

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan Skripsi.....	i
Halaman Judul Skripsi.....	ii
Halaman Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Berita Acara Ujian Skripsi.....	v
Motto.....	vi
Abstraksi.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Persepsi Masyarakat.....	12
2.2.2 Keputusan Pembelian	14
2.2.3 Proses Keputusan Pembelian Konsumen Menurut Schiffman- Kanuk.....	16
2.2.4 Niat Beli.....	16
2.2.5 Pembelian Aktual.....	16
2.3 Model Penelitian dan Hipotesis.....	17
2.3.1 Pengaruh Persepsi Kesehatan terhadap Minat Pembelian	17
2.3.2 Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Niat Pembelian	19
2.3.3 Pengaruh Persepsi Ramah Lingkungan terhadap Niat Pembelian.....	21
2.3.4 Pengaruh Persepsi Kualitas Produk terhadap Niat Pembelian	23
2.3.5 Pengaruh Niat Pembelian terhadap Perilaku Pembelian Aktual ..	24
2.4 Kerangka Konseptual Penelitian	26

BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Lokasi penelitian	27
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	28
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	29
3.5 Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian	31
3.6 Teknik Analisis	33
3.6.1 Analisis Deskriptif	33
3.6.2 Analisis Verifikatif	34
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Uji Instrumen	41
4.2 Analisis Deskripsi Responden	45
4.2.1 Jenis Kelamin	45
4.2.2 Usia Responden	53
4.2.3 Status Perkawinan	54
4.2.4 Jumlah Anggota Keluarga	55
4.2.5 Pendidikan Responden	56
4.2.6 Jenis Pekerjaan Responden	57

4.2.7 Tingkat Penghasilan Responden	58
4.2.8 Pengambil Keputusan.....	59
4.2.2. Persepsi Konsumen terhadap Variabel Penelitian	60
4.3 Analisis <i>Structural Equation Model</i>	63
4.3.1. Uji Kebaikan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	63
4.3.2. Hasil Pengujian Hipotesis.....	66
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.4.1 Pengaruh Persepsi Kesehatan terhadap Niat Beli Ikan Laut	71
4.4.2 Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Niat Beli Ikan Laut	72
4.4.3 Pengaruh Persepsi Ramah Lingkungan Terhadap Niat Beli Ikan	73
4.4.4. Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Niat Beli Ikan Laut.....	75
4.4.5. Pengaruh Niat Beli Terhadap Perilaku Pembelian Nyata Ikan Laut.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Keterbatasan Penelitian	78
5.3 Saran.....	79

5.3.1 Bagi Pemasar Ikan Laut.....	79
5.3.2 Bagi Pemerintah	80
5.3.3 Bagi Peneliti Selanjutnya	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	86

