

DAFTAR PUSTAKA

- Swasta, B dan Handoko, T.H. (1998). *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- (1998). *Azas-azas Marketing*, Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, F. (1997) *Manajemen, Jasa*, Andi Offset. Yogyakarta : Andi Offset.
- Marzuki. (1998). *Metodologi Riset*, Cetakan Keempat. Yogyakarta : BPFE UII.
- Subagyo, P.J. (1997). *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Rineka Cipta.
- Kotler, P.(1998). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jilid I. Jakarta. : PT. Prenhallindo.
- (1998). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jilid II. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler, P dan Amstrong, G. (1997). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ketujuh. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Hadi, S. (2000). *Statistik. Jilid II*. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.
- Supardi. (1997). *Metodologi Penelitian. Seri I*. Yogyakarta : BPFE UII.
- Stanton, W.J dan Lamarto, Y. (1998). *Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ketujuh. Jakarta : Erlangga.
- Yazid. (1999). *Pemasaran Jasa : Konsep dan Implementasinya*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Ekonosia FE UII.
- Mustafa, Z. (1997). *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Yogyakarta : BPFE UII.