

DAFTAR PUSTAKA

- Afiff, Samiyah (2016),” Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Kepuasan Pelanggan (Customer Satisfaction) Dan Loyalitas (Loyalty) Pada Pengguna Smartphone Iphone”. *Skripsi* Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Andreani Fransisca, Tan Lucy Taniaji dan Ruth Natalia Made Pusita (2012), The Impact of Brand Image, Customer Loyalty With Customer Satisfaction as A Mediator in Mcdonald’s, *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 14 (1) : 63-70.
- Anggraeni, P.N. (2013), Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Mediasi pada Viva Kosmetik di Kota Surabaya, 1-7, diperoleh pada tanggal 5 November 2016 di: <http://www.distrodoc.com/267694-pengaruh-citra-merek-terhadap-loyalitas-konsumen-dengan>
- Azwar, S (2001). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Baloglu, Seyhmun. (2012). *Dimension of Customer Loyalty*: Separating friens from well wisher, Comell University. Page 43-59.
- Da silva et al, (2006). Papers Online Corporate Brand Image, Satisfaction and Loyalty. *Journal of Brand Management* Vol. 16, No. 3, 119–144
- Dewi, Kusuma., Andri, Gus., Yonaldi, Sepris. (2012). Pengaruh Iklan Citra Merek dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen dalam menggunakan Vaseline Hand and Body Lotion Di kota padang, *Jurnal manajemen Kewirausahaan*. Vol.3. No.2.
- Ferdinand, Augusty. (2002). *Structural Equation Modelling* dalam Penelitian Manajemen. Semarang:FE UNDIP.
- Ghozali, Imam, (2012). “*aplikasi Analisis Multivariative dengan Program IBM SPSS 20*”. Semarang, UNDIP.
- _____ (2004), “*Konsep Dan Aplikasi Persamaan Struktural Dengan Program SEM AMOS 22.0*”. Semarang, UNDIP.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty*. Edisi revisi. Jakarta:erlangga.
- Jing Zhang, Chatchai Pitsaphol, Rizwan Shobbir (2014). The Influence Of Brand Awareness, Brand Image and Perceived Qualityon *Journal of Contemporary Research in Business*. Vol.5. No.12.

- Keller, K. L (1993). Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer – Based Brand Equity, *Journal of Marketing*, 57(1):1-2
- Kotler, P. & Keller, (2009). Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas, Jilid 1, Diterjemahkan Oleh Bob Sabran. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. (2001). Manajemen Pemasaran di Indonesia :Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Jakarta : Salemba Empat
- _____ (1997). *Manajemen Pemasaran 9e Analisis, Perencanaan Implementasi dan Kontrol*, Jilid 2, Jakarta : PT. Ikrar Mandiri Abadi
- Kurniawati, Dewi., Suharyono., Kusumawati, Andriani., (2014). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang, *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol.14. No.2
- Nikmah, Alfian (2016), “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Merek Wrangler pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia”. *Skripsi* Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Novita, G.F.P (2016). “Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Merek Private Indomaret Pada Mahasiswa / Mahasiswi Perguruan Tinggi Di Sleman Yogyakarta”. *Skripsi* Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Oliver, R.L.,(1999). Whence Consumer Loyalty, *Journal of Marketing*, (63) 33 - 44.
- Pangestika, Paula, Tiara. (2009). Pengaruh Citra Merek (brand image) terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Pakaian 3second di Showroom Java Mall Semarang, *Jurnal Pemasaran*, B11. 2009. 01862
- Sekaran, Uma (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian bisnis*, Bandung : ALFABETA
- Sondoh, Jr. S. L., Omar, M. W., Ismail, N. A. W. I, Harun, A. (2007). The Effect Of Brand Image On Overall Satisfaction and Loyalty Intention In the Context of Color Cosmetic, *Asian Academi of Management Journal*, 12(1) : 83-107
- Thakur, S., & Singh, A. P. (2012), Brand Image Customer Satisfaction and Loyalty Intention: A Study in the Context of Cosmetic Product Among the People of Central India, *Excel International Journal of Multidisciplinary Management Studies*, 2(5)
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Pemasaran Stratejik*. Yogyakarta: Andi Ofset.

Tu, Yu-Te, Chin-Mei Wang, Hsio-Chin Chang (2012), Corporate Brand Image and Customer Satisfaction on Loyalty : An Empirical Study of Starbucks Coffee in Taiwan, *Journal of Social and Development Science*, 3(1)

Wakai. Diakses pada tanggal 12 Desember 2016 dari :
https://www.facebook.com/pg/wakaishoes/about/?ref=page_internal

Zeithmal dan Bitner (2003). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan. Diakses pada tanggal 13 November 2016 dari
<http://adityolaksono26.blogspot.co.id/2015/03/pengertian-kepuasan-pelanggan-dan.html>

