

SARI

Dengan memanfaatkan teknologi informasi para pejual produk dapat mendata produknya menggunakan sistem informasi dengan menginputkan data-data produk kedalam sistem melalui form yang telah disediakan. Seiring berkembangnya usaha pada “My Beartbeat”, data-data penjualan semakin banyak dan masalah muncul dalam penentuan harga jual produk secara cepat dan tepat sesuai dengan kondisi. Tentunya permasalahan tersebut dapat membuat pemilik usaha menjadi membuang banyak waktu untuk menentukan harga jual masing-masing produk. Untuk mempermudah dan memberikan solusi dalam permasalahan penentuan harga jual, maka hal ini menjadi alasan dibangunnya “Sistem pendukung keputusan penentuan harga produk “my heartbeat” berbasis biaya dengan metode fuzzy mamdani”. Logika Fuzzy adalah salah satu metode dalam kasus penentuan harga jual dimana logika fuzzy membutuhkan parameter jumlah produksi, biaya produksi, biaya langsung dan overhead dan peminat. Dengan adanya sistem ini, metode logika fuzzy yang digunakan dapat diimplementasikan dengan baik dalam penentuan harga jual. Pemilik dapat menentukan harga jual berdasarkan parameter parameter yang ada.

Kata kunci: Penentuan jual, Sistem Pendukung Keputusan, Logika Fuzzy