

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Citra Merek terhadap Kepuasan. Sebagaimana ditunjukkan pada tabel 4.10 dengan hasil koefisien estimate sebesar 0,600. Hal ini berarti semakin baik citra merek maka kepuasankonsumen pada produk Wakaiakan semakin meningkat.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kepuasan terhadap loyalitas. Sebagaimana ditunjukkan pada tabel 4.10 dengan hasil koefisien estimate sebesar 0,762. Hal ini berarti semakin meningkat kepuasannya maka loyalitasakan semakin meningkat.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara citra merek terhadap loyalitas sebagaimana ditunjukkan pada tabel 4.10 dengan hasil koefisien estimate sebesar 0,881. Hal ini berarti semakin baik citra merek maka loyalitasakan semakin meningkat.

5.2. Saran

Berdasar kesimpulan di atas, selanjutnya dapat diusulkan saran sebagai berikut:

1. Desain produk sepatu yang dihasilkan harus semakin bervariasi, agar tidak terjadi kejenuhan konsumen terhadap produk sepatu yang dihasilkan. Dalam hal ini variasi produk dilakukan dengan bentuk, warna, maupun asesoris-asesorisnya, agar konsumen dapat memilih dalam pembelian sepatunya. Sesuai dengan karakteristik produk yang dihasilkan, maka para pemasar sepatu ini harus menfokuskan untuk melayani konsumen dengan baik, yaitu mengutamakan mutu produk yang dapat menjaga citra merek produk Wakai yang sudah baik di mata konsumen.
2. Dalam hal peningkatan kepuasan konsumen, hendaknya pemasar meningkatkan kemampuan produk hingga mampu memenuhi kebutuhan konsumen. Hal ini disebabkan karena kebutuhan konsumen yang semakin berubah. Karena terbukti bahwa kepuasan sangat berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan. Dengan demikian maka pihak Wakai hendaknya selalu memantau agar dalam memasarkan produknya sesuai dengan selera pasar saat ini. Pihak Wakai dapat memberikan kesempatan kepada konsumen untuk menyampaikan beberapa keluhan baik lewat e-mail, website maupun media yang lain yang dapat menyalurkan aspirasi konsumen.

3. Bagi Peneliti lainnya

Sebaiknya melakukan penelitian yang sama, dengan menyempurnakan model penelitian, misalnya menggunakan variasi sampel yang lebih besar, sehingga diharapkan akan menghasilkan kesimpulan yang mampu memperkuat teori yang dikemukakan.

