

MEMAHAMI MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA PENSIUNAN

Dwinda Irawan

Susilo Wibisono

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji motivasi berwirausaha pada pensiunan. Subjek atau responden dalam penelitian ini berjumlah tiga orang berusia lebih dari 50 tahun dan telah pensiun. Metode pengambilan data yang dipakai adalah observasi dan wawancara. Jenis wawancara yang digunakan adalah semi struktur, dengan *interview guide* sebagai panduan percakapan yang terdiri dari empat belas aitem pertanyaan. Metode analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini berupa *open coding*. Hasil penelitian menunjukkan pensiunan memiliki beberapa dorongan berwirausaha untuk kemudian membuka usaha, ditemukan faktor psikologis yang khas pada responden dan telah mendapatkan dukungan-dukungan dari orang terdekat sehingga terus berkembang dalam melakukan wirausaha.

Kata kunci: Motivasi, Wirausaha