

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KOMITMEN, DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN BANK BNI
SYARIAH**

SKRIPSI

**disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Jurusan Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia**



Disusun Oleh

Nama : Abthal Khairusy

NIM : 10311388

Jurusan : Ekonomi Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2016