58.6 % influenced by other variables that have not been revealed in this study.

Based on these results, further research is expected to include other variables that have not been included in this study so that the result is more accurate penelitian

Keywords: Lifestyle, Students, Online Transaction