

### Daftar Pustaka

AL Qur'an

Andriani, Diana. 2012. *Pendekatan Blue Ocean Strategy Untuk Meningkatkan Strategi Pelayanan Obat di Apotek K-24*.

Arikunto. 1997. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta .Rineka Cipta

Crittenden, William. F. & Crittenden, Victoria. L. 2000. *Relationships between organizational characteristics and strategic planning processes in nonprofit organizations*. Journal of Managerial Issues, 12(2), 150-16

David. 2006. *Manajemen Strategis Konsep-Konsep. Edisi ke 10*. Jakarta. PT INDEKS Kelompok Gramedia.

Donoriyanto, Dwi, Sukma. 2004. *Analisis Kualitas Pelayanan Jasa Pengiriman Barang Dengan Metode Servqual Dan Qfd di Pt. Apas*. Teknik Industri FTI-UPNV Jatim

Hamsani & Valeriani, Devi 2014. *Blue Ocean Strategy Pengembangan Pariwisata Di Provinsi Bangka Belitung*

Joewono, Handito, Hadi. 2005. *"7 In 1" Businis Competition Strategy*, Cetakkan Pertama, Jakarta : Harian Indonesia

Kim, W. & Mauborgne. 2005. *Blue Ocean Strategy: Menciptakan Ruang Pasar Tanpa Pesaing dan Biarkan Kompetisi Tak Lagi Relevan, Indonesia*. Harvard Business School Publishing Corporation.

Majid, Abdul. 2008, *pengertian, konsep, defenisi pemasaran dan mana jemen pemaasaran*.

Marrus. 2002. *Building The Strategic Plan: Find Analyze, And Present The Right Information*. USA. Wiley.

Mazhaly, Nissyia. 2010. *Penerapan Blue Ocean Strategy di PT X Dalam Menghadapi Persaingan Penjualan Automatic Tank Gaunging Di Indonesia*. Jakarta.

Philip, Kotler. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Surakarta. PT. Pabelan.

Pride, Wiliam, M. & O. C. Ferrel. 1995. *Pemasaran Teori Dan Praktek Sehari-Hari*. Jakarta : Penerbit Binarupa Aksara

Sitanggang, Asima, Oktavia. 2012. *Evaluasi Strategy Blue Ocean pada Stasiun Televisi*. UI. Jakarta

Sujarweni, Wiratna. 2014. *Spss Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Sunarto, A. & Zainal, A. 2007. *Model Perencana Strategis Sistem Informasi Pada Industri Penyiaran Televisi dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy dan Balanced Scorecard*. Jakarta. Jurnal System Informasi MTI UI Vol 3 No 2.

Utaminingsih, Ina. 2010. *Perancangan Blue Ocean Strategy pada PT. Silkargo Indonesia*. Jakarta.

Winda Wahyu Widyasari. & Asfi, Manzilati. 2013. *Identifikasi Struktur Pasar dan Implikasinya Terhadap Pembentukan Harga*. Jurnal Ilmiah, Universitas Brawijaya Malang.

Windarto, Cahyani. 2012. *Keselarasan Blue Ocean Strategy dan inovasi untuk menciptakan keunggulan kompetitif*. Yogyakarta. UGM.

Online Source :

<http://www.solopos.com/2015/01/12/pemberlakuan-mea-pengusaha-mebel-klaten-khawatir-ini-penyebabnya-680023>

